

石泉：弘扬缫金铜蚕文化 打造文化旅游名县

通讯员 许兵 孟少猛

秦巴文旅

欢歌笑语游美景,别样石泉话桑梓。6月5日至7日,中国·石泉“缫金铜蚕·丝路之源”文化旅游系列活动成功举办。

本次活动紧紧围绕“挖掘缫金铜蚕文化·打造文化旅游名县”这一主题,集中开展了文化交流、学术研讨、文艺展演、才艺大赛,以及投资洽谈、商务推介、产品展销、美食展示等一系列活动,全景式展示了石泉国家全域旅游示范区整体形象、资源优势和特色产业。

文化旅游活动异彩纷呈

短短三天时间里,石泉县相继开展了“星光大道”获奖歌手走基层、2021中国石泉文旅才艺大赛、“缫金铜蚕回家”蚕桑产品及名优农产品展销、石泉美食周、中国醉美桑海乡村音乐节等文化旅游活动,为广大游客呈现了一场精彩纷呈的文旅盛宴。尽管天气炎热,但丝毫阻挡不了市民及游客参与活动的热情,大家在观看节目的同时,纷纷拿起手机拍摄照片和录制视频,一时间,微信朋友圈、微博、抖音等平台均被石泉强势刷屏,引起县内外网友的广泛关注。

尤其是石泉文旅才艺大赛,无论是决赛,还是200进50强、50进20强半决赛,都是备受关注,现场座无虚席,通过层层角逐,最终遴选出冠军季军各1名,最佳人气奖2名,最佳才艺奖3名,最佳气质奖、最佳口才奖各4名,为石泉储备了一批优秀文旅人才,也为石泉文化旅游推介搭建了桥梁。

作为系列活动之一的“缫金铜蚕回家”蚕桑产品及名优农产品展销会和美食周活动,为活动举办地杨柳秦巴风情园景区引流无数,其中“缫金铜蚕回家”蚕桑产品及名优农产品展销会共设置展位14个,组织18家企业和11个镇参展,主要展销蚕丝被、真丝服装、真丝围巾、桑葚

酒、桑叶饼、桑叶面、桑叶茶等蚕桑丝绸产品,富硒茶叶等名优农产品以及毛绒玩具、缫金铜蚕文创产品;美食周共设置展位19个,组织15家地方特色小吃企业参展,现场制作、展示、销售石泉特色小吃,同时还宣传展示“蚕桑宴”“泡汤宴”等特色宴席,每天现场制作两桌石锅鱼邀请游客互动品鉴。

此外,在池河镇五爱村金蚕广场(缫金铜蚕孵化中心)举行的中国声乐走基层文艺演出活动现场,央视《星光大道》获奖歌手刘向圆、马龙、卡佳、好弟以及“丝路之源·十美石泉”主题歌曲演唱歌手侯鸿霖、由美、杨君等倾情献唱,精彩演唱高潮迭起,现场观众纷纷沉醉其中。

缫金铜蚕文化厚植乡土

本次活动,石泉特邀“一带一路”沿线外国学者、国内重点高校院所代表、蚕桑专家和著名文化旅游及经济学者等二百余位齐聚石泉,开展金蚕小镇实地考察、大会学术交流、发布第二届国际研讨会“石泉宣言”,并举行全球“缫金铜蚕”学术论文及文化作品征文颁奖典礼。

在第二届中国·石泉缫金铜蚕文化国际研讨会上,著名文化学者、首位丝路文化传播大使、书法家、教授、研究员肖云儒,著名经济学家张宝通,中国旅游协会商品与装备分会秘书长陈斌,吉尔吉斯共和国青年学者叶丽娜,西南大学生物技术学院院长、中国蚕学会副理事长代方银,西北工业大学教授、博士生导师余隋怀,西安外国语大学旅游学院副教授,西安市政府特聘旅游顾问陈锋仪、中亚陕西商会会长,上海合作组织地方经济区宣传大使、西安市政府招商大使吉延伟,孟加拉国青年学者加力布,河海大学企业管理学院副教授、博士刘奇洪,中国缫金铜蚕文化研究院院长刘宇星等11位与会专家

学者代表,紧紧围绕弘扬缫金铜蚕文化和打造全国文化旅游名县进行了思想交流、智慧分享,他们从不同角度阐释金蚕文化之真谛,多视角奉献文化旅游名县建设之良策,取得了可喜的研讨成果。其中,肖云儒以《金蚕济惠石泉美》为题作主旨演讲,他说,石泉金蚕文化发展要“不求快、但求稳,稳步前进,相信这种带有唯一性的文化品牌,会进一步在全国打响,而且深入人心;同时,他还为石泉金蚕文化发展建言献策,分别提出文旅、商贸、投融资三个方面建议。

张宝通以《从秦巴山区走向“一带一路”》为题作主旨演讲,他说,在石泉发现的缫金铜蚕,证明陕南当年是丝绸之路的源头。陕南要抓住“一带一路”的历史机遇,积极融入西安为中心的大关中城市群,从秦巴山区走向“一带一路”。要借助“一带一路”,让陕南的绿色特色产业走向全国、走向世界,让国内外的游客到秦巴山区,到石泉旅游、休闲、度假、体验,让昔日的丝绸之路和茶马古道促进陕南秦巴山区的开放发展。

这些知名专家学者联袂为大家呈现了一场高端文化视听盛宴,特别是与会全体代表一致通过的《第二届中国·石泉缫金铜蚕文化研讨会石泉宣言》,做出了厚植金蚕文化底蕴、壮大文化产业集群、加强丝路交流合作、助推全国文化旅游名县建设等方面的倡议,确定将石泉打造为“一带一路”国际友人文化交流体验中心、蚕桑特色产业研学实践基地和国际康养休闲旅游最佳目的地,将原创主题歌曲《缫金铜蚕》和象征金蚕、绿色、开放的会议LOGO,作为缫金铜蚕文化国际研讨会永久会歌、永久会旗,这些倡议和共识都为更好地发挥缫金铜蚕文化的经济效益和社会效益,全面提升“丝路之源、中国石泉”的经济社会文化的发展水平指明了方向,探索了路径,在缫金铜蚕文化发展史上具有里程碑

碑式的意义。

经济社会效益硕果盈枝

本次以“缫金铜蚕”文化为主题的文旅系列活动,既是一场旅游活动,又是一场文化盛宴,更是一场经济大餐。活动秉承“文化搭台、经济唱戏”的理念,举行了“明星回到明星村”招商引资推介会,推介会上共收获自嗨锅菜肴西北生产基地、醉美桑海高空游乐园、金蚕小镇金城郡旅游康养综合体、金蚕小镇樱花景观综合体、年产5万吨高强度机械零部件新材料及精密管材、年产30万件汽车后板簧支架生产建设、投资总金额达11.35亿元,成为活动的一大亮点。通过本次文化旅游吸引游客纷至沓来,带动旅游文化消费,强力拉动地方经济,惠及成千上万当地群众,活动期间全县共接待游客突破4万余人次,旅游综合收入超1500万元,实现了经济效益和社会效益双丰收。此外,中省市媒体宣传不断,充分展示了石泉文化内涵、风土人情、特色美食,“秦巴水乡·石泉十美”品牌影响力进一步彰显。

对于“缫金铜蚕·丝路之源”石泉县,“讲好缫金铜蚕与‘一带一路’故事,扩大文化品牌影响力,助推经济社会繁荣发展,是石泉的神圣职责,更是石泉应有的责任担当。今后,石泉县委、县政府将持续加强与“一带一路”沿线区域、领域团体和组织、科研院所间的合作,合力挖掘开发缫金铜蚕文化的内涵和外延,全力推动缫金铜蚕文化和文旅产业的深度融合,为弘扬缫金铜蚕文化、共享发展成果提供石泉智慧,做出积极贡献。

2021年6月9日 每周三出版 总第193期 5

主编 王建
执行主编 王拥
本版编辑 吴苏
专刊电话 0915-3311918
投稿邮箱 1030738808@qq.com



亲子运动会闹热瀛湖

本报讯(通讯员 朱江)6月6日,在“十四运开幕式倒计时100天”之际,由瀛湖景区主办的“喜迎全运,相约瀛湖”亲子运动会在瀛湖十四运水上马拉松的举办现场——瀛湖翠屏岛举行。在30个家庭,近百位人员的参与下,大家欢聚一堂,用实际行动践行了“全民全运,同心同行”的全运会精神。

在瀛湖景区运动场,30个家庭严阵以待,分两组进行了“赶猪跑”和“袋鼠跳”两个项目的角逐。“原来想着运动会比较简单,经过今天的比赛才发现,确实耗费体力。看来以后还真得多加运动,增强体质,不光为十四运助力,更应为孩子们做好表率。”一位家长在现场表态。

参加完上午的比赛,30个家庭的大队伍在瀛湖酒店自助餐厅享用午餐。餐后,孩子们在卡片上留下了寄语十四运、打卡大美瀛湖的话语。

下午2时许,小朋友和家长们一起在瀛湖恒温游泳池进行了游泳项目的体验。只见小朋友们认真地热身,陆续下水,在水中玩起了水中气球大战。随后,又按组参加了亲子游泳比赛。所有的获奖家庭,瀛湖景区工作人员均送上了十四运吉祥物套装、瀛湖景区抱枕等奖品。

黄昏时分,活动在欢声笑语中结束。据悉,本次活动是自今年2月以来,瀛湖景区筹划的系列运动会之一,旨在为十四运的到来造势,也是瀛湖景区积极响应“全民全运、同心同行”全运精神的号召。

王道东：退伍不褪色，返乡创业立新功

通讯员 王丽蓉



王道东,是一名退役军人,退役后几经辗转做起了药材生意,自主创业小有成就。正当他干的风生水起的时候,偶然一次回到老家汉滨区石梯镇大石村,看见家乡的土地日渐荒芜,村民大多无所事事,他便决定返乡创业,带领乡亲们找到致富的途径。

2013年,王道东带着妻子回到了大石村,用多年经营中药材的积蓄开始创业。在村里考察了一圈后,发现向家梁有一块地方比较适合发展种植产业,和村民签订土地流转协议后,王道东就找来机械平整土地,从山东调订优质苗木,找技术员指导种植技术,城里农村两头跑,付出的艰辛不为外人所道也。

向家梁的土地贫瘠,再加上常年没有耕种,土地板结不耐旱,很难找到适合种植的品种。但王道东并没有放弃,跑遍了种植的园林,最终将山楂作为主导产业来发展。

刚开始,由于缺少技术,尽管细心呵护着树苗,但很多山楂还是死掉了。他又花大价钱从别的地方运来了肥沃的土壤,大量收购农家肥均匀施放,这才使树苗茁壮成长。就这样,他一边从网上、书上学习种植技术,一边在地里实践培育树苗,经过三年的辛苦,山楂终于开花结果,山楂果进入盛产期后,果子品质好产量也高,每年九月初到十月底,是山楂成熟的季节,山楂果实红彤彤、粉嫩嫩,压弯了树枝,染红了山峦,染透了谷底,成为石梯镇秋日画卷里最靓丽的景观,吸引大量游客前来观赏、拍照、采摘。

随着园区步入了正轨,王道东的东茂生态农业农民专业合作社在石梯镇的产业园区里名声大震,在汉滨也有了较高的知名度,2019年成功申报为区级示范园区。下一步,王道东打算建设立体循环农业,产业涉及生态农业综合开发、生态旅游产业开发、旅游观光服务、网店销售、物流配送、农副产品加工等。

在乡村振兴的大背景下,王道东将原本的大片荒山蜕变为林木葱茏的园区,在喜悦之余,他也有了更长远的新计划。去年4月,园区的农家乐开始经营,在山楂花盛开的季节和山楂果采摘期,园区每天游客接待量达两三百余人次。通过发展山楂产业,王道东成为农村致富的领头羊,为家乡脱贫致富做出积极的贡献。作为退伍军人,他身上有着刚毅顽强的品格,是农村青年的榜样,更为退伍军人队伍树立了值得学习的典型样板。

寻找「最美退役军人」活动启动

安康「耐氏袜业」杯
「建功乡村振兴·军歌依然嘹亮」

今年是建党100周年,也是“十四五”开局之年,更是乡村振兴重要年份。为充分展示汉滨区退役军人不忘初心、牢记使命、珍惜荣誉、争当先进、自强不息的精神风貌。即日起,汉滨区退役军人协会联合《安康日报·秦巴文旅》编辑部、安康新乐祥纺织工贸有限公司、汉滨区融媒体中心举行“建功乡村振兴·军歌依然嘹亮”——“寻找最美退役军人”主题宣传活动。

活动旨在挖掘退役军人队伍中的先进典型,寻找为乡村振兴做出贡献的“最美退役军人”“最美拥军人物”进行表彰,旨在让退役军人成为引领风尚的时代标杆,让军人成为全社会尊崇的职业。

一、活动时间
2021年6月至8月

二、活动主题
“建功乡村振兴·军歌依然嘹亮”——“寻找最美退役军人”

三、活动内容
活动采取组织推荐、社会推荐和个人自荐三种方式。寻找“最美退役军人”坚持先进性、典型性、代表性,尤其是在乡村振兴战线建功立业的人士。寻找“最美拥军人物”主要为爱国拥军模范,重点为企业家。“最美退役军人”“最美拥军人物”的典型事迹将择优在本刊发表。

四、活动评选
在推荐申报材料的基础上,主办单位将邀请相关领域专家对按事迹先进性、代表性,择优推选评出“最美退役军人”“最美拥军人物”,并向社会公示评选结果。

亮福珠宝
LIANGFU JEWELRY

亮福珠宝 幸福一生
深受消费者喜爱珠宝品牌

安康金店 电话: 8889880 8186969

寻找“最美退役军人”