

国家发展改革委：视市场变化适时多批次投放铜、铝、锌等国家储备

新华社消息(记者 谢希瑶 安蓓)国家粮食和物资储备局近日发布公告称,将于近期分批投放铜、铝、锌等国家储备。对此,国家发展改革委新闻发言人孟玮17日表示,此次投放面向中下游加工制造企业,实行公开竞价,在参与条件方面尽可能向中小企业倾斜。今后一段时间,还将视市场变化,适时开展多批次投放,及时增加市场供应,缓解企业成本压力,促进大宗商品价格回归合理区间。

孟玮在当天举行的国家发展改革委6月份新闻发布会上说,近几个月来,部分大宗商品价格出现较大幅度上涨,涨幅明显偏离供需基本面,超出恢复性上涨合理范围。针对这种现象,国家有关部门迅速行动,多措并举。“从目前情况看,市场投机炒作开始降温,部分大宗商品,比如铁矿石、钢材、铜等商品价格出现了不同程度回落。”

这些举措包括加强供需双向调节,比如,落实提高部分钢铁产品出口关税等政策,督促重点煤炭企业在确保安全前提下增产增供,抑制“两高”项目盲目上马,开展钢铁去产能“回头看”检查等;开展大宗商品市场监管,联合调研市场交易情况,约谈重点行业企业及协会,调查核实涉嫌操纵市场、哄抬价格问题有关线索,督促有关市场主体守法合规经营,建立期现货市场联动监管定期会商机制;纾解市场主体生产经营困难,特别是加大对小微企业、个体工商户的帮扶政策落实力度。

她介绍说,为切实保障重要民生商品市场供应和价格平稳,近日,国家发展改革委会同相关部门出台了《关于完善重要民生商品价格调控机制的意见》,印发了《完善政府猪肉储备调节机制做好猪肉市场保供稳价工作预案》,并召开视频会议对重要民生商品保供稳价工作作出全面部署。

“这一系列组合拳,注重长效机制建设,直面突出问题解决,有利于大宗商品保供稳价,防止价格上涨对民生领域带来影响。”孟玮表示,下一步,要抓好各项任务落实,特别是要密切监测市场和价格变化,多渠道开源节流促进供需保持动态平衡,加大期现货市场监管力度,维护市场正常秩序。同时,着力抓好民生商品价格调控政策的组织落实,建立健全相关机制,提升价格调控能力和水平,保障民生商品市场供应和价格基本稳定。

仓上镇石关村桃言溪：桃李无言 下自成蹊

通讯员 黄菲



这几天,桃园的主人正忙着采摘分拣,因为每周他都要将新鲜的桃子分批送到双丰、西营、仓上等地的小学,搭配学生们的健康饮食。

农家种植的桃子,绿色健康无污染,不仅深受孩子们的喜欢,也吸引了十里八村的乡亲们,每天,桃园里总是笑声一片,热闹非凡,有驻足拍照的,有摘桃尝鲜的,也有游园观赏的,诗意田园的乐趣尽在其中。

如今,顺新农业旅游开发有限公司依托桃言溪独特自然优势,种植桃树、油用牡丹、核桃、农家蔬菜,养殖土鸡,开农家乐,走上了循环利用的路子。园区淡季多余的蔬菜和掉落的果子喂猪和土鸡,粪便用作肥料,牲口和家禽又用于供应农家乐,实现一二三产业融合发展,推动村民增收致富。

今年3月8日,白河县第五届文化旅游节暨仓上首届文化旅游季开幕,正值桃言溪桃花盛开时节,仓上镇借东风,在桃言溪连续推出一场场文化赛事,吸引了县内外

游客前来观光打卡。仓上镇的特色小吃、手工艺品、农特产品纷纷搭上农旅融合的快车。不少农户开起了农家乐,摆起了小吃摊。卖土特产的,卖饮料的就像雨后春笋,成了活跃地方经济的一道景观。

下一步,顺新农业旅游开发有限公司将完善桃言溪的基础设施建设,加强对果园的管护,拓宽销售渠道,加大宣传,向观光农业发展,让游客们吃上放心的水果,尽情体验采摘的乐趣。



青山环绕,绿水相依。走进白河县仓上镇石关村桃言溪的果园,阵阵桃香扑鼻而来。紧跟夏日的脚步,油桃、黄桃、水蜜桃挂满枝头,一个个色泽鲜艳,光亮红润,令人赏心悦目。

“听说果园里的桃子熟了,今天就和姐妹们过来采摘一些新鲜的。你们瞧,这些桃子看起来多水嫩啊,一口下去又脆又甜,这一趟没白来!”石关村村民贺芬芬一边摘桃子一边说。看着一个个又大又红的桃子,游客们垂涎欲滴,穿梭于桃林之间,边吃边摘,尽情享受田园采摘的乐趣。

清晨雨后的桃园,水雾弥漫,桃香怡人,绿叶繁茂,挂满桃子的树枝也被压弯了腰,放眼望去,好似仙境一般。

石关村的桃子品相极佳,口感清脆香甜。油桃光亮剔透,脆甜爽口;黄桃色泽金黄,肉质紧密;水蜜桃白里透红,皮薄多汁,咬一口,香甜爆棚,是难得的夏令珍品。

桃园主人向我们介绍,桃园里有十几个品种的桃子,从五月下旬开始,一直到八月中旬陆续成熟。目前,油桃正值采摘期,已采摘5000余公斤,果园里黄桃、水蜜桃也已成熟,预计年产量1.5万公斤左右,这也带来一笔不小的收入。

产业绘就新画卷

——平利产业助力乡村振兴发展侧记

通讯员 陈金山

仲夏时节,走进平利县正阳镇万亩木香中药材种植基地,只见郁郁葱葱的山坡上,连绵的云木香长得翠绿茂盛,一团团、一簇簇妖娆盛开的暗紫色小花点缀其中。山风吹过,一股沁人心脾的香甜药香扑鼻而来,使人心旷神怡。

近年来,平利县把发展产业作为巩固脱贫成果治本之策,着力构建了横向联合兴产业、纵向对接农户的精准帮扶和产业振兴体系,一幅幅产业兴、百姓富的美丽乡村画卷在平利大地徐徐展开。

5月21日,2021年“国际茶日”陕西分会场主题活动在平利县老县镇女娲凤凰茶业现代示范园区启动。活动当天,全国18万网友通过“云端”品鉴茶、话古茶,同时平利发布三款晒多多茶IP形象,充分展示了平利人民因茶致富、因茶兴业的幸福生活。

平利县将茶饮产业作为乡村振兴首位产业来抓,把平利女娲茶、平利绞股蓝、平利红岩茶打造成驰名全国的畅销产品。同时依托茶叶品牌,因地制宜,按照“一村一品、一户两产业、长短结合”的原则,累计

建成标准化茶园25万亩,每年落实标准化绞股蓝基地5万亩、道地中药材5万亩,产业基地总规模达到35万亩,实现了“人均1亩园,户均增收1万元”的发展目标,做到了短期抓绞股蓝、畜牧、富硒粮油,中期抓中药材,长期抓茶叶,形成了当下能脱贫、中期稳增收、长期能致富的产业格局。

“目前我们每天工量在60人左右,绞股蓝只能在早晨采摘,手脚麻利的一早上有100元工钱,慢点的也有60元工钱。”平利县神草园茶业有限公司负责人殷刚告诉笔者,公司通过“公司+合作社+基地+农户”的模式,带动群众200余户,户均增收3000余元。

像神草园茶业这样的带贫企业,在平利共有200余家。为激发企业带贫“内生动力”,平利制定出台了新型经营主体带贫相关奖励办法,支持各类经营主体参与龙头企业、园区创建工作,实行带贫成效“四个挂钩”政策,暨经营主体带贫成效与财政扶持项目资金安排挂钩、与优先落实两权抵押贷款挂钩、与配置扶贫支农再贷款挂钩、与帮扶群众脱贫成效奖励挂钩。通过他们积极参与,牢牢将群众嵌在特色产业链中,有效解决了有生产无加工、有产业无效益的难题,切实促进了产业发展、企业增效和群众增收多赢发展。

“宝宝们,快看,这是刚冲泡出来的茶叶,快下单……”近日,在平利电商带头人王秀梅的直播间里只见一位金发碧眼的外国小伙子一边用不太熟练的中文和直播间的观众交流,一边展示平利的茶叶、绞股

蓝、蜂蜜等特色农产品。有了外国友人的加入,一时间直播间人气大涨,大家纷纷下单购买。

种得好、养得好,更要销得好。如今的平利,各种特色农产品纷纷走上了“互联网+”的电商之路。正阳镇阳荷姜通过抖音直播“带货”,日销3000单,让巴山深处鲜美的阳荷姜摆上城市餐桌;长安镇的余新强组织公司参加“聚划算”活动,推出绞股蓝“爆款”一天销量几十万元,他年销售额3000万元中90%都是通过电商实现的……

近年来,平利县下大力气抓电商,按照“一园区、六中心”总体规划,建成了电子商务创业孵化中心、电商产品展示中心、县级电商产业园、电子商务公共服务中心、仓储物流中心、质量检测中心、技术中心和11个镇级服务站,100个村级服务点,培育1000个电商经营主体,为“5个10万”脱贫致富产业插上互联网的翅膀。

“和安康日报一起 助力乡村振兴”

我国夏粮再获丰收 中央农办主任、农业农村部部长唐仁刚2021年6月23日在河北三河市调研“三夏”生产时讲 今年我国夏粮再获丰收,产量再创历史新高 为全年粮食产量保持在1.8万亿斤以上打下坚实基础 为经济社会发展大局提供有力支撑 夏粮生产更重要的是人努力 1.政策支持力度大 中央出台了一系列含金量高的扶持政策,夏收小麦面积扭转连续4年下滑势头,增加了300多万亩 2.田间管理抓得实 单产创新高 3.防病治虫动手早 病穗率控制在3%以内 4.机收减损效果好 多地机收减损率降低了1个百分点以上 新华社(梁军 摄)

云雾时令迟 千群插秧忙

通讯员 张萱



又到一年插秧好时节。近日,在石泉县云雾山镇官田村集体经济合作社发展的水稻田里,忙碌插秧的身影随处可见。

一大早,该村20多名乡村振兴工作队、村两委干部和村民穿梭于稻田里,拔苗、运苗、施肥、拉线、插秧,呈现出一派忙碌的耕作景象。

“早上七点左右我们就来了,一天下来能栽20亩左右,栽不完的明天还要搞一天。”该村村民江家平边弯腰插着秧苗边说。

2019年,云雾山镇官田村集体经济合作社成立之初,如何发展、发展什么成了村两委和帮扶工作队最关心的事情。通过入户走访、召开座谈会,广泛听取群众意见建议后,“支部+合作社+农户”模式发展集体种植“应运而生”。

依托云雾山(鬼谷岭)景区的旅游区位优势,官田村实行农旅融合发展的新路子。除发展“安魔128”优良种芋种植外,今年村集体经济合作社又流转了10户50余亩土地,用来种植官田贡米。炎热湿润的气候特别适宜稻谷生长,因所产稻米品质优良,古时此地的稻米曾被推选为朝廷贡米而因此得名。

“我们这里栽出来的秧好,产量高,一亩产量将近400公斤,口感好,不愁卖,同时我们也想把这个发展成官田村的一个品牌,以后游客来村也可以作为特色农产品进行推介销售。”该村党支部副书记廖祥华说。

据悉,今年该村发展的50亩官田贡米,预计产出稻米2万公斤,将获利10万余元,连同村集体经济发展的魔芋种植,预计将实现270户人社社员分红百余元,实现就近参与种植管护的村民户均增收3000元左右。



紫阳开展多形式“食品安全宣传周”活动

通讯员 陈月月

6月以来,紫阳县市场监管局通过开展多形式的“食品安全宣传周”活动,向群众普及食品安全知识,进一步引导其树立健康饮食观念。

走进群众,互动中传递食品安全常识。6月22日,该局开展了以“尚俭崇信 守护阳光下的盘中餐”为主题的食品安全宣传周活动。活动现场向群众发放了食品安全常识宣传资料,设立宣传展板、食品安全咨询台和投诉举报台,解答群众生活中常见的食品安全问题;接受咨询百余人次,发放食品安全科普宣传册和图书等500余份。活动突出宣传尚俭和崇信的食品安全理念,让消费者了解食品安全知识与食品安全相关法规有了更深入地了解,对弘扬勤俭节约的传统美德有了更好地认识,对营造食品安全工作人人参与、社会共治起到了良好的推动作用。

重点关注校园,护航中高考。在中高考前期,该局通过微信公众号、餐饮经营者微信群等及时发布了中高考食品安全风险消费提示,充分发挥舆论监督和群众监督,向家长广泛宣传食品安全知识,及时解答家长对考生食品安全的疑问,全方位多角度护航中高考期间食品安全。除了采取校园及周边食品安全专项检查、考点食堂驻点对食品加工制作全过程进行管控外,该局还提前与校方对接,就合理膳食、预防食物中毒等内容对校方餐饮环节工作人员进行了现场再宣传再培训,主动掌握学校供餐情况,剔除较高风险食品。同时,积极引导广大师生牢固树立勤俭节约意识,制止学校餐饮浪费行为,引领带动社会文明新风尚。辖区部分市场监管所联合当地镇政府同步开展了相关食品安全宣传活动。

食品安全监督抽查常态化。近期,对全县部分商超的蔬菜、水果等10大类食品进行了食品安全监督抽查,其中不合格样品1批次,在政府网站及微信公众号进行公示。对抽检中发现的不合格产品,已责令销售单位查清产品流向,召回不合格产品;并要求有关单位立即停止销售并整改。据悉,后期该局将就群众关注度、满意度低的食品种类进行收集,并纳入下一步食品安全监督抽查计划,定期开展食品安全监督抽查,进一步推进食品安全社会共治。