

8年蛋皮子夫妻店供子读书拔穷根

□ 潘定安 石思龙

70后的谭金兵和妻子王树香家住镇坪县钟宝镇金岭村,那里地处大巴山深处自然条件差,山大人稀地薄,谭金兵夫妇也不知何年才能拔掉穷根?

“2010年,我们两口子一起到县上找活干,最后找到镇坪饭店打工学艺。一干就是4年。”夫妻店主回忆起11年前夫妻俩进城学手艺时说。

2015年,夫妻俩靠打工积攒下来的2.2万元,在老街租了一间门面房开起“风味居”,以卖早点和家常菜为主。两口子早出晚归开店挣钱,供养两个儿子读书,现在兄弟俩都已大学毕业,大儿子在镇坪县工作,去年刚刚结婚成家,二儿子则在外地参加了工作。

“鸡蛋皮子是镇坪地方小吃,来我们店吃蛋皮子的都是回头客,我们经营8年来只相信一条,那就是食材地道、价格真实,凭自己良心挣钱。”谭金兵道破自己的“商业机密”。

一间不大的“风味居”被夫妻俩收拾得井井有条,操作间很卫生,案子整洁干净,墙上挂着镇坪县市场监督管理局颁发的“健康餐厅”牌子格外醒目。

“现在经营一个月毛收入3万多,一年下来除去各项开支能挣个5万吧,这不二儿子还没结婚呢!”结束采访时谭金兵笑呵呵地露出他的家底。



岚皋举办食品生产企业出厂检验能力专题培训

本报讯(通讯员 姚瑾)食品出厂检验是保障食品安全的关键环节,为切实提升县域内食品生产企业出厂检验能力,岚皋县市场监管局结合“我为群众办实事”实践活动,于“五一”前夕邀请市检验检测中心2名骨干专家来岚,开展食品生产企业出厂检验能力专题培训,培训分为“理论教学+实操”两个环节。

理论教学环节中,授课老师通过通俗易懂的语言、幽默风趣的方式向26家食品生产企业出厂检验人员详细讲解了饮料、肉制品、豆制品、蜂蜜制品、蔬菜制品、茶叶等相关制品出厂检验项目标准、理论知识和操作方法,并开展了以“食品生产出厂检验”为主要内容的理论测试。

演示操作过程中,授课老师通过“操作演示+交流互动”的形式,分步骤讲解理化参数、实验流程、操作规范和注意事项,现场解答检验员在实际操作过程中遇到的问题和困难。同时,现场指导检验人员完成固体培养基配置、结晶因子制作、菌落总数检测等实际操作。

据悉,这是岚皋县举办的首期食品生产企业出厂检验能力专题培训,有效提高了县域内食品生产企业的出厂检验能力,切实防范化解了产品质量安全隐患。

石泉“三强化”保障节日市场安全平稳

通讯员 姚嫄利 李哲

“五一”小长假结束,石泉县旅游市场井然有序。该县市场监管局假日监管“不放假”,全面抓好食品、特种设备、涉旅产品质量等旅游市场监管,“三强化”保障了节日市场安全,赢得了游客五星好评。

强化责任担当,压实工作责任。按照石泉县委县政府安排部署,县局制定《“五一”假日市场巡查工作方案》,明确市场巡查工作重点和要求,假日期间全员在岗,每天由两名领导带队分组深入市场一线开展巡查,督促各市场监管所做好监管,协调解决好消费维权及市场领域存在的问题。

强化底线意识,筑牢安全防线。以节日消费集中的食品、涉旅产品及特种设备安全为重点,加大对酒店餐饮、“三小”行业、夜市、旅游景区、商超、农贸市场等经营场所监管,对食品索证索票、冷冻食品来源、从业人员健康证、操作间环境卫生等进行全面检查,切实保障消费者舌尖上安全;对酒店电梯、景区游乐设施等进行检查,及时排查安全隐患,落实安全措施,确保安全稳定。

强化消费维权,优化消费环境。开展节日期间市场价格检查,重点检查餐饮、酒店、停车场收费、景区观光车及旅游景区经营户是否按规定明码标价,是否存在价外加价等违规行为。畅通消费维权渠道,充分发挥12315、12345、书记民情三本账等投诉举报热线和社会监督职能作用,认真受理消费投诉,提高处置效率,切实维护消费者的合法权益。

截至5月5日,石泉县市场监管局累计出动执法人员341人次,检查经营户818户次,其中:检查食品生产经营单位657户次,商场、超市77个次,药店8家次,特种设备使用单位26家次,旅游景区38个次,集贸市场9个次,宾馆2家,电商平台1户次。查处食品违规9起,涉嫌违规经营1起;受理投诉举报3起,协调处理纠纷1起,假日期间全县市场秩序稳定,实现市场安全零事故。



种下“黄金叶” 不负好时光

通讯员 胡蕊 李茂松

农月无闲人,倾家事南亩。时值春意阑珊的四月,旬阳县铜钱关镇的广大烟农无暇顾及这醉人春色,正在田间地头忙着起垄、覆膜、移栽,为烤烟产业发展争分夺秒。

在田间地头,一道道“白色长龙”蜿蜒起伏,甚为壮观。早已翻犁平整的烟地在烟农辛勤地劳作下形成规整分布的沟壑,施肥、覆膜、炼苗……今年的雨水又格外充沛,为烟苗大田移栽做好了准备工作。

俗话说“春耕误一时,收入误一年”,铜钱关财政所坚持以培植财源为基础,紧紧围绕烟草产业不放松,按照旬阳县财政局和该镇党委、政府安排部署,连日来,全体干部职工会同烟站技术人员深入烟草生产一线,

对大田移栽工作进行全程技术指导,督促烟农抢抓雨后晴有利时机加快移栽进度。

近日,在该镇金盆湾村集体经济合作社烤烟基地,膜上小苗并窖式移栽现场,该村支部书记程乐信心满意足地说:“我们村比较适合种烟的村,海拔高度刚好在800~1200米之间,符合烤烟种植布局规划要求,今年村集体经济合作社种植烤烟70亩,带动全村种烟700亩。在包联单位财政所的大力帮扶下,我们还建立了现代化、标准化烘烤工厂,2022年力争实现千亩村发展目标,希望我们的‘金盆子’可以长出更多‘金叶子’,撑鼓烟农的‘钱袋子’。”

在金盆湾村大田移栽现场,市烟草公司督导组孙寿俭介绍,“并窖式烤烟移栽与常规烤烟移栽相比具有操作简单、移栽效率高、节约用工、成活率高、减少病虫害等优点,有效解决了烟苗适时早栽、集中移栽、快速移栽等难题,促进了烟苗前期早生长,中期稳健生长,确保让烟农见到更大效益。”“你别看这并窖式育苗就是简单打个孔,将烟苗放入这么简单,这里面可有讲究呢!”铜钱关烟站站长李茂松说。“并窖深度要在20厘米左右,还要垂直提着烟苗根系向下,将烟苗垂直丢于并窖内,苗要大小适中,还要注意避免烟苗根部基质松散脱落,我们技术员的目标就是要让全镇烟苗

高质量大田移栽到位,为烟农增收打下坚实基础。”在技术员生动讲解下,烟农们自然也更有干劲,烟草种植致富这条路走得也更加踏实。

据了解,该镇烟地的覆膜已全面完成,全面进入大田移栽期,9个村集体经济合作社种植面积555亩,已移栽过半。“目前,烟站技术人员和各村工作队人员正深入田间地头,加强技术指导、督促移栽进度,烟农们抢抓时令,全镇烟苗大田移栽正在加速进行中,预计5月中旬前可全面完成大田移栽工作。”铜钱关镇镇长、烤烟生产领导小组组长张先锋介绍。

镇坪县市场监管局开展知识产权宣传周活动



本报讯(通讯员 欧佩)4月26日是第21个世界知识产权日。为进一步加强知识产权宣传普及,提升广大群众知识产权意识,镇坪县市场监督管理局结合党史学习教育,开展主题为“全面加强知识产权保护,推动构建新发展格局”的知识产权宣传周活动,以丰富多彩的形式将知识产权知识送到市场主体和百姓身边。

当天,该局联合县委宣传部集中在局机关门前开展宣传活动,通过设立咨询台、悬挂宣传横幅、布置展板、发放宣传彩页等方式,宣传《地理标志专用标志使用管理办法》《专利法》《商标法实施条例》《知识产权(版权法节选)》等法律法规及知识产权知识,现场接受咨询和举报,答疑解惑,耐心为群众讲解知识产权保护的意义、目的和措施,为群众提供注册商标、专利申请、知识产权保护等方面咨询,全方位推动此次宣传周活动走深走实。

在集中宣传活动中最引人注目是,该县市场监管局依托硬件优势,利用LED屏幕滚动播放知识产权宣传视频,吸引大量群众“围观”,纷纷向工作人员询问知识产权领域的信息、索要宣传资料。

活动现场,还摆放了查获的假酒,帮助群众辨别真伪。此外,执法人员还走进企业,将知识产权知识大礼包送上门,帮助企业树立知识产权保护先行意识。据统计,活动当天发放各类宣传资料2000余份,接受近100余名群众的咨询。

据该县市场监管综合执法大队副队长符懋林介绍,近年来,该局立足知识产权发展和保护的新形势,努力推动县域商标品牌建设工作,强化商标品牌专题培训,严厉打击侵权假冒行为,持续优化尊重知识产权的营商环境,取得了良好成效。目前,省级知识产权试点县已获批,由镇坪县市场监管局申报的地理标志培育工程项目——镇坪黄连、镇坪县地理标志助力县域品牌建设运用促进行动项目在有序推进中。全县注册商标总量已达604件,其中地理标志1件。

下一步,他们将在此基础上,结合该县发展实际,紧密结合“双打”专项行动,持续加大知识产权领域保护、促进以及宣传工作,特别是加大对商标侵权、假冒商标、商标使用不规范、假冒专利、专利虚假宣传、专利标注不规范等误导消费者的违法行为的打击力度,严查侵犯知识产权案件,净化市场环境。

“假香油”是怎么出炉的?

——一起大案暴露香油掺假潜规则

新华社记者 赵文君 王昆

河北一家公司生产的芝麻香油,价格远低于市场价,背后有何猫腻?

市场监管总局4月底公布了一起生产销售伪劣香油案,揭开了香油行业部分不良企业掺假潜规则,令人警惕和深思。“新华视点”记者围绕案件侦破、查处进行了采访。

单位或超市,其销售群体全部是香油生产企业及香油坊。“假香油”成本约5500元/吨,而纯芝麻油的成本约为30000元/吨;若按市场零售价计算,“假香油”利润高达4至6倍。

至此,一个专门为香油企业和香油坊提供作假原料的违法犯罪网络逐渐浮出水面。

然而,市场监管执法人员却陷入了困境。因生产工艺和商业机密需要,目前香精的配料仅标注食品用香料、食品用香精辅料,而不标注其化学组成成分。“假香油”中“香油精”的添加比例极少,在实际办案过程中,无法找到一种行之有效的检测手段来区分鉴别混合油中的成分,甚至部分“假香油”的脂肪酸组成成分,经“老手”调配后还符合相关检验标准的要求。

执法人员通过多方侦查获知,涉案企业使用的“香油精”为四川省某厂生产的产品,执法人员伪装餐饮人员通过该厂的淘宝店铺获取了两瓶“香油精”实物。

但是,如何检验证明“假香油”中确实加入了“香油精”?“红油”和“香油精”到底含有哪些成分?若破解不了这一难题,就无法出具权威有效的检测报告,无法为该案

查办提供“铁证”。

执法人员查阅大量国内外数据文献,得知“香油精”的成分主要是乙基麦芽酚,最后确定了2家能够检测的实验室。但是,在对第一批8批次涉案样品进行送检后,检测报告却显示“乙基麦芽酚未检出”,这对刚刚看到希望的执法人员犹如当头一棒。

面对这一结果,执法人员并未气馁,一方面与检测人员多次复查寻找原因,另一方面与品牌香油生产企业技术人员反复沟通;有的执法人员乔装打扮,混入粮油行业化装侦查打听行业潜规则。

最终,执法人员获取了一份制造“假香油”的“加料名单”,目前已知的化学物质有22种之多。经与国内几家专业权威检测机构、相关标准的制定部门及品牌香油生产企业沟通,通过反复比对研究,终于确认了“香油精”添加的关键成分:香兰素、甲基香兰素、乙基香兰素、乙基麦芽酚。

执法人员专门从市场采购了国内品牌公司生产的香油作为对照样本进行比对,会同实验室人员专门采购芝麻原料和压榨设备,自制纯芝麻香油进行测试,最终排除了部分项目的本底值干扰,将“香油精”的主成分锁定为乙基香兰素和乙基麦芽酚两种只能人工合成的香料成分。执法人员提取100余批次涉案样品,全部送往国内某顶级实验室检验,结果令人触目惊心:涉案样品不合格率高达96%。

至此,这一突破为案件定性提供了关键依据,也揭开了部分不良企业在香油行业中制假的潜规则。

追根溯源,深挖彻查

李远友代理的“红油”和“香油精”上线在哪里?通过进一步摸排,执法人员发现了该“红油”的生产厂家——沈阳市新美丰食品有限公司;“红油”是其主打产品,同时搭配销售“香油精”,销售客户均为香油行业从业人员。执法人员发现,在短短两个月的时间内,其销往全国各地的“红油”就达10000余件(40斤/件),市场价值上千万元。

执法人员对以上涉案公司进行了全面摸排、抽样检测,在送检的14个批次的产品中,所有批次芝麻油香精成分全部检出,绝大多数脂肪酸组成成分不合格;所有批次芝麻油花生成分全部检出,绝大多数芝麻油黄曲霉素超标。

经查,沈阳新美丰公司的下线涉及河北、河南、辽宁、北京等多个省份,案件呈上下多级勾连、横向交叉互联的脉络,目前已梳理出涉及山东、辽宁、河北、山西等省份12地市的27条下线线索,当地市场监管部门与公安机关联合执法,坚决打击食品违法犯罪行为。

目前,该案捣毁了涉及12省份的特大生产销售伪劣香油违法犯罪网络,抓获涉案人员83人,查获伪劣香油和“红油”等400余吨、生产流水线24条,涉案金额超2亿元;10名主要嫌疑人一审被判有期徒刑1年6个月到8年不等,并被处以罚金。河北厨友食用油有限公司的生产许可证已被依法吊销,相关法定代表人、直接负责人等被处以禁业限制。

接群众举报,执法人员秘密取样

2019年初,河北省邢台市市场监管局接到群众举报,河北厨友食用油有限公司生产的芝麻香油、芝麻酱等产品存在掺假行为。市场监管总局4月底公布了一起生产销售伪劣香油案,揭开了香油行业部分不良企业掺假潜规则,令人警惕和深思。“新华视点”记者围绕案件侦破、查处进行了采访。

2019年4月,邢台市市场监管局执法人员对河北厨友食用油有限公司生产经营8批次的芝麻香油、芝麻酱进行了秘密取样,检验发现,多批次芝麻香油的脂肪酸组成成分不合格,芝麻酱中检出花生成分,且黄曲霉素超标。

检验不合格,问题的源头在哪里?执法人员调查发现,涉案公司从邢台本地一经营芝麻的个体户李远友手中购买“红油”和“香油精”,勾兑后冒充纯芝麻油销售,而李远友正是“红油”和“香油精”在邢台的代理商。

“红油”是什么油?从外观上看,油品没有明显味道,而油体颜色与纯芝麻香油的颜色几乎完全一样;外包装标注“厨友专供”,配料标注“玉米和大豆调和油”。奇怪的是,这种“红油”在邢台根本不销往餐