

# “小作坊”成就“大作为”

通讯员 王小平 熊莹莹

走进紫阳县蒿坪镇黄金村“林连军茶叶加工小作坊”，林连军父子正在给附近村民送来的鲜茶叶称重、分级、摊晾，忙得不亦乐乎。当问到他今年的茶叶生产收入情况，林连军憨憨地笑着说：“还行，今年大概加工了八百多斤的干茶，能挣2万元。今年雨水多，温度低，茶叶长得慢，还能再做一些干茶，还能再挣两、三万吧！”

的驻村第一书记黎文平得知这个消息后，结合本村产业发展实际情况，鼓励林连军开办茶叶加工厂。黄金村地处紫阳县蒿坪镇西南五公里，交通便利，家家户户都有种茶习惯，因农户缺乏技术，而且全村没有茶叶加工厂和茶企定点收购，导致茶农卖茶难，致使大部分茶园荒芜，所以在本村建一个茶叶加工厂是全村的共同愿望。黎文平说干就干，在做通林连军开办茶叶加工厂的思想后，考虑到林连军对建厂没有任何办法，又缺少资金，于是黎文平四处奔波，筹资金、购设备、办注册，于2020年底“黄金村林连军茶叶加工小作坊”挂牌建成，今年就正式投入生产。今年春茶正式开采后，林连军由于资金

有限，担心茶叶销售难，不敢大方收购加工，只是对自己种植的10亩茶采摘加工。在黎文平的鼓励支持下，林连军从3月16日开始收购鲜茶叶，进行加工茶叶。目前收购本村40户鲜茶叶2000斤，每斤鲜茶叶收购价高于市场价1至2元，加工绿茶400斤，为本村村民80户代加工鲜茶叶2000斤，生产绿茶400斤，目前茶叶销售及代加工收入5万元。林连军生产的绿茶口感良好，汤色清亮，条索整齐，在第一书记黎文平帮助下，市蚕桑中心职工积极采购3.42万元的茶叶开展消费扶贫，使林连军的茶叶生产供不应求。当问到林连军对建茶厂有啥看法时，他

表示：在家建厂办企业，不但收入稳定了，还能照顾老人和孩子，平常还把撂荒的地种上庄稼，等春茶结束后，再到焕古的好茶厂学习制茶工艺，希望能够加工红茶，把春季剩下的茶叶也加工成干茶，继续扩大种茶、制茶规模，争取在今后制作出更优、更多的茶叶，带动更多的人种好茶、管好茶，让大家一起挣钱过好日子。林连军新建的茶叶加工小作坊，填补了黄金村无茶产品的空白，解决了村民卖茶难的问题，带动了全村80余户增加了经济收入，从而促进黄金村茶叶产业转型升级，为村民产业兴旺注入新的活力、为实现乡村振兴成就新作为。



为进一步提升汉滨茶叶品牌知名度和影响力，弘扬安康富硒茶文化，促进产业互融互促，助力茶农增收和脱贫攻坚。日前，汉滨区八家茶叶经营主体应邀组团奔赴成都参加第十届四川国际茶叶博览会，展销“安康富硒茶·陈茶一号”系列产品，展示汉滨茶产业发展成果。茶博会安康富硒茶展厅现场商家茶友云集，参展企业经营者向顾客详细介绍汉滨“安康富硒茶”，消费者对汉滨“安康富硒茶”赞不绝口！目前，汉滨区全区茶园面积已达20.13万亩，2020年茶叶产量突破7000吨，实现产值15.6亿元。

刘杨 罗妍 摄

## 宁陕构建循环产业体系推动高质量发展

本报讯(通讯员 姜娟)今年以来，宁陕县坚持贯彻新发展理念，以“追赶超越、绿色崛起”为发展总纲，统筹推进乡村振兴、全域旅游、生态保护等重点任务，以创新驱动打造高质量发展引擎，加快构建以全域旅游为引领的循环产业体系，推动产业转型升级，提高经济质量效益，实现高质量发展。

该县优化全域旅游发展，突出重点景区景点建设和乡村旅游发展，开展国家、省级旅游度假区和4A级景区创建，打造精品旅游产品，构建精品旅游线路。突出“一主一副五镇十社区”布局，统筹推进，一体建设，促进城乡融合、产城融合发展；按4A级景区标准建设旅游县城，改造老街区、提升三星片区、建设城北新区、南扩工业园区；推进重点集镇和社区建设，完善设施，配套产业，增强集镇综合承载。突出现代农业园区建设，完善现代农业经营体系。坚持集聚集约发展，突出“飞地经济”园区和县域工业集中区建设，大力发展食品加工、生物医药、新型材料、包装饮用水、线缆产业，培育壮大绿色工业。

做优农业增效益，突出建基地、育主体，强龙头、塑品牌，发展生态、绿色、高效农业，加快农业现代化。林果抓提质，管护15万亩林果丰产园，新建核桃园5000亩。食用菌抓标准化生产，发展食用菌1500万袋，建成食用菌示范基地。中药材抓基地建设，种植天麻、猪苓800万窝，建设专业村15个，建成秦岭南珍稀药材优质种源基地。畜牧业抓规模养殖，建成城关镇万头生猪养殖基地，加强非洲猪瘟疫病防控；中蜂养殖抓资源基地建设，新增养蜂7000箱。魔芋抓种植基地建设，累计发展3.5万亩，建设专业村10个。发展鲜食玉米3000亩，确保中国供销惠农集团鲜食玉米全产业链项目一期建成，大力发展农产品深加工，配套完善物流、冷藏设施。加大“宁陕山珍”品牌培育力度，开展天麻、猪苓地理标志产品保护认证，增强农产品市场竞争力。

## 安康农商行关庙支行开展村级“三资”系统辅导

本报讯(通讯员 余静)“银行存款有变动的业务，存款增加银行存款就是借方，有借必有贷，借贷必相等”这几句话总结得太好了，解决了我做账不知道人哪个科目，以及借贷方向的大难题！去年就因为分不清楚借贷方，把账做错了，又重新做。”安康农商银行关庙支行对辖内农村组织经济合作社工作人员进行村级“三资”系统辅导时，一位村会计感慨地说。

日前，安康农商银行关庙支行参加汉滨区农业农村局组织的关于村级“三资”系统管理和“银农直连”资金支付审批系统操作的培训。会后，关庙支行迅速与关庙镇农综站工作人员沟通，对接关庙镇内村级“三资”系统管理和“银农直连”资金支付审批系统操作及账务处理问题；安排专人对辖内农村组织经济合作社工作人员村级“三资”系统管理和“银农直连”资金支付审批系统操作进行一对一辅导，手把手指导2021年村集体经济合作社记账业务。本次业务辅导覆盖关庙镇辖内22个村组，现场完成2021年1月至4月记账19个，另有3个村因资料不全，未现场记账，做到辖内村全覆盖，切实解决了村会计专业知识不足，新系统不知道怎么操作的问题，为下一步“银农直连”资金支付审批系统网上支付的全面开通打下了坚实的基础。同时，保障了辖区内村民集体资金的结算支付效率，提升了辖内居民的幸福感和安全感。

## “高龄认证”上门服务让老人省心更暖心

通讯员 李凤琴



“我年纪大了，腿脚不方便，社区工作人员上门服务，第一时间为我办理了高龄老人补贴认证，不用我亲自跑路，社区的服务非常周到。”近日，家住汉阴县阳光小区的85岁空巢老人徐成感激地说。

连日来，为及时解决辖区高龄老人行动不便、不会使用智能手机的实际困难，汉阴县城关镇李家台社区为辖区内30余名老年体弱、行动不便的老年人开展“上门认证”亲情化服务，用实际为群众办实事、解难事。

前期，社区对老年体弱、行动不便的老年人进行摸底登记。工作人员采取“一对一”上门服务的方式上门开展认证服务，事先与老年人预约时间，告知其上门时间以及需要准备的材料，确保老人及时完成认证。在开展认证服务时，工作人员与老人亲切交谈，询问老人近期身体状况，叮嘱老人保重身体，告诉老人有需要帮忙的可以与社区联系，这一暖心服务赢得了辖区老人的一致点赞。

据悉，自开展党史学习教育以来，李家台社区围绕“学史力行”要求，结合“我为群众办实事”实践活动，立足岗位职责，不断探索为民服务新模式，通过为行动不便老党员送学上门，为流动党员邮寄党史学习资料等形式，确保党史学习教育全覆盖。同时，积极开展义务植树、文明祭祀宣传、文明交通劝导、环境卫生整治等志愿服务，用心用情为群众办实事、做好事，解决群众所急所需，真正把为民服务做到群众的心坎上。

## 复合“立体”经济助推产业增效

通讯员 陈武志 凌召兵

近年来，白河县冷水镇依托山区和镇村实际优势，不断深化农业产业结构调整，大力发展复合式“立体”经济，助推产业增效和经济社会发展。

位于冷水镇兴隆村的白河县魔芋良种繁育基地，这段时间是一派繁忙的场面，他们正在抢抓农时抓生产。据白河县隆康林业综合开发有限公司负责人赵启贤介绍，近几年来，当地大力发展核桃种植，由于核桃收益周期较长，而在核桃林下套种魔芋，不仅提高了土地利用效率，增加产量，又能改良土壤环境，增加土地肥力，反哺核桃树生长，以短养长，实现了生态效益和经济收益的双赢。“我们在林下种植魔芋，魔芋的发展还是可以的，见效比较快，2019年魔芋光品种卖了50多万，2020年现魔芋、魔芋豆腐和魔芋种

收益有100多万。”赵启贤开心地说。据了解，该公司在兴隆村流转土地发展山林经济，以产业发展新思路、新理念为指导，按照“既有经济效益又有生态效益，既有长期效益又有短期效益，既有一般劳作产业又有技能技术产业”的要求，带动群众持续稳定增收。同时为解决冷水镇3000亩魔芋基地种源问题，公司还与市农科院合作成立了百亩魔芋新品种繁育基地，培育出了抗病高产新品种安魔128号，目前正是播种好时机。

为进一步提高土地资源利用率，兴隆村不仅在核桃林下大力发展魔芋种植，还在林下发展牡丹产业，目前已发展核桃1800亩，林下栽植油用牡丹350亩、魔芋320亩，通过劳务、

土地租赁等带动全村群众稳定增收。

近年来，冷水镇结合村情实际，优化产业发展结构，大力发展特色产业，扎实推进“一村一社一产业”，以经济实体为纽带，初步形成了“一业为主、多业辅助、长短结合”的产业发展格局，不断探索产业兴、百姓富、乡村美的发展新局面。

“靠山吃山，冷水镇经济发展优势在山，潜力在山，希望在山。我们大力发展山林经济，确定了‘林间种药，林下养鸡，林中养蜂’立体复合式林下经济发展路子，因地制宜发展核桃、木瓜、坚果林，林下套种油用牡丹、魔芋和养殖，促进生态和经济同发展。”该镇镇长伍世超如是说。

## 汉滨奏响人大宣传『正能量』

本报讯(通讯员 吴波 洪莹灵)近年来，汉滨区人大常委会按照“人大工作有为有位、人大宣传有声有色”的要求，坚持“搭平台、建机制、抓重点、扩数量、提质量、树形象”的思路，全方位多视角宣传人大制度、报道人大工作、展示代表风采、弘扬民主法治精神，提升了公众对人大制度的认知度、人大工作的关注度 and 人大代表的认同度，凝聚了推动汉滨高质量发展的磅礴力量。

坚持把人大宣传工作摆在重要位置，成立由区人大常委会主任任组长的宣传工作领导小组，对宣传工作与全局工作一起研究部署，落实专人负责，坚持每季度一通报，确保宣传工作有序开展。

坚持人大宣传工作正确的政治方向，紧紧抓住主流媒体的宣传主阵地，充分发挥汉滨融媒、政府门户网站等区级平台作用，管好用好人大网站、微信公众号和代表工作群等自媒体。积极开辟中省市媒体宣传平台，形成了“报纸有文字、广播有声音、网络有阵地”的舆论氛围，架起了人大与群众之间沟通的桥梁。

坚持守正创新总要求，紧扣服务党委的大局、全区的大事，推动“一府一委两院”落实好工作的重点、回应好群众关注的焦点、解决好社会治理的难点，加大人民代表大会制度宣传的广度和深度。紧扣脱贫攻坚、生态环保、基础教育、道路交通、城东新区开发建设“五件大事”和项目建设等重点持续深入报道，增强定力，凝聚合力，充分发挥人大宣传推动经济高质量发展的积极作用。

坚持把机制保障作为重点，建设完善人大宣传工作目标管理、队伍建设、奖励激励等机制，将年度宣传任务纳入镇街道目标责任考核内容，每年组织区镇人大通讯员和宣传骨干进行培训学习，总结交流经验，提高宣传能力和水平。

## 这场关于消费的大咖会，带你读懂未来中国市场新机遇

新华社记者 吴茂辉 王存福 周圆

首届中国国际消费品博览会吸引全球尖货的同时，其主题论坛“新消费、新平台、新机遇”——全球消费创新暨免税与旅游零售大会”以线上线下方式汇聚业内知名人士，共话消费新时代中国市场新机遇。

### 中国消费市场是全球最具潜力的大市场

开展首日进馆约4.8万人次，一场场新品发布会和签约仪式轮番亮相，一件件展品引人入胜……消博会的高人气，印证着中国市场的巨大魅力。

中国，全球最具潜力的大市场，谁都不希望错过。

“每次来中国，总被大江南北变化的速度所震撼。”欧莱雅集团新任首席执行官叶鸿慕说，欧莱雅未来几年的头等大事之一就是在中国市场寻求巨大的发展动力。

“中国年轻而充满活力的消费市场，特别是千禧一代和Z世代与日俱增的消费力量，让集团对未来发展充满信心。”施华洛世奇集团全球首席执行官兼董事会主席罗伯特·布克包尔说。

“从首届消博会招商情况来看，外资企业和外资品牌十分积极，这也充分表明了外

资企业看好中国市场、看涨中国行情，对中国经济发展前景充满信心。”商务部副部长王炳南在会上说。

北京大学国家发展研究院名誉院长、新结构经济学研究院院长林毅夫在出席大会时表示，到2035年，无论是中国人均GDP水平还是中等收入群体规模，都有可能现在基础上翻一番。“这样巨大的市场是中国的机会，也是世界上所有国家的机会。”

### 共享海南自贸港“买全球、卖全球”新机遇

作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会的举行成为加快海南自由贸易港建设的重要抓手，这将为国际品牌进一步开拓中国市场提供新窗口。目前，海南自贸港已落地实施59国入境免签、离岛免税、部分进口商品“零关税”清单等政策。消博会的举办，将强力吸引岛内、国内、国外的流动购买力和潜在购买力，推动海南自贸港持续成为投资消费的热点。

“2025年海南全岛封关后，海南自贸港有望成为免税和旅游零售业的天堂，实现‘买全球、卖全球’。”中国国际经济交流中心

总经济师陈文玲说。数据显示，2020年，海南外贸进出口总额933亿元，对外贸易伙伴涉及全球183个国家和地区。今年一季度，海南离岛免税购物金额136亿元，购物179万人次，免税购物件数1775万件，3项数据分别较去年同期增长356%、177%和328%。

京东集团副总裁韩瑞表示，随着国内市场不断优化，以及包括海南自贸港建设等国家政策的支持，未来中国国内的消费市场将持续蓬勃发展。京东致力于通过自己积累的供应链能力以及技术优势，为全国消费者提供更好的消费购物体验。

### 消费升级带来新业态新机遇

数字人民币助你在场馆买买买，一张椅子坐上去就能“猜”出你的压力状况；眼镜里竟藏着立体声喇叭……首届消博会上，种种商品和服务都给人“高、新、优、特”的消费新体验。

“我国已经进入消费升级的重要阶段，消费者对多样化、个性化和高品质商品的需求日益增长。”陈文玲认为，尽管中国制造业规模已经占到全球的30%，且产业门类俱全，但总体上还是处在全球产业链的中低端，这一形势倒逼我国制造业高质量发展，

以满足消费升级需要。

当前，我国居民消费率不到40%，国内消费需求潜力依旧巨大。对此，专家表示，面向未来，要准确把握消费需求升级的质量导向，以需求升级引领新供给，以提升供给质量适应和创造新需求，实现在更高层次上供需良性循环。

国务院发展研究中心副主任隆国强认为，生产与消费的数字化已成为主要经济转型的亮点，且新冠肺炎疫情加速这一趋势。“消费数字化走在生产数字化的前面，网上购物、数字支付、网络娱乐、共享出行、远程教育、远程办公等，无一不是数字化的产物，未来数字化转型的空间还十分巨大。”隆国强说。

“中国消费者对产品的需要日渐趋于精细化、多元化，不断追求高端产品。”花王集团亚洲区总裁西口微表示，中国市场是非常有魅力的市场，人们的生活水平以及对生活品质的追求在不断提升。

随着人民生活水平不断提升，旅游已成为不少人的消费“刚需”，而且旅游业正在不断丰富。中国旅游集团有限公司董事长万敏表示，中国新一代消费者的成长，以数字化为方向的新零售、以及“旅游+文化+体育”等的融合发展，将进一步带来新的增长潜力、变革动力和无穷想象力。