

明星村走上“明星路”

通讯员 孟少猛

经济特刊

JINGJI
TUKAN



2021年10月11日 星期一
第27期(总第799期) 5版

经济特刊编辑部

主 编 陈 俊
执行主编 来庆琳
电 话 3268512
邮 箱 akjtk@163.com

十四运会与安康经济

□ 党信朋

第十四届全国运动会虽然已经闭幕了，但在赛事进行期间，十四运会在安康还是掀起了一股热潮和引起全社会的关注。体育产业作为第三产业的重要组成部分，而大型体育赛事作为体育产业的重要组成部分，已经是当前推动体育经济发展的重点。大型体育赛事举办次数越频繁，使得体育赛事所带来的社会价值越能凸显出来。

新冠肺炎疫情发生以来，各地经济尤其是服务业受到很大冲击，对尚处于欠发达地区的安康来说，第三产业是很重要的经济构成部分，随着我国疫情防控取得举世瞩目的成果，“动态清零”策略使得生产和生活基本正常，而规模宏大、规格很高的第十四届全国运动会在我市举办赛事，这无疑是在提振信心的一剂强心针。

经济领域研究中，有一句话叫“信心比黄金还重要”，大型赛事的举办对民众自信心和荣誉感的提升有很明显的促进作用，尤其是疫情常态化防控的宏观环境下，各行业市场主体也能从赛事举办中感知到对疫情防控的胸有成竹和充分自信。而经济的增长和经济参与者的活跃度息息相关，从这个层面讲，赛事对经济的作用不仅仅是参赛者和嘉宾们带来的消费增加和城市知名度提升。

十四运会吉祥物“秦岭四宝”是安康的毛绒玩具厂生产的，使安康制造有了象征性和代表性产品，也激发了更多创业者和投资者在文创领域的思考和探索。要实现经济高质量发展，不能仅仅依靠地方资源禀赋，更需要通过输出商品、输出技术、输出文化，后者才是不受地理条件、地域环境所限制，取之不尽的瑰宝。根据惯例，一个城市承办大型赛事，不论是体育场馆还是城市建设都会随之提升和变化，赛事可以节点性、目标性促进城市基础设施的完善、生态环境的改善、旅游业快速发展和就业岗位的增加。更值得一提的是，从最新的教育改革方向看，体育占学分和学科的比重明显提高，国家提倡体育强国、健康中国协调发展，促进全民健身，提高群众体育的参与度。

国务院此前印发了《全民健身计划（2021—2025年）》，就促进全民健身更高水平发展，更好满足人民群众的健身和健康需求，提出5年目标和8个方面的主要任务。结合国家规划和全国运动会这种大型赛事为契机，推动城市经济结构调整和一些传统产业转型，社会资本和企业也可研究，与其在传统供给过剩的领域苦苦挣扎和厮杀，不如在未来新的增长点提前谋划和布局。

十四运会相关赛事在安康成功举办，也彰显了安康城市的综合实力和管理水平，体育场馆、餐饮酒店等服务场所也得以接待十四运会为荣，借此扩大宣传，提升企业文化和品牌形象，第三产业、尤其是生活服务业也的确需要一场大型活动来提振信心。

生活性服务业较为发达，生产性服务业相对薄弱的安康，经济基础的夯实不是一蹴而就、一朝一夕的，任何一次展现城市形象、实现城市品牌和商业营销的机会都难能可贵，更关系着不少企业的生存发展和一群人的就业增收，我们不能说一场大型活动就可以促进城市经济上一个台阶，但毋庸置疑，每一次进步都无比重要。

站在“天空之境”观景台上，蓝天白云倒映于镜面如云端，四周一眼望去令人畅然，远处“中国·醉美桑海”几个大字格外醒目，环形旅游大道和四通八达的乡间小道织在一起，一排排错落有致的村居和特色民宿坐拥桑海，彩色的空中漂流、步步惊心等网红游乐设施，把村庄点缀得十分漂亮。

国庆第一天，石泉县池河镇明星村“沧海桑田·乡村明星”景区迎来了八方游客，处处洋溢着欢乐景象。而在不远处的桑园里，村民袁朝升夫妇匆忙采摘着桑叶，眼看家里养的第二批次秋蚕即将上簇作茧，老两口忙碌中感受着丰收的喜悦。

一直以来，明星村都是传统养蚕大村，袁朝升也是村上有名的养蚕大户。老两口年轻时开始养蚕，但规模不大，钱袋子一直鼓不起来。针对养蚕户技术良莠不齐、一家一户自育小蚕费时费力等问题，明星村党总支成立蚕桑合作社党支部，牵头修建小蚕共育室，实行小蚕集中共育，并组织养蚕技术好的党员对蚕农进行一对一帮扶，推广省力节本技术。“在蚕桑合作社党支部帮扶下，我一年能养蚕20多张，村上还给我们争取了奖补，增加了不少收入。”袁朝升说。

除了蚕桑，明星村也是远近闻名的养猪大村，村里前些年就成立了养猪合作社，通过统一防疫、统一管理，改变了养殖户信息不畅、单打独斗局面，提高了市场风险抵御能力。致富能手刘本章感触颇深地说：“最初养猪只有几十头，在养猪合作社帮扶下，我现在养猪场发展到千头规模，年收益200万元左右。”作为党员，他也在努力带动更多人一起发展产业，稳定致富。

在产业致富路上，明星村向来都走在前列。明星村党总支按照“支部建在产业链”发展思路和“支部+合作社+公司”发展模式，积极推行“猪—沼—桑、猪—沼—果、桑—园—鸡”循环发展模式，形成了相互联系、相互促进、相互提升的产业联盟。如今，全村共有高效密植桑园6000多亩，年养蚕达5000多张；发展桑园养鸡示范点30多处，年养鸡20万只；发展万头猪场3个，千头猪场22个，建设万吨有机肥厂1个，年产30万头屠宰场1个，年养猪6.8万头，村民人均纯收入多年来名列全县前茅。2020年，蚕桑、畜牧产业年产值突破2亿元，村集体经济年收入超过20万元，实现分红4809户，人均纯收入高达19873元。

面对如火如荼产业发展势头，明星村并未满足于此。在村党总支书记、村委会主任刘家满看来，想要更好巩固脱贫攻坚成果，与乡村振兴有效衔接，单靠传统产业是不行的。2020年，石泉县正式成为全国全域旅游示范区，借助县上全面推进全域旅游发展的强劲东风，拥有万亩桑海的明星村借势纳入中国金蚕小镇建设重要组成部分，在石泉县全域旅游战略东线规划中成为沧海桑田农旅体验区，并初步确定了“一带三园、三园强四业、四业促增收”的发展思路，在“桑、畜、禽”现有产业基础上，通过发展旅游服务业促进农旅、文旅、工旅融合，形成一二三产全覆盖。

村党总支从不肯放过任何发展良机，迅速牵头成立由集体



开园以来游人如织

师巍 摄

经济控股的沧海桑田文旅公司，发动群众入股，带动群众参与，精心规划打造乡村旅游，依托万亩桑海自然景观，利用金蚕文化、农耕文化，配套完善旅游服务设施，不断开发新业态，从2020年3月开始，按国家AAAA级标准建设“沧海桑田·乡村明星”景区。

经半年紧锣密鼓建设，明星村的桑园变景点、旧宅变民宿，相继建成桑品种博览园、果桑采摘园、古桑园和菜桑园，围绕醉美桑海景区建成精品民宿、山地摩托、空中漂流、步步惊心、乡村酒吧、篝火晚会+夜市等一大批旅游体验项目，“沧海桑田·乡村明星”旅游村也于2020年国庆节当天顺利开园，8天迎来10万

游客，创造了令人惊叹的“明星速度”。

看到络绎不绝的游客，年过六旬的村民陈泽华整日喜笑颜开。今年初，既是村“一把手”又是旅游公司负责人的刘家满，计划租赁村民闲置旧房用来改造成民宿的时候，这个想法第一时间就得到陈泽华的认同，自家旧房被租后，经镇村统一改造，装上现代化酒店设施，瞬间变成个性化民宿客房。

“做梦都没想到自家老房子改造后这么漂亮！”陈泽华由衷感慨，“村上发展旅游给我们带来很多实实在在好处，我们原来种水稻、栽红薯、种玉米，收入也看得见，现在将老房子和桑园租赁、流转给村上的旅游公司，还能在公司上个轻松班，我做保安，老伴儿做保洁，租赁费、流转费加上工资，一年下来能有5万元左右收入。”

如今，明星村的“明星路”越迈越阔，成为小有名气的网红旅游村。开园至今，累计接待游客220万人次，带动旅游综合收入过3200万元，带动乡村景区及周边50余家民宿、餐饮及2000多名农户增收，200多名村民就地创业就业。同时，村内旅游业的火爆也带动了蚕桑、畜禽等传统产业发展，就连以传统养蚕致富的袁朝升，也能在农闲时把自家桑园套种的农作物拿到村上景区去卖，既畅销又增收。

老百姓尝到了“甜头”，也坚定了村上发展乡村旅游的信心。现在的明星村，通过打造农旅融合示范村，整个村庄旧貌换新颜，从一个依赖传统产业发展的普通村变成特色旅游名村。在今年全省“两优一先”表彰大会上，明星村党总支作为全省“先进基层党组织”受到表彰。

在乡村振兴道路上，刘家满信心十足，他表示，将继续依托“支部建在产业链”党建模式，致力于把明星村建设成“有支部引领、有产业支撑、有文化依托、有旅游休闲、有优美社区”的“金蚕铜蚕”特色乡村，走出一条“一片桑叶富裕一方百姓，一枚金蚕助推乡村振兴”的明星路。



村民桑叶采摘忙

许兵 摄



特色体验闹热乡村

师巍 摄



乘风十四运会 瀛湖景区假日经济火热

记者 唐正飞 通讯员 杨小刚

在刚刚过去的国庆黄金周，瀛湖景区以“冠军瀛湖”为主题，注重旅游产品打造和标准化服务提升，连日来景区游客人气爆棚。

10月1日一大早，景区内就有小乐队在游客服务中心前弹奏着美妙的乐曲，滑稽的小丑也为游玩的孩子们秒变各种气球玩具，不远处，瀛湖热气球时而冉冉升起，时而与大地近距离互动……乘船与翠屏岛渐行渐近，玉清大桥的胸怀逐渐辽阔。景区水上中心是十四运会马拉松游泳比赛的主场地，现如今，这里的水上飞龙、水上飞伞、摩托艇、皮划艇、水上滚筒等水上项目，吸引着众多游客参与。水上飞龙带着游客上天入湖，摩托艇让游客尽情享受亲水的速度与激情……

儿童乐园是孩子们的乐园，也是家长休憩之所。运动场内，契合“冠军瀛湖”主题的射箭、射击、飞镖、投壶等游戏，引来游客们驻足、大展身手。游玩累了，饿了，瀛湖酒店里弥漫的烤鱼香，以及鸭嘴鱼、鲢鱼等招牌美食可供游客品尝。瀛湖茶舍里煮茶品茗、畅聊人生，为游客提供了一份舒适和惬意。

据了解，景区为迎接国庆的到来，保留了马拉松游泳比赛核心区域(翠屏岛公开水域)比赛场馆设施，设置了马拉松游泳比赛影展，营造了浓浓的十四运会氛围，让前来游玩体验的游客切身感受到“全民全运、同心同行”的巨大魅力。

同时该景区还推出集餐饮、娱乐、会议、烧烤、篝火晚会等功能于一体的瀛家·耕读精品民宿项目。国庆期间，这里早已预约满满，人气高涨。

返回大坝码头，途经农产品超市，这里汇聚了陕南各种特产。为持续推进乡村振兴，安文旅公司帮助周边农户售卖当地特色农产品，游客在消费之余，也为当地群众带来了一份收益。



特色产品琳琅满目



游客尽兴出行



水上项目让人流连忘返