

“黄姜皂素生产加工”这个过去大家印象中的高污染产业，如今在白河已做得风生水起，且早已刷新人们的刻板印象，成为该县乃至全市绿色循环产业的一座标杆。

扭转这一局面的“永宏化工”，从一家“作坊式”企业发展为覆盖全产业链的4家规模企业，产值从几十万元做到数亿元，其拳头产品“碳基营养肥”也成为名副其实的行业翘楚。

“生态环保和企业发展并不矛盾，关键要找到路子，路子对了，发展就是水到渠成的事。”陕西永春生态科技有限公司副总经理胡志鹏说。

胡志鹏口中“对的路子”就是绿色循环发展。

近日，记者走进白河，发现“绿色”“循环”这些概念不仅体现在产业方向的选择上，更体现在产业项目的谋划、建设、运行等方面。一个个鲜活的样板表明，生态环保不仅没有站在发展的对立面，反而成为了效益本身，在创造新的经济增长点。

“吃干榨净，大循环里套着小循环”

胡志鹏是“永宏化工”的“元老”，也是碳基营养肥项目的技术“总把关”，据他介绍，企业在走上“绿色循环”这条康庄大道之前，也曾走过许多弯路。

2005年，陕西永宏生物科技有限公司的前身“永宏化工”刚进入白河时，只生产单一的黄姜水解物，后来开

始提取皂素，逐渐发展壮大起来。但随着国家环保政策持续收紧，像这类企业必须得转型，否则将面临关停风险。“为了能‘活’下去，我们在环保上下了很大功夫，几乎把前几年挣的钱全部‘搭’进去。”胡志鹏说。

随着白河县绿色循环发展理念日益深入人心，企业也在思索，能否在防治污染的同时，变废为宝？于是探索用黄姜废渣中的纤维素制作纤维板，用黄姜淀粉生产粉条，但因品质原因没能经营下去，后来又开始研究用废水生产酒精，品质不错，但酒精价格低廉，成本太高，也难以维系。

直到2016年，白河县委、县政府在第23届冰凌农高会上促成西北农林科技大学与该企业合作，共同研发“黄姜深加工废水废渣综合利用循环经济项目”，企业发展才迎来转机。

回顾该产业崛起的秘诀，胡志鹏用“吃干榨净”来总结。整个循环模式简单概括，就是利用黄姜皂素生产过程中产生的低浓度废水生产沼气，高浓度废水制成液态有机肥，产生的废渣与锯末、麦麸、玉米芯、秸秆等混合制作成颗粒菌棒，最后再将其用过的菌棒制成固态有机肥，从而实现资源综合利用。

通过该项循环，不仅解决了黄姜皂素生产过程中高污染问题，还大大延伸了产业链条，为企业发展赢得更大空间。现在，随着产业链延长，该企业经营主体也从1家拓展到4家，发展势头越来越好。

其中，由陕西永宏生物科技有限公司负责的皂素生产项目年生产能力从100吨提升到400吨，产值达2亿元；由白河永春农业科技公司负责的香菇产业年产值达3000万元；由陕西永春科技公司负责的“碳基营养肥”项目产值达4000万元，2016年7月，省科技厅组织专家对该项目进行鉴定，认为其达到了国际领先水平，是世界肥料界的一场革命；由陕西西秦佳宏药业公司负责的双烯醇酮酯项目正在加紧施工，记者在厂区采访，一侧的工地机械轰鸣，工人们正顶着烈日、挥汗如雨。项目建成后将对黄姜皂素进行深加工生产医药级药物，过程中产生的含铬的低酸将被制成醋酸钠和皮革鞣制剂，再次实现“吃干榨净”。

“大循环里套着小循环，环环相扣，确保不产生任何污染。”胡志鹏说。

“变废为宝，串起种养‘生态链’”

7月下旬，白河县宋家镇火窑村如同它的名字一样“烈日炎炎”，临近正午，室外已少见行人，但白河县万福养殖公司的“女当家”姚瑞丽却屋里屋外忙个不停，一边张罗为养猪场的猪仔防疫，一边为即将到来的黄桃采摘季联系工人。

“生猪已经出栏1000多头了，现在还有700头，今年养猪收入至少50万元。桃子一侧已经采摘了好几批。”(下转四版)

赵俊民调研宣传思想文化工作

本报讯(记者 艾薇)10月11日，市委书记赵俊民到市委宣传部、市委网信办、市委文明办、市委讲师团、市文旅广电局、市政府网站、市文联、安康日报社、安康电视台、安康人民广播电台，以及陕西日报、陕西广播电视台、西部网等省级媒体安康记者站走访调研。市委常委、宣传部部长罗雪剑一同调研。

赵俊民来到市委宣传部、市委文明办、市委讲师团，与干部职工深入交流，询问工作生活情况，向他们表示慰问。在市委网信办，赵俊民详细了解舆情处置、信息化建设、新媒体管理等情况，强调要辩证看待网络舆情与网络监督，鼓励、支持、包容正常的网络监督，科学有效应对负面舆情，切实守好舆论阵地。

在市文旅广电局，赵俊民认真听取文旅产业发展、文物保护利用、公共文化服务等情况介绍，要求巩固提升国家公共文化服务体系示范区创建成果，严格规范文化市场执法，保护好、利用好各类文物，加大非物质文化遗产挖掘和申报力度，做好汉调二黄、紫阳民歌等对外交流展示，让更多特色文化走出安康，走向全省全国。在市政府网站，赵俊民详细了解网站运营管理、信息发布等情况，强调要准确、迅速、全面、权威发布信息，不断提升

公信力、传播力、影响力，努力在全国全省走前列、作表率。

在市文联，赵俊民翻阅部分作家的作品，畅谈对文学作品的感受，强调要服务管理好文艺工作者，支持他们创作更多反映现实生活、群众喜闻乐见的文艺精品。在陕西日报、陕西广播电视台、西部网、三秦都市报、西部法制报等省级媒体安康记者站，赵俊民与记者们亲切交流，向他们表示感谢，希望他们全方位、多角度、深层次宣传报道安康的发展成就、工作亮点，帮助我市提升知名度和美誉度。

在安康电视台、安康人民广播电台，赵俊民详细询问新闻传播、融媒体中心运营、学习强国安康学习平台筹建等情况，要求用好新媒体阵地和平台，推出更多个性化、创意化的节目，满足不同人群的多重需求。在安康日报社，赵俊民详细了解创刊历史、媒体融合、智慧媒资等情况，强调要解放思想、改革创新、再接再厉，以过硬的政治理论、精湛的文字水平、良好的学习能力和紧密的协作精神，推出更多有思想、有温度、有品质的新闻报道，让更多人了解安康良好的发展环境、营商环境、生态环境。

座谈会上，赵俊民认真听取有关情况汇报，对近年来全市宣传思想文化工

作表示充分肯定。他指出，面对新形势新任务，宣传思想战线要积极作为、开拓进取，持续提升工作质量和水平，为全市改革发展稳定大局作出更大贡献。要坚定不移举旗帜，持续深化对习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示的学习宣传，引导广大党员干部感悟思想伟力，把握实践要求、创造性开展工作。要坚持不懈聚民心，夯实意识形态责任制，不断壮大主流思想舆论，持续巩固全市人民团结奋斗的共同思想基础。要持之以恒育新人，深化“弘德安康”建设，积极创建全国文明城市，扎实推进新风貌建设，努力打造陕南首善之地、全省民风高地。要突出特色兴文化，着力提升公共文化服务水平，创作生产一批文艺精品，提高文化产业发质，切实增强全市人民的获得感幸福感。要全面立体展形象，讲好讲活安康故事，充分展示开放包容、充满活力的安康。要更加注重统筹、创新、分工、合作、服务、传播，着力构建大宣传格局，为谱写安康高质量发展新篇章提供更加强大的思想力量、精神支撑、文化引领。

市委秘书长，市直有关部门、省级驻安媒体负责人等参加调研座谈。

市纪委推广作风建设专项整治典型经验

本报讯(通讯员 刘九龙 张春意)

近日，市纪委印发了市人社局等5家单位在牵头和参与全市加强作风建设、切实解决群众反映强烈突出问题专项整治中的典型经验和做法。市纪委要求，各县(市、区)、各单位要认真组织学习，积极借鉴典型经验和做法，聚焦群众“急难盼愁”具体问题，分阶段持续推进专项整治，积极探索作风建设好办法，切实提高治理效能。

今年以来，按照省委、省纪委和市

部门狠抓作风建设，结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动，聚焦停车收费腐败问题、房地产领域突出问题、教育领域突出问题、医疗领域突出问题、欺诈骗保、救助政策落实、环保执法、涉企“四乱”、化解涉法涉诉信访积案、河湖“清四乱”、非法集资等11个领域扎实开展专项整治，解决了一批群众“急难盼愁”具体问题。

为发挥典型示范作用，市纪委在广泛调研和群众反馈的基础上，遴选出5家单位的好经验、好做法在全市

推广学习。欺诈骗保专项整治中，市人社局《全覆盖排查，多措并举整改》的典型经验；医疗领域突出问题专项整治中，市卫健委《加强作风建设，厚植医德医风》、市医保局《聚焦“三线”，推进专项整治出实效》的典型经验，市市场监管局《扎实推进涉企“四乱”专项整治，有力促进市场秩序规范有序》的典型经验；教育领域突出问题专项整治中，市教体局《实施集团化办学，满足群众“上好学”期盼》的典型经验首批入选。

国庆假期我市消费市场供应充足

45家重点商贸企业实现商品销售额6047.19万元

本报讯(实习记者 李一冰 通讯员 王怡)国庆黄金周期间，我市消费市场供应充足，生活必需品价格平稳，市场运行良好。

据市商务局监测系统显示，今年国庆期间，全市45家重点商贸企业实现商品销售额6047.19万元，同比增长6.4%。其中，实现商品零售5363.41万元，同比增长5.9%；餐饮收入683.79万元，同比增长10.16%。

为激发市场活力，提振我市消费市场活力，市商务局组织引导全市商

贸流通企业开展系列国庆促销活动，全市各大商场、超市在国庆期间开展促销打折、买赠礼品等各种优惠叠加的促销活动，拉动市场消费。监测系统显示，国庆黄金周期间，食品、烟酒、日用品、服装等传统商品销售平稳，家用电器及音响器材、金银珠宝消费升级类商品呈现一定增长。受疫情持续影响，国庆黄金周期间大多居民选择就地过节，大众消费的特色美食、大众餐饮等更受欢迎，婚庆宴请、亲朋聚餐消费更加理性、更加实惠。

据悉，在国庆假期之前，市商务局在抓好常态化疫情防控和安全生产的前提下，毫不松懈筑牢疫情和安全生产防线，对节日市场进行了提前部署和安排，督促引导各大商场超市、农贸市场市场克服前期暴雨导致道路受损、物流中断等影响，以粮、油、肉、菜、禽、蛋、奶等主要生活必需品供应为重点，切实保障我市生活必需品市场供应。国庆期间，我市主要生活必需品供应充足、品种丰富，价格总体呈平稳运行态势。



10月9日，记者在旬阳市吕河高新产业园区的陕西怡康科技有限公司生产车间看到，员工们正紧张有序地将发酵好的艾草进行提绒、包装。据公司负责人彭成举介绍，该艾草加工生产线投产于2020年10月，公司通过在汉滨、汉阴、旬阳等县(市、区)收购村民采收回来的野生干艾草，加工成用于针灸的艾绒艾条、泡脚的艾包及枕头、坐垫等产品，累计为村民带来了200余万元的收入。

记者 唐正飞 摄



我市多个品牌入选省级农业品牌目录

本报讯(通讯员 徐明妍)近日，省农业农村厅发布了《2021年度陕西省农业品牌目录》，公布了20个省级农产品区域公用品牌、100个企业品牌和100个产品品牌。我市“安康富硒茶”成功入选省级农产品区域公用品牌，汉阴嘉木田园生态农业有限公司的“嘉木秀牌茶叶”、平利县田珍茶业有限责任公司的“田珍茶业牌茶叶”、紫阳县和平茶厂有限公司的“和平茶业牌茶叶”、安康秦汉茶业发展股份有限公司的“秦汉古茶牌茶叶”和汉阴凤堰茶业有限公司的“凤堰牌茶叶”

分别入选企业品牌和产品品牌目录。近年来，我市高度重视农产品品牌培育工作，始终将品牌建设作为提升农产品市场竞争力、提高农业附加值、增加农民收入的关键环节来抓，全力打造具有安康地域特色的农产品品牌，逐步构建了以五大特色产业产品为主体的“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌体系，走出了一条以品牌发展带动农业市场化、标准化、规模化、产业化、现代化的乡村振兴之路。截至目前，全市认证绿色食品51个、有机农产品67个、地理

标志农产品18个，培育国家名特优新农产品17个，国家级特色农产品优势区1个、区域公用品牌4个、省级特色农产品优势区2个、区域公用品牌1个，市级以上现代农业园区472个。下一步，我市将立足资源优势，依靠规划引领品牌，依靠品质塑造品牌，依靠效益推动品牌，依靠宣传推介品牌，通过发挥品牌引领带动作用，让安康农产品实现由“有身份”到“有身价”的转变，不断推动现代农业高质量发展，赋能乡村产业振兴。

心在路上 路在心中

记者 陈曦 通讯员 张辉

又是秋雨淋漓，吴梅华兀自独坐着，家里重新归置过，客厅里只摆着几件简单的家具，显得空荡荡的，茶几上空无余物，只在桌角放着三包香烟。“我总觉得他出差去了。”丈夫余培根已离世一个多月了，吴梅华还恍然觉得他并未离去，丈夫喜爱的香烟一直留着。

余培根和吴梅华都是紫阳公路管理段职工，余培根任公路股股长，吴梅华在桑树沟道班工作，虽然在一个系统，但总是聚少离多。特别是今年8月中下旬以来，紫阳县遭遇多轮强降雨袭击，省道310线多处发生滑坡塌方、路基冲毁、泥石流等灾情，夫妻俩不是在抢险就是在去抢险的路上，一连多日都见不上一面。

9月3日上午8点多，吴梅华接到一通紧急电话，丈夫余培根在单位晕倒了。吴梅华急忙向县城赶去，心想肯定是丈夫的高血压又加重了，等汛期过后一定要劝他去医院好好检查一下。然而一切都晚了，经医生现场紧急抢救，余培根还是因心源性猝死再也没有醒来，生命之钟停摆在48岁。“水已经倒好，杯子还是温热的。”当时，吴梅华曾到丈夫的办公室匆匆一瞥，那时她还未清晰地意识到这杯水永远不会有人来喝了。

“他早上7点多一点儿就到了单位，给我们安排了当天的水毁抢险任务，准备去高滩镇牌楼村大型塌方现场，并且还面带喜色地说‘明天再抢修一天就能抢通了’。”紫阳公路管理段公路股副股长李杰回忆道。

9月1日13时30分，省道310线K105+650段暨高滩镇牌楼村路段发生山体滑坡，高70米、6000余立方米的土石方倾泻而下，将长60余米的公路路面完全掩埋，省道310线紫阳至毛坝段交通中断。余培根立刻组织公路股和道班全体道工紧急集结，奔赴塌方地点，一方面安放警示标志、疏导交通，一方面组织人员、车辆和机械清理塌方。连续两天，他和同事一直冒雨坚守在塌方现场，爬到塌方山体顶部监测灾情，协助装载机一段一段地清理巨石和泥土，把倒伏树木一根一根地锯断、搬走……

“余股长本身患有冠心病，大约下午5点左右，他全身发抖冒冷汗，让我他上车休息，他摆了摆手，从口袋里掏出两片倍他乐克吃了休息了一会儿，才有所缓解。”提及9月2日与余培根一起工作的情景，紫阳公路管理段办公室主

任鲁添内心无比酸楚。从8月中旬至9月2日，余培根几乎每天都在路上。“8月24日，股长带我们一起去在路上做了一整天的安全隐患排查，他查得很仔细，发现了不少我们没发现的隐患，对护栏上一些视觉看来不明显的缺口都详细记载下来，并安排及时处理。”与他同在一个办公室的唐仁佳对这段时间的工作依然历历在目，他介绍说虽然工作很忙，但余培根每天回来都会写工作笔记，记录和反思一天的工作。

遗憾的是，由于余培根走得匆忙，他今年的工作笔记本暂时无法找到，吴梅华从书柜中翻检出的一摞笔记本都是前些年的。

2015年6月24日，恒紫路巡查……
2015年6月25日，渝紫路清理塌方……
2015年6月27日，恒渝二线查水毁……
……
合计71天

翻开泛黄的笔记本，大概可以想见余培根那些风里雨里的日子，2015年夏天，他连续71天在路上奔忙，而这仅仅是他工作历程中很平常的一个片段。

余培根1973年4月出生在紫阳一个公路世家，自幼听闻父亲讲述修建道路的动人故事，孩提时便有了筑路架桥的懵懂印象，于是，在内心深处悄悄立下了为民修路的远大志向，梦想有朝一日能够为父老乡亲铺筑平坦通畅的大道，1997年7月从省交通技校毕业后分配到紫阳公路管理段工作。2009年余培根被任命为紫阳公路管理段公路股股长，扛起了紫阳干线公路养护建设和管理的重任。

参加工作24年来，他在山峦起伏的巴山深处，冒着三伏烈日，经受数九寒冬，翻山越岭，蹚水过河，把全部的心血和汗水洒在了他所热爱的公路事业上，洒在了他精心管养的紫阳辖区107公里国省干线公路上。多年来，他始终保持着“一个技术干部细致严谨的态度、追求极致的品质、勇攀高峰的姿态，用青春、智慧和力量丈量着参与养护和建设的每公里干线公路，直到耗尽生命最后的光和热。”
“公路人要能吃苦，能吃亏，作为公路股负责人尤其要这样。下雨的时候，别人往屋里躲，余培根却得带着抢险人员往外跑。山区公路雨季极易发生泥石流、塌方、落石等险情，必须不间断巡逻才能及时发现、及时处置、及时提醒，才能确保过往车辆和行人安全。”紫阳公路管理段监察室主任周礼洋动情地说。(下转四版)