

# 潘怀宏：呵护巴山一泓清泉 奉献全国一瓶好水

记者 王拥 通讯员 翁军

“颐和安康”问世了，无疑让南水北调衍生又一个匠心之作。北京人用上了汉江水，喝上了巴山雪，成为了安康人莫大的欣慰和荣耀。

## 安康水，富硒水，巴山雪

六年了，潘怀宏怀揣着“巴山雪·健康水”的宏大梦想，一直攀爬在巴山之巅。

时间回拨到2015年，这位执拗的汉子在旬阳市高新区投资2088万元，成立了安康巴山雪饮食有限责任公司。他对水的一往情深，不仅源自于他生于汉江、长于汉江，更重要的是他盯准了“一江清水供北京”的商机。

安康是南水北调中线重要水源涵养地，甘甜清冽的汉江水跋涉千里送往首都，这座深藏大巴山的山城，在京津人民心中简直就一颗炫目的宝珠。市委、市政府为了保护这一泓清泉般的江水，制定实施“经营绿色、建设绿色安康”的发展方略。潘怀宏打水的主意，做水的文章，就是在这个节点上开始的……

水是生命第一营养素，安康水是万泉涌绿的中冷水，潘怀宏就在安康“四大名山”之一的羊山设厂取水。羊山位于旬阳市城郊构元镇，水资源丰盈，植被优良，草甸遍布，湖光如镜，无工业污染，是天然“氧吧”和森林公园。羊山有大禹治水息息、老子讲经说道、刘邦寻访张良等著名人文景观，还有许多珍稀的中草药，价值不菲。

巴山落雪一碗水，长饮健康万年泉。立项和创意印证了潘怀宏独到的市场眼光，他致力于打造中国首款平衡营养水。“巴山雪”计划投资8800万元，规划占地20亩，设计年产80万吨包装饮用水。

项目建设中，采用国际一流灌装设备，对深山涌泉稀有水质量量身定制，纳滤超滤，紫外线臭氧杀菌，石英砂活性炭滤净原水中杂质，吸附异味及异味，截留微生物，保持原有富硒、富锶、富氧、微矿化、天然弱碱性、小分子团平衡营养真山泉的纯净。产品通过ISO9001全面质量管理体系认证。产品从原材料采购到生产加工到销售严格把控质量，产品质量保证合格。

一分耕耘一分收获。2019年，企业实现产值6857万元。2020年抗住了疫情的冲击，在零售市场遭遇寒冬时，苦练内功，致力于品牌打造和走合作共赢的发展之路。2021年与北京颐和园合作推出的“颐和安康”矿泉水，实现了优势互补的开门红。

## 喝一瓶巴山雪，献一分慈善心

潘怀宏是一个有情怀的企业家。他作为“巴山雪”的持有人，在成功路上获得了一连串的殊荣：安康市优秀民营企业、中国诚信企业家、中国优秀经理人、陕西秦商总会常务理事、陕西省侨商联合会常务副会长、西安市旬阳商会名誉会长、旬阳县新的社会阶层人士联谊会会长等等。

在他眼里，发展只是展现社会成效的一个方面，贡献才是体现社会价值的重要方式。

他是一名共产党员，企业在非技术领域用工方面，坚持以家庭困难劳动力优先，以党员优先，以退伍军人优先的原则，他总是认为社会责任应该高于经济效益。

2017年，作为国家级深度贫困区的家乡正处在脱贫攻坚的关键时期，巴山雪饮食有限责任公司积极响应党委政府的号召，与旬阳县扶贫局签订捐赠协议，承诺以“每销售一瓶巴山雪，每捐赠一分爱心款”的方法，实打实进行“一分钱”公益捐赠，支持减贫扶贫事业。至2020年，累计向慈善专户转入扶贫资金364025.90元，同时全面落实“万企帮万村”社会责任，主动向旬阳工商帮扶专户捐赠扶贫款10万元。

修路架桥、捐助助学、解难济困等等，潘怀宏做了许多连他自己也记不太清楚的爱心和善事。据不完全统计，捐款捐物超过200万元。

去年，遭遇突如其来的疫情，企业从停工停产到复工复产，经历了一个货物积压、销售断崖、负担骤增的漫长危机，入不敷出，举步维艰。怎么办？是歇业保本，还是辞工止损？潘怀宏陷入了苦苦的沉思。若企业不做了，遣散员工，作为投资人或许损失会少些。“不，‘巴山雪’牌子不能丢，我的员工我不能撒手不管！”潘怀宏一咬牙，毅然决然选择了坚持。

疫情肆虐，企业处于艰难发展状态。在确保防控措施百无一疏的情况下，调试引进的先进生产线，加大技术升级和员工培训力度，确保机器不停，员工不散，同时带着“巴山雪”和拳拳爱心，赶赴防疫一线，慰问日夜以继日的抗疫战士。

## 创新，赢在未来

水是个快消费品，有随手可及、高频次消费的特

征，在“渠道为王”的激烈竞争中，高质低价，以量带产，就是制胜法宝。

“巴山雪”从无人知晓到蜚声省内外，从零开始到一个生产基地和四个销售分公司，从一个一个积攒用户到100余人专业营销团队和一支物流配送队伍……“巴山雪”没有弯道超车，以质量求生存，以信誉得市场，靠着毅力和坚信，在一次次挫折中爬起，在一次次跌倒中站起，淬火成刚，化剑成柔，一步步走来，实现了企业的茁壮成长和华丽转身。

旬阳有店、安康有店、西安有店、湖北十堰也有店，产品远销北京、上海、广州等全国各地。

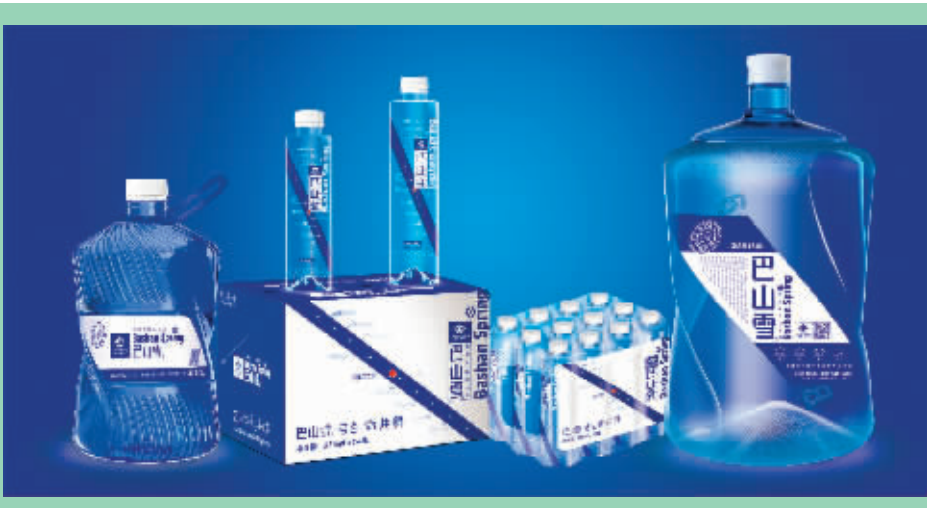
做好水，首先要做好人。水是食品行业，关乎生命健康安全。潘怀宏推广健康水现身说法，赢得了消费者的信赖。他将自来水、纯净水、矿泉水的对人体的迥异，别出心裁在WC做了一个温馨提示，以人体排除的液体颜色，提示人体是否缺水。他反复兜售一个概念“水是首药”，喝对水了，人就健康了。

过硬的产品，是企业生存的保证。不竭的创新，是企业发展的动力。“巴山雪”的三项创新，频频收获市场份额。一是产品创新，获得了国家商标局注册商标证书，国家知识产权局颁发的包装瓶外观专利证书和有关版权、商标二十余项，成功申报陕西省著名商标；二是营销创新，以“实体+互联网”模式，线上线下同步，自主研发“巴山雪饮水资源共享平台APP”，实现合伙人、创业者、消费者“共创、共赢、共享”；三是理念创新，盯着家庭用水和单位用水这块蛋糕，主打软包装一次性家庭用水，私人订制，提供精细化、多元化、个性化服务，致力于打造安康饮用水第一品牌。

以水为媒，抱团发展。“巴山雪”以本真、务实、仁爱、慎独、天然、环保的理念，追求天地人水之平衡。它似乎在尝试走融合发展之路。用它的好水泡好茶，推广安康的富硒茶，用它的好名气，推广安康的好山好水好风光，用它的好口感，推广安康美食的好味道。

几经风雨又见彩虹。“巴山雪”先后获得了旬阳助力脱贫攻坚重点企业、安康市优秀民营企业、陕西省高新技术企业、品牌培育示范企业、中国AAA重合同守信用企业等荣誉。

择善而从，择优而至。“巴山雪”呵护着一泓清泉，坚守着一个信念，梦想着一个远方……



回到老家，再次走进大山，与木头、藤条、竹器为伴，这是高东国此前没有预想过的选择。生于80年代初的高东国，自小在汉阴县城关镇草桥村长大。在父辈与田野山川打交道的辛劳中，他耳旁听到最多的叮嘱，便是“要走出大山，离开穷困的山村，去外面闯出名堂来。”

外面，是一个遥远的概念，但对于高东国来说，成年后加入南下闯荡的队伍，几乎是人生中的必然。“留在老家能干什么呢？”更何况，随着父辈们的老去，村庄空心化、家庭离散化，土地荒芜化的问题日益严峻，村庄从内到外，都显露出一片衰败。

从第一次离开家乡以后，除了结婚生子，春节时短暂的回乡，很多年的时光，高东国都在外面创业淘金。闲暇的日子里，他会到富春江畔来回踱步，再顺着蜿蜒的水流，拐进江南的庭院深深。在翘檐飞角的巷弄中，他看到形状各异的藤编、竹刻制品从老妇人的手掌下诞生，顺着她们的指引，高东国又去往远离城区的村庄，更多令人叹为观止的竹壳雕、木雕跃入了他的眼帘。这些兼具艺术美感与经济价值的手工艺，不仅是当地的非遗名片，更形成了一业引领多业兴的产业链。也正是这些自然之物在手工匠人匠心之下的脱胎换骨，激活了高东国内心深处对家园故梦的记忆。

2015年底，高东国回来了，在距离温州1500余公里的汉阴小城，他决定不再离开。

## 立足乡土根脉，赋活“指尖”非遗

回到家的日子里，他开始重新审视脚下的这片土地，眼前的一草一木都在乡愁滤镜的加持下变得鲜活灵动起来。一块被人丢在路边的石磨盘，从林深处掉落的松果、野核桃，破败老屋旁的蓄水陶罐等，只要觉得有用的、好看的，不管花木藤石，都被高东国视若珍宝般带回了家。在他看来，这些东西只要经过创新改造、合理加工，便能以更加实用、更加美观的形态进入市场，成为乡村文化的一种载体。

于是，高东国在乡野间开始了他的文创实验，竹筒被削成斜角，和木头底座、松塔组合在一起，成了颇具艺术气息的花瓶；河滩上的石头掏空内芯，填上泥土、种上花草，又摇身一变成了盆栽；野生的葛藤经过软化、编织，就成了各种家具或者装饰品。还有当地原本就有的竹编、木制家具，都在他天马行空的创意下，改变了原本的形貌，不仅视觉上更具美感，且舒适度也得到了大大提升。

经过半年多的摸索准备，2016年的6月初，高东国的陕南原生态手工艺馆在汉阴县环城路

边开业了，市场的反响大大出乎他的意料。“原本我的心情还很忐忑，因为在此之前，整个汉阴县还没有人把这些纯手工的东西集中化推入市场，加上县城的人流量本来也小，心理上就有前期要坐‘冷板凳’的准备。但没想到的是，每天都有大量的客人过来逛，各个年龄段的都有。”高东国说，不管是追忆往昔的老人也好，还是猎奇心理的学生也罢，走进店里的人，几乎都会购买一些小物件，这也让他坚定了继续用创意赋活乡村手工艺品的信心。

## 寻觅村庄旧物，重温家园故梦

不知不觉间，半年的时间过去了，随着小店的人气越来越旺，高东国明显感觉到，这间临河小铺，已经容纳不下越来越多的顾客和越堆越满的家当。他带着几大车的木石竹陶，将手工艺馆迁入了316国道旁的一处民宅，在粗砺的石墙上，他郑重地挂上书有“簸箕城”三个大字的竹簸箕。“因为汉阴县城从高处看形似簸箕，所以人们也在这里叫做簸箕城。”

而在他的“簸箕城”内，对于故土最为深刻的眷恋在此刻被无限放大。时值2017年的初春，整个月河两岸，都在脱贫攻坚的战鼓声中呈现出一派热火朝天的景象，产业发展、村民搬迁、旧宅腾退，高东国在时代的脉动中开始了他最忙碌的一段时光。

每天天不亮，他就开着皮卡冲进了茫茫的山林深处，在阡陌纵横的村庄，他紧盯那些泥墙灰瓦的老房子，踩着高过身子的野草，手脚并用走进去早已无人居住的屋内，在蛛网丛中寻找那些被遗忘的旧家具。遇上没有路的房子，几百斤重的石槽只能靠人力往下拖，有时候，正因为发现一个旧油灯而惊喜不已的高东国，会突然地被房梁上断裂的木椽所砸伤。

从春到冬，他与时间比速度，在老房子彻底坍塌之前，把那些本该埋在地底的旧物一件件收拾齐整，重新安放在他的“簸箕城”。

当周边的村民都知道有个80后的年轻人在收集这些没人要的“破烂”，以前需要费心寻找的旧物，开始主动地来到高东国的面前，他筛选出一些有价值的物品，从村民手中买下，酝酿着更为深远的计划。

## 传承地方文化，留住乡愁乡韵

从来草木荣枯，四季有时，对于高东国来说也是这样。一拨接顾客的口口相传，让公路旁的陋室成为了各路人士纷纷打卡的景点。书法家、

作家、摄影家的传播背书，使得市、县领导的目光也开始聚集于此。2018年夏末，在汉阴县委、县政府领导和博元总经理张元江的支持下，高东国又搬进了凤凰国际小区的商铺，随他一起进驻的，是廊护了当地人民从明清到现代的各种生活家具、日常用品、书信史料。至此，一座活化的、动态的民俗文化馆终于有了正式的模样落坐于“三沈故里·人文汉阴”。

2019年4月25日，汉阴城关镇三元村史馆开馆，独具特色的村落文化一经开馆便广受好评。在此之前的几个月，高东国查阅了大量资料，贡献出自己家当的一部分，完善了村史馆的实物资料，真切地再现了村庄的过往面容。他在朋友圈写道：“为吾乡吾土，不觉辛苦。”桑梓之情溢于言表。

自此以后，高东国将精力更多的放在了复刻乡土文化、赋活乡愁业态上面，收集的一些旧物有些成了“孤本”，有些数量繁多的陆续被人买下，再经高东国重新设计，便成为了私人展馆、民宿餐厅的一部分。

偶尔，他会去到大山里面，那是他和村民的约定。“以前，我们这里做竹编的大部分都是残疾人，一年做不了多少，勉强糊口。脱贫攻坚后，他们日子越过越好，但是还是有些愿意接着做的，我就隔一段时间把他们做的刷把、簸箕、蒲篮、棕衣之类的收购回来。”每每从村民手中接过那些器具，高东国都感到很踏实。他说，尽管工厂里批量生产的更精美，但手工做出来的到底还是不一样，有人情味儿在里面。

如今，高东国的手工艺馆已经更名为陕南手工艺馆非遗工坊，他也从一个怀诗意的追梦人蜕变为传承非遗的手艺人，在农耕文化、村史馆、红色文化展、民俗装饰等方面都积攒了丰富的经验。而当心中的春华已然结出了秋实，高东国对未来的期许仍围绕着“簸箕城”在生发，他希望在汉阴这块富有文化气息、农耕文明浓厚的土地上，能有更多人和他一起，愿意倾听大地的回响，延续乡土的故事与传奇。



# 高东国：在「簸箕城」里守护乡愁

记者 吴苏