

止跌回升，未来猪肉价格走势如何？

新华社记者

继9月同比下降46.9%之后，猪肉价格近期止跌回升，据农业农村部监测，截至10月28日14时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为每公斤22.28元，较27日上升0.4%，延续上涨势头。此轮上涨，是否意味着猪周期拐点来了？未来猪肉价格走势如何？

冻猪肉收储提振、短期消费支撑等带动猪价回升

“涨了点，但还是比春节前便宜不少。”在北京市朝阳区一家大型商超，前来购买五花肉的市民张女士说。

自10月中旬以来，猪肉价格止跌回升。据农业农村部监测，10月15日至22日，猪肉批发价格每公斤19.73元，比前一周上涨10.2%，但与去年同期相比下降54.7%。

专家分析，猪价超跌、冻猪肉收储提振以及短期消费支撑，是近期猪价回升的主要原因。

“国庆后猪价跌至低位，部分地区跌至每公斤10元以下，在市场机制下猪价具有一定的反弹需求。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说，猪价较低刺激消费回暖，北方猪肉消费增加明显，四川、湖北等地灌腊肠需求增多提升大猪出栏需求，市场大猪销售旺盛。

在猪周期下行阶段，猪肉收储是稳住市场信心的重要举措。第二轮中央储备冻猪

肉收储日前启动，多地也相应启动地方冻猪肉收储，这对猪价起到了明显的提振作用。

朱增勇分析，猪价回暖再次带动养殖户压栏。受猪价加快上涨影响，养殖户看涨后期，惜售情绪浓厚，生猪出栏积极性下降，导致短时间内市场供应收紧，拉动猪价持续上涨。

“从新发地市场白条猪的单重来看，大猪、超大猪难得一见，此前积压的毛猪被消化，毛猪集中出栏的局面已经扭转。”北京新发地市场统计部负责人刘通说。

生猪养殖仍面临成本高等多重压力

“与上个月相比，现在出栏生猪价格在每斤7元左右，差不多可回本。”河北临漳县裕丰养殖场负责人张国栋说，出栏生猪价格曾一度跌至每斤4.6元，按这个价格卖得赔本不少钱。

与出栏生猪养殖基本回本不同，受行情影响，仔猪养殖还处于亏损状态。

张国栋说，由于饲料价格、人工工资上涨，每头猪仔成本升至600元左右，猪仔卖不上价钱，每卖一只就得赔400多元。“为了避免损失，只能减少养殖数量，并采取优化母猪群品种结构。”

当前，生猪养殖户仍处在爬坡过坎的“阵痛期”。农业农村部统计数据示，9月份全国养猪场(户)亏损面达到76.7%。

“当前，我们加快淘汰生产性能低的母猪，引进品种好的种猪，同时加强员工培训，提高生产效率。”河北省磁县磁州镇徐家沟二街村生猪养殖场负责人苗凯航说。

记者了解到，目前一些养殖企业特别是大型集团企业采取“十头母猪淘汰一头低产母猪，一窝仔猪多淘汰一头弱仔，育肥猪提前十天出栏”等措施，控制成本，减少亏损。

业内人士提醒，我国生猪产能持续恢复，生猪存栏及能繁母猪存栏已逐步从供给偏紧恢复至正常年份水平，生猪价格已整体回落。近期猪价反弹主要受生猪短期供给结构变化带动，市场供给形势并没有根本改变，养殖户应理性看待。

“政府部门要稳定财政、金融、用地等长效性支持政策，保护生猪养殖户积极性；养殖户要加快淘汰低产母猪，提升能繁母猪效率，并做好疫病防控，保障稳定经营。”朱增勇说。

猪周期拐点还未到来

猪肉价格未来走势，关键取决于猪肉供应是否有保障。目前看，猪肉供求基本不支持猪价大幅上涨，猪周期拐点还未到来。

一般而言，生猪市场供应“中期看仔猪，长期看母猪”。据农业农村部监测，3月份以来，规模猪场每月新生仔猪数均在3000万

头以上，并持续增长。8月至9月全国能繁母猪存栏量接近正常保有量的110%。

农业农村部畜牧兽医局负责人孔亮说，预计今年四季度到明年一季度上市肥猪同比还将明显增长，生猪供应相对过剩局面仍将持续一段时间，如不实质性调减产能，猪价低迷态势难以扭转。

“明年春节过后是猪肉消费淡季，猪价可能继续走低，并造成生猪养殖重度亏损。”孔亮说。

稳定的猪肉价格既关系生猪生产，又关系百姓生活。宏观调控的目标主要是防止猪价大起大落，尽量熨平“猪周期”，确保猪肉保供稳价。

从6月份开始，农业农村部针对生猪产能过剩的苗头，密集发布预警信息，引导养殖场(户)有序安排生猪出栏，并会同有关部门发布了《关于促进生猪产业持续健康发展的意见》，努力稳定生猪生产秩序。

孔亮表示，下一步，将重点抓好生猪产能调减工作，加强生产和市场监测，及时发布产能过剩预警，鼓励养殖场(户)加快淘汰低产母猪，顺势出栏肥猪，使生猪产能尽快回到合理水平。同时，保持用地、环保、贷款和保险等长效性支持政策稳定，不搞“急转弯”“翻烧饼”，防止损害基础生产能力，影响长期市场稳定供应。

(记者 魏玉坤、王昆、邹多为、于文静)

安康「互联网+不动产登记」平台正式上线运行

本报讯(记者 唐正飞 通讯员 崔世华)为方便群众做好不动产登记,11月1日,我市“互联网+不动产登记”系统正式上线运行,市民可通过该系统办理线上不动产登记相关手续。

“‘互联网+不动产登记’信息平台采用‘外网申请、内网办理’的不动产登记线上线下融合新模式,发布6类业务类型,主动向企业及公众‘亮诚意’,推动不动产登记受理由实体大厅向网上大厅延伸,打造线上受理24小时不打烊的便民新举措。”该系统相关工作人员介绍。

办事企业及群众可登录“陕西不动产登记平台”,通过支付宝、秦务员、电子社保卡、陕西政务服务网等账号完成实名认证。选择需要申请的登记业务类型,在线申请预告登记、转移登记、抵押登记、变更更正登记等业务,按步骤提交申请数据和需要的业务附件,互联网端申请完成通过验证自动推送至不动产登记平台审核登簿,申请人现场领取证书证明或由工作人员完成邮递。权利人可实时查询不动产登记资料信息和办证进度,出具查档证明自行下载打印。

据了解,“互联网+不动产登记”系统上线运行后,我市首次实现不动产登记全业务办理“多点覆盖、外网申请、内网办理、互联互通、信息共享”的新格局。广大市民群众通过手机、远程、异地、不见面办理查询、预约及二手房转移登记等业务,切实体验到登记业务类型、要件目录与互联网办事大厅无缝衔接,实现“网购式”选择,一键“购物车”式申请,提供业务流程“受理零窗口、审批不见面、数据网上跑、群众少跑路”的“一站式”登记服务。

“干啥学啥,缺啥补啥” 仁河口镇乡村振兴农民夜校开班

本报讯(通讯员 梁梦)近日,旬阳市仁河口镇乡村振兴农民夜校在桥上村正式开班,助力脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,推动建设“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的新农村。

桥上村全村总面积7.24平方公里,耕地面积1301.5亩,辖4个村民小组310户1041人。近年来,随着精准扶贫工作的不断深入与乡村振兴工作的持续推进,一系列惠民政策和产业扶持项目让桥上村村民的生活越来越好。为满足广大农民群众求知、求富、求乐的需求,提高农民整体素质,加快农民增收致富步伐,仁河口镇党委、政府结合实际在桥上开办了“农民夜校”试点,利用晚上、农闲等时间开展培训。

据了解,仁河口镇“乡村振兴农民夜校”以党建为引领,以传授创业技能、丰富农民生活为办学宗旨,以“干啥学啥,缺啥补啥”为原则,强化组织保障,合理制定培训内容,宣传乡村振兴惠农政策,涵盖乡村旅游、实用技能、道德法治、文明新风、感恩教育等内容,配备专业师资进行现场讲授和田间地头实践,学员们在学习中相互交流种植和养殖经验心得。

村民梁祥能在参加开班仪式后大为振奋:“镇党委、政府领导对桥上村发展的重视和对培训课程的精心策划都给乡亲们吃了定心丸,大家非常期待来年的彩色花海与稻田,只要我们坚定不移跟党走,生活会越来越好,腰包会越来越鼓!”

“美丽经济”撬动乡村振兴

通讯员 张辉



近日,走进汉阴县城关镇五一村十七组的田野里,200亩金丝皇菊竞相开放,一股扑面而来的清香让人沉醉,金色的花海吸引了不少游客前来观赏。

“我家种的菊花是食用菊花,不仅开得漂亮,还有散风清热、平肝明目、清热解毒的保健功效,都已经被商家提前订购了。”看着即将丰收的3亩菊花,农户老吴很是开心。

五一村这片菊花产业园曾经是杂草丛生的撂荒地,近年来,村两委结合群众喜欢在家房前屋后种菊花的习惯,根据此地平坦的优势,推动农业集约化、产业化、农旅化,提高群众和村集体收入。经过农业技术人员进村把脉,通过土地流转、整地连片,经过两年的探索发展,五一村发展了200亩与村民宅融合的菊花种植园,实现了美乡村、富群众的目标。

该村党支部书记黎亮表示,菊花产业园为十七组村民在家门口就业提供了机会,菊花产业园的种植、除草、浇水、采摘常年需要工人,群众可以和村集体专业合作社签订务工协议,实现入园务工,既不耽误家里的农活,又可以增加一份收入。菊花产业也从种、制、赏等多个角度走出了农旅融合的新路子,逐渐成为五一村的特色产业。

一朵朵金黄灿灿的菊花,娇艳欲滴,绽放的不只是花朵自身的美丽,还有群众发展菊花产业实现增收致富的笑容。据了解,该村200亩菊花产业园每年秋冬两季将为50余户群众带来3000元以上的增收。下一步,村两委将进一步探索“美丽经济”的发展路子,带动更多的群众发展菊花产业,实现农旅深度融合,真正带动产业升级,助力乡村振兴。

致富不忘本 猪崽送乡亲

通讯员 柯贤会

“领到两头猪崽儿当然很高兴,感谢崔总给我们免费发放猪崽,我回去一定要好好把猪养大养肥,卖个好价钱,今年生活就会更好了。”近日,领到猪崽的张均强激动之情溢于言表。

家住汉滨区坝河镇伍湾村的张均强,老伴因为下雨摔跤,造成双手骨折,儿子智障,两个孙子正在上学,生活十分困难,全家靠国家发放低保金和政府帮助生活,他为此经常吃不下、睡不着,这次领到猪崽,让他又一次感到了温暖。

深秋的早晨气温虽然很低,但寒冷一点儿也挡不住大家的热情,早上7点,从四面八方赶到村部院坝的群众拿着口袋,领取安康和旺壮牧业有限公司赠送他们的猪崽,大家依次排队签字领取,一头、两头、四头……整个活动现场秩序井然。

据了解,安康和旺壮牧业有限公司经理崔世满,2007年从新疆回乡创业,依托坝河气候温润、草木茂盛、绿色资源丰富的特点,采取“党支部+加工厂+合作社+贫困户”办法,带动村民种植红薯、加工粉条、养殖黑猪,流转土地700亩,订单农业500亩,年产红薯85万公斤,粉条15万公斤,出栏黑猪500头,建立起了种植、加工、销售、养殖一条龙绿色循环产业链,目前产品已销往新疆、安徽、江苏、浙江、广东等全国各地,成为当地的致富能人。

致富不忘本,丹心报乡恩。为了拓宽群众增收渠道,助推乡村振兴,崔世满决定为群众免费发放猪崽,国庆节期间共为群众捐赠猪崽1100头,饲料2.32万公斤,价值83万元,在养殖过程中,安康和旺壮牧业有限公司还给予技术指导,让他们增收有基础,致富有奔头。

“一人富不算富,大家富真的富,党的好政策帮我过上了好日子,我也很愿意帮别人一把。”崔世满说,“以后还会采取各种办法帮助群众增收致富,让乡亲们日子更红火、更幸福。”

平利狠抓招商促发展

通讯员 陈金山

起吊设备嗡嗡作响,厂房车间机器轰鸣,工程建设者奋战一线……处处响动着铿锵前行的发展之声,给平利县经济发展带来了无限生机与活力。

近日,位于平利县城关镇的安康贝强纸品制造有限公司生产车间内,伴着隆隆机器声,工人们正娴熟地操作机床赶制订单。今年4月,平利县通过招商引资与南京三三包装有限公司“缔结良缘”,在平利项目总投资3800万元,建成了以生产纸箱印刷包装为主的安康贝强纸品制造有限公司,项目建成后预计年产值达2000万元。

近年来,平利县把招商引资作为推动高质量发展的关键之举,扎实开展“144520”招商机制,坚持领导干部亲自招商、亲自接洽、亲自协调、亲自督办,建立一个产业门类、一批精品项目、一组招商专班、一套考评办法“四个一”工作机制,不断完善考核加分和激励激励措施,充分调动全县上下招商积极性。推广“特色产品展示+重点项目推介”招商模式,实行“招大引强”与“延链补链”、“招商引资”与“招才引智”、“筑巢引凤”与“承接提升”相结合,持续深化“平利武进手拉手、百家企业心连心”“云推介云招商”等活动,为平利吸引了一批投资规模大、产业层次高的优质项目。

“平利有着很好的交通条件和环境优势,更重要的是县里领导大力支持。”陕西赛富迪特种防护

有限公司负责人王小军说,良好的营商环境是促成他在平利投资建厂的重要因素。

栽下梧桐树,引得凤来栖。企业招进来,不仅留得住,还要发展好。平利紧盯招商项目落地、开工、推进的各个环节,坚持“一企一策、一事一议”,研究细化政策措施,形成强大建设合力,依法依规帮扶援建。推行审批“保姆式”服务,组建专业化代办服务队伍,为投资产业项目提供现场代办、上门服务、全程代办服务,对涉及多个部门的关联事项组织召开协调会议联合办理。建立重大项目审批“绿色通道”,实行“随叫随到、随到随办、优先办理、限时办结”,确保代办流程畅通无阻。深入推进优化提升营商环境“十大行动”和“五大专项行动”,持续深化“放管服”改革和“最多跑一次”改革。完善“双随机一公开”监管、信用监管、“互联网+监管”、跨部门协同监管等方式,压缩自由裁量空间,主动当好“店小二”,促进投资项目早落地、早开工、早投产、早见效。

今年以来,平利县委县政府领导分别带队赴北京、浙江、南京、重庆、温州、上海等地开展招商,洽谈对接项目19次,接待来平客商28批次。截至目前,全县共引进招商引资项目70个,落地开工52个,总投资完成到位资金75.35亿元,为平利全面建设陕西乡村示范县提供了强大支撑。

白河注册商标总量突破千件大关

本报讯(通讯员 韩祥)近日,据国家知识产权局商标局发布的商标注册数据统计显示,今年1至10月,白河县新增注册商标237件。至此,全县有效商标注册量突破1000件大关,达到1112件。

近年来,白河县市场监督管理部门牢固树立新发展理念,认真贯彻落实该县《关于开展质量提升行动实施方案》,充分发挥职能作用,引导各类市场主体树立建立质量品牌意识,积极做好商标知识普及,把培育商标注册、鼓励经营主体创立品牌,作为服务县域经济发展和提升经

营效益的切入点,深入企业和个体工商户中间,宣传引导有条件、有意向、有发展潜力的经营主体申请商标注册;优化服务效能,实行“跟踪服务”机制,主动帮助经营主体查询商标注册名称,指导图案设计及联系商标代理机构,全程跟踪商标注册;同时以特色农副产品商标注册为重点,实施商标品牌富农、地理标志兴农举措,大力发展白河木瓜、白河春燕茶、蜂蜜、白河甜杆酒等商标,使全县商标发展总量与日俱增,实现了全县商标注册量新突破。

看! 这些职业全国最缺人

人力资源和社会保障部10月27日发布第三季度全国招聘大于求职“最缺人”的100个职业排行

该排行前十位职业

- 1 营销员
- 2 餐厅服务员
- 3 商品营业员
- 4 保安员
- 5 快递员
- 6 家政服务员
- 7 保洁员
- 8 市场营销专业人员
- 9 焊工
- 10 客户服务管理员

该排行来源于全国102个定点监测城市公共就业服务机构填报的人力资源市场招聘、求职数据

新华社发 孟丽静 编制