

佐龙镇茶产业绽放新光彩

通讯员 张天兵 李姝特

佐龙镇种茶历史悠久，是岚皋县茶叶产业发展重点镇，得天独厚的水土气候资源造就了佐龙茶叶特有的优良品质，也奠定了建设优质富硒茶产业基地的良好基础。笔者获悉，在政策扶持、政府引导，龙头企业带头之下，近年来，佐龙镇因地制宜，改造老茶园，高标准建新园，采取农旅结合的模式，多元合力推进茶叶产业持续发展。

佐龙镇属于巴山北麓典型山区，全镇依岚河而建，呈现出“一河带两岸”的地貌，至今共有茶园面积8600余亩，分散在该镇9个村（社区）内，以散户种植为主，产量可观。茶叶有着得天独厚的生长环境，其品质优

异，茶味醇香且回甘持久。但长期以来，由于镇内大批劳动人口流出和管理不善等原因，导致区域的茶叶名盛衰。站在乡村振兴的新起点，如何让这特色农业发挥最大效能，成为佐龙茶叶产业至关重要的一环。

该镇党委书记毕双平介绍，将这一特色产业深度融入乡村振兴战略，全面实施“凤河茶香、康养佐龙”的战略布局和“两带三核七区”的发展规划，让这一老产业绽放新光彩。

据了解，所谓的“两带三核七区”的发展，即沿岚河两岸、瀛湖库区村为核心的低山富硒茶叶产业带和沿佐晓公路的中低山

富硒茶产业带为基础，提升杜坝、花坝、塔元3个村为核心的富硒茶叶示范区辐射带动，推动以3个市级园区、4个县级园区为承载的4000亩高标准茶园和3000亩低改茶园的提质扩容增效，全力打造佐龙茶的品牌，让生态、富硒、健康的茶叶名扬四海。

为擦亮佐龙茶叶的金字招牌，该镇积极引导茶农改良老茶园，引种优良新品种，拓宽了茶叶的产业发展路径，并在推动转型升级、茶旅融合上下功夫，依托蜡烛山旅游景区辐射带动作用，对周边村茶叶园精心谋划，开发一系列“游茶园、赏美景、品香茗”特色农旅产品，全力推动“万年

青”，醉烛红、桂溪沟、岚宫仙草、岚香、硒博士、岚宫（绿茶）、红茶妹（红茶）等系列品牌建设，使佐龙的茶叶知名度越来越高，市场前景越来越广阔。

目前，佐龙镇创建出省级“一村一品”茶叶示范村1个，培育市级茶叶现代农业园区3个，县级园区4个，整合2800万元建成茶叶加工厂7家；成功申报市级农民合作社1个、县级茶叶农民专业合作社2个，省级家庭农场1个，市级家庭农场5个。茶叶产业呈现可持续产业化、规模化发展的态势，已成为撬动镇域发展的强力引擎。

日前，走进白河县双丰镇五星村社区工厂，30余名工人正在忙碌地工作，绕线、预剪、上底板，一派热闹非凡的忙碌景象。

“以前我们家只靠丈夫一人外出打工赚钱，我要在家里照顾老人和小孩，现在我能到家门口的社区工厂上班，既增加了收入，又能方便照顾家里，一举两得。而且这些电子仪器操作起来简单，很快就学会了，以后我就踏踏实实在这儿干！”五星村村民周正英满足地说。

周正英口中的社区工厂是近期该镇新引进的陕西友利电子加工厂分厂。据了解，该社区工厂总投资600万元，主要生产加工电子元器件，通过“企业接单+社区工厂+家庭作坊”的合作模式，带动周边50余户群众就地就近就业。

“接下来，我们将大力推行家庭作坊模式，工人可在社区工厂集中生产，也可以领取材料回家生产，为村民提供更多方便。”社区工厂负责人肖世国介绍。

据悉，该镇将继续支持社区工厂的建设与发展，引导劳动力就地就近就业，着力破解“留守人员”居家就业难的问题，助力群众增收，努力实现搬迁群众“搬得出、稳得住、能致富”目标，进一步提升群众获得感、幸福感。

通讯员 刘发立

『以后我就踏踏实实在这儿干！』



近日，汉滨区早阳镇烤烟开秤收购，收购企业采取专业化定级的方式，委托合作社聘请分级技术员培训专业分级人员，在收购点直接进行专业化分级。图为工作人员正在进行烤烟分级。
吴亚君 摄

抓组织 强发展根基

坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”工作思路，围绕“基层党建基础提振年”工作要求，统筹推进“一镇十村”乡村振兴示范村建设，巩固提升基层党组织规范化标准化建设。改造提升了江口社区便民服务中心，建成了新庄村党群活动中心，顺利完成村镇（社区）换届，实现了学历升、年龄降和“一肩挑”全覆盖的目标，基层党组织进一步得到优化，战斗力和凝聚力进一步加强。扎实开展“乡雁”培育计划、“三带三亮”党员帮带机制，依托欧西克电子产业园、新庄现代农业产业园，扎实推进“支部联建、产业链联盟、资源联享”，率先开展了乡贤统战试点工作，在推进经济社会发展中充分发挥了乡贤力量，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供坚强的人才和组织保证。

“计划用3年时间让所有村级党组织达到市级以上创建标准，省级2个、市级6个，申报党建示范点2个，充分发挥示范村的引领、辐射作用。”江口回族镇组织委员兼宣传委员王晓英说。

谋共识 聚发展合力

按照“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”要求，扎实推进党史学习教育。印发了《江口回族镇党史学习教育实施方案》《江口回族镇党史学习教育专题学习计划》和《在全镇基层党组织和广大党员中深入开展“为群众办实事”实践活动实施方案》。该镇机关支部开展《党史学习教育课堂》和《乡村振兴大讲堂》，通过专题学习和研讨不断坚定党员干部的初心和使命，凝聚活力，激发干事创业热情；各党支部以学习提升思想、以研讨提质量、以实践创实事，扎实开展了集中学习、专题宣讲、送教上门、观看党史电影、“七一”重要讲话精神专题学习，让党史学习深入人心。

“作为新时代党员干部，要始终保持对党的事业无限忠诚，发挥骨干带头作用，脚踏实地、扑下身子干工作，要牢记为民服务宗旨，用真心、动真情，去解民忧、暖民心，做一名勤快严实精细廉洁的党务干部。”江口回族镇机关党支部优秀共产党员喻晓超由衷地说。

惠民生 促乡村振兴

扎实推进新庄村现代农业示范园区、高桥村羊肚菌园区等一批重点项目建设，积极协助欧西克电子有限公司推进三期项目建设；围绕“果、菌、药、畜”特色产业和主导产业，推进产业化发展、产业链经营思路，通过一业突破，多业并举、融合发展、全域提升，加快实现专业化生产、产业化经营、品牌化营销，带动群众稳定增收；与此同时，全力推进疫苗接种、疫情防控常态化、防返贫监测预警、生态环保、预防电信诈骗等重点工作，不断提升服务质量和服务水平，持续深化“我为群众办实事”实践活动，全面推进乡村振兴迈出坚实步伐。

该镇镇长万贵侠介绍，今年以来，江口回族镇以项目建设为契机，谋划并实施了新庄现代农业园区、核桃综合科管、冷水沟村猕猴桃园区建设等一批民生项目，明确了“红色旅游名镇、民族经济强镇、生态产业大镇、区域中心重镇”发展目标，巩固脱贫成果同乡村振兴有效衔接各项工作稳步推进。

白河创新电力服务工作优化电力营商环境

本报讯（通讯员 卫浩）今年以来，白河县以全市“获得电力”试点创新增设工作为契机，在电力服务工作中创新举措，最大限度压环节、减时间、降成本，提高供电可靠性，全面打造高效率办电、高品质服务、高质量供电的电力营商环境。

电力相关部门进一步压减用电报装时限、降低企业用电成本、努力解决人民群众及市场主体办电、用电过程中的堵点、难点和痛点问题。开展客户经理预约上门服务，办电信息上墙公示，及时发布停电和抢修信息，创新实施业扩配套项目“先备案

实施、后走业务流程”服务举措，积极推进“网上国网”APP应用，引导客户自主线上申请用电及查询缴费，全面推广“办电e助手”应用，支持在线开展实时交流及业务咨询，在白河政务大厅实现了房产过户与电力过户联办机制；最大限度减少用户提供的资料的数量和种类，延伸服务类别，2021年已累计受理高压用户12户，平均接电时间21.2天，低压居民用户1264户，平均接电0.84天。超长距离业扩报装98户，累计建设0.4kV线路50.9千米，为160kW及以下用户节省投资将近300余万元，为专变用

户节省成本近200余万元；进一步强化管理，严禁在用电报装和工程验收接入环节，向用户收取移表费等10多项名目的费用；开展用电安全常识、事故警示、电力法规宣传和用电安全专项排查，增强用户安全用电意识；加大应急电力保障车以及UPS电源车配置，打造专业的保电服务团队，为各类重大活动或客户侧突发性紧急停电事件提供应急保电服务。今年累计出动保电人员260人次，保电车辆76台次，服务保电现场36次，有效防范和化解重大风险，为县域客户提供可靠的用电服务支撑。

平利强化财政资金管理促乡村振兴

本报讯（通讯员 龙晖）今年以来，平利县财政局调整优化专项扶贫资金支持重点，聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，集中整合安排使用相关涉农资金，保持资金规模总体稳定，发挥财政资金杠杆作用，全面推进乡村振兴。

坚持以县委县政府加快高质量

项目建设推动高质量发展的决心，减少闲置浪费，提高财政资金使用效益。

充分运用现代技术手段实施监督，扎实做好“三级两账”管理平台，进一步发挥利用扶贫资金管理平台，对扶贫资金分配、拨付、使用、管理等进行全过程动态监控，不断提高资金监管水平。

流量”vs“体验”，看数字风口上服装业的新变迁

新华社记者 张辛欣

“我们做服装、做品牌的都有感触，天天追‘新’，生怕慢了一拍，变化太快了。”近日举行的2021中国服装大会上，从业者的一句话，道出了服装业的现状。

从百货到电商，再到视频直播，流量驱动下，渠道加速变化；从制造到定制，再到服务，体验为关键词，颠覆着生产的逻辑。随着信息技术加速融合，数字风口上的服装业将迎来哪些变迁？

流量，跟上渠道风向标

“我们在小红书上还没做完，抖音电商又火了，最近又有了‘虚拟时装’等概念。”2021中国服装大会上，服装品牌歌力思董事长夏国新在发言中感慨，跟上流量，已成为品牌经营的关键。

流量在哪里，用户就在哪里。对品牌而言，流量不仅是风向标，更是渠道。

过去，商场“引流”，传统门店聚集；后来，电商“导流”，线上平台成为重要渠道。天眼查数据显示，全国直播电商相关企业共计超过5000家，超9成企业成立时间在5年内。今天，社交平台、视频直播成为用户特别是年轻用户的“聚集地”，品牌也同样要跟上“节奏”。

抓住渠道的变革、适应渠道的变革，服装企业在实践中探索。

“拍摄大片一定要模特吗？数字时代也有更多可能性。”夏国新说，歌力思尝试了数字化虚拟影像、时装发布也采取了“虚拟+现实”的模式。“我们增加了博主新品预览会，将以往传统的订货会变成直播、体验。”他说。

“与抖音电商的合作，起初是抱着‘试试看’的心态。”太平鸟董事长张江平告诉记者，抓住直播风口，上半年企业利润同比增长24%。“真的跑了起来”。

男装品牌七匹狼董事长周少雄告诉记者，随着数字技术的渗透和各种商业体的建设，线上渠道正在产生分流，抓住趋势加速线上线下融合，是企业未来布局的关键。

体验，从产品走向生态

服装与家电，两个看上去并不相似的领域，因“体验”一词而发生关联。

“体验经济要求为每个人创造个性化的需求。做企业，不要将思考停留在自己的产品和行业上。”会上，海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏讲述了“体验”带来的“跨界”生态——

通过物联网等技术将数据有机衔接，服

装企业可以与家电甚至更多领域的企业共同打造生态，为用户提供衣物洗、护、存、搭、购乃至回收的解决方案。从洗护数据中捕捉对面料、色泽等消费需求，也会推动企业研发和创新。在他看来，将产品与更多产品、服务结合，形成用户需要的场景，是很多领域未来的方向。

产品在生产线上就知道卖给谁，卖到哪里，称为“不入库”。“不入库率”，也成为当下服装产业的一个新指标。

从“库存率”到“不入库率”，指标之变折射了服装业生产逻辑的变革。

这是大规模生产到个性化定制的变迁。服装制造企业汉帛总裁高敏认为，资源和信息的“错配”，是面料商、辅料商、制造商面临库存压力的一个重要方面。汉帛在几年前尝试产能数字化，为每一款衣服、每一块面料“打标签”，通过每个点的数字化推动实现信息透明化，为工厂匹配订单，让品牌和设计师找到精准供应链支持。

通过导入消费数据捕捉潜在需求，进行设计与研发，越来越多的品牌聚焦用户个性化体验。制造商从单一环节渗透到产业链，品牌商从产品延伸到服务，围绕“体验”，创新不断展开。

“产业数字化变革是由若干技术群集成

驱动，实时流动的数据形成全要素、全产业链、全价值链协同的新型制造和服务体系。”中国服装协会副会长陈大鹏说，企业的全链路数字化能力已成为赢得当下和未来发展的核心动能。

文化，夯实品牌发展之基

“创业三十几年，我们一直在思考品牌怎样才能持久，深入人心。”周少雄说，融入文化积淀，形成品牌风格，是长期发展需要练就的重要本领。

服装是技与艺的融合。日益丰富的物质文化需求和消费能力叠加，在商品之上，人们期待更多彰显文化底蕴、生活理念、美学价值的产品表达。

“如果我们失去了时尚的表达方式，那么这个品牌一定会老化”“做企业要有长期主义，核心有两个点，一个是文化力，另一个是数智力”……做品牌要有产品、有文化、有情怀，是与会很多从业者的共同感悟。

更可持续、更环保，也越来越融入从业者的认知和品牌文化。

陈大鹏认为，可持续发展已经成为衡量产业经济活动的重要标尺，做有温度的企业，是越来越多品牌的选择与实践。

“服装业正在形成绿色设计、绿色生产、绿色营销、绿色消费的产业生态。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说，中国纺织工业联合会要系统推进产品全生命周期的绿色变革，推动绿色技术创新，完善绿色标准体系，培植产业持久成长能力。

日前，走进白河县双丰镇五星村社区工厂，30余名工人正在忙碌地工作，绕线、预剪、上底板，一派热闹非凡的忙碌景象。

“以前我们家只靠丈夫一人外出打工赚钱，我要在家里照顾老人和小孩，现在我能到家门口的社区工厂上班，既增加了收入，又能方便照顾家里，一举两得。而且这些电子仪器操作起来简单，很快就学会了，以后我就踏踏实实在这儿干！”五星村村民周正英满足地说。

周正英口中的社区工厂是近期该镇新引进的陕西友利电子加工厂分厂。据了解，该社区工厂总投资600万元，主要生产加工电子元器件，通过“企业接单+社区工厂+家庭作坊”的合作模式，带动周边50余户群众就地就近就业。

“接下来，我们将大力推行家庭作坊模式，工人可在社区工厂集中生产，也可以领取材料回家生产，为村民提供更多方便。”社区工厂负责人肖世国介绍。

据悉，该镇将继续支持社区工厂的建设与发展，引导劳动力就地就近就业，着力破解“留守人员”居家就业难的问题，助力群众增收，努力实现搬迁群众“搬得出、稳得住、能致富”目标，进一步提升群众获得感、幸福感。

经济快讯

宁陕税务局传帮带助力青年干部成长成才

本报讯（通讯员 李敏）近日，国家税务总局宁陕县税务局5楼会议室7名新招录公务员一起向导师行礼。“薪火相传 携手共进”拜师仪式，在这里隆重举行。

该局为入职公务员精心选配了该局业务、政务两条线的优秀导师各3名，为其配备了导师日志、学徒日志，要求业务导师、政务导师每周分别教授徒弟一项新工作方法，每月进行一次实地实践，每季进行一次经验评比，每年进行一次技能展示。要求各位导师时刻关心徒弟的工作和生活情况，关注他们的困难和需求，做好“传、帮、带”，以更专业、更精准、更贴心的方式培养新人快速成长成才。

导师帮带，以老带新，交流促进，教学相长，不仅是对新公务员的培养，也是对老同志们的又一次淬炼和提升。据悉，3年来，宁陕县税务局已经帮助15名新人快速成长，其中3名已被选任中层职务。

紫阳经贸局开展“乡村振兴一日捐”活动

本报讯（通讯员 黄芙蓉 彭召伍）日前，紫阳县经贸局组织机关全体干部职工开展“乡村振兴一日捐”活动。

当天，该局组织学习有关开展“乡村振兴一日捐”活动文件精神，对活动的内容、捐赠项目、捐赠方式以及善款用途等进行了解读，号召全体干部积极响应，奉献爱心，为巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村振兴添砖加瓦。

活动现场，20余名干部职工通过手机踊跃参与捐款，个人捐款有200元、100元、50元不等。通过这次捐款活动，全体干部职工受到了一次深刻的思想教育和精神洗礼，增强了干部的凝聚力和向心力，弘扬了广大干部扶贫济困、乐善好施的慈善意识。

据悉，该局将动员更多的干部职工、企业和爱心人士，通过线上线下相结合的方式开展“乡村振兴一日捐”活动，为助力紫阳乡村振兴贡献力量。

长安银行白河小微支行兑换残币暖人心

本报讯（通讯员 陈敏）近日，一位老大爷步履蹒跚来到长安银行白河县小微支行，表示之前看到该行进行的人民币知识宣传，想起家里存了好多年的零钱，想要兑换一下。柜面员工了解情况后，考虑到零钱量比较大，而且全部是1角人民币纸币、旧版2角纸币和1元、1角的硬币，立刻安排两名工作人员，专门为老大爷进行清点。

经过一个多小时的清点，工作人员完成了所有零钱及残损币的兑换，老大爷对细心周到的服务表示十分满意。兑换的是钱币，温暖的是人心。该行积极为民办实事、解难题，使人民币兑换工作常态化、便利化，同时做好反假币宣传、现金服务示范点建设等现金工作，提高认可度与满意度，进一步树立良好的服务形象。

小魔芋种出好“钱”景

通讯员 廖霖

“四月下种、十月采挖，当年就见效，再过一个多月，就开始采挖了，出土就收钱，是名副其实的富民产业。要抓住这段时间的生长期，做好管护。”正在地头查看林下魔芋长势的岚皋县城关镇联春村种植大户施玉兵说。

走进联春村魔芋产业种植基地，映入眼帘的是林下一株株魔芋，根茎饱满，叶片葱郁，成为村里一道亮眼的风景线。

据了解，去年，施玉兵流转土地200亩，每年可向村民发放土地流转费和劳务费近20万元，15名村民靠“魔芋链”端上“金饭碗”，实现了“家门口”就业，挣钱顾家两不误。施玉兵这位“新农人”正带领家乡父老乡亲共同走上增收致富的道路。

