

当家政服务遇上乡村振兴

——读懂家政兴农的深意与前景

新华社记者 于佳欣

家政服务业如何助力乡村振兴?家政与“兴农”结合,如何激发行业发展潜力、更好满足消费者需求?日前,商务部等14部门联合印发了《家政兴农行动计划(2021-2025年)》,提出7项22条工作举措。透过这一“路线图”,我们一起读懂家政兴农的深意与前景。

2000万行业缺口可吸纳巨大农村劳动力

余国新,云南迪庆州维西县人,1994年出生的“大山男孩”,如今是上海的一名家政服务员。

曾是云南的建档立卡贫困户,余国新一家于2019年底实现脱贫。2018年11月,一个偶然机会让他来到上海,结缘家政。“我做家政服务员的收入是在老家工资的三倍,这一行业让我实现了‘一人就业、全家脱贫’的梦想。”余国新感慨道。

像余国新这样通过家政服务解决就业问题、走上脱贫致富路的例子不在少数。商务部服贸司相关负责人介绍,自2017年以来,商务部大力实施“百城万村”家政扶贫,会同相关部门出台就业、创业、培训、保险、金融、信用建设等支持政策。截至2020年底,累计吸纳85万贫困地区劳动力从事家政服务,取得积极成效。

商务部数据显示,我国家政服务从业人员已达3000万人,约有90%的人员来自农村地区。该行业目前存在2000万人左右的缺口,可以说,就业门槛低、就业容量大的家政服务业在吸纳农村劳动力方面有广阔空间。

2020年底,我国脱贫攻坚取得全面胜利。接下来,为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,商务部根据党中央决策部署,在前期家政扶贫工作基础上,提出家政兴农行动计划。

“这一计划务实并具有重要意义。”商务部研究院服贸所副所长俞华说,一方面,农村劳动力接受家政服务培训、有一技之长后,会有相对稳定的工作和收入,还可以通过再培训拓展更多就业门路,能有力巩固

脱贫成果,助力乡村振兴。

“另一方面,家政服务业是‘朝阳产业’和‘爱心工程’,家政兴农行动计划能有效弥补行业缺口,满足城市家庭育儿养老的现实需求,可以一举多得。”俞华说。

22条举措打通供需两端痛点堵点

在家政服务领域,从供给侧看,农村劳动力“出不来、留不住、干不好”是突出痛点;从需求侧看,消费者找家政服务员“找不着、找不起、找不好”是痛点堵点。

文件提出7项22条工作举措,亮点之一即坚持问题导向,系统推进,打通家政服务供需两端的痛点堵点,系统推进行业高质量发展与就业帮扶。

如何确保“出得来”?文件提出,强化重点人群帮扶;加强供需双方对接,建设家政劳务输出基地;促进家政服务下沉,鼓励家政从业人员返乡创业等。

“确保农村劳动力‘出得来’是做好家政兴农工作的第一步。”商务部服贸司有关负责人说,不少偏僻乡村由于交通不便、生活闭塞,对外界生活不太了解,文件中明确了加强返贫动态监测,并要求当地做好信息发布和政策宣传讲解,这将帮助有意愿从事家政服务的劳动力顺利外出就业。

要确保“留得住”“干得好”,既要提升家政从业人员的职业技能,又要维护好其合法权益。

在培训方面,文件提出,加大脱贫人口、农村低收入人口等的家政培训力度,按规定对符合条件的给予生活费补贴;支持各类实训基地建设等。

家政服务企业“阿姨来了”相关负责人周袁红告诉记者,家政培训大多因陋就简,这一文件明确提出要加强技能培训、人才培养,给了企业极大信心。“未来我们将加大培训投入,构建母婴、育婴、养老、厨艺等不同服务场景,让家政服务员有更多实操和演练机会。”

此外,文件提出优化从业环境,研究推进家政领域平台灵活就业人员职业伤害保

障工作;为外出务工人员子女提供情感陪护、人文关怀等服务。文件还提出规范用工制家政企业用工等举措。

一些家政服务员表示,文件中关于子女陪护以及个人权益保障的规定非常“暖心”,政策的出台将让家政服务员群体更安心、更有保障地在城里工作。

上海悦管家相关负责人孙小敏对记者说,家政企业推行员工制得到官方认定,能更好解决家政服务用工问题,让企业发展更有信心、家政服务员更加安心。

补齐标准认证、诚信体系建设等短板

当前,家政服务业仍存在供给不足、质量不高突出问题。家政服务如何“找得着”又“找得好”?

标准认证、诚信体系建设至关重要。对此,文件提出:强化标准认证,加强家政服务质量监督,开展家政服务质量第三方认证;健全家政服务信用体系,依法依规实施守信激励和失信惩戒等。

俞华说,目前,家政服务质量是行业发展的突出短板,因为家政服务提供者和消费者之间权责界限不够清晰,服务质量难以量化界定,行业未能形成优胜劣汰的良性循环。

他建议,通过规范合同等方式进一步明确双方责任和权利,完善家政信用体系,建立健全服务消费质量标准,形成优质优价的良性循环。“文件提出的举措就很有针对性。”

目前我国在家政服务业标准化和信用体系建设方面取得积极进展。“十三五”时期,各地制定地方性标准规范超过160个。



商务部等14部门10月9日联合印发《家政兴农行动计划(2021-2025年)》,提出7项22条工作举措,旨在巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,促进家政服务业高质量发展。

新华社发 王鹏 作

家政服务信用体系初步建立,家政信用信息平台累计归集1.6万家家政企业、1200万家家政服务员信息。

商务部服贸司相关负责人说,接下来,商务部将制定年度工作计划,明确任务分工,确保政策落地见效。同时,将及时总结推广家政兴农的成功经验和典型案例。

了,还能照顾家里,一举两得。”水田河村二组村民田应先边忙着采摘猕猴桃边对记者说。

像田应先这样常年在园区务工挣钱的村民还有很多。据了解,该园区实行“公司+基地+农户”的合作经营方式,通过土地流转、园区务工、产品回购等方式,带动124户395人脱贫致富,人均增收2000元,每年带动三个村产生180多万经济效益。

现在,平利富硒猕猴桃不仅成为陕西猕猴桃“东扩南进”的样板,而且成为平利继女娲茶业品牌之后的又一个叫得响的农业品牌。提起下一步打算,吴高哲说:“要将园区打造成集休闲观光、绿色农业、餐饮娱乐为一体的乡村振兴基地。”

小小猕猴桃 结出“致富果”

通讯员 陈金山 张先楷

肥来提质增效。2018年,吴高哲的公司成功注册了“三合盛源”商标,先后被命名为县级农业园区和市级农业产业化龙头企业,被西北农林科技大学确定为安康(平利)猕猴桃技术推广站。公司产品获安康市“金果奖”,他本人也被评为平利县劳动模范。

“从开始栽种猕猴桃起,我就一直注重对猕猴桃品质的把控。现在单株可产果15

千克,最大单果重达125克,亩产约为2500千克,市场定价为每千克30—40元不等,产出优质富硒猕猴桃香甜多汁,特别受市场欢迎。”把采摘下来的猕猴桃从果园运回家后,吴高哲并没有闲着,而是忙着装箱,称重,随之销往外地。

“从2016年我就在这儿务工,今年已经是第六年了,每年务工收入在2.5万元左右,还有土地流转费,在家门口就把钱挣

社区添新厂 乐业安居两不愁



本报讯(通讯员 胡磊)近日,汉滨区县河镇红升搬迁安置社区又新开一家社区工厂——安康新伟泰玩具制品有限公司红升分厂正式落户投产运营。

开业仪式上,镇党委主要负责人希望该工厂加强企业管理,逐步扩大生产规模,扩容就业岗位,更好为群众搭建就业增收平台,实现政企互赢,群众受益目标。同时,号召就业群众要珍惜机会,勤奋工作,以勤劳致富、爱岗敬业精神创造出美好的生活。

近年来,该镇借助苏陕协作帮扶机遇,大力发展劳动密集型产业,把工厂办到群众家门口,切实解决无法离乡、无业可就的搬迁群众和贫困群众就近就地就业,探索出一条“易地扶贫搬迁安置+社区工厂帮扶”新模式,拓展搬迁群众就业新渠道,为巩固脱贫攻坚成果接续乡村振兴打下坚实基础,在全力抓好巩固脱贫成果的举措上,全镇坚持把稳岗就业促增收作为发展的长久之策。多措并举促就业促增收,强力宣传、动员群众就地就近到社区工厂务工就业,真正实现了搬迁群众“楼上居住,楼下就业”的新生活。

据了解,安康新伟泰玩具制品有限公司成立于2019年2月,该公司是集研发设计、生产、营销于一体的现代化企业,产品主要出口欧美、日韩等多个国家,同时在汉滨区关庙镇、五里镇、流水镇、茨沟镇等设有12家分厂,月工资最高达9000余元。该毛绒玩具厂目前可安置就业群众100余人。

农用车拉来“黄金叶”

通讯员 沈亚萍 梁汝勇



金秋十月,旬阳麻坪镇烤烟已进入收购阶段。金黄色的烟叶一排排、一筐筐堆起了村民的致富梦,实实在在的获得感和幸福感写在一张张笑脸脸上……

烟站每天都是一片热闹繁忙的景象。一辆辆开着装满金黄色烟叶的农用车陆续来到收购站排队卸货。在每条烟叶收购线上,村民们有条不紊地交售烟叶,烟站工作人员紧张而有序地忙碌着,按照烟叶部位进行检验、定级、装框、过称、按质论价。交售之余,村民们围在一起讨论着今年的收成,喜悦之情溢于言表。

正在交售烟叶的村民覃章明兴奋地说:“今年我一共种了25亩烟,今天拉来了450公斤烟叶,卖了将近两万元,家里还有3000公斤左右,要是没有阴雨天气烟叶会更好,收入可能更高,明年我还要扩大规模,继续种烤烟。”

烤烟种植一直是麻坪镇的传统主导产业。长期以来,该镇不断狠抓烟草技术服务和基础设施,督促抓好种植面积落实、育苗管理、烤房建设、烟叶移栽、烟叶收购及烟区道路建设等工作,极力为村民做好服务。

据统计,2021年麻坪镇计划收购烟叶400吨,预计50天内完成收购,实现烟叶总产值约1000万元。

生态绿托起乡村振兴梦

通讯员 张辉



近日,走进汉阴县城关镇三元村,首先映入眼帘的是连片茶园焕发的生态绿,闻着茶香,沿着蜿蜒的盘山公路顺势而上,古树、长亭、民宅,浓浓的乡愁油然而生,一面面道德文化墙引领新风尚,一条条通组水泥路宽敞洁净,一排排新民居错落有致,嫣然一幅美丽新农村现实画卷。

三元村的美丽蝶变是汉阴县城关镇扎实推进生态乡村、美丽乡村、宜居乡村的一个缩影。自2017年以来,该镇坚持生态环境优先、产业绿色发展的思路,从基础设施建设、公共服务改造、环境综合整治、人居环境提升等方面,全力推进规划设计优良、风貌特色凸显、产业发展持续、生态环境优美的美丽宜居示范村。打造了一批具有特色村落文化、留住乡愁、精神家园有所寄托的美丽村庄。

“植一片绿,种一片景,发展一项生态产业富富群

众,推动乡村自然资本加快增值,实现百姓富、生态美的统一。”是该镇生态发展的终极目标。近年来,该镇先后发展猕猴桃、脆李、牡丹花、葡萄、黄花、油菜等多个生态产业园,乡村美了、村民富了,生态红利让群众感受到了保护环境就会得到大自然的馈赠。

“过去在农村,大家保护生态环境的意识差,河道里到处漂的是‘水葫芦’。近年来,随着人居环境整治的不断深入,加强河湖长责任制的落实,通过‘蓝天、碧水、净土’三大生态治理,农村环境有了质的飞跃,农村发展绿色产业,展现了生态绿。”该镇镇长张世洲说。

乡村振兴,需要绿色生态发展,也是辖区群众对美好生活的需要。下一步,该镇将持续加大生态环境整治力度,坚持人与自然和谐共生,走乡村绿色发展之路,为乡村振兴助力。

