

姜中古：一壶老酒润安康

记者 王拥 通讯员 汪海玉 刘星雨

恰逢中国共产党百年风华正茂，安康泸康酒业七十年光辉历程。70年来，在安康提起泸康酒，几乎无人不知，作为安康的老牌企业，首批陕西省老字号企业，是一代人的记忆，更是一代人的芳华。1951年，响应当时的政策号召，成立地方安康国营酒厂。在古老的秦巴山川、汉水之滨应运而生。随着新中国成立初的计划经济向市场经济转换中砥砺前行，在改革开放四十多年的到来，中国白酒行业走过蓬勃发展的四十年。泸康酒业从国企到民营股份制企业，一个人经常说一句话：“翻开泸康的历史，是一部真真切切的拼搏史、奋斗史。”这个人就是现任安康泸康酒业(集团)公司董事长姜中古。



2 十年一剑，铸就辉煌

“记得在新厂建厂期间，姜总几乎每天都要去一趟工地，在此期间，姜总事无巨细，严格把关，确保新厂建设的质量关。”泸康酒业办公室主任唐云说。

2011年姜中古接任董事长后，泸康酒业正处于多种艰难中，老厂在高井要修路，厂区面临拆迁，厂区的命运该何去何从。为了支持城市建设，姜中古多方奔走，争取资金，选址建厂，终于使新厂落成。

“努力提高职工待遇、改善职工居住条件，是泸康酒业历届领导的一个共同心愿。然而，因各种原因，改善职工住房这一目标一直未能如愿。

对此，姜中古看在眼里，急在心头。2013年，经过姜中古不懈努力，奔走在安康市委市政府及相关部门，得到了大力支持，终于建成了职工公寓，圆了几代人的住房梦，使广大职工有了归属感。

姜中古积极带领泸康人闯过了一个个难关，开拓新的酒业王国，三万吨白酒技改迁建项目的建成，使泸康跨上新征程。“诚信为本，立德修身”不仅是姜中古的人格修养，他更是将此理念带入到企业的管理经营中，以自身诚实守信的品格得到客户的信赖和企业员工们的一致好评。

姜中古狠抓营销工作，加强企业诚信建设，培养员工诚信精神，强化企业和客户之间的相互信赖关系，树立企业交易的诚信道德信念；积极推进企业内部改革，实行量化考核，责、权与利三者分明，充分调动员工工作的积极性；转变经营模式，采取灵活多样的营销方法，不断延伸营销网络，信守承诺。

随着消费者消费意识的不断提高，市场对产品质量的要求也越来越高。姜中古说：“依靠科技创新改造提高产品质量！”

近年来姜中古着手与四川大学、国家酒检中心的科技联合，又专门请来国家级白酒大师到公司进行现场指导教学，使窖池、窖泥、工艺环境，有效提高了原酒质量及出酒率；采用先进的气相色谱分析仪高技术设备进行检测，使原来只能检测12种酒中微量元素提高到可以检测64种微量元素，从而使酒体设计上升到数据监控、科学勾调，产品质量得到有效控制和提高；建设全新的“酒体研发中心”“纯净水生产车间”，打造最先进的成品酒生产线与酒库相连的格局，一系列的硬件设备全面改造升级，使白酒生产工艺、酒体研发检测、产品开发设计上了一个个新的台阶。

对于产品的开发和定位同样体现着担当思维。面对中国白酒市场小酒疯狂的情况，很多小酒一路走高，远远偏离了自身价值。而泸康酒业开发的汉水小调却维持着较为大众化的价位。

姜中古说：“我们开发这款小酒，首先考虑的如何让80后和90后年轻消费群体接受高品质的小酒，而非简单地玩概念，造噱头。”

同样，面对一线品牌的调整和发力，泸康酒将地方性白酒的担当发挥得淋漓尽致，正如姜中古所言，我们不是不能降，而是不能降品质和对消费者的承诺和保证。

在姜中古不断地努力下，泸康酒业最终实现了市场的销售量、销售额同比增长的良好态势，使泸康酒业系列产品稳站白酒消费市场前列，企业资产不断提高，员工收入大幅增长，成为地方工业企业纳税大户。

企业的不断发展壮大离不开持之以恒的优质服务，姜中古认为“以优质服务，促业务发展”的服务理念，是赢得客户信赖的关键，从小事做起，从细节入手，打造酒业优质品牌，为客户提供更好的服务体验，确定以“诚信经营，质量为本，持续改进，顾客满意”的企业方针，视诚信为市场经营的法宝，是公司发展的源泉，以质量求生存，以质量促发展，积极与客户精诚合作是姜中古带领公司奋斗的方向和目标。

姜中古重视企业诚信、质量、服务的理念，让泸康公司多次荣获“食品安全示范单位”“价格诚信示范单位”“先进企业”“全国食品工业优秀龙头企业”“纳税大户”“立信单位”等荣誉称号。

现在走在泸康酒业的园区里，像是走进了花园一般。姜中古的理念是打造“森林公园，花园酒企”，通过10年的不断努力，泸康园区入目是“春华秋实，夏荣冬青”，入境是香樟如盖，乔木成林。踩着阳光、倾听鸟鸣，嗅着空气中飘来酒香不经意已是微醺畅然。建成了安康首个AAA工业旅游景区，安康首个酒文化博物馆。

十年磨一剑，铸就泸康辉煌。姜中古荣膺省“五一劳动奖章”“优秀民营企业”等诸多荣誉称号。但是姜中古总是谦逊地说：“荣誉不属于某一个人，‘团结、求实、奉献、创新’泸康人的荣誉始终得靠这八个字。荣誉属于过去，有了荣誉肩上的责任更重了，更要精神振奋，争创一流、勇于创新，不忘来时走的路。”

1 初心不变，为兵服务

姜中古是个老兵，穿上军装他保家卫国，脱下军装的他，在平凡的岗位上依然不改老兵的担当，工作中兢兢业业，业余时间奉献爱心志愿服务，退伍不褪色的他，永远是最可爱的人！

“非常感谢泸康酒业给了我这样一个平台，也感谢姜总对我的信任，让我从退伍老兵到业务标兵，再到去年获得汉滨区首届最美退役军人称号，获得此荣誉，离不开公司的培养。”李虎说。

在姜中古担任泸康公司的董事长之后，公司招聘员工的时候，姜中古总是强调，如果有退役军人来应聘，就要优先录取，因为部队培养出来的军人品质是值得信赖的。

“为退役军人提供就业平台，也是对国防事业的支持，也让现役军人对退役后找工作少了后顾之忧。更何况自己也是一名退伍老兵呢，脱下军装依然为兵服务。”姜中古说。

“我退伍后一直没有找到合适的工作，看到泸康公司的招聘，想到泸康公司是老牌企业，其实当时也是抱着试试的心态的，没想到公司一听说我是退伍军人就留下录用，当时真是没有想到。”刚入职不久的王政飞说。

其实像李虎、王政飞一样的退役军人在泸康酒业还有很多。据泸康酒业宣传科长周波说：“我们公司每年都会招录退役军人，这样一来解决了退役军人的就业问题，二是退役军人能吃苦，敢拼搏，有闯劲。现在我们公司有三分之一的员工都是退役军人，已经是公司的中坚力量了。”

“国无防不立，民无兵不安。关注国防就是关注我们的家园。”这是姜中古经常和员工说的一句话。每年到八一建军节和春节时候，无论再忙的姜中古都要挤出时间，亲自慰问驻地部队，并送去慰问品。拥军爱军已经成为泸康公司的一个传统，近年来累计慰问物资多达上百万元。

一直以来，泸康公司始终坚持全心全意为退役军人服务的宗旨，广泛动员社会组织及企业参与到关心关爱退役军人活动中来，为他们提供优质细致的服务和保障，积极营造尊崇军人、敬重英雄的良好社会氛围，让退役军人军属感受到社会的温暖，为退役军人打造高品质的温暖之家、关怀之家、保障之家。

姜中古表示，我们之前怎么样，以后依然会坚持不懈的拥军爱军，不忘初心、为兵服务。

初心就是动力，本色就靠坚守。姜中古不变初心，将橄榄绿注入铮铮铁骨之中，带着使命，坚定前行，走出了一位退役军人的风采。



3 古道热情，大爱无疆

在脱贫攻坚战中，姜中古义不容辞加入进来，在“万企帮万村”中，姜中古带领泸康酒业团队帮扶汉滨区瓦铺村。

瓦铺村地处秦岭南麓，汉滨区北部，素有“中国清酒之乡”“盐丝古道”的美称，清酒文化历史悠久。

为充分挖掘瓦铺村清酒市场价值，打造贫困户长效稳定增收机制，帮助贫困地区的农民增收，泸康酒业集体建设了以瓦铺村为核心的、以绿色有机标准为主导的近千余亩甜杆酿酒专用基地、农村增绿的精准扶贫的创新模板和示范标杆。

“从一粒粮食到一滴美酒”产品质量100%可预检、可溯源、可管控的准则导向，采取核心示范、订单农业、战略合作建设等模式，打通种植、收储、调运全产业链，建立以绿色有机标准为主导的酿酒专用粮供应体系。

“名牌属于全社会，泸康不负家乡人”。泸康酒业董事长姜中古始终以关爱社会为己任，战斗在脱贫攻坚一线，牢记责任和担当，为广大贫困群众脱贫致富而辛勤奔走、忘我工作。

有一次，出差归来的姜中古顾不上休息，就前往瓦铺清酒厂察看清酒生产前期准备工作，只见忙碌的农民朋友们开着农用三轮车、推着架子车等运输工具，将自产的甜杆送到清酒厂收购点，车间工人忙着粉料、拌料、入池发酵，好一派忙碌的景象。短短三天时间就收购瓦铺6个村300余农户甜杆150余吨。

同样在汉滨区早阳镇店子沟村，山大沟深，土地贫瘠。全村人均耕地面积仅1.37亩，店子沟村人世代以耕种为生，蜿蜒曲折的神滩河静静地流淌着，涓涓细流无能为力的灌溉着附近稀少的农田，贫瘠的土地难以收获丰实的粮食，闭塞的交通致使工商、旅游业无从谈起。

2018年初，针对早阳镇店子沟村帮扶方法，姜中古多次深入实地考察。在走访中了解到，当地村民对种植红薯的方法熟练，对制作粉条工艺更是轻车熟路，只是以前以家庭为单位，小规模生产，手工制作只能自给自足，未形成产业链，只有进行大规模种植、大批量生产、扩大销售范围，吸纳贫困户来厂务工，这样才能快速带动店子沟村脱贫致富。

2018年7月，泸康集团帮扶项目“店子沟粉条厂工程”破土动工。同年9月，厂房工程建设完毕，10月，粉条厂机械设备安装到位。11月，店子沟村红薯丰收。姜中古号召粉条厂招募贫困户十余人参与就岗培训。2018年12月至2019年2月，粉条厂进入投产准备阶段，具有三十年农副产品加工经验的村民任品担任厂长。2020年3月20日，店子沟粉条厂正式投产，解决了村集体经济的空白。

像这样的帮扶只是姜中古和泸康酒业的一个缩影。2020年春节，新冠疫情肆虐而来，姜中古毫不犹豫代表公司向新冠疫情指挥部捐款10万元，用来购买防疫物资。当政府号召有序复工复产时，姜中古亲自到各生产现场，提醒职工“科学防疫 安全复产 严控质量”和“戴口罩 勤洗手 测体温 勤消毒 少聚集 勤通风”的宣传，时刻提醒着泸康人当前的疫情防控和复工复产要求。

百年泸康，天赋安康。泸康酒业在继承传统酿造技艺的基础上，与时俱进，求新求变，不断注入和充实现代最新工艺技术及企业经营理念，相继打造出特色鲜明的“泸康”“开缸酒”“汉水春”“安康”等系列白酒品牌。新品种的不断开发，为泸康酒业赢得可观经济效益，市场也得以不断拓展。

目前，泸康牌系列白酒具有酒色清亮、窖香浓郁、绵甜爽口、回味悠长的特点，酒后“不口干、不上头”的品质备受消费者青睐。泸康牌系列白酒被评为陕西名牌产品、陕西省消费者信得过商品，泸康商标被评为陕西著名商标。这一切，都为泸康酒业的未来发展，奠定了坚实的基础。

