

深化税收征管改革 助力安康追赶超越

张平

中办、国办印发的《关于进一步深化税收征管改革的意见》(以下简称《意见》),是党中央、国务院对税收征管改革做出的重要安排,是高质量推进新发展阶段税收现代化的总体规划。安康税务将把落实《意见》作为“十四五”时期税收工作的主题主线,站高谋远、创新实干,统筹高质量聚改革共识、推改革攻坚、抓改革见效,不断以税收征管改革成效,倾情服务安康“追赶超越、绿色崛起”。

坚决执行好总局、省局的规定动作,讲好“普通话”,也要结合实际,开展好自选动作,讲好“安康话”。特别是根据安康行政单位点多、线长、交通不便的特点,通过理念变革、流程再造,在数据信息共享方面加强创新运用,积极应对“数字安康”建设,打造“安康市经济税源一体化分析应用平台”,形成跨部门、数字化、智能化的经济运行及税源分析监控数据库,高效发挥数据要素驱动作用,为安康经济运行研判提供可视化的“税务智慧”。

性增长,积极推广“网上办”“掌上办”事项清单,持续扩展“非接触式”办税缴费范围,创新税费服务个性化措施,倾力构建“线下服务无死角、线上服务不打烊、定制服务广覆盖”的税费服务新体系。

提升管理效能,强化精准监管。依托税收大数据,有效推行“信用+风险”动态监控,对纳税人实施全周期“画像扫描”,做到“无风险不打扰、低风险预提醒、中风险勤提示、高风险严监控”,实现对市场主体干扰最小化、监管效能最大化。深入推进以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段,以重点监管为补充的税务监管新体系,推动从“以票管税”向“以数治税”分类精准监管转变。集聚税警银检等部门优势资源,建立健全风险联合研判、案件线索联合处置、重大案件联合审理行动机制,实现对“假企业”“假出口”“假申报”等涉税违法行为的精准打击,维护良好经济税收秩序,切实保障国家税收安全。

推动协同助力,深化精诚共治。发挥双重领导管理体制优势,推动税收征管改革、税收重点任务融入地方工作大盘子,积极构建“政府领导、税务主管、部门合作、社会协同、公众参与”的税收共治大格局。健全完善“税务+”部门协作机制,加强情报交换、信息共享、执法联动,全面推行“互联网+不动产登记”办税,落实企业开办标准化服务,优化社保和非税管理,切实解决好纳税人缴费人困难事、关心事,不断提升协税护税管理水平。联合统计、财政、发改等部门,围绕经济产业发展、生产要素禀赋,开展与毗邻地市经济横向对比分析,为市委、市政府制定

经济规划建言献策。

强化“三项”保障,助推落地见效

强化制度机制保障。按照“党管总、纵主战、横主建、网统筹、格驱动、全过程”的思路,把党的领导贯穿改革推进全过程,各方面,以党建引领凝聚起支持改革、投身改革的强大合力。根据《意见》落实情况和最新要求,持续完善机制建设,不断优化工作流程,扎实推进各项改革任务落实落地。

强化人才供给保障。要统筹实施优选、培育、严管、激活一揽子制度措施,厚植干事创业氛围,激发人才活力。要用好“导师带训”“青年夜校”等成熟机制,不断更新干部知识结构,全面提升专业技术能力,成为推进改革的行家里手。要按专业类型,在市局层面组建若干专业化工作团队,集中优势人力资源,在税收改革中攻坚克难、疏堵清障。

强化纪律作风保障。要强化担当作为,大力弘扬“安康创优精神”和省局党委“三讲三有”要求,引导全系统干部职工知难而进、迎难而上,争做有知无畏的实干家。要强化狠抓落实,对市委、市政府和省局安排部署的重点任务,建立“监督+整改”闭环机制,确保工作有部署、有落实、有成效。要严正开展纪律作风问题专项整治,强化为民意识,厚植为民情怀,以严肃的纪律作风为《意见》落实保驾护航。

(作者系国家税务总局安康市税务局党委书记、局长)



缓税政策助企温暖过冬

通讯员 代黎黎

“最近我厂毛绒玩具销售滞缓,为了能及时给职工发放这个月工资,我都跑了十几趟银行,准备办理贷款了。”石泉县益茂玩具有限公司法定代表人张树芳面对上门进行政策辅导的石泉县税务局池河镇税务分局干部周长安、汪龙涛激动不已。“你们讲的缓税政策,正好适用于我们企业,缓缴的税款刚好先用来自发工资,我也不去银行贷款了。”

近年来,我市全力打造“中国毛绒玩具文创产业新都”,招商引资毛绒玩具企业落户。石泉县益茂玩具有限公司便借着政策东风在石泉县池河镇站稳了脚跟,其生产的毛绒玩具销往全国各地。

目前企业处于创业初期,流动资金需求量大,受疫情影响,物流审查严格,对毛绒玩具销售产生了一定影响。如何让企业在2021年的岁末度过“寒冬”,成为亟待解决的问题。

石泉县税务局积极落实制造业中小微企业缓缴税费专项工作,扎实推进《关于进一步深化税收征管改革的意见》的工作要求,将减税降费政策落实到位,让企业充分享受政策红利,全力助力企业健康发展。

《国家税务总局 财政部关于制造业中小微企业延缓缴纳2021年第四季度部分税费有关事项的公告》出台后,池河镇税务分局干部周长安发现益茂玩具有限公司符合缓缴税费相关要求,立马带领业务骨干汪龙涛上门为企业进行了政策宣讲,当天便辅导企业申报了缓税,成功帮助企业享受到缓缴红利,缓交税款354232.65元,解决了企业发工资的燃眉之急,在企业务工的20余名脱贫户收入有了保障。

“缓缴部分税费政策是国家大力支持中小微企业发展、促进经济平稳运行的重要举措。我们将继续加强政策的精准推送,精细辅导和精准享受,确保政策红利落地生花,助企业安稳过冬。”国家税务总局石泉县税务局党委书记、局长王海强表示。

缓税政策公告出台以来,石泉县税务局发动一线力量,成立专家团队、青年志愿服务队,快速筛查出210余户适用政策的企业。通过实地入户走访和短信、电话、微信、QQ、视频连线等方式,点对点、一对一地进行精准辅导和政策推送,让政策落实直达快享,不折不扣把缓缴红利交到纳税人手中,并主动收集纳税人意见建议,不断推升服务质效。目前,全县制造业中小微企业已全部享受缓缴政策,为区域经济发展增添新“引擎”。

人民银行平利县支行强化征信服务推进县域信用建设

本报讯(通讯员 陈宇航)今年以来,人民银行平利县支行不断强化征信服务,积极推进县域信用环境建设,进一步优化征信查询服务,大力开展征信知识普及宣传,为改善县域信用生态环境和推进“诚信平利”建设发挥积极作用。

人民银行二代征信系统上线运行后,进一步优化了查询流程,完善了报告内容,为查询用户提供了全新的查询体验。该县支行运用二代征信系统,积极为信息主体提供优质征信查询服务。截至10月末,已提供柜台查询6笔,个人查询服务1972笔,企业查询服务128笔。该行充分利用“3·15”“4·15”和9月份集中宣传契机,不断丰富宣传内容、创新形式,紧紧围绕群众关注的征信知识,大力组织辖内银行业金融机构,采用线上与线下相结合的方式,深入开展征信知识宣传活动,有效提升了公众自觉维护自身信用的意识,为推动“诚信平利”,促进县域信用环境的改善起到积极作用。

为纾解中小微企业融资难、融资贵的问题,积极推广“应收账款融资”“动产融资登记”平台的应用工作,引导辖区金融机构大力开展线上融资业务,进一步为中小微企业拓展融资渠道,该支行通过“现场调研+宣传+培训”方式,推动平台线上融资业务开展。目前,已注册银行机构5户、企业机构34户,推动中小微企业线上融资1笔,融资额50万元。同时,不断优化农村信用环境,指导推进平利县涉农金融机构开展信用村镇评定工作,至10月底,全县已评定信用乡镇5个,占乡镇总数的45.45%;镇评定信用村81个,占行政村总数的59.12%。已建立农户信用档案48120户,授信额度达到23.01亿元,有效优化了农村信贷环境。

(上接五版)

——人工智能技术有待提高。南开大学人工智能学院副教授梁潇表示,智能客服的底层算法逻辑是机器将语音转换成文字,将关键字和知识库中的内容进行比对,然后做出相应的反应回答,这就需要知识库中的知识量足够大,才能让智能客服做出更快更好的回答。知识库中有限的知识量有待提升的人工智能自我学习能力是目前制约智能客服发展的重要方面。

——企业使用定制率低的智能客服产品。据一家共享经济电商平台的客服部门负责人刘先同透露,智能客服服务方案应该是定制化的,再加上电商服务场景多样、链条长,有的企业考虑成本,使用定制率低的产品,甚至使用价格低廉的通用型智能客服,就会导致消费者使用感受差。有的企业的智能知识库不够完善,导致智能客服与消费者多元的语言类型匹配程度很低,甚至无法匹配。

人机协同才能更好服务用户

智能客服绝不能单打独斗,一定要携手人工客服,共同服务用户,这已经成为多数业内人士的共识。

艾媒咨询分析师认为,未来人工客服仍将长期存在,人工客服能够弥补智能客服的不足,提出改进方向,这一过程也将凸显人工客服的重要性,提高其积极性,二者将形成良性互动循环。

刘先同也表示,智能客服只是辅助工具,“一键转接”或者“一触即达”的人工客服的入口十分重要,智能客服规范化标准化的特点应和人工客服实现双赢。企业应该意识到,客服服务升级势在必行,企业绝不能因降低成本而过度减少人工客服数量。此外智能客服应该在情感分析上多下功夫,识别出特殊投诉场景第一时间转接人工客服。

梁潇认为,智能客服相关技术人员需要在深入了解商家个性化需求的基础上,对智能客服的知识库不断升级扩容,同时可以搭建更加智能的算法体系,让客服系统智能地扩充知识库。从前端语音识别来看,智能客服对地方言的识别能力也应不断提升。

专家们着重指出,要帮助老年人、残疾人等共享数字生活,针对这类人士应该研发出更为精细的服务技术。业内人士表示,随着5G技术商用时代的来临,将为智能客服带来丰富的想象空间,为客户带来更温情且交互性更强的服务场景。

宁陕全力冲刺年度目标任务

本报讯(通讯员 周颜)今年以来,宁陕县紧盯全年目标任务,坚定发展信心,通过抓项目、抓招商、抓产业、抓巩固、抓民生,全力冲刺四季度,确保今年经济社会发展目标任务圆满完成。

抓项目。实行县级领导挂帅主抓、倒排工期,集中突破,全力推进10个重点项目全面开工,按期完成12个市级重点项目竣工投产,提前谋划明年项目建设,确保重大项目储备保持在100个以上。抓招商。坚持“144520”招商引资工作机制,聚焦旅游康养、农产品加工、林下经济等重点领域,坚持领导带队招商,制定四季度招商推介方案,全力引进2至3个优质项目,确保引进项目年内落地。抓产业。全力推进产业振兴“十百千”工程,扎实抓好农业园区、龙头

企业、集体经济组织等市场主体提质增效,着力推进3个4A级景区创建,全力抓好飞地经济园区、工业园区、扶贫产业3个园区建设,落实领导包抓重点企业机制,确保完成新增10户以上“五上”企业任务。抓巩固。持续落实“567”防返贫长效机制,牢牢守住不发生一人返贫致贫底线,加快推进乡村振兴“一镇十村”示范点创建,全面备战巩固脱贫成果考核、后评估和乡村振兴实绩考核。抓民生。按时交卷12件民生实事,谋划明年“两个10件实事”,扎实抓好困难群众救助和乡村居民社会保障工作,切实守住疫情防控“零输入、零感染”安全屏障,深化安全生产执法检查,全面推广“321”基层治理模式,全力维护社会和谐稳定。



近日,在宁陕县江口镇高桥圣祥羊肚菌种植基地,工人们正忙着羊肚菌下种。盖土、覆膜等,一片繁忙景象。该镇目前已种植羊肚菌350亩,成为群众增收致富的特色产业。 刘长兵 摄

个人征信自助查询机入驻高新政务服务中心

本报讯(通讯员 韩戈童)“在高新政务大厅就可以自助查询个人征信报告,不用再跑回跑了,真是为我节省了时间!”在政务服务中心办理贷款业务的崔先生激动地说。

据了解,随着个人信用报告的应用范围越来越广泛,群众对个人信用报告查询的需求与日俱增。我市群众在办理相关贷款业务时,一直在政务服务中心与银行之间“两头跑”,为进一步落实我为群众办实事,提升“一站式”服务功能,方便群众查询,近期,人民银行安康中心支行经与高新政务服务中心、长安银行安康分行协调对接,在高新区创业大厦2楼高新政务服务中心大厅布放了首台个人征信自助查询机,并于11月12日正式对外提供查询服务,有效解决了群众实际难题。

个人信用报告自助查询机是通过身份证读取技术和“人像识别”技术对查询客户进行身份验证,市民只需持本人二代身份证原件,按照系统语音提示进行操作,2至3分钟即可完成对本人征信情况的查询和打印,个人信用报告自助查询每年可免费查询两次,超过两次以上每次查询需收费10元,可现金或扫二维码进行支付。

布放自助查询机是该行落实“学党史办实事”的充分体现,同时,进一步拓展了征信查询服务的“覆盖半径”,更好地满足了社会公众日益增长的查询服务需求,为群众查询个人信用报告,了解自身信用状况提供了更为便利的服务。

服务沉下去 金融更普惠

需求,同问同需,充分收集企业客户意见建议,走村入户全面掌握农户需求,实现精准对接,做到农户应贷尽贷,提高农户获得感,加大农户建档评级授信工作力度,加快信用村(镇)创建工作进度,彻底解决群众“贷款难”、银行“难贷款”等问题,不断提高信贷营销的广度、深度和精度,切实增进人民群众对金融服务的获得感。今年以来,全行累计走访企业50余户,收集融资需求43户,金额3.2亿元,有效助推了县域企业发展。截至目前,白河农商银行农户建档51174户、授信19901户,授信签约金额15.68亿元。

提升便民服务,增进群众幸福感。为满足人民群众对金融服务的需求,该行不断改善服务方式,延伸厅堂服务广度,进村入户为当地群众宣传残损币兑换标准、兑换渠道等相关知识,并帮助群众做好破损纸币收缴兑换工作,至10月末,为群众兑换破损币6891.90万元。此外,在社区和宣传活动现场搭建临时“金融服务站”,使用“E终端”为群众现场办理居民养老保险及合作医疗缴费、小额取款、转账、生活缴费等金融业务,让群众实现足不出户就能办理各

项普惠金融业务,打通金融服务“最后一公里”,今年以来开展助农流动金融服务285次,办理业务21.85万笔,为客户节支支出成本131.10万元,使群众深切感受到“银行就在家门口”的便捷,提升人民群众的幸福。

守住老百姓“钱袋子”,增强群众安全感。积极履行社会责任,加强教育宣传,守护人民群众金融安全。白河农商银行以县镇两级人大代表选举、开展“六查六问”工作以及木瓜节等活动为契机,面对面为社区居民普及个人征信、银行卡安全、存款保险制度、反洗钱、防诈骗等知识,并通过解说互动形式,讲解近期多发的“网络刷单”“网络贷款”“网恋交友”等典型诈骗案例,让群众了解各种诈骗“套路”,增强不轻信、不慌张、不泄露、不汇款、不转账的自我保护意识,指导346名群众安装使用“国家反诈中心”APP和关注国家反诈中心政务号,筑牢全民反诈“防护墙”,坚决守好人民群众的“钱袋子”,增进人民群众的安全感。今年以来组织开展教育宣传活动80余场次,通过公众号和抖音发布原创作品30余个,触及消费者达70000余人次。



本报讯(通讯员 聂大苗)我为群众办实事活动开展以来,白河农商银行切实推进活动走深走实,紧贴群众服务需求,全心全意解决群众“急难愁盼”问题,不断增强广大人民群众的金融获得感、幸福感和安全感。

发扬“背包银行”精神,提升群众获得感。总行领导带头深入基层,“面对面”“零距离”倾听基层员工心声,回应群众关切问题,梳理归纳意见建议,引导机关部门主动排查,发现基层急需解决的事项,深入分析研究,细化落实措施,加快解决职工群众“最关心、最直接、最现实”的问题。截至目前,总行领导深入基层调研走访收集问题58个,实地走访当地企业、种植养殖户、临街商户80余家,了解掌握经营状况和资金