

我市第二届猕猴桃品鉴活动在汉阴举办

“翠香”等 11 个猕猴桃品样获“金果奖”

记者 李俊 吴苏 通讯员 杨昌宽 李新怡

秦巴文旅

2021 年 9 月 29 日

每周三出版

总第 205 期 5

主编 王建
执行主编 王拥
本版编辑 吴苏
专刊电话 0915—3311918
投稿邮箱 1030738808@qq.com



9月27日至28日，由市农业农村局、汉阴县人民政府主办的安康市2021年中国农民丰收节系列活动暨第二届安康猕猴桃品鉴活动在汉阴县举办。活动邀请了中国科学院武汉植物园、中国农科院郑州果树所、陕西省果业研究发展中心、西北农林科技大学、陕西省西安植物园、四川省广元市科学技术局等单位的领导和专家参加。

本次品鉴活动吸引了来自全市的24家企业、合作社、家庭农场参加，共选送翠香、徐香等猕猴桃品样57个。经专家组综合品鉴，陕西果业集团汉阴有限公司、岚皋县福瑞农业有限公司、安康市农科院等多家单位选送的“翠香”“瑞玉”“安鑫”等11个猕猴桃品样获得第二届安康猕猴桃品鉴会“金果奖”；宁陕县益农盛源农业技术开发专业合作社、平利县绿康富硒猕猴桃现代农业园区、汉阴县双乳镇沈家砭生态种养家庭农场等多家企业选送的18个品样获得第二届安康猕猴桃品鉴会“银果奖”；安康市农业科学研究院、汉阴县农业农村局、宁陕县农业农村局等5家单位获得第二届安康猕猴桃品鉴会“优秀组织奖”。

据悉，本次活动分晒猕、品猕、赛猕、揭猕、论猕、销猕六大板块，涵盖网红直播、吃货品鉴、大咖评审、专家研讨、技能比拼、达人体验等多项主题活动。同时，为进一步提升猕猴桃产业品牌价值，实现从特色农产品到区域公用品牌的质变，还举行了“汉阴猕猴桃”区域公共品牌发布会，形成了线上线下结合、县内县外协同、城乡互动的良好氛围，为助推全市以猕猴桃为主的果业产业发展，推进农旅融合，助力乡村振兴奠定了坚实基础。

近年来，我市抢抓陕西省猕猴桃产业“东扩南移”战略机遇，围绕基地建设、品种选育、技术推广等关键环节，高起点、高标准推进猕猴桃产业发展。截至目前，全市猕猴桃面积达6万亩，较2020年增长71.4%，预计产量将突破1万吨。其中汉阴县，依托秦巴山区得天独厚的生态富硒资源优势，政府主管部门、行业协会、新型农业经营主体“一盘棋”，严格执行“四化五统一”标准，大力发展高品质富硒猕猴桃产业。产品一经上市，独特的品质风味赢得了专家和消费者一致好评。今年，汉阴猕猴桃已正式纳入农业农村部重点支持建设的产业集群项目。

据了解，汉阴县委、县政府按照“一心、两带、三轴、五镇、十园”的整体规划推进猕猴桃产业发展，目前全县已有种植面积2.6万亩，计划2025年达到5万亩，2030年达到10万亩。与其他猕猴桃产区不同，汉阴县牢牢把握高品质富硒猕猴桃的目标定位，通过顶层设计和统筹布局，科学整合各类项目资金，优先用于发展猕猴桃产业。引进陕果集团落户，借助国企力量打开产业“龙头”；随后成立汉阴县猕猴桃协会，制定产业标准，推动行业自律；扶持38个猕猴桃专业合作社、21个家庭农场作为产业主体，创新实施“加入一个产业专业合作组织、发展一项长效特色产业、扶持一笔产业奖补资金”的“三个一”示范推广模式，把“合作社+基地+农户”牢牢镶嵌在猕猴桃产业链上，切实壮大集体经济，真正推动乡村振兴。

下一步，汉阴县还将在政策集成、要素集聚、企业集中、功能集合等方面精准施策，推动一批产销贯通、贸工农一体、一二三产融合的新型经营主体快速成长，从而把猕猴桃产业打造成乡村振兴的加速器和新引擎。

抖出来的好「钱」景

记者 吴苏

金秋时节，硕果飘香。汉滨区坝河镇樟树村进入收获季节，忙碌的农户正在利用晴好天气收稻捕鱼，青山、绿水、稻浪、鱼儿、农户、游人构成了一幅幅靓丽的画卷，美不胜收。

喜获丰收的村民王观友更是喜笑颜开：“我放养了4亩稻花鱼，鱼苗是农业农村局送的不要钱，现在鱼儿又肥又壮，每亩可收获80斤鱼，平均买到16元一斤，真是太好了，感谢党和政府对我们的关心。”在该村，像陈才平、王观友这样依托“稻鱼共生”致富增收的村民就有200余人。

村支书陈才星介绍说，樟树村海拔1000多米，山高林密，光照充足，空气清新，田地开阔，降雨适中，四季分明，特别适宜种植高山稻谷，明清时期，这里出产的无花果产业效益很好，便想着在自己老家汉阴县蒲溪镇尝试种植，在查阅了大量资料，又对无花果的生长习性做了深入研究后，陈才星回到了老家，从7平方米的地块开始实验无花果在本地的适应性，第二年试种成功的无花果给了陈才星极大的信心，他便依仗在蒲溪、涧池、城关等镇的几个村落流转了20余亩土地栽种无花果。

在等待无花果成长的农闲时期，他开始琢磨果子成熟后的销路问题。恰逢此时，汉阴县开始大力发展新农村电商，在县电商办的培训课堂上，陈才星掌握了拍摄、剪辑短视频的技巧，试着拍了几个农产品题材的视频上传到网上后，短短几天时间，他拍摄的视频就获得了大量网友的点赞和询问，此时，陈才星已隐约意识到网上卖货的便捷与威力。

“当时，我正好听说蒲溪镇溪畔社区的草莓滞销，便想着去拍几个视频，看能不能帮忙把草莓卖出去，看到视频后，就有很多网友专程跑到这里来买草莓，几天时间，草莓就全卖光了。”想起草莓棚里络绎不绝的人潮，陈才星乐的合不拢嘴。

自此以后，每日活跃在抖音短视频里的陈才星有了越来越多的拥趸，在种植无花果的同时，他依靠自身的影响力，帮助全县的农民、农企销售农产品。

近段时间，由于天降暴雨，陈才星的无花果受损很大，但他并未气馁，抱着从头再来的决心和信念忙碌在田垄阡陌间。看到县内其他农业园区的猕猴桃和葡萄相继成熟，陈才星自觉承担起新农人的职责，举着手机从早到晚待在藤架间和葡萄架下，用招牌式的笑容和亲切的话语，在直播间向广大网友推介汉阴水果的甜蜜。他相信，农业有着光明的未来，自己也能在乡土沃野上，挣出一片好“钱”景。



度鱼养殖造成的水体富营养化，又能改善土壤的理化性状提高土壤肥力，极大提升了大米的质量，也提高了市场竞争力”。

昌盛民种植农民专业合作社负责人陈心贵说：“我们种植的稻谷以清澈的山泉水灌溉，以纯净新鲜空气循环呼吸，生长于青山绿水间，全部施用有机和生物肥料，全程杜绝使用农药，加之海拔高、温差大、光照时间长、生长周期长的特点，用原始的耕作方式孕育出来的大米，颗粒饱满，色泽晶莹，口感香醇，营养丰富，吃过一次的人人都想吃第二次”。

丰收之时，正是电商助农销售的最好时机。“我们通过‘硒行天下’电子商务平台就帮助销售樟树大米10余万斤。”汉滨区互联网产业服务中心驻村第一书记曹明钰介绍说，通过与众多网络购物平台合作，用电商和网红直播形式向全国观众推介绿色生态“山泉御稻香”大米和稻花鱼，让优质农产品走出农村、走向全国。

生态种养“结硕果”，“稻鱼共生”兴乡村。“今年基地总共收获稻谷将近20万斤，稻花鱼1000多斤，稻花鱼在当地就买完了，大米也很俏销，没有包装的价格一斤从过去的1.3元逐渐提升到了5元，精选包装过后的每斤最高价格已经卖到了21元，全村100余户群众增收致富有了可靠的保障。”陈心贵高兴地说。

谈到村上下一步的发展，坝河镇党委书记鲁波说：“樟树村要始终坚持‘绿水青山就是金山银山’的发展理念，充分利用当地生态资源优势，在‘稻’和‘鱼’上下功夫，做好水稻种植、稻田养鱼、农耕体验、民宿康养、乡村旅游文章，打造农旅融合新亮点，为群众持续增收致富提供强劲动力，不断助推乡村振兴，造福一方百姓”。

汉滨坝河镇

「稻鱼共生」

粮渔双赢

记者 王拥 通讯员 柯贤会 王泉

汉阴双乳镇

「荷虾共育」

效益倍增

记者 吴苏 通讯员 王文艺

这几日，正是汉阴县双乳镇千亩荷塘内龙虾的丰产期，汉阴县经贸局驻双乳镇双乳村第一书记李锋也积极为双乳镇的荷塘小龙虾代言，线上线下发动亲朋好友购买小龙虾。8月下旬，李锋来到村上后，便马不停蹄地下乡入户，积极了解村上各家各户的情况。让李锋尤其挂怀的，就是村上的产业发展，当看到荷塘里工人起虾的身影忙碌不休，新鲜的龙虾拉上汽车便被送到了周边的水产市场和消费者手中的场景后，李锋的心里感到了丝丝慰藉。

几年前，双乳镇千亩水田还是以种植莲藕为主，每到夏季，荷花盛放，四面八方的人们蜂拥而至，赏花、留影、拍照，极为热闹。荷花凋谢后，荷塘便很少有人涉足，若算上一笔经济账，从种植、除草、施肥、灌溉、田间管理等等，一系列种植成本太大。到了冬季，莲藕开挖也成为一道难题，请外地施工队用高压水枪开挖，每亩3000元，还要负责生活、住宿。且挖回来的莲藕并不一定能保证销路通畅，凡此种种，导致荷塘收益甚微。

如何破解发展瓶颈，成为摆在双乳镇党委、政府面前的一道难题？经过前期调研、能人引领，该镇采用走出去、请进来的办法，组织双乳村两委班子成员前往湖北考察小龙虾养殖技术，聘请潜江老板王新峰加入小龙虾养殖，积极发展立体农业，让小田变大田，采用荷虾共育的模式，交由潜江小龙虾开发公司统一管理，按照销售额实行五五分，极大

地调动了村企积极性，种养面积逐年上升，经济效益一路向好。

如今，荷虾、稻虾综合种养已渐成气候，该镇双乳村主任沈顺桂也尤为高兴。前几年莲藕市场波动较大，千亩荷塘一度受挫。2019年，双乳村牵头成立了万亩农业专业合作社，吸引附近农户和移民搬迁户152户入股，当年就转产养殖小龙虾20余公顷，产值达80余万。农户通过入股分红、流转土地、务工等多渠道实现增收致富。

看着眼前一望无际的荷塘，沈顺桂打心眼里感到欢喜，“好水养好虾，荷塘内养殖的小龙虾，虾体干净，颜色红亮，肉质鲜嫩、营养丰富、活力强盛，比湖北小龙虾品质都好，现在每天捞400公斤，根本不够卖，虽然受疫情影响，但预计今年产值也能达到1200多万元。”谈及荷虾共育模式的前景，沈顺桂充满信心。

今年，双乳村还对荷塘周围进行了美化，3公顷多的紫荆花、黄桃、猕猴桃不久将成为荷塘边的另一道风景线，新修了用于垂钓的同心岛，还配套建设了生态停车场。等到来年6月下旬，在荷花开得最盛的时期，一个占地2500余平方米的龙虾大排档将开始营业，届时将吸引更多游客来这里赏荷花、拍水鸟、钓龙虾、摘水果、赏美食。

在李锋为双乳村的荷塘小龙虾代言时，他也在思考当地立体农业未来的发展方向，尽快将千亩荷塘打造为AAA级景区，让游客因荷而来，使百姓因虾而富，双乳村的振兴之路定会越走越宽。

