

“无预约，不旅游”成为旅游业提升服务的抓手

新华社记者 余俊杰 陈爱平

这个端午节假期，各地文化和旅游系统落实“限量、预约、错峰”要求，严格执行预约游览、规范佩戴口罩、体温测量等措施，加强通风消毒管理，科学精准做好疫情防控。

上海海昌海洋公园推出亲子DIY包粽子、免费系五彩绳等活动，开放星光夜场，在阴雨天气下仍然吸引众多游客“打卡”。据公园有关负责人介绍，今年多个假期接待游客量较2019年同期均有所增长，实行游客实名制购票预约入园，并对当天入园游客及馆内游客密度进行实时监控及限流管控。

福州古厝保护开发有限公司三坊七巷街区负责人介绍，景区推行线上预约机制，游客可通过“福州古厝”官方微信公众平台进行线上预约或电话预约，方便游客提前安排行程。

据艾媒咨询日前发布的《2021中国景区门票预约服务专题研究报告》，随着疫情后“限流、预约、错峰”等措施的开展，作为主要参考指标之一的门票线上化率已提升至22.4%。

超八成受访者表示知晓“景区门票预约”这一概念，并有七成以上受访者对景区门票预约制的推行持乐观态度。针对景区门票预约服务水平，有45.2%受访者体验到“提前限流，不需要排队”，有

42.1%受访者认为可以“提前了解确定行程”，有41.9%认为能够“提前知晓景区信息”。由此可见，预约旅游不仅是有效的防疫手段，也方便游客更合理规划行程。

更早探索预约旅游的景区，则更早尝到了“科技加持”的甜头。故宫博物院保卫处票务科科长邓宇介绍，在2015年故宫全面实行预约旅游，游客总量非但没有下降，平均每年还有10%至15%的客流增长。预约制有效起到了“削峰填谷”作用，防止客流短时聚集，改善了游客的游玩体验。

业界也日益认同预约旅游是景区精细化运营的重要途径。美团门票度假事业部总经理刘燕翔指出：“今年‘五一’期间，美团游客留下的评价数据同比增长超过55%。这些评价对景区的运营提升非常有帮助，让我们知道哪些做得好的地方可以做得更好，哪些做得不好的地方需要改善。”

上海海昌海洋公园总经理李君对预约旅游带给景区数字化转型的助力感受颇深：“景区淡旺季非常不平衡，旺季很旺，淡季却‘吃不饱’，实行预约旅游后，景区可以动态掌握园内游客的变化趋势，提升游客游玩体验的同时，对景区内服务资源的调度也更加合理了。”

文化和旅游部近日印发的《“十四五”文化和

旅游科技创新规划》提出，推进预约、错峰、限量常态化技术研究，研发自主预约、智能游览、线上互动、资讯共享、安全防护等一体化服务和用户智能管理的综合平台，开展基于大数据、人工智能的旅游“智慧大脑”应用示范。

专家分析，当前国内旅游者消费升级意识明显，不断推动旅游市场持续高质量发展。如何让预约旅游更好服务百姓、激发市场主体能动性，相关工作还需要不断探索完善。

文化和旅游部信息中心副主任信宏业认为，分时预约是避免景区人满为患、实现精准化管理的有效手段。但在落地执行过程中，要充分考虑到游客感受和现实因素，不能一刀切，更不能把分时预约变成“横”在景区和游客之间一道新的“鸿沟”。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长房新建建议，景区、互联网平台携手提供服务，要充分考虑到预约旅游后的全流程管理，比如预约入口的便利性和信息的准确性等。

“我国已经进入小众、高端、长距离、精细化的旅游需求阶段，未来的预约旅游，将探索符合精细化旅游服务的预约旅游制度。”中国社会科学院研究员戴学锋说。

(新华社北京6月14日电)

高质量党建引领高质量发展

(上接一版)的工业技术和超强度的劳动付出，把500天的工期压缩到180天，为学生顺利上学提供了保障。

2019年夏，安康普瑞达电梯工程股份有限公司接到紫阳和国际小区项目电梯安装工程，因任务繁重，普瑞达工程维保部面对前所未有的困难，在工程师张波的带领下，该部门充分发挥党员先锋模范作用，60余名组员经过6天7夜的鏖战，在恶劣的环境中，将不可能变为可能，超预期地完成8部高层电梯安装及验收任务，用成绩证明了普瑞达工程维保部是一个奋勇争先、技术过硬、能打胜仗的优秀团队。今年4月底，普瑞达电梯工程维保部被光荣授予陕西省“工人先锋号”称号。

实施“红色工地”行动，破解“建设合力凝聚难”。依托项目牵头实施单位，在6个月以上的项目工地成立流动党员党支部33个，明确高新集团党委履行项目工地党建主体责任，做实叫响“脚手架上党旗红”党建品牌。

长兴集团在项目工地成立“青年突击队”等形式多样的“亮身份”活动，让党旗在基层工地飘扬，实现了党建工作与项目建设有机融合，提升了“窗口”形象，增强了企业发展的软实力。公司各支部纷纷举行以“重温入党誓词、奉献一片爱心”为主题的党日活动。组织全体党员进行党旗下宣誓，重温入党誓词；组织党员向困难老党员捐款，让大家在奉献爱心中强化党员意识。

“金字”招牌“示范店”

2020年9月1日，我市首个楼宇党支部——安康高新区人力资源服务产业园党支部正式成立。自此，来自40家非公企业的41名党员有了一个“新家”。

安康高新区人力资源服务产业园以超强的产业聚集优势和高端完善的功能配套吸引了长三角、珠三角多家非公企业入驻。由于企业办公地点分散，党员难聚集、党费难收缴、活动难组织的问题日益凸显。有的党员无法转接组织关系，有的党员长期缺乏组织生活，有的要求入党却投身无门。如何更好地发

化、品牌化，同时进一步健全完善以企业吸纳、有组织劳务输出等为支撑的多元就业扶贫格局，推进就业意愿、就业技能与就业岗位精准对接，不断加大就业创业技能培训力度，变“输血”为“造血”，多渠道促进群众增收。

“幸福都是奋斗出来的。”面对新征程，平利县将继续保持决战决胜不松劲，继续巩固提升脱贫成果，继续抓实稳定增收，继续有效衔接乡村振兴，助推高质量发展，为建党100周年献礼。

挥党员先锋模范作用、促进党建引领非公企业高质量发展?市、区组织部门经过多方协调，推动产业园第一时间成立了楼宇党支部，选派党建工作指导员，建成规范的活动场所，将星散的党员整合起来，助推党建工作覆盖到各个楼宇和楼层，有效焕发非公企业“抱团发展”“借力发展”“融合发展”新动能。

据悉，楼宇党支部成立以来，组织入驻非公企业开展“党建引领、暖心送岗”社区专场招聘，从业人员职业技能培训、入驻企业对外开放日、楼宇公益法制讲座等系列活动20余场次，实现了楼宇党建与楼宇商圈经济性互动、同频共振，互促双赢。由楼宇党总支负责统筹协调楼宇、企业各类资源，充分发挥组织共建、资源共享、问题共商的整体效应。

安康高新区在“小个专”中开展党员经营户授牌创建活动，首批在天汉城等非企业商圈设立43家“共产党员示范店”，并实行亮牌经营，以典型示范带动商圈整体提升，赢得消费者的认可。

一名党员就是一面旗帜，一个支部就是一面堡垒。穆赛丽板材店主宋孝团拿到“共产党员示范店”的牌匾后对记者说，“党员示范岗”是一面鲜红的旗帜，将积极发挥共产党员的先锋模范作用，努力将“共产党员示范店”打造成为诚信经营的“金字招牌”。

高新区非公党委工作人员介绍，通过科学制定考评办法，严格推荐评比程序，遵纪守法淘汰退出等程序评优评先，让非公党建和企业效益发展相统一，把党的建设渗透到经济建设的具体行动之中，为各小微企业发展注入灵魂，必将为高新区党建工作和企业发展注入新的活力，极大地提升非公企业的经济效益和社会效益。

党建引领是一面永不褪色的旗帜。“学党史守初心开新局，不断提升老百姓的满意度和幸福感。”高新区管委相关负责人表示。安康高新区在“十四五”开局之年，将党建引领培育根铸魂谱写高质量发展新篇章，确保项目“落一个动一个，建一个成一个”，聚力打造生物医药、新型材料、智能制造三大百亿级产业集群，对“安康发展看高新，追赶超越新速度”作出了诠释。

石泉：但求乡村「美富强」

注 销 公 告

安康市汉滨区达天下电子商务有限公司拟向公司登记机关申请注销登记，清算组由沈阳等人组成，请债权人于2021年6月16日起45日内向本公司清算组申报债权。联系电话：13992572888，联系地址：汉滨区兴安西路8号。

减 资 公 告

安康市刘四姐码头餐饮管理有限公司经股东会决议，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由200万元减少为30万元，请债权人于2021年6月16日起45日内向本公司提出清偿债务或提供相应的担保请求。联系电话：18992576171，联系地址：汉滨区大桥南路1号。

秉承工匠精神，扛起时代担当

——2021辛丑年“百年泸康 盛世封藏”封坛大典圆满礼成!

陈续涛

传世佳酿盛世封藏，酒祖文化心中永驻。这是一场声势浩大的文化盛典。拜酒祖，话封坛，千年文化，一朝盛放；这是一次跨越千年的薪火相传。启佳酿，封原酒，古法技艺，代代相传；这是一个对话未来的品质承诺。小封坛，大制作，二十年藏，品质天成。2021辛丑年百年泸康盛世封坛，用虔诚之心追本溯源，以浩大声势开启封坛，用匠心酿造举起陕西复兴的大旗!

2021年6月11日，酝酿已久的2021辛丑年“百年泸康·盛世封藏”大典在陕西安康泸康酒文化博物馆隆重举行。

这是一场声势浩大的文化盛典。拜酒祖，话封坛，千年文化，一朝盛放，来自五湖四海的名人政要、商界精英、专家学者等200余名宾客，齐聚泸康，同拜酒祖，在欢快、热烈、庄重、豪迈的氛围中，共同见证了中国酒业领域的年度盛典。大典上，群星荟萃，名仕汇集。中国白酒专家委员会高级顾问、中国白酒技术委员会副主任、国家酿酒大师白希智，中国白酒泰斗、中国白酒专家委员会专家、中国酿酒大师赖登辉，安康市工业和信息化局局长许启政，中国银行安康分行行长王军，汉滨区政府副区长蒋平，陕西泸康酒业(集团)股份有限公司董事长、总经理姜中古，陕西泸康酒业(集团)股份有限公司副总经理、安康泸康酒业销售有限公司总经理李平以及泸康管理团队出席了大典。

此次封藏大典活动是泸康首届封藏仪式，也正式拉开泸康70周年庆典系列活动的序幕。举办封坛大典，是源自泸康人对品质意识的坚守、对封坛意识的觉醒，是“品质泸康”发展战略的落地实施。它不仅仅是泸康酒展现品牌价值、扩大品牌影响力的平台，更是弘扬陕酒文化与汉水文化的载体，是复兴泸康、振兴陕酒的“宣言”。

封坛大典主要有四个议程：第一项，汉滨区副区长蒋平致辞。第二项，泸康酒业集团董事长姜中古介绍企业发展情况，并做封坛大典致辞。第三项，封坛客户代表安康市江南印务有限公司董事长林忠财发言。第四项，祈福封坛仪式。泸康酒业集团对推动安康当地经济和产业

发展所作出的贡献，当地政府给予了高度的评价和肯定。汉滨区政府副区长蒋平表示：“在生产建设方面，近年来，泸康酒业以逐年增长的销售规模，为汉滨区提供了稳定的税收支持；3万吨技改迁建项目正式投产，又极大地促进了当地的人员的就业。泸康酒业以此次封坛大典为契机，积极塑造陕酒形象，‘坚守陕酒品质、用匠心礼遇消费者’的做法值得肯定。作为全区富硒产业企业的龙头—泸康酒业集团，始终坚持‘酿最好的酒’的企业理念，把创新作为引领发展、转型升级的第一动力。在区委区政府的正确领导，社会各界大力支持下，在姜中古董事长为领导的团队带领下，在创新新起点、开拓新理念的指引下，泸康家喻户晓，产品覆盖率高，社会知名度和产品美誉度不断提升。希望泸康酒业及所有汉滨的企业继续发扬工匠精神，追求卓越品质、诚信守法经营，勇担新时代的企业责任，塑造新时代的企业典范，为人民群众美好生活需求做出新的贡献!同时也希望泸康把封坛大典打造成年度文化大餐，成为一个超级文化IP，为安康文旅融合添砖加瓦。”

在封坛大典上，陕西泸康酒业集团董事长姜中古表示，泸康始创于1951年，从龙窝街上一小作坊，历经三次移址易地搬迁，从2000斤小麦建厂，发展到今天占地600余亩、总资产近6.5亿元的国家中二型股份制企业，经历70年的发展变迁，实现了历史性的蜕变。他说：“白酒文化深植于传统文化之中。对于一帮一帮的泸康酿酒匠人而言，以‘礼’为核心的祭祀和封坛，是与自然对话、与先祖沟通的重要仪式，是天人合一、天人共融的重要表达。泸康举办2021年度端午封坛大典，正是要传承和弘扬传

统文化，也更彰显传承酿艺、匠心坚守的决心。”2020年以来，泸康在品质、品牌、营销等多维度全面发力，本次端午封坛大典将是泸康营销新局面的开端。

“净手静心、敬天酒酒、祈福封坛……”，时间定格，记忆浓缩，此时的泸康古乐悠扬，恍若千年以前。祭祀大典庄重肃穆，神圣的祭祀仪式让人潮澎湃。这是酒祖文化的生动体现，以酒为媒，激荡着每一个泸康人的内心。让酿酒技艺，代代传承，让工匠之魂，心中永驻。这已不仅是中国白酒行业的年度盛事，更是一场对传统白酒文化表达至高敬意的盛典，见证了泸康千年酒脉，薪火相传的酒祖信仰，藏满了泸康人对天地的敬畏、对自然的感恩、对先祖的追思以及对文化的尊重。

封，一个动作，一次承诺。封藏的不仅是一缕清香，一坛美酒，更是一片荣光，一份积淀，一腔热烈的向往。泸康封坛原浆酒，历经90天发酵，20年陶坛储藏，7300多个日夜的时光流转，藏出醇美原浆酒。今朝开坛，由中国白酒专家委员会高级顾问、中国白酒技术委员会副主任、国家酿酒大师白希智、中国白酒泰斗、中国白酒专家委员会专家、中国酿酒大师赖登辉等重量级鉴酒嘉宾受邀登台品鉴封坛原浆酒，并给予高度评价。封坛盛典上的每一个仪式，以及被岁月封存的一坛酒，都饱含着世代代泸康人传承下来的工匠手艺与智慧，也象征着泸康又一次新征程的开始。如今，泸康作为陕西省首批老字号企业，更是以奋斗者和创造者的姿态，扛起了陕酒振兴的大旗，持续厚积薄发，让世界品味到了来自汉江之滨的时间之醉，更是让行业看到了陕酒振兴的泸康力量!

