

建设湖光山色新瀛湖 打造农旅振兴第一镇

——访汉滨区瀛湖镇党委书记王小龙

记者 王拥 通讯员 李运山



近年来,汉滨区瀛湖镇依托自然资源禀赋,把目光盯到特色产业建设上,按照“因村制宜、分类指导、点面结合”的发展原则和“南抓茶、北抓桑、枇杷鲜果抓中央”的发展思路,产业建设取得哪些成效?乡村振兴是“三农”工作的总抓手,产业兴旺是乡村振兴的重要基础,是解决农村一切问题的前提。汉滨区瀛湖镇如何补齐短板,打造产业建设升级版,有哪些重大举措?为此,本刊记者专访汉滨区瀛湖镇党委书记王小龙。

王小龙说,瀛湖镇位于安康城区西南约15公里处,由原玉岚、南溪、瀛湖三个乡镇合并而成,是国家AAAA级旅游景区——瀛湖风景区所在地,辖区旅游资源禀赋独特、湖光旖旎、山清水秀。镇域总面积约232平方公里,辖26个行政村,1个居委会,常住户籍人口12042户43100人。

瀛湖镇现有现代农业园区29个,其中省级园区1个、市级园区11个、区级园区3个、区级备案园区14个,有家庭农场44个,合作社148个。近年来,全镇紧紧围绕“生态立镇、产业富镇”的发展战略,咬定“人不负青山,青山定不负人”的发展理念,绿色农业、生态旅游产业蓬勃兴起。通过坚持生态农业产业“规模化经营、品牌化提升、市场化营销”的总

体思路,狠抓产业基地建设,截止去年底,全镇实现茶园3万亩,枇杷7000亩,杨梅3000亩,花卉苗木1500亩,黄花菜种植800亩,中药材2000亩,拐枣6000亩,蚕桑1000亩,养蜂3000箱。规模化生猪养殖1万余头。乡情黄花菜、瀛湖核桃、瀛湖茶叶、瀛湖枇杷、瀛湖蜂蜜等农产品完成“双品一标”认证,“瀛湖枇杷”获得国家农产品地理标志认证,系列农副产品在京东、淘宝、建行善融商务等电商平台上线销售;瀛湖核桃产业园区核桃综合加工产品通过SC生产许可认证,成为全市首家具有合法生产资格的核桃干果制品生产企业;瀛湖茶叶、汉岚茶叶、秦萃安康等多个茶叶品牌相继投入市场,其中由安康绿景生态农业开发有限公司出品的“秦萃安康”系列绿茶、红茶,荣获国际茶业博览会第四届亚太茶茗金奖,瀛湖牌系列产品逐步打响,农产品品牌效应初步形成;产业转型升级凸显成效,市委政研室以《“三转三新”力促产业扶贫——汉滨区瀛湖镇乡村振兴生态环保闭环产业转型升级》为题的调研文章对我镇产业转型升级实践经验进行了专题推广,中共陕西省委政策研究室以《绿色发展下的产业扶贫之路——安康市汉滨区瀛湖镇产业转型升级发展调研》为题的调研文章,充分肯定了我镇产业转型升级的典型经验,并以正式文件形式印发各市县参阅。

王小龙说,今年瀛湖镇以巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接工作统揽全局,坚持稳中求进工作总基调和产业强镇发展战略,按照“因村制宜、分类指导、点面结合”的发展原则和“南抓茶、北抓桑、枇杷鲜果抓中央”的发展思路,围绕园区建设、龙头培育、科技支撑、品牌打造,补短板、强弱项、激活力,抓推

进,着力打造好“玉岚万亩茶旅新村”、环湖“万亩枇杷杨梅产业带”、“瀛湖生态旅游农家乐接待集群”三张绿色发展名片,全力推动全镇山林经济、旅游经济、畜牧养殖、食用菌稻鱼、甜蜜经济、商贸经济等六大产业板块引领发展,推动瀛湖各项产业做优做强、提质增效,全面提升产业化水平。一是山林经济板块。按照“南抓茶、北抓桑、枇杷鲜果抓中央”的总体思路,在桥兴村、火星村、三星村、新建村、沙沟村、桂花村所在的“南片区”打造出“瀛湖万亩富硒岩茶”品牌。在中心村、新兴村、南溪村所在的“北片区”发展桑蚕、油茶。在清泉村、郭家河村、王岩村、湖心村、跃进村、天柱山村所在的“中间片区”打造出“瀛湖富硒枇杷”品牌。二是旅游经济板块。依托天柱山村、湖心村、中心村、王岩村、南溪村、火星村、桥兴村、郭家河村、清泉村等村及“两岛”“织女石”“渔码头”等特色站点,打造生态农家乐,发展旅游经济。三是畜牧养殖版块。依托西坡村、阳坡村、东坡村发展年出栏万头生猪畜牧产业版块。四是食用菌、稻鱼版块。依托学坊村、东坡村、洞桥村、南溪村发展食用菌、稻鱼经济版块。五是甜蜜经济版块。依托山野老农中蜂养殖园区,加盟发展养蜂产业,形成“瀛湖蜂蜜”经济版块。六是商贸经济版块。依托三个集镇,发展社区毛绒玩具等个体私营经济,推动一二三产业融合发展,带动全镇经济增长。

王小龙表示,从全镇产业发展实际来看,部分村社区区域产业基础还相对薄弱,“十四五”期间,将用行之有效的措施和务实肯干的态度加以解决,集中实施好“六大提升”工程。即规模化提升工程、标准化提升工程、产业化提升工程、市场化提升工程、品牌化提升工程、融合化提升工程。



瀛湖枇杷成大器

记者 吴苏

又到五月枇杷黄,汉滨区瀛湖镇的万亩枇杷喜迎收获季。从上世纪80年代起,瀛湖镇就开始发展农民种植枇杷。由于纬度高、昼夜温差大、雨水充沛、土质肥沃,当地所产枇杷个大甘甜,深受消费者喜爱。2019年,“瀛湖枇杷”更是获得国家农产品地理标志登记证书,成为当地的林果富民产业。

近年来,借助电商物流,瀛湖枇杷逐渐走出了安康,产品远销北京、广东、新疆等地。在浩荡连绵的果园里,金黄的枇杷灿若黄金,个头如鸡蛋般大小,圆溜溜挂满了枝头,果农们带着采摘工具,小心翼翼地将枇杷从果柄处折断,再带回家里,套上泡沫袋,集中打包好后,等待发往全国各地。由于订单量大,枇杷大量成熟的时期,物流公司的工作人员干脆就在村民的家里设点,顾客下单不到十分钟,新鲜的枇杷就会被装进车厢,当日下午统一发货。

瀛湖镇清泉村村民艾新兵是当地的种植大户,从事枇杷种植已有20年之久,从最早卖5元一斤,到现在20元一斤,艾新兵说:“枇杷改善了我们的生活质量,现在利润相当好,一亩枇杷可增收3万余元。”走进清泉、郭家河、王岩、洞桥、湖心、天柱山等村所在的枇杷集中区,不论男女老少,家家户户都在忙着摘枇杷,装枇杷,

一幅丰收的景象在夏日的瀛湖被衬托的格外喜庆。

为持续壮大林果产业,瀛湖镇党委、政府在全镇范围内共培育现代农业园区29个,家庭农场44个,合作社148个。其中枇杷产业园区2个,除了新鲜的枇杷,还陆续推出枇杷花、枇杷蜜等特色农产品,枇杷产业的循环发展格局已初步形成。依靠着瀛湖的湖光山色,当地的旅游业也是风生水起,每年举办的“观瀛湖美景、品瀛湖枇杷”系列活动有效促进了枇杷产业和旅游业的深度融合。枇杷丰收后,村民便开办起了农家乐、农家宾馆,用美食美景征服了游客的心与胃。

随着乡村振兴战略的落地,瀛湖镇在发展优质果品上持续发力,杨梅、柚子、柑橘等特色果品填补了枇杷季后的空白,瀛湖镇四季都瓜果飘香,产业兴旺。林果经济的好“钱景”让原本已经搬离村庄的村民也纷纷回到了家乡,开垦荒地,发展园区,好山好水造就的好产品,化作了群众致富增收的笑颜,让这片土地充满了勃勃生气。

在持续深化“瀛湖富硒枇杷”的品牌打造方面,瀛湖镇党委政府充满了信心和干劲,把产品做成精品,加强产业链的延伸,不断提高瀛湖果品的市场占有率和社会美誉度,形成一业引领多业兴的格局。



邵向东/摄

双河口镇:金银花开送金银

通讯员 孙延 王娟

5月中旬,汉阴县双河口镇的千余亩金银花次第开放,放眼望去,漫山遍野都是一簇一簇的金银花,格外惹人喜爱。今年双河口镇种植基地的金银花喜获丰收,百余名工人正忙着采摘花苞,金银花地里呈现一派繁忙的景象。

2017年,双河口镇三柳村通过广泛的调查研究和实地考察,引进效益高的优质品种树形“北花1号”金银花,率先种植200亩,试种栽植成功后,开始在三柳、凤柳等地规模化种植。2019年5月,双河口镇三柳村通过招商引资引进安康嘉汇铭药业有限公司开发种植金银花,现已发展种植金银花近千亩,成为该县最大的金银花种植基地。

为提升产品附加值,做大做强金银花产业,三柳村通过中国建设银行定点帮扶,将闲置的村级小学综合利用建成金银花加工厂,租赁给安康嘉汇铭药业有限公司,携手并进一起打通以金银花种植、加工、销售为一体的上下游产业链,努力把金银花产业打造成村里的支柱产业、致富产业。

三柳村党支部书记说:“村里会积极做好服务保障,实现产业振兴,促进农民增收,持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。”

安康嘉汇铭药业有限公司负责人王坤告诉记者,金银花最有营养价值的是花蕾,一旦金银花开花,药用成分下降,金银花也就不值钱了,所以要赶在花蕾开花前采摘。“北花1号”一年能开两次,最佳采摘期是花蕾阶段。5月上旬开始,一茬花期可持续一个月左右,全部采摘完后秋季还有一茬。

“摘了就有钱,现在老百姓热情很高,都希望多采点花蕾,有的老百姓晚上打着探照灯都在地里采摘,越干越有劲。采摘工作不仅吸引了本村的劳动力,而且还吸引了周边镇村的群众前来采摘,平均每天都是一百多人在地里忙着采摘。”三柳村监事会主任说道。

如今,金银花种植成为双河口镇三柳村的一个支柱性产业。截至目前,双河口镇共有3个村种植金银花近1000亩,有效带动了该镇中药材产业发展。仅靠金银花产业,人均增收2000元,为农民带来了“真金白银”。

据了解,5月19日,双河口镇三柳村北花农业合

作社、安康嘉汇铭药业有限公司在建行马来机构的撮合下,分别与深圳前海佑康医疗科技发展有限公司、纳闽数字认证中心签订中药材GHS采购认证服务委托协议,此举意味着双河口镇三柳村北花农业合作社种植的有硒金银花将借助科技和溯源认证技术参与国际市场交易,进一步打开有硒金银花销售渠道,助力产业扶贫。



作社、安康嘉汇铭药业有限公司在建行马来机构的撮合下,分别与深圳前海佑康医疗科技发展有限公司、纳闽数字认证中心签订中药材GHS采购认证服务委托协议,此举意味着双河口镇三柳村北花农业合作社种植的有硒金银花将借助科技和溯源认证技术参与国际市场交易,进一步打开有硒金银花销售渠道,助力产业扶贫。



汉滨文旅广电局:汲取力量显担当

本报讯(通讯员 郑团吉)

近日,汉滨区文化和旅游广电局党委组织党员,奔赴紫荆镇陕南人民抗日第一军和中原镇视刘苏维埃政权旧址等爱国主义教育基地,以局机关党支部的名义,开展“学党史、悟思想、话心声、勇担当”主题党日活动。

在“陕南人民抗日第一军成立地”纪念碑下,全体党员缓缓走来,向英雄的烈士们敬献花篮,表达对革命先烈的深切缅怀与崇高敬意。面对鲜艳的党旗,举起右手、庄严地再次向党宣誓。特别是宣誓结束时,每一名党员郑重地向党表达心声,一句句铿锵有力的誓言,让党员们再次受到精神的洗礼。

在纪念碑前,一场别开生面的党课持续进行。局党委书记杨晓明以《再识长征》为题

的专题党课,仿佛又把人们的思绪带到那炮火连天、崎岖艰难的长征路上。吃苦耐劳、勇往直前的“长征精神”是红色基因革命精神之一,发扬长征精神,激发党员干部干事创业的奋进力量,是这次党课的核心要义。

从局党委成员到普通党员,大家都积极发言,从不同的角度畅谈学习的感受和心得。部分党员还现场朗诵了毛泽东同志的《沁园春·雪》以及自己创作或改编的歌颂党、歌颂人民的现代诗歌《永远跟党走》《月光下的中国》等,活跃了主题党日活动的氛围,也是全体党员从内心表达对党的崇敬、赞美和热爱,主题党日活动在齐唱《没有共产党就没有新中国》的歌声中结束。

汉调二黄研究院:名师授徒续新声

本报讯(通讯员 张彬 李晓艺)

5月21日,安康汉调二黄研究院举行聘任专家束文寿暨名家收徒仪式。仪式现场,安康汉调二黄研究院聘任束文寿为该院首席戏曲理论专家、聘任袁朝玲为该院艺术总监,为两位专家颁发聘书。

同时希望两位专家多为汉调二黄事业的传承、保护、发展出谋划策,共同为推动汉调二黄剧种走向振兴贡献力量。

现场还举行了束文寿收徒仪式,经安康汉调二黄研究院决定,正式推荐该院研究室张浩拜束文寿门下学习汉调二黄理论研究、2003级学员班马宝杰拜束文寿门下学习汉调二黄艺术表演,两位学员向

束文寿三鞠躬,行拜师礼。通过师徒结对、口传身授,不断提高中青年演员的表演水平,为他们的成长成才提供高端的学习、交流平台,为安康汉调二黄事业繁荣注入活力。

据悉,汉调二黄于2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。近年来,安康市汉滨区推出多项有力举措保护和传承汉调二黄,规范管理,建设专业队伍;选拔小演员,练好童子功;调动社会有效力量,积极扶持民间文艺社团。同时,不断丰富公共文化服务内容,持续创作、演出老百姓爱看的好作品,切实让汉调二黄成为安康响亮的文化名片。

汉滨城东新区:以学促行为民生

通讯员 张玉壮

自党史学习教育开展以来,汉滨区城东新区把学党史同为民服务结合起来,一场场生动的“我为群众办实事”实践活动有序开展,一件件事关群众切身利益“急难愁盼”事情得到解决。

“我们来城东新区投资,你们有什么优惠政策?”这是招商洽谈中听到企业问的最多的一句话,为了给企业提供最优的营商环境,城东新区和区直多个部门协作,制定了27条招商优惠政策,涉及土地供应、资金支持、税费优惠、手续办理等方面,提供立体式服务,打消客商投资的后顾之忧。

“凡是城东新区范围内在建项目,无论业主是谁,我们都会提供保姆式服务”这是城东新区项目建设组的承诺。为了减少企业在项目建设中跑各种手续的麻烦,项目建设组主动到相关部门对接办理流程,全程帮助施工企业办理相关手续,减少办事往返次数。

由于对城东新区管辖范围界限不清楚,一些原本不在辖区范围的群众在办理工商营业执照的时候都来找城东新区开具证明。为此,城东新区和汉滨区市场监督管理局对接,明确管辖范围,发布个体经营户申请开具工商营业执照相关证明的告知书,让群众能够一次性办成,少跑冤枉路。

城东新区包联早阳镇吉庆村和东村村,在入户走访过程中,一些村民说:“村内生活垃圾到处扔,有的直接把垃圾焚烧或者倾倒在地里,能否修建垃圾池集中处理?”村民的想法,驻村干部一一记录在驻村日志,及时向单位汇报,城东新区筹措资金为东村村修建了8处垃圾池,村民对帮扶工作非常满意。

党史学习教育,最终的落脚点还是为民办实事。下一步,城东新区将多措并举,主动作为,更加积极回应民生,继续完善公共服务,不断推进党史学习教育走深走实。

党史学习教育,最终的落脚点还是为民办实事。下一步,城东新区将多措并举,主动作为,更加积极回应民生,继续完善公共服务,不断推进党史学习教育走深走实。

汉滨退役军人协会:打通为“兵”服务“最后一公里”

本报讯(通讯员 汪海玉 毛静)

5月21日上午,汉滨区退役军人事务局、汉滨区供销社、汉滨区退役军人协会联合举行了汉滨区扶贫832平台体验馆“拥军联盟会员单位”揭牌仪式。这标志着为退役军人搭建起农产品销售平台,破解农产品销售难,着力打通服务退役军人“最后一公里”,让退役军人的农产品走得更远、卖得更好,最终实现“拥军”这一社会责任。协会成立两个月来,先后为28家不同类型的行业企业进行授牌,让全国广大退役军人在汉滨区退役军人协会会员享受到一系列优待。

销社将充分利用832平台成熟的网络线上优势和较强的实体线下优势,全面支持退役军人农产品销售对接扶贫832平台,帮助退役军人产业大户完成初级农产品的包装加工并依托线上线下销售服务平台,走进城市,走出汉滨。打通服务退役军人产品“最后一公里”,让退役军人的农产品走得更远、卖得更好,最终实现“拥军”这一社会责任。协会成立两个月来,先后为28家不同类型的行业企业进行授牌,让全国广大退役军人在汉滨区退役军人协会会员享受到一系列优待。