

# 电子线束产业缘何在这里形成集聚效应?

记者 来庆琳 通讯员 孟少猛

聚焦全产业链优势 期待涌现随之而来

党信朋



康达电子有限公司员工正在对电子线束成品进行检测。

## 现状:龙头企业 全产业链格局呼之欲出

走进位于石泉古堰工业园区的康达电子有限公司,车间6条生产线开足马力,上百余名操作工人在岗位上各显身手,从剥线到圈头,再到压线等,每道工序井然有序,现场一片繁忙景象。眼前的康达电子产业园,是首家落户石泉经开区的电子线束全产业链总部型企业,实现了石泉全产业链电子线束产业发展2021年“开门红”。

康达公司副总经理曹官军介绍,康达电子产业园于今年1月正式投产,项目一期投产6条生产线,已吸纳就业120余人,每天可生产网络跳线、高清数据线等各类线束近两万条,产品主要出口到欧美、东南亚、日韩等国家和地区,现在生产计划饱满,后面还有几个1000万条的HDMI线订单,产品供不应求。

作为石泉电子线束产业集群式高质量发展的“排头兵”,康达电子产业园项目按照“园区总部+新社区工厂+家庭工坊”模式分两期实施,预计今年7月份全面建成塑料造粒、铜柱拉线、抽线、做线、装配包装等生产线,形成石泉电子线束产品全产业链生产格局。同时,将通过辐射发展社区工厂、家庭工坊等方式,提供高质量就业岗位1000余个。

## 发展:新招商理念 让“保姆式”服务更贴心

在石泉落户深耕细作的电子线束生产企业,康达电子只是一个典型代表。今年以来,除了康达、江南电子、友泰智、全成信等多家企业纷纷从东部、沿海落户石泉,在这里蓬勃发展,他们又看中了石泉什么?

从“捡进篮子都是菜”到“提着篮子选好菜”,是在高质量项目带动高质量发展背景下,石泉县一直在践行的新招商理念。面对眼花缭乱的“菜市”和异常激烈的“抢菜”,石泉基于营商环境一流、人力资源富集、发展模式新颖、园区承载力强、物流相对便捷等优势,瞄准最合口味的“好菜”——电子线束产业。

今年以来,该县以“项目建设年”为契机,结合搬迁后扶、产业特色、资源禀赋、平台建设等优势,抢抓沿海地区制造业产业向中西部转移和推动新社区工厂高质量发展重要机遇,把电子线束产业作为优化产业结构、促进产业转型升级的重要抓手,紧盯电子线束产业,开展以商招商、产业链招商,针对性引进模具、编织丝、铝箔带、连接器等线束上下游关联企业,为招商重点项目提供全方位“保姆式”服务,积极创造一流营商环境助力电子线束产业集群式、高质量发展。

为加快推动全县电子线束产品全产业链发展,石泉县委、县政府主要领导坚持“四个亲自”,各镇各部门协同一心为电子线束产业落地创造便利条件,快速助力打造“电子线束产业新基地”,努力实现产业链集聚发展。



在池河西苑社区陕西友泰智电子有限公司,当地妇女实现就近就地就业。

目提供全方位“保姆式”服务,积极创造一流营商环境助力电子线束产业集群式、高质量发展。

为加快推动全县电子线束产品全产业链发展,石泉县委、县政府主要领导坚持“四个亲自”,各镇各部门协同一心为电子线束产业落地创造便利条件,快速助力打造“电子线束产业新基地”,努力实现产业链集聚发展。

## 扶持:多措并举只为企业做大做强

该县将电子线束产业作为“十四五”时期和2021年部署的重点产业项目之一大抓特抓,成立了石泉县电子线束产业发展领导小组,统筹推进全县电子线束产业发展工作。从电子线束产业项目谋划,到招商推介、项目签约落地,再到支持企业发展壮大,县上主要领导亲自参与、亲自抓办,一抓到底,主动登门叩访重点企业,主动推介石泉招商引资优惠政策,多次带队或派出招商小分队赴广东、江苏等地开展招商考察与洽谈,累计引进总投资额达5.6亿元,有力推动了全县电子线束产业高质量发展。

县上还制定了《石泉县电子线束产业发展实施方案》和《石泉县电子线束产业发展考核办法》,成立协调服务工作专班,鼓励指导企业做好工业转型升级、中小企业发展、外经贸发展等各类项目申报,支持企业不断做大做强。

依托石泉省级经济技术开发区平台,加快推进古堰、池河工业园区基础设施和

标准化厂房建设,科学布局打造电子产业园。积极协调铁路系统和上港集团安康无水港,开通货柜从石泉火车站上车运抵目的港转运出口,切实降低物流成本。此外,人社部门和各镇镇政府主动对接企业所需,落实领导干部对口帮扶新社区工厂工作机制,给予企业免费招工服务、企业用工补贴、房租水电补贴、项目资金扶持等各类政策支持,围绕“园区总部+新社区工厂+家庭工坊”产业发展模式,着力解决各类劳动力就地就近就业问题。

## 目标:壮大产业促就业持续“双赢”

目前,石泉县引进电子线束全产业链总部型企业1个、电子线束社区工厂7家、集中区域示范家庭工坊6个,吸纳就业人员600余人,年产值6000万元左右。今年,石泉将在全县11个镇及移民搬迁安置点布局建设一批电子线束产业新社区工厂、家庭工坊,形成县有总部企业、镇有新社区工厂、规模型社区有家庭工坊的产业格局,努力实现壮大产业、带动就业“双赢”格局。

下一步,石泉县发展电子线束产业的目标更加明确:坚持无中生有、创新发展,围绕打造“西部地区电子线束产业基地”目标夯实垒台、立柱架梁,支持宁波康达、友泰智、康普鸿等企业扩大产能,聚力引进1至2家全产业链龙头企业,布局建设新社区工厂18家以上、家庭工坊77个以上,形成大企业“顶天立地”、社区工厂“占领高地”、家庭工坊“铺天盖地”的良好局面。

# 山东曹县,怎么突然就火了?

近日,山东曹县县长的一番话上了热搜,她回应了最近曹县为什么火了。

通过我们归纳,主要意思就两点:曹县火了,一方面是某音网红的洗脑视频,以及相关调侃。另一方面,是曹县这几年确实发展很快,甚至有点让人不敢相信。

曹县到底有多牛?说两个数据:一是曹县承包了全国70%的演出服,抢了中国三分之一的汉服市场。为何曹县会和演出服、汉服联系在一起?可能是曹县本来就是历史英雄人物辈出的地方,另外曹县还是武术和戏曲之乡。

在曹县,随处可见的演出服公司,而且都是村为单位,最早他们为影楼、戏班加工演出服,后来随着电商和汉服兴起,曹县才开始崭露头角。在曹县大集镇,有1.8万个网店,下辖32个行政村全是“网店村”,承包了全国七成演出服以及三分之一的汉服生意。据统计,曹县约有汉服及上下游相关企业2000多家,原创汉服加工企业超过600家,2019年全县汉服电商销售额近19亿元。

第二个更厉害了,曹县垄断了全国80%的棺材市场,垄断了日本90%的棺材市场。因为曹县特产泡桐,这种成材期短、轻质耐潮的树木不适合做家具,却是制作棺木的首选。

另外,曹县还是木艺之首,擅长木雕花。曹县人甚至改变了整个棺材行业的格局,更新了生产工艺,推陈出新。曹县棺材产业主要集中在庄寨镇,吸纳就业30万,企业2569家,还有5000多个个体户,年产值500亿元,几乎相当于一个中部地区县体的经济体量。

这就是我们想说的话题,中国县域特色产业集群,放大到全国来看,和曹县一样很牛的地方还有很多,他们因为找准了细分市场,才在全球市场有了发言权。

通过对以下细分市场的简单罗列,也会让人叹为观止。

连云港灌云县东王集镇,一个靠情趣内衣发家致富的特色小镇。全国每卖出10件情趣内衣,就有6件来自于此,他们已占据全国情趣内衣市场的六成。整个镇光女工就有两万人,年产值30亿。

河南许昌化庄,把假发生意做到全世界。化庄是许昌假发行业的最上游,全村1000多人都做着假发生意。当地企业基本都是家族式经营,许昌的假发生意占到全球规模60%-70%,某些地方甚至拥有了行业定价权。

湖南娄底新化县,垄断了全国的复印打印。没有别的原因,就是价格武器+血缘宗族,价格足够低,对外不开放。从复印设备、耗材到纸张,这个行业的各部分,他们从内部都占有了,各环节价格,在新化人内部是透明的,外人根本干不过。在此基础上,在配件和耗材生产等上游行

业,还向国外巨头发起挑战。

浙江桐庐,全国快递行业中申通、中通、圆通、韵达、天天、百世汇通……都出自这个小城。而且他们的老板有的还是亲戚关系,浙江的产业集群发展非常早,也非常好,快递只是其中一个。

江苏丹阳是县级市,人口不足百万,却生产了全球一半的眼镜片,每年生产3亿片镜片,全球两个戴眼镜的人其中一人就用的是丹阳生产的镜片。目前丹阳从事眼镜行业企业有1600余家,配套商会1000余家,相关从业人员5万多人。

江苏南通叠石桥,占据全国50%家纺市场,在这里几乎每家每户都从事着家纺产业链上相关工作,当地力争到2025年,实现高端纺织产业产值突破3000亿元目标。

湖南邵东,一个神奇的县城。不但包办了全球70%的打火机,而且正在承包全国70%的中小学书包,每天有43万个书包从湖南邵东销往全国各地。

扬州市杭集镇,人均GDP超过深圳。杭集镇是世界上最大的酒店日用品生产基地。全球每三支牙刷,就有一支来自这里。靠着三支小小的牙刷、牙膏,打开迪拜七星级酒店的大门,创造出比深圳还高的人均GDP。

苏州虎丘婚纱,全国70%的婚纱来自这里。全国婚纱市场中,每卖出去10件,其中7件都

来自虎丘,现在虎丘的婚纱更是卖往全球。

江苏泰兴黄桥镇,全国70%、全球30%的小提琴在这里生产。黄桥镇有220多家提琴生产及配套企业,3.5万名乐器行业从业人员,年生产各类提琴75.6万套,年产值约24亿元人民币,约占世界总量的30%,全国总量的70%,产品销往欧美90多个国家和地区。

除了上面说的这些,其实中国县域产业集群小镇还有很多。看完这些小镇,不管是曹县也好,还是别的县镇,有几点想法:一是一些小镇甚至是村庄,只要能结合自身资源和优势,抓住细分市场,逆袭不是不可能,问题是谁来带头。我们看到的这些成功的村镇特色产业,基本都是市场化自发形成,然后政府政策支持,所以这里需要思考一下,不能拍脑袋。

二是这些特色产业都比较低端甚至边缘,不管是产业属性和优势,抓住细分市场,逆袭相关的知识产权和环保也是问题,这些在乐观之余也要有清醒认识。而且他们很多是靠走量出口的,随着外循环减少,如果不向中上游突破,才是更重要的问题。

总之,希望能有更多曹县出现吧。

(来源:微信公众号 中产先生 注:个别地方对原文稍有删减)



微信扫描二维码 关注安徽日报公众平台

2021年5月24日 星期一 第15期(总第787期) 5版

经济特刊编辑部

主编 陈俊  
执行主编 来庆琳  
电话 3268512  
邮箱 akjkt@163.com

商务部:力争5年内实现快递网点在所有行政村全覆盖

新华社消息(记者 于佳欣) 商务部副部长王炳南日前说,“十四五”时期将进一步扩大农村电商覆盖面,着力解决农村网购“最后一公里”问题,力争用3至5年时间,做到快递网点在所有行政村全覆盖。

王炳南是在国新办当日召开的加强县域商业体系建设有关情况政策例行吹风会上作出上述表示的。

日前召开的国务院常务会议对加强县域商业体系建设、促进流通畅通和农民收入、农村消费双提升作出重要部署。王炳南说,当前农村商业领域存在城乡发展不平衡等问题,突出表现在农村商业设施水平低、商品服务质量不高、市场秩序欠佳等,下一步商务部将从四方面入手解决好这些问题。

一是模式升级。王炳南说,除着力解决农村网购“最后一公里”问题外,商务部还将推动农村传统商业企业大规模应用现代信息技术,进行软硬件升级,实现一点多能、一网多用。

二是设施升级。王炳南说,“十四五”时期,商务部将对县城、乡镇和村三级商业设施,进行“三个一批”改造升级。在县城,重点改造升级一批综合商贸服务中心和物流配送中心。在乡镇,重点改造升级一批乡镇商贸中心,增加生活服务功能。在村里,把一批“夫妻老婆店”改造升级为新型连锁便利店,并鼓励因地制宜丰富快递收发、农产品经销等业务。

三是商品服务升级。王炳南说,要引导城市生产流通企业进入农村市场,向农村延伸营销网络,开发适合农村市场的商品服务。同时,农村也要利用好丰富的服务资源,发展乡村旅游、民俗、特色文化、休闲农业等服务。王炳南还强调了监管升级。他指出,“十四五”时期,市场监管部门将加大执法力度,完善城乡联动机制,加强源头治理,严厉打击农村生产经营假冒伪劣商品等违法经营行为。同时,推动农村诚信体系建设,加强行业自律。

据介绍,目前,全国建制村已全部实现直接通邮,乡镇快递网点覆盖率达到98%。2020年,农村地区累计收投包裹超过300亿件,带动工业品下乡和农产品出村进城超过1.5万亿元。