



万亩油菜开镰 群众笑开颜

通讯员 张辉



近日，汉阴县城关镇万亩油菜进入收割季，走近月河两岸的田间地头，连片的油菜基地在阳光照射下披上了“金装”，伴随着村民开镰收割的欢笑声和收割机的轰鸣声，脱粒过的油菜籽一车接一车被运往晾晒场，村民们脸上露出丰收的喜悦。

“今年的油菜长势很好，油菜籽颗粒饱满成色好，相比去年来每亩应该能增产40公斤左右，趁着这两天的好天气赶紧收割晾晒。”杨家坝村农民刘定保一边挥动着手中的镰刀，一边和邻田的村民交流着。

为支持农户实现夏粮丰收，力保油菜籽颗粒归仓，该镇协调30余台收割机投入油菜收割。4台收割机正穿梭于五一村三组的油菜地里，收割、脱粒、秸秆还田，整个收割过程一气呵成。看着自家3亩的油菜地在半小时内就完

成收割，村民成芳难掩心中的喜悦。

学党史、见行动，把实事办到群众的心坎上。为深化党史学习教育见成效，践行“我为群众办实事”，在该镇党委的号召下，辖区21个行政村纷纷成立党员志愿服务队，分散到各村缺少劳力农户的田间地头帮忙收割，辖区呈现出党群一心抢抓农时忙丰收的景象。

“春赏美景夏收粮。”这是该镇发展油菜产业的真实写照。近年来，该镇依托月河川道生态自然资源优势，因地制宜地开展油菜种植，通过选用优质油菜品种，集成推广高产栽培技术，全镇共种植油菜1.89万亩，形成了“三月赏花、五月收粮”的农旅共赢格局，促进了辖区粮油产业持续绿色健康发展。



大贵镇：初夏好时节 插秧正当时

本报讯（通讯员 张禄李延羽）栽种立夏秧，稻谷满粮仓。初夏时节，几场雨后，气温逐渐回升，平利县大贵镇的田野上，农户们抢抓农时，放水、打田、运秧、插秧，全面开展插秧、灌溉工作，掀起了今年水稻插秧的热潮，为农业丰收奠定了基础。

稻田里，随处可见村民们忙着插秧的劳动场景，三五农户分散劳作，有的扯秧苗，有的忙插秧，动作娴熟敏捷，在一块块规划整齐的水田里穿梭往复，田间地头一派你追我赶的繁忙景象。不一会儿，一排排葱绿的秧苗被整齐地排列在田中，为稻田披上一袭绿色的新装。

“每年立夏过后，就开始整田，抢季节栽秧，栽早一点，秧苗发多一点，我们收成就好一点……”正在田里插秧的李大兵干得满头大汗，脸上挂着笑容。

据了解，该镇水田比较分散，村民一直保持着手工插秧传统，每年入春后，镇政府就开始组织广大农户备战春耕春插，清明节前后先把种子撒到田地里，定期进行管护，培育壮秧，保证秧苗质量，待秧苗长到30厘米左右时，在水田进行移栽，以便获得更高的产量。

入夏以来，为做好水田泡田耙地工作，该镇组织农技人员深入田间地头为农户提供服务，及时了解水稻用水情况、水利设施现状，修复灌溉设施、疏通沟渠，并堵住跑水源头，确保蓄水充足。同时，积极引导农户抓住气温升高、雨水充沛的有利时机进行水稻秧苗移栽，全程做好水稻生产的技术服务工作，及时发布天气信息，提醒农户做好应对措施，帮助农户做好田间管理、病虫害防治等技术指导，不断提升种植效率，提高水稻单产，确保农业增效、农民增收。截至目前，大贵镇已完成水稻种植面积600余亩。

近年来，大贵镇依托“一村一品”，在农业产业结构调整中因地制宜，充分发挥水资源、土地资源等自然优势，实施土地提质改造项目，建设田间耕作道路，完善排灌渠系设施，提高种植效率，巩固发展水稻种植传统优势产业，水稻单产大幅提高，并在嘉峪寺村打造水稻示范田，以稻田综合种养作为农业增收的“金钥匙”，拿出200余亩稻田探索发展了“稻田养鱼”的种养循环模式，实现“一水两用、一田多收”，逐渐走出一条巩固脱贫攻坚成效的新路子。

“神仙豆腐”助农增收



本报讯（通讯员 廖霖）初夏时节，在岚皋县民主镇马安村神仙树生态农业产业基地，人工培育栽植的神仙树叶子鲜嫩旺盛，绿意盎然，欣欣向荣。近十名村民正在手脚麻利地采摘神仙树叶，这些叶子，正是制作神仙豆腐的原材料。

神仙树学名双翅六道木，因树子能做豆腐而得名。该基地负责人介绍，该公司以神仙树种植、加工、销售为一体，采用“企业+电商+基地+合作社”模式，制作神仙豆腐，生产“巴农泰叶”品牌系列产品，包

括了豆腐柴茶叶、豆腐柴冷冻、豆腐柴干粉等，通过线上和线下销往全国各地，并通过建成完整的产业链，年产值突破130万元。

神仙树成了助农致富增收的“摇钱树”，神仙豆腐也成了群众的“绿色”钱袋子。据了解，目前公司种植神仙树已达1020亩，预计可收11.6万斤鲜叶。产业发展的同时带动了农民就业，122户均增收1060元，实现公司增效、群众增收的双赢目标，助推乡村振兴。



紫阳县东木镇柏杨村创业成功人士刘海，4年前，带回2千多万元资金回到家乡，在当地政府的支持下，通过流转土地，创办起了6000亩富硒砂糖李园区，当地100多名村民通过流转土地和常年在园区务工，人均年增收3万元以上。

彭召伍 摄

报废10多年的液化气钢瓶仍在使用 市场监管部门严打“黑气瓶”

新华社记者 赵文君

报废钢瓶竟带有合格检验环、超过报废期10多年的液化气钢瓶仍在使用、无照经营、非法充装……不法商家为牟取暴利，使用未经检验和报废钢瓶充装液化气，给社会造成了安全隐患。

近期，市场监管部门集中查处了一批“黑气瓶”典型案件，对于充装报废翻新气瓶、虚假套挂检验标志等违法行为将持续加大打击力度。

报废钢瓶竟带有合格检验环

四川省广元市青川县市场监管局执法人员日前对某建设工地例行检查，发现该工地食堂内使用的6只液化气钢瓶编码模糊，钢瓶护罩与瓶身焊接点脱焊不光滑，其瓶身带有四川民生钢瓶检测有限公司检验合格检验环。经检测，这6只钢瓶瓶身编码为翻新的报废钢瓶。青川县市场监管局立即立案调查。

经查，该工地食堂的6只钢瓶购于青川县某液化气有限公司竹园销售点。2020年11月，竹园销售点经营者王某从绵阳市万宝市场购买了6只旧液化气钢瓶，购买时带有四川民生钢瓶检测有限公司检验合格检验环，并由钢瓶销售者充装好液化气，销售

给某建设工地食堂使用。

翻新的报废钢瓶，为何还带有合格的检验环，问题出在哪儿？经查，四川民生钢瓶检测有限公司于2020年2月、3月、9月分三批次为某经营店检验检测该6只液化气钢瓶，出具检验合格检验环，涉嫌出具虚假检验检测结果。

市场监管部门对6只钢瓶进行了报废处理。对于四川民生钢瓶检测有限公司出具特种设备虚假检验检测结果的违法行为，青川县市场监管局依法对其进行行政处罚，合计罚款13万元，责令其改正违法行为并报上级市场监管部门对其检验资质进行处理。

超过报废期10多年的液化气钢瓶仍在使用

今年2月，辽宁省朝阳市市场监管局执法人员依法对朝阳县瓦房子庆盈液化气站现场检查时，发现工人正在充装一只液化石油气钢瓶，瓶身上的制造日期显示为1992年6月，没有标记定期检验标志，在《钢瓶充装前后检查记录》中未记录。

盛装液化气的钢瓶属于特种设备，设计使用年限为8年的液化石油气钢瓶，经安全评定合格后允许使用12年；未规定设计使用年限的，使用年限达到15年时应当予

以报废并进行消除使用功能处理。使用过程中，液化石油气钢瓶需要经过定期检验，检验合格方可继续使用。我国特种设备安全法规定，“充装单位应当建立充装前后的检查、记录制度，禁止对不符合安全技术规范要求的移动式压力容器和气瓶进行充装”。《气瓶安全技术监察规程》规定，“严禁充装超期未检气瓶、改装气瓶、翻新气瓶和报废气瓶”。

经查，该液化气站未按照规定实施充装前后的检查、记录制度，违法充装已报废的液化石油气钢瓶。执法人员对其进行处罚为依法作出行政处罚，合计罚款4万元。

无照经营、非法充装造成安全隐患

今年4月，吉林省延吉市市场监管局根据群众举报，通过摸排，发现辖区某建筑工地内有一处隐蔽的液化石油气钢瓶充装点。执法人员发现，该充装点未办理营业执照，未取得气瓶充装许可。执法人员现场查获翻新“黑气瓶”187只、非法充装设备1台。执法人员立即封锁现场，并将相关设备和液化石油气瓶转移至安全地点进行查封扣押。在依法处罚后，委托具备相关资质的单位对翻新“黑气瓶”进行集中销毁和处理。

今年以来，市场监管总局部署开展民生领域案件查办“铁拳”行动，严厉查处与群众生活紧密相关、性质恶劣的违法案件，打击查处翻新“黑气瓶”是其中一项重点工作，对于充装报废翻新气瓶、虚假套挂检验标志等违法行为将持续加大打击力度。

镇坪全力守护市场主体信用值

通讯员 欧佩



未来发展会造成重要影响。2020年度，镇坪县市场主体应申报公示7039户，但截止4月底市场主体自主申报率仍较低。

对此，镇坪县市场监管局结合“我为群众办实事”实践活动，制定“我为群众增信用”项目清单，把指导市场主体年报公示和助力企业信用修复作为服务市场主体和夯实信用监管基础的重要抓手，多措并举，持续发力，助力企业健康发展，推动构建诚实守信的市场环境。

夯实各级责任。树立年报工作“全局一盘棋”思想，建立“局领导亲自抓、分管领导具体抓、工商执法中队牵头、各市场监管所落实属地责任”的协作机制，形成年报工作合力，促进年报工作与日常监管深度融合，不断压实行业企业年报责任。同时，定期召开调度会，对年报工作加大督查检查力度，定期通报工作进程，确保今年的年报工作在6月30日前完成。

强化指导服务。通过市场监管微信公众号、各微信群加强年报工作指导，上传年报常见问题答疑和详细步骤；利用市场检查、上门走访、专项检查等契机，反复提醒市场主体抓紧年报，不因错过时间而影响正常经营；对部分老人等特殊市场主体，工作人员用自己的电脑、手机上门为其指导、申报；通过电话提醒未年报市场主体现场集中年报。

助力修复信用。梳理分析该县域内企业经营异常名录数据，加强企业经营异常名录管理，区别不同市场主体情况，采取相应的措施，减少失信情况对市场主体造成的影响。对有继续经营意向的市场主体，电话督促其补办相关手续，申请移出经营异常名录；对于无法继续经营的企业，督促其尽快办理注销手续；对于无法取得联系的市场主体，建立专门台账，依据相关法律法规规定进行后续处理。

截至目前，指导市场主体年报6951户，年报公示率98.74%。帮助市场主体移出经营异常名录35户，有效修复了市场主体信用。