

甘溪烤烟又丰收

通讯员 刘正楚 黄纷



大暑期间,旬阳县甘溪镇烤烟陆续进入采摘烘烤期。在该镇各村的烤烟种植地里,郁郁葱葱的烟叶长势喜人,在阳光下熠熠生辉,烟农们顶着烈日,加紧采收着烟叶,一幅美丽的丰收画卷就此展开。

“今年年景好,我手上的烟叶再过20多天,就成了‘金叶子’,明年有信心继续栽。”孟广科一边摘烟一边兴奋地说道。孟广科是该镇周庄村烤烟种植大户,也是周庄村支部书记,今年带头流转40亩土地种植烤烟,带动10余户脱贫户发展烤烟,户均增收5000元。

而该镇施家坡村,坚持走“支部引领 村社合一”的烤烟发展之路,充分发挥能人带动效应,通过整合各方力量,盘活全村劳动力资源,该村种植烤烟200余亩,预计产值达60万元,村集体经济持续壮大,更多的群众通过村集体经济分享到改革创新的红利。

“我是一名共产党员,就要起到模范带头作用,发展产业需要群众齐参与,经过反复上门劝说,电话沟通,村里烟农没有让这个绿色产业在自己手上荒废,连年开春后栽烤烟。”施家坡村施家辉依托烟草专业合作社,带领村民们从单打独斗到抱团发展,让烤烟产业的发展有了“主力军”,实现了烤烟产业稳步发展。

“栽烤烟是个苦活儿,以前全靠靠自己摸索,如今从选种育苗开始,烟站技术员就守在烟地里进行技术指导,讲解了很多种植要点和注意事项。前段时间,我栽的三亩多烤烟染上白粉病,起初以为是常见病虫害,幸好烟站技术员及时发现,才得以保住。”看着自己栽植的40亩烟叶油亮嫩绿,老烟农宋治海长长地舒了一口气。

甘溪烟站站长袁治峰介绍,今年以来,甘溪烟站结合党史学习教育和“我为群众办实事”活动要求,紧扣“强服务、提质量、增效益、助增收”的工作思路,通过“保姆式”技术服务畅通烟叶生产线,对烟农集中供烟苗、集中供农资、集中供技术、集中指导销售等服务,先后组织开展田间技术培训20多场次,服务烟农300余人次,将烤烟产业效益最大化,实现烤烟产业发展“零障碍”。

近年来,该镇高度重视烤烟产业在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中的重要作用,坚持科学规划、做大做强烤烟产业,主动帮促烟农协调流转土地,落实补贴政策,强化对烤烟栽种、管护、烘烤到销售各个环节的督导,拓宽了当地群众增收致富门路。金叶子装满钱袋子,好路子走出好日子。截至目前,该镇2021年烤烟种植面积5000亩,预计创收1500万元,带动镇内农户1000余人就近务工,对稳就业、促增收、助乡村振兴起到了重要的支撑作用。



大贵镇开展技能培训提升群众致富本领

本报讯(通讯员 李延明)“夏季是茶园管护的重要时节,需要对茶树进行剪枝,解除顶端优势,刺激腋芽萌发,改变茶树自然生长的主轴优势,培育健壮的骨干枝,形成良好的树冠……”近日,在平利县大贵镇嘉峪寺村茶叶技能培训会上,茶叶专家正耐心为参训学员讲解管护知识。

连日来,为提升广大农户的实用技术水平,拓展就业增收渠道,推动茶产业发展,大贵镇邀请迈创职业技能培训学校的老师为40名茶产业从业人员开展了技能培训。

在现场,培训老师围绕茶叶栽培、春茶采摘、茶叶加工、病虫害防治、茶叶营销等职业技能进行了集中授课,并通过现场交流问答,解决了村民们关于茶树种植、茶园病虫害、茶叶加工制作等种植管理方面问题,使村民们进一步加深了掌握茶叶采摘、管理、生产、加工等方面的知识,有效提高了茶叶实用技术水平。参加培训的学员纷纷表示,参加此次培训内容丰富详实,语言通俗易懂,希望能够长期开展这样的培训,多学学实用技术。

据了解,此次培训为期一周,先理论、后实操,着重加强理论与实际的结合,适当增加安全生产、就业指导、劳动者权益保护等方面的知识培训,逐步提高村民的专业技术,增强村民种好茶、制好茶,以茶增收致富的信心和决心,为大贵镇茶产业的发展起到了积极有效的推动作用,为乡村振兴奠定了坚实的基础。

农民富不富,关键看技术。今年以来,为全面提升辖区劳动力职业技能水平和就业创业能力,确保广大农村劳动力稳定就业,该镇坚持群众“点菜”、专家“掌勺”、政府“买单”的原则,积极整合各类培训资源,组织协调各方力量,先后开展了蜜蜂养殖、柑橘病虫害防治、中药材管护等各类农业技术培训,满足不同群体需求,提供“一站式”的技能培训服务;同时选派10余名农业技术指导员深入田间地头和产业基地,进行跟踪管理,不断强化参训人员的所学技术,把培训课与农村实用技术相结合,缩短培训与就业的距离,保证参训群众能够学习真本领,掌握真技术,让技术成为老百姓就业创业、增收致富的“敲门砖”,切实增强村民的幸福感和获得感。

“三联”机制 助力乡村振兴开新局

通讯员 张辉



为进一步巩固脱贫攻坚成果,助力乡村振兴,今年以来,汉阴县城关镇全面推行“支部联建、资源联享、产业联盟”的“三联”促发展机制,积极建设基层党组织互动共融、协同发展的互促共进平台,形成了支部联建联创、资源互补共享、产业抱团发展的乡村振兴新格局。

该镇按照“村村互联、村企互联、互学互进”的原则,通过共同制定学习、活动计划,规范基层党组织生活,定期开展党建工作交流,共享党建工作资源,集合大家的共同智慧,解决基层党建引领乡村振兴遇到的难题,全面提升基层党组织的向心力和凝聚力,推动基层党建持续向好发展。

年轻的西街社区党支部书记胡兴在“抓党建、转作风、办实事、促发展”过程中,积极向果园村的老党支部书记易德成请教社区干部联街道、党员结对户经验,推进了党员干部“联户联心”活动,通过倾听居民群众心声、帮助解决实际困难,社区的党员干部在群众中树立了良好的威信。

与此同时,坚持党建引领、政府搭台、社会参与的发展理念,推动辖区产业资源、信息资源、技术资源、人才资源共享,指导村之间、村企之间搭建联建信息对接平台,共享劳动力、土地、集体资产、产业资源信息。以产业振兴为牵引,聘请辖区优秀农技人才为教员,开办农民夜校和田间课堂,组织农业能人大户组建“讲师团”,加速推进农业技术人才培养,不断壮大乡村振兴所需的农林人才队伍。组织各村(社)产业园、社区工业园区就业资源,拓宽群众就业路子,解决群众就业难问题。

走进龙岭村毛绒玩具厂,30余名员工正在忙碌地工作,该厂员工除龙岭村的,也有附近村(社区)的群众,这是该镇推进联建就业共享的一个缩影。企业发布用工信息,有意愿务工的群众报名均可实现就业上岗。据了解,该辖区5个社区的超市、商铺,均可通过资源联享机制发布用工信息,助推辖区经济稳步发展。

为不断壮大村级集体经济,确保“一村一品”特色产业实现带富群众的目标。该镇组织各村(社区)专业合作社按照“产业联盟、互惠互利、合作共赢”的要求进行联建。依托“镇园联盟”,建立“支部+企业+基地+农户”利益联结机制,让村(社区)地缘气候相似各村联合发展产业项目,确保产业成规模。

中坝村猕猴桃产业在苏陕协作的带动下,三年来建园1000余亩,不仅解决了闲置劳动力就业的问题,还带动了群众持续增收,为全镇产业发展提供了经验,让前进村看到了村集体产业发展的希望。今年以来,中坝村、前进村、陕果集团汉阴公司、安康博元实业建立了三联促发展关系,按照“支部+合作社+企业+农户”和“实体经济”的思路,将村级土地资源多、劳动力多的优势与企业生产加工、品牌培育、劳务用工的优势相结合,建立健全联建短中长期产业的产供销链条。前进村以樱桃、葡萄、青脆李、猕猴桃、冬桃等为主,套种辣椒、南瓜、土豆为辅,打造了果蔬种植、采摘、林果观光旅游一体的休闲种植园区900亩。通过土地流转、园区务工、订单生产、股金分红方式,将农户牢牢嵌入产业链。

据了解,自“三联”促发展机制建立以来,该镇21个村和5个社区已形成了以强带弱、抱团发展、互助共进的工作格局,为提升基层党组织建设水平、壮大村集体经济、带动群众增收致富,加快推进乡村振兴凝聚了强劲动力。

刷流量、假交易、寄空包

——市场监管总局再曝光一批“刷单炒信”典型案例

新华社记者 赵文君

直播间雇“水军”刷流量、虚假交易“拍A发B”“寄空包”刷单,市场监管总局近日公布今年第二批网络虚假宣传不正当竞争典型案例。今年以来,市场监管总局在全国范围内开展重点领域反不正当竞争执法专项整治,从曝光的典型案例看,“刷单炒信”违法行为日益花样翻新,欺骗诱导消费者,损害公平竞争的市场秩序。

直播带货雇“水军”刷流量

典型案例:从2020年12月开始,江苏省常熟市赖某莎与常熟市常福街道熊之达服饰商行进行合作,为该店铺销售的服装做直播销售。今年1月19日,当事人在直播时,雇佣“水军”刷人气、刷虚假流量,增加直播时显示的在线人数,欺骗诱导公众。

法律依据及处罚:当事人的行为违反了反不正当竞争法规定,责令当事人停止

违法行为,处罚款2.3万元。案例分析:消费者在网购时依赖“内容评判”对商品或服务进行选购、消费,同时“内容评判”也为经营者带来更大的“引流效应”。一些卖家“带货”“带节奏”的手段和套路五花八门,所谓粉丝量、观看量、点赞量都是刷出来的,通过营造直播间的“虚假繁荣”,诱导消费者冲动消费、非理性消费。

通过虚假交易“拍A发B”

典型案例:黄山云曼电子商务有限公司以赠送小礼品的方式“拍A发B”,改变商品的实际销售状况,欺骗诱导公众。当事人利用淘宝网旺旺联系曾经下单的消费者,称按照流程参加店铺活动可以赠送小额礼品。当消费者搜索店铺内某款产品并下单付款后,当事人发货的并非是消费者下单的产品,而是一些小礼品;物流到达后,消

费者确认订单并给予好评,当事人则将本金和佣金返还给消费者。自2020年11月2日开始至2020年12月23日,共刷单372单。

法律依据及处罚:当事人的行为违反了反不正当竞争法规定,责令当事人停止违法行为,处罚款15万元。

案例分析:一些不法经营者为逃避监管执法,通过寄送小额赠品、礼品代替下单商品,形成“拍A发B”交易模式。与“自刷”或者雇佣“刷手”的刷单模式不同,从表面上看,这种模式接近正常购物行为,具有很强的迷惑性、隐蔽性,但其本质仍构成虚假交易违法行为。

“寄空包”交易造假

典型案例:自2020年12月开始,南京双骅瑞贸易有限公司在淘宝、京东平台实

施虚构交易活动,选择特定商品制定刷单计划。通过分析客户的搜索习惯,制定匹配的搜索词条,安排运营人员按照制定的刷单计划找“刷手”下单,模拟真实客户进行浏览、咨询、下单等操作,当事人给“刷手”发送空信封或者空包裹,最终“刷手”确认收货,对产品给予满分好评。

法律依据及处罚:当事人的行为违反了反不正当竞争法规定,责令当事人停止违法行为,处罚款20万元。

案例分析:一些不法分子控制着多个兜售快递空包的网站,贩卖大量的快递单号,有时通过快递物流平台空转,有时通过线下物流渠道“寄空包”,为不法商家提供虚假物流信息。在“刷手”和物流的同步配合下,将空包裹投递或是在空包裹中放入小礼品,造假交易全过程。这类手段具有很强的隐蔽性,是下一阶段监管部门重点打击的违法行为。

“寄空包”交易造假

典型案例:自2020年12月开始,南京双骅瑞贸易有限公司在淘宝、京东平台实

(上接五版)

不畏艰辛 为国聚财

税收是国家生命线。当时,国家税务总局要求全国各级税务机关发扬“铁石心肠、铁面无私、铁的手腕、铁的纪律”,排除各种干扰,圆满完成税收征收任务。为了完成税收征收任务,张军不畏艰辛,认真践行“四铁精神”。

有一次,张军在一户卖生漆的李姓农户家里收税,任凭张军怎么宣讲政策,农户坚持认为树是自己栽的,漆是自己割的,卖的钱凭什么缴税?不仅如此,农户居然放狗咬张军。无奈,张军只好找来村干部和派出所民警,经过批评教育,这户农户认识到了问题的严重性,不但主动交了税款,还答应赔偿张军的医疗费。张军收了他应交的税款,拒绝了他的医疗费,农户非要买礼物去看他,又被张军拒绝。张军的行为深深感动了这位农户,后来,该农户成了税收义务宣传员。

村民的不理解,张军却很理解。为了让群众支持税收工作,他经常与村民拉家常、套近乎,给村民讲政策、做工作,常常一聊一整天。有一次,张军在集市收白条猪肉的营业税和屠宰税,一位姓王的卖肉摊主摆着一副无所谓的样子,还挥舞着寒光闪闪的杀猪刀吓唬张军,张军没有被吓退,而是不厌其烦地宣传暴力抗税的严重后果,最终,这位摊主极不情愿地交了70多元的税款。事后,张军得知他是因为孩子考上大学为学费发愁而出现反常情绪时,便立即动员全所税干献爱心,把1000元捐款在当晚晚上送到了该摊主的手中,为他解了燃眉之急,感动得一家人连声道谢。后来,这位摊主还成了所上的护税协税员,被人们称为“不穿制服的税务人”。

在漫长的征收过程中,税务部门认为与其让税干挨家挨户征收屠宰税,倒不如让屠宰代收代征。每年年底是屠宰高峰,

“税”月无痕 不负韶华

为了确保应征尽征,张军都要提前召集屠宰业开会。有一年腊月,张军背着蔬菜、粮食等物资,步行到解放公社召开屠宰业会议,半路上突然下起大雨,泥泞的山路瞬间变得异常难走,为不影响会议时间,他选择了一条更加难走的捷径,湿滑陡峭的山路,加之负重前行,每一步都很艰难,后来,鞋帮脱了,脚磨破了,脸上也被树上的枝丫划出了一道道鲜红的血印,经过4个多小时的艰难跋涉,终于到了会议地点,按时召开了会议,为当年屠宰税的征收摸清了底子,掌握了最详实的数据。

1985年,张军调到高滩税务所;1990年张军调到城镇税务所,负责集市个体税收、零散税收的管理;1993年3月,张军调到火车站税务检查站担任站长。1994年10月机构分设,张军又被分配到了地方税务局,先后在直属分局、稽查分局等岗位工作。

临危受命 百折不挠

在基层摸爬滚打,锻炼出张军吃苦耐劳的品格,磨炼张军稳扎稳打的务实作风,更积累了丰富的农村税收经验,让张军逐渐成长为业务能手。

2000年3月,领导找到张军说:“高滩税务所所长年龄大了,这里管辖战线长,需要一位年富力强、经验丰富的年轻人去挑大梁,组织认为你能胜任。”带着领导的使命,张军走马上任了。他用了两年时间,理顺了辖区内的劳动关系,找到了税收工作突破口,解决了税干工作消极的思想根源,税干之间比学习、比成绩、比贡献蔚然成风,纳税环境、税收管理焕然一新。

2002年10月,领导再次找到张军,将他调往毛坝税务所任所长,领导的要求是一

年内强化当地重点税源管理,突破税收任务百万大关,建一个功能齐全的办公场所。张军到任后,首先解决办公场所问题,他通过盘活闲置资源,购买了两层旧楼改造成一栋办公设施齐全的税务所。随后,他走访调研辖区企业,开始了大刀阔斧开拓税源,先是大力开展税务宣传,让辖区老百姓学法、守法;接着,大力开展企业整顿,对偷税、漏税企业进行严管。毛坝与四川接壤,当时,有一家水泥厂在毛坝建厂生产却在四川交税,严重影响当地税收,张军一方面与水泥厂沟通,一方面与当地党委、政府沟通,经过多次协调,水泥厂的税收应收尽收。当年,税收征收收入库120万,实现了百万大关目标,创该所税收任务历史记录,被陕西省地方税务局评为省级标准化税务所。

老骥伏枥 志在奉献

秦巴巍峨,汉水滔滔。2010年,已届48岁的张军退居二线,他可以选择调回紫阳县地税局机关,可是,常年基层工作的张军,凭着把他乡当故乡的一腔热情,坚持到一线去做普通税干,组织理解他的心情,把他调往他母亲生前工作的地方——高坪。在高坪地税所,张军没有以老前辈自居,贪求安逸,而是结合工作经验和个人特长,发挥党员模范带头作用。

张军到高坪时,个人经济税收采用定额制,就是不管商户开不开门,营业额多少,统统按照营业额面积来收取。高坪是个大集镇,个体经济繁荣,“这做生意好一月才交那么一点,那家位置偏僻没有生意一月还要交那么多?每个月收税,商户都为交多少与税干争吵不休。”张军说:“群众的事还要依托群众来解决,于是,我组织纳税人代表、居委

会、社会名流成立纳税协会,纳税协会再成立评税小组,对辖区不同路段、不同面积、不同商户的交税额度进行评定,评定后张榜公布,从而有效化解了纷争,形成了和谐的征收氛围。”

2016年,省地税局领导到高坪所检查工作,了解到高坪地税所有3名属虎的老同志,他们虽然退居二线,却依然扎根基层,始终保持着当时入职时的激情,工作中不讲条件,不避锋芒,不畏挑战,不计得失,称他们为“老虎班精神”。

说起“老虎班”,张军淡淡地说:“我仅仅是本本分分把本职工作做好,没想到有那么多名精神。我只是老虎班的代表,在紫阳,还有很多像我这样扎根基层的税干,他们爱岗敬业,乐于奉献,都是共和国建设的脊梁。”

2018年,应国家政策,高坪国税、地税合并成高坪税务分局,相同的征收对象,不同的税种,不同的业务,合在一起单打独斗不行了,张军发挥“老虎班”精神,带头学习税收政策法规,带头入户调查走访,带头服务辖区企业,并积极配合所领导发挥支部战斗堡垒作用,对工作开展过程中遇到的困难和问题,召开支部会讨论落实,融合中同事之间的隔阂就烟消云散了。

高坪税务分局管辖高坪、双安、汉王三个镇及紫阳工业园区,有企业176户,一般纳税人32户,个体户787户,张军主动协助分局领导大力提升营商环境,走访企业,帮助企业解决涉税有关问题,让企业少跑路,安心生产。

2017年,张军与其他两位“老虎班”成员被陕西省地方税务局授予“最美纳税人”称号,他所在的高坪税务分局被授予全省“梦桃小组式先进班组”“全国工人先锋号”“全国税务系统先进集体”,有多名税干通过在高坪税务分局锻炼走上领导岗位……张军,凭着对税收事业的忠诚,对税收工作的矢志不渝,用满腔的热情谱写了一曲爱岗敬业、服务人民的奉献者之歌。