

扬州来的“最美女工”

通讯员 陈莉

打开她的微信朋友圈，被毛绒玩具工厂各种忙碌的场景，以及在工作之余自娱自乐的短视频所填满。虽然很多视频看着不清晰不精美，但是从中能够深切感受到她对工作的热情如和对生活的乐观向上。她就是田宗芳，今年50岁，不久前被市妇联、市人社局授予安康市新社区工厂“最美女工”称号。她是新社区工厂中勤劳奋进、开拓创新的女工榜样，是自信自立、自强自爱的新时代女性。她用实际行动诠释了这一荣誉背后，那点点滴滴的汗水泪水与笑容交织的不为人知的故事。

田宗芳，土生土长的江苏扬州人。从16岁开始便一直在扬州毛绒玩具工厂上班，经过几十年的风雨磨砺，岁月已将她打磨成了毛绒玩具行业的“行家里手”，丈夫在当地从事电工作业，工作稳定，一家人日子红红火火，忙碌而幸福。

2018年10月26日，对她来说是一个具有特殊意义的日子。这一天，紫阳迪鑫玩具有限公司负责人李家林带她来到紫阳县毛坝镇，让她担任迪鑫玩具公司的技术指导。对于田宗芳来说，初到紫阳，从“烟花三月”“最江南”的娴静古城，来到经济欠发达、地处秦巴山深处的紫阳小镇，语言上的障碍、交通基础设施的落后、生活上的不便、家人的反对曾让她一度陷入迷茫。地处偏远，山高路险，看着湍急的江水，高耸的崖壁，她心生畏惧。尤其是到了夜深人静时，工友们纷纷下班离开了，只有她孤零零的一个人，一遍遍地翻看着家人的照片，不禁潸然泪下，但第二天，又迅速投入到紧张充实的工作中去。星光不负赶路人，家人了解到她和负责人将企业从一个厂80来人，发展壮大到10个厂320人左右，自己的月收入也达到了一万三四，家中反对的声音逐渐消失了，变成了赞叹和肯定。

从裁剪、车缝、充棉、手工、质检、包装

等每一道工序，她都对员工进行“手把手”地技术指导，尤其是对于一些年龄大一点，一直从事农活的农家妇女来说，刚刚接触毛绒玩具行业时，对一切都充满了茫然和陌生。田宗芳都会不厌其烦地一遍遍示范，一遍遍纠正，在工作上，她严厉苛刻，甚至有些“不近人情”，严格执行不让一个瑕疵品流入市场。通过她耐心细致地指导，她带出来的员工参加今年3月份由市人社局、市总工会、团市委、市妇联联合举办的安康市第二届新社区工厂技能大赛年度总决赛中，荣获“毛绒玩具缝制团队赛三等奖”。这些荣誉的背后，是她日复一日对细节的苛刻，年复一年对技能的打磨。

她每天辗转奔波在遍布紫阳高滩岩峰村、高滩三坪村、毛坝核桃坪村、毛坝岔河村等十个分厂之间。3年多的时间，她对这些镇镇熟悉得堪称半个紫阳人了。记忆最深刻的是，2019年7月至8月份，天气非常炎热，酷暑难当，田宗芳心一直惦记着刚刚成立不久的高滩镇岩峰村分厂，这个分厂与总部相隔40公里左右，但通往岩峰村道路路面整改封闭，造成很长一段时间道路不通。因为分厂的很多员工对毛绒玩具车缝技能还不完全熟练，为了让员工尽快地掌握车缝技能，她带头扛起一袋袋的裁片，一步步背过去，再由岩峰村的组长在道路的另一头接应，其他管理人员在她带头感召下，纷纷效仿仿起来。一颗颗汗珠顺着额头、脸颊往下流，汗水湿透了她们的衣裳，但她不叫苦叫累。眼看着新厂在她的指导下，员工的技术越来越娴熟，产品保质保量如期交工，她觉得这一切都是值得的。将近一个月的时间，她们就这样一袋袋的将裁片人工背了过去。在工作上她是严厉苛刻的师父，在生活中，她是心地善良、乐于助人的田大姐、田阿姨，对待厂里的每一个员工，就像对待自己的亲人一样，谁有困难，她都尽最大努力热心帮助，员工陈家琴



的孩子腿摔骨折了，家庭特别困难，她慷慨解囊捐款1000元；毛坝核桃坪毛绒玩具分厂的马秀英生病了，她及时送往医院，并多次到医院看望慰问……

对于她这个年龄来说，电脑办公是她的弱项，但是她满怀对知识的渴求，常怀本领恐慌，她经常从书本上学、从网上学、向身边的年轻人请教，如今已经能够熟练操作word、excel等办公软件，能够用办公软件轻松地排计划、排货期等等。同时，她也不放过任何一次提升自己的机会，2019年10月，在听说紫阳县劳动就业培训中心要举办毛绒玩具基层管理培训班时，她第一

时间报了名，并顺利地通过考试拿到结业证书。通过培训，提高了她的管理、生产、沟通和团队合作等技巧。

扬州女工映红了毛坝山，3年多的拼搏奋进，3年多的艰辛付出，3年多的成长收获。在毛坝，她不仅成就了事业，结交了朋友、知己，还与安康人民结下了深厚的友谊，让这个远道而来的外乡人，逐渐在安康扎住了根、留下了情。在和她的交谈的最后，田宗芳高兴地说：“我已经给我丈夫和女儿做通思想工作了，过完年她们就一起来安康，我们计划在安康买房，以后安康就是我们的家。”

产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。2021年以来，平利县以全面建设陕西乡村振兴示范县为目标，坚持融合发展、标准引领、项目先行，不断开创乡村振兴新局面。

聚力新篇再扬帆

通讯员 陈金山

厚植生态底色

“这几年，我们最大的幸福就是生活在生态宜居的‘新城’里，天蓝、地绿、水清，楼房变得越来越漂亮，喝上了干净的自来水，呼吸着洁净的空气，感受到环境改善的新变化，让我们老百姓看在眼里、喜在心里。”近日，在平利县城关镇清水广场跳广场舞的李女士高兴地说：“广场依山傍水，环境优美，已成为群众休闲娱乐、游玩的最佳场所，持续为生态增添幸福。”

平利县在巩固拓展脱贫攻坚成果、持续推进乡村振兴的实践中，坚定不移走“生态优先、绿色发展”之路，持续强化建筑工地区和道路扬尘管控、散煤燃烧、全域禁烧秸秆，在城市规划区禁燃禁放烟花爆竹，稳步提升空气质量。深化河湖长制，系统推进污染治理，实施国土绿化行动，强化农村人居环境整治和生态修复，守好“一方净土”。发展绿色产业，开发绿色产品，打造绿色园区，积极开展节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色工厂等创建活动，让绿色低碳生活成为新时尚。

眼下，一条条清澈河流，一片片翠绿青山，一个个生态家园，一座座生态新村在平利次第涌现，生态立县，让推窗览绿、出门见绿、移步换景、景在园中成为现实。

彰显地域特色

沿着县城公路向长安镇方向出发，映入眼帘的是“晒茶小镇”万亩茶园的壮观景色，一大片茶的绿洲让人心旷神怡辽阔起来，在茶园基地，到处都是茶农们忙着修剪茶园的忙碌身影……蓝天白云，绿水青山，茶香平利，如诗如画。

立足资源禀赋，紧扣“农业优先型”发展定位，平利县坚持把茶饮产业作为乡村振兴首位产业来抓，持续做优茶基地，做大茶龙头，做强茶品牌，做深茶文化，做活茶营销，把平利女娟茶、平利绞股蓝、金陕红茶打造成驰名全国的畅销产品。先后出台了《加快实施茶叶主导产业建设的决定》和《加快名茶大县建设的实施意见》等一系列政策文件，持续将茶饮产业发展纳入各镇和部门年度目标责任考核，从体制机制上强化了茶饮产业的主体地位。在发展茶饮茶叶的同时统筹发展生态养殖、中药材、富硒粮油、魔芋蚕桑等特色种养业，培育了一批龙头企业 and 产业园区，扶持了一批种养大户和家庭农场，创建了一批“一村一品”示范村镇。

累计建成标准规范化茶园25万亩，落实标准化绞股蓝基地5万亩、道地中药材5万亩，产业基地总规模达到35万亩，实现了“人均1亩园，户均增收1万元”的发展目标，为建设全省乡村振兴示范县打下了坚实基础。

提升发展成效

10月30日，平利县举行2021年第四季度招商引资项目集中签约仪式，集中签约毛绒玩具生产、户外防雨制品加工、智能织袜、汽车零部件和数控机床阀门制造产业园5个项目，总投资10.8亿元，其中外资项目800万美元。

近年来，平利县把招商引资作为推动高质量发展的关键之举，扎实践行“144520”招商机制，坚持领导干部亲自招商、亲自接洽、亲自协调、亲自督办，建立一个产业门类、一批精品项目、一组招商专班、一套考评办法“四个一”工作机制，不断健全完善考核加分和激励措施，充分调动全县上下招商积极性。推广“特色产品展示+重点项目推介”招商模式，实行“招大引强”与“延链补链”、“招商引资”与“招才引智”、“筑巢引凤”与“承接提升”相结合，持续深化“平利武进手拉手、百家企业心连心”“云推介云招商”等活动，为平利招引了一批投资规模大、产业层次高的优质项目。

接下来，平利县将以新型材料、智能制造、富硒食品、生物医药为支撑，引进一批含金量、含新量、含绿量高的过亿元企业落户，规划建设集物流、客运、游客服务、电子商务为一体的县域综合性集散中心。培育一批有自主研发能力和市场竞争力的“科技小巨人”企业，打造智能制造产业集群，推动实现新型工业突破发展。

我市积极组织企事业单位参加第四届进博会

本报讯(通讯员 廖萌)11月5日至10日在国家会展中心(上海)举行的第四届中国国际进口博览会上，由中国建行和安康市联合打造的“建行安康消费帮扶展馆”引起多方关注，作为进博会亮相的全省唯一市级代表展馆，在建行上海分行的鼎力支持下，我市由商务局牵头积极联系协调参展展馆展区、派专业人员设计布置展馆展品、帮助企业对接销售网络，全市各企事业单位通力协作，全力展示安康扶贫成果，推介安康富硒资源和特色产品，叫响擦亮安康品牌，让更多的人发现安康、了解安康、投资安康。

据悉，进博会期间，汉阴县人民政府与蚂蚁区块链科技(上海)有限公司签订合作协议，蚂蚁区块链科技(上海)有限公司将与汉阴县开展农业产业全面深度合作，推进汉阴县乃至全市农业农村现代化和农业经济高质量发展。

据统计，本届进博会我市共组织企事业单位80多家200余人参会。各参会单位围绕科技、农业、教育、医药卫生、商贸流通等多个领域，积极开展观展洽谈、采购对接、宣传推广等活动，借助进博会这一国际化对外合作交流平台，推动我市实现更高层次的对外开放合作发展。

宁陕计量上门服务

本报讯(通讯员 刘夏 刘轩)为深入推进“我为群众办实事”实践活动。近日，宁陕县检验检测中心根据全县经营主体分布和医疗机构实际情况，采取检定人员主动上门的方式，开展计量器具免费检定服务，确保贸易结算、医疗卫生计量器具量值准确、数据可靠，将“计量为民、量利为民”落到实处。

“他们能过来检秤真的太好了，我们自己不用往县城跑，而且还是免费的。”在四川市场监管所计量器具集中检定现场，当地个体经营户高兴地说。受地理环境和交通条件影响，部分偏远镇村往返县城路途远，时间长，计量检定本身也需要一定的操作时间，这给许多经营主体造成困扰，也导致偏远镇村贸易结算计量器具检定不及时、覆盖不到位。

“我们分片区集中到镇开展免费计量检定服务，用我们跑一次路，解决群众跑路难的问题，提高送检率。”宁陕县检验检测中心检定员赵耀军说，“每次检定完后，我们还会相应地更新当年的计量器具检定台账，依据不同的检定周期确定使用期限，方便到期及时开展检定。”通过全面摸底和动态管理相结合的方式，既能准确把握各辖区计量器具使用情况，又能提高计量器具检定率，还为经营主体提供了便利，可谓一举多得。

连日来，宁陕县检验检测中心检定人员严格按照“即刻申报、立即检定”的原则先后前往金川镇、江口镇、简车湾镇开展上门服务，有效提升了辖区各类在用计量器具的检定率和准确性，扩大了计量知识和法规的普及率和覆盖面。

消费下乡旺乡村

通讯员 唐明治



“农村常说世上三种苦，熬糖、烤酒、打豆腐。再说分板糖这活路，因为黏性大，比挖地都吃劲儿，但是扯起来吃到嘴里却比蜜还甜。”说话间，管世华手拿锤子对着板糖块儿一锤一锤地敲着。一会儿工夫，一块

足足50来千克的板糖块便被分割开来，露出黄澄澄的切面，再裹上小火炒制的玉米面，十分诱人，引来众人围观，不到半个小时，便被来自岚皋县审计局的干部分售精光。

管世华是岚皋县石门镇老鸦村四组村民，年近七旬的他，时常与老伴儿自制当地特色的干菜、干果、玉米、红薯糖块等农副产品在集镇上售卖。近日，在驻村工作队入户走访中，老两口得知有几天包联单位——岚皋县审计局要到村上办“消费帮扶”专场活动，当天下午便开始淘洗、浸泡玉米粒，经过打浆后再用小火不间断熬制三天三夜，最终制成玉米板糖。

11月12日一大早，包联单位的20余名干部按照约定的时间驱车来到老鸦村村委会门前。村民们自制的干竹笋、干半边菜等10余种农副产品摆放整齐，以供挑选。凭借着古法手艺、用料正宗，管世华老两口制作的板糖和麻糖，很快便被抢

购一空，加上销售的其他农副产品，当天收入便轻松过千。

除了管世华，同样来自该村三组的产业大户杜少安也收获满满，“十来个人就把整条猪分完了，一个早上就收入了2000多块钱呢！”杜少安边清点着收入，边咧着嘴笑着说。谈及家里还剩下的40来头猪，杜少安自豪地说：“早都被人订完了！”

据了解，当天在岚皋县审计局与老鸦村工作队组织的消费帮扶进乡村活动中，干部们通过开展以购代捐、对口帮扶活动，累计消费1.08万元，有效解决了农产品滞销和农户增收难题。



当运动、健康成为“刚需”

——从“双11”看消费新变化

新华社记者 伍鲲鹏 胡林果 王菲 谷训

今年的“双11”消费市场上，随着品质化、差异化、个性化细分需求的进一步发展和，养生族、育儿族等新兴消费群体迅速兴起。研究消费群体的变化、捕捉其潜在需求，并有针对性地进行设计与研发，成为越来越多商家的选择，进而成为推动消费增长的新动能。

育儿族舍得花钱

崭新的滑雪板、全套的训练垫……重庆家长谭勇的“双11”购物清单上列满准备给孩子购置的运动装备。如今，越来越多像谭勇这样的“精致父母”将目光投向运动器械和体育培训课程。京东发布的“双11”预售开启当天全品类数据中，“运动鞋包”品类在总金额上位居前列，截至11月11日凌晨1点，天猫上的滑雪装备成交额同比增长超140%。

谭勇告诉记者，原本只是出于好奇和增强体质让孩子学滑雪，没想到孩子特别喜欢，于是便投入更多培养孩子这个兴趣爱好。“趁着‘双11’我购置了更多器材，让孩子平时放学后在家也能自己训练。我还买了可以‘打卡’全国七大雪场的‘2022通滑卡’，孩子的整个寒假我们都会陪他在雪场度过。”

除了体育消费，带上孩子出去泡泡温泉、全家去海南度假过冬等也成为育儿族的新“刚需”。飞猪数据显示，今年“双11”，冰雪旅游商品预订量同比增长2倍以上，长白山冰雪旅游相关商品成交额同比增长超200%；11月1日至10日，海南目的地相关商品成交额同比增长超280%，温泉相关商品预订量同比增长超120%。

广东温泉宾馆副总经理王瑛介绍，广东温泉宾馆增加儿童池等亲子玩乐设施后，亲子客群显著增长。今年“双11”期间，从11月1日到4日，酒店的热门套餐销售金额同比去年实现翻倍增长，元旦、春节的部分热门日期基本被约满。

养生族忙保健

“赚钱的速度比不上掉发的速度，发际线告急！”对今年45岁的广州某公司员工周政超来说，每天早上照镜子看的不是皱纹，而是发际线有没有升高、洗手台上有没有掉的头发。他在这个“双11”花费近5000元在公司附近商场的养生馆办理了一张年卡，准备以后每天中午都去养发护发。

唯品会“双11”开幕24小时销售数据显示，仅四川一地的保健养生品类订单量同比增长120.7%，购买用户数同比增长超过5倍，

其中近39%的保健养生产品由“80后”消费者购买，近20%的购买则来自“90后”们。

健康消费成“刚需”的背后，折射出人们养生观念的养成和对健康的重视。随着消费的升级，越来越多的人开始重视自身健康问题。这不仅体现在对医药保健产品的购买上，还体现在此类服务性消费的上升上。

10月20日天猫“双11”预售以来，中老年群体在淘宝天猫下单的体检消费金额同比增长一倍。10月21日至28日，京东健康体检“双11”预售期在重庆的成交额同比增长134%。中老年全身体检七折，免排队VIP体检五折……重庆各大体检医院在线上平台不断加大打折力度以吸引养生族们。

“单位每年已经安排一次体检了，这次主要是给爸妈体检打折套餐。之前每次让他们体检，他们总舍不得花钱，这次‘先斩后奏’了，他们就没事说了。”供职于重庆一家国企的吕先生说，今年“双11”他还为自己购买了一个泡脚桶和几盒西洋参片，毕竟需要养生的还包括他自己。

“小镇青年”消费能量不小

开朗、时尚的徐振环是土生土长的安徽宿州埇桥区人，这位“90后”“小镇青年”

的网上购物车里囤满了各种品牌的洗面奶、衣服、鞋子以及国风潮流玩具。“今年的‘双11’总共花了将近4000元吧，里面很多是国潮品牌，这些对我可是‘刚需’。”徐振环说。

青睐国潮品牌，徐振环并非个例。从故宫同款车型，到国产品牌运动鞋，各种国潮商品在这个“双11”热卖，折射出像徐振环一样的“小镇青年”们，正在成为中国消费的“新力量”。

除了国潮和各种文创产品，一些往日颇为昂贵的大牌智能设备更在“双11”成为“小镇青年”们的最爱。天猫“双11”首日，五线及以下城市的智能家居销售额同比增长了61%，智能门锁、擦窗机器人等成为今年下沉市场热门的品类。京东来自下沉市场的新用户占比超过77%，主要覆盖乡镇与行政村的京东家电专卖店，整体成交额2小时超去年同期全天。

“这些智能产品其实一直待在我的网上购物车里，总舍不得花这个钱来买。”来自重庆西郊潼南区的伙伙陈晋渝在研究了各种跨店满减、红包和优惠券后，终于下决心买了一款自己心仪已久的蓝牙耳机。“买这种价格上千元的贵重物品还是要谨慎点，毕竟有点超出购买能力；不过我实在太喜欢它了，所以趁‘双11’折扣比较多果断买下。”

“追求时尚、健康、休闲、品质的新消费群体，正在引领我国加速进入个性化、多元化、多层次消费的时代。消费群体的成长，以及经济、社会、文化的高速发展变化，在未来将继续推动新消费的崛起，促进新的消费价值体系的不断重塑。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说。