

发挥统战优势 汇聚发展动能

通讯员 余华明

近年来,平利县统战系统深刻领会中省市关于统一战线工作的新定位、新方向、新要求,向中心聚焦、为大局聚力,推动统战工作提质增效,为推动高质量发展汇聚统战力量。

当好引导员,凝聚思想共识。坚持在推动发展中增强理想信念教育,让非公经济人士与党委政府在思想上同心、政治上同向、行动上同步,为建设中国最美乡村、打造“五美”平利凝聚磅礴力量。认真落实党中央关于民营经济统战工作的部署要求,加强工商联对商会组织的联系、服务和指导,推动商会规范化运作、高质量发展,及时了解掌握民营企业困难诉求、民营经济人士思想状况,主动开展政策解读和思想引导,帮助坚定发展信心、转型创新发展,主动回报社会。广泛宣传市县惠企政策,积极引导民营企业坚定信心看长远,努力

力将政策效应转化为发展动能。充分利用新媒体和传统媒体平台,定期推送工作动态及统战成员参与助推发展、回馈社会的先进事迹,不断加强对统战助力发展工作的宣传阐释力度。

当好服务员,助力加快发展。充分发挥统一战线独特优势,通过搭建平台,把外出创业能人、非公企业代表、新社区工厂负责人、劳模等代表人士组织起来,持续开展“迎老乡、回故乡、建家乡”行动,广泛发动民营企业、外出成功人士等统战成员,通过以商招商、乡情招商等方式,吸引更多人才扎根平利创业就业,让统战成员成为高质量发展的统战力量。加大呼吁力度,把中省市减税降费政策、支持民营经济发展的各项政策和县上制定出台的《促进民营经济高质量发展十条措施》以及招商引资签订的协议事项和其他承诺事项不折不扣地落到实处,最大限度方便企业和群众办事,全程提供代办、跟踪协调、现场办公的“保姆式”服务,解难点、去痛点、疏堵点,通过政策激励促进各类要素向民营经济聚集,为民营企业强筋壮骨,让投资者安心办企业、放心搞发展。

当好联络员,放大光彩精神。激励民营企业发挥就业范围广、渠道多、稳定性强的优势,广泛吸纳群众到企业务工,获得工资收入,掌握劳动技能,增强发展信心。通过建立“产销精准对接、农企互利共赢”消费促增长长效机制,广泛开展农产品“进机关、进企业、进学校、进医院、进社区”等消费活动,建立直采直供基地,发展订单农业,鼓励民营企业采取“以购代捐”“以买代帮”等方式采购产品和服务,通过培育一批农业新型经营主体和龙头企业,将农家的“土货”变成炙手可热的热销货,为现代农业可持续发展奠定坚实基础。倡议全县非公有制企业和商会协会发挥“致富思源、富而思进、扶危济困、共同富裕”的光彩精神,以贫困学生、重病家庭、残疾人等特殊群体为重点,通过定期开展走访慰问、捐款捐物、精神激励、扶贫扶志,让他们感受到大家庭的温暖。大力弘扬新时代企业家精神,打造激励企业家干事创业的良好环境,把民营企业作为推动高质量发展的宝贵财富,高看一眼、厚爱三分,让企业家在政治上更有荣誉、社会上有地位、发展上有奔头、权益上有保障,努力在全社会营造尊重企业家、关心企业家、服务企业家的浓厚氛围。

国家统计局日前发布的2020年农民工监测调查报告显示,2020年全国农民工总量28560万人,比上年减少517万人,下降1.8%。

报告显示,外出农民工16959万人,比上年减少466万人,下降2.7%;本地农民工11601万人,比上年减少51万人,下降0.4%。在外出农民工中,年末在城镇居住的进城农民工13101万人,比上年减少399万人,下降3.0%。

农民工平均年龄继续提高。农民工平均年龄为41.4岁,比上年提高0.6岁。从年龄结构看,40岁及以下农民工所占比重为49.4%,比上年下降1.2个百分点;50岁以上农民工所占比重为26.4%,比上年提高1.8个百分点,占比继续提高。

大专及以上学历农民工占比提高。在全部农民工中,未上过学的占1%,小学文化程度占14.7%,初中文化程度占55.4%,高中文化程度占16.7%,大专及以上学历占12.2%。大专及以上学历农民工所占比重比上年提高1.1个百分点。

本地农民工月收入增速快于外出农民工。农民工月均收入4072元,比上年增加110元,增长2.8%。其中,外出农民工月均收入4549元,比上年增加122元,增长2.7%;本地农民工月均收入3606元,比上年增加106元,增长3.0%,增速快于外出农民工。

分行业看,农民工就业集中的六大主要行业月均收入继续增长。其中,从事制造业农民工月均收入4096元,比上年增加138元,增长3.5%,增速最快。

进城农民工人均居住面积不断提高。进城农民工人均居住面积21.5平方米,比上年提高1.1平方米,在不同规模城市的农民工人均居住面积均有增加。

国家统计局:2020年农民工数量减少517万人

新华社记者 魏玉坤

省联社安康审计中心举办党史学习教育和乡村振兴战略培训

本报讯(通讯员 王功安)近日,省联社安康审计中心组织全市农商银行400余名管理人员就党史学习教育和全面推进乡村振兴等内容进行系统培训。

本次培训,该中心充分利用“中共安康市委党校农商银行教学点”平台,邀请安康市委党校的资深教授和市委改委政策研究专家,分党史学习教育、乡村振兴战略和《安康市“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要》三个专题,就全市农商银行如何开展好党史学习教育、如何融入安康经济发展大局、全面推进乡村振兴战略和安康市“十四五”规划实施进行了深入浅出的讲解。

参训人员纷纷表示,本次培训开阔了视野,提升了境界,进一步增强了做好党史学习教育、推进乡村振兴的信心和决心。在今后的工作中,要将授课老师讲授的内容变成推动各项工作的具体行动,以讲政治的高度全力做好党史学习教育、推进乡村振兴,以实际行动彰显农商银行的责任和担当。

下一步,全市农商银行将以党史学习教育为契机,深入汲取党的百年光辉历史蕴含的强大精神力量,全面融入安康经济社会发展大局,扎实推进“我为群众办实事”活动,持续巩固脱贫攻坚成果,精准支持“五大农业特色产业”和“六大绿色工业”,深入推进普惠金融建设,为全面推进乡村振兴战略,建成西北生态经济强市提供坚实的金融支撑。

旬阳养老经办中心荣获党风政风行风优秀单位

本报讯(通讯员 鲁玲)日前,旬阳县纪委监委下达了2020年党风政风行风测评情况的通报,旬阳县养老保险经办中心连续8年获评优秀等次。多年来,旬阳县养老保险经办中心坚持强化执纪监督、正风肃纪,抓好廉政预防体系,完善服务措施,力促作风转变,着力推进党风廉政建设,为建设优良党风政风,从而带动社风民风持续向好夯实了基础。

为压牢抗廉主体责任,该中心成立一把手为第一责任人的党风廉政建设领导小组,制订年度反腐倡廉工作安排意见、厘清主体责任清单,重点就从严依规治党、严明政治纪律,落实八项规定精神、抓好廉政教育、强化监督检查等方面做出了具体的安排和要求。中心监察室严格按照年度目标任务分解安排、人员岗位职责、各项管理制度以及年度绩效量化考核的岗位任务,每月开展2次工作任务完成、廉政建设责任落实、工作纪律执行等方面的监督检查,确保各项工作

顺利推进。

在业务经办风险控制方面,该中心形成长效机制,全面开展廉政风险防控体系的自查自纠和完善。对已经梳理的每个岗位所承担职责、所经办的业务事项逐点可能出现风险点以及制定的防范措施、防范责任和防范承诺进行全面的监督检查。明确岗位职责和权限,形成经办规范,审核有力的经办机制,杜绝业务经办中的廉政风险。

同时,在中心上下营造浓厚的廉政氛围,强化廉政教育,着力形成“不敢、不能、不愿、不想”的自觉和行动自觉。以旬阳县纪委监委通报的违反中央八项规定精神典型案例和扶贫领域违规违纪典型案例为重点,常念纪律紧箍咒,长敲作风建设警钟,让“政治过硬、作风过硬、工作过硬、服务过硬”从“意识自觉”转变为“行动自觉”,以优良的政治纪律、工作纪律推进养老保险经办工作,提升为民服务的质量。

经济快讯

紫阳仁和社区工厂开业投产

本报讯(通讯员 刘成军)日前,紫阳县瑞远服饰有限公司在城关镇仁和社区举行投产仪式。

仁和社区是紫阳县规模最大的易地扶贫搬迁安置社区,占地173420平方米,安置全县15个镇搬迁群众1940户8132人。县委、县政府为进一步推进搬迁后扶工作,解决搬迁群众就业问题,通过招商引资,引进了紫阳瑞远服饰有限公司,解决社区居民就地就近就业。该公司是一家集设计、生产、销售为一体的服装企业,主要生产校服、制服、工作服、衬衣、羽绒服,自有注册品牌“琳紫服装”。公司现拥有厂房2900平方米,流水生产线16条,各类设备150余台,可提供就业岗位300余个,生产线全部投产后可年产能40万套,年销售额5000余万元。

“公司将本着‘建社区、兴产业’的宗旨,开拓市场,务实苦干,努力为社区搬迁群众提供更多、更实惠的就业保障,帮助搬迁群众早日融入新环境,适应新生活,助推搬迁群众逐步实现‘能发展、可致富’的目标。”该公司总经理张东军说。

安康农商银行县河支行做优做强金融服务助力乡村振兴

本报讯(通讯员 付鹏 陈亮)在建国100周年即将来临之际,安康农商银行县河支行坚守“服务三农”初心,做优做强金融服务,助力乡村振兴。该行员工多次前往辖内牛蹄岭红色教育基地,认真感悟牛蹄岭战役精神,将红色基因融入日常的各项工作。

据悉,目前该支行已发放各类普惠型涉农贷款9376万元,扶贫小额贷款1927万元,有力地支持了辖内农户发展产业及增收致富。今后该支行将继续传承红色基因,通过加强网点服务、加大信贷支持力度,依托已建成的17个双基联动工作站和18个“金融服务驿站”为辖内17个村(社区)、222个村民小组的7170户农户做好金融服务,为乡村振兴作出应有的贡献。

西营镇栗园村为搬迁群众办实事

本报讯(通讯员 龚万炳 胡晓华)近日,白河县西营镇栗园村以党史学习教育“七个一”为载体,把学习教育同解决实际问题结合起来,扎实开展“我为群众办实事”活动,认真做好易地扶贫搬迁“后半篇文章”,让搬迁群众有了菜园子,也种出了甜日子。

栗园村安置点搬迁群众在老家吃的都是自家种的蔬菜,不花钱,而且绿色安全环保。搬入新居后,小孩上学不方便的问题解决了,年轻人就业机会多了,老年人看病就医也方便了,却没有了自留地种菜,每天都要花钱买菜,生活开支也随之增加,搬迁群众迫切需要一块菜园。

党史学习教育开展以来,栗园村党支部根据群众的强烈愿望,将安置点周围的土地流转过来,划分成小块,分给搬迁群众种植蔬菜,有了土地种菜,群众既锻炼了身体,又收获了蔬菜,并且为家庭减少了生活开支,搬迁群众为当地的这一举措点赞。



周潞 摄

税收大数据,带你透视一季度经济形势

新华社记者 王雨箫

“十四五”的第一个春天,中国经济稳健开局。

这个春天,企业经营情况怎样?消费市场恢复几何?外贸走势如何研判?国家税务总局日前发布一组税收数据,彰显一季度中国经济稳中加固、稳中向好态势。

新办涉税市场主体超270万户

市场主体是经济发展的基础。国家税务总局数据显示,一季度,全国新办涉税市场主体为279.2万户,同比增长86%,比2019年同期增长34.9%,两年平均增长16.1%。

今年以来,税务部门通过“一竿子到底”政策落实工作机制,落实落细税费优惠政策,大力推行优质高效智能税费服务,帮助企业“轻装前行”。

增值税发票数据显示,一季度,全国企业销售收入同比增长50.5%,两年平均增长12.8%,延续了去年下半年以来平稳向好的增长态势。

增值税发票数据看制造业发展

制造业是实体经济的重要基础。增值

税发票数据显示,一季度,全国制造业销售收入同比增长49.7%,比2019年同期增长20.2%,两年平均增长9.6%。

制造业快速发展,有力拉动了工业加快复苏。数据显示,一季度,全国工业企业销售收入同比增长46.7%,两年平均增长9.3%。

随着各项支持科技创新的税收政策有效落实,企业科技创新能力不断增强。增值税发票数据显示,一季度,我国高技术产业销售收入同比增长53%,两年平均增长19%,快于全国平均水平。

此外,一季度土木工程建筑业销售收入同比增长44.8%,两年平均增长15.8%,延续了去年四季度以来较快增长态势;农机产品销售收入同比增长78.7%,两年平均增长40%。

零售业销售收入两年平均增长13.4%

从中央到地方,一系列促进消费和扩大内需税费优惠政策的实施,有力提振了居民消费信心。

增值税发票数据显示,一季度,全国零

售业销售收入同比增长52.9%,两年平均增长13.4%。部分升级类消费增长明显,珠宝首饰、钟表、保健医疗器械等销售收入同比增长75.4%、88.6%和73.2%。

疫情发生以来,在线教育、互联网诊疗等新业态新模式,成为激活消费潜力的新动能。一季度,数字文化服务、居民互联网服务销售收入同比分别增长60.3%和65.4%,在去年的高基数上继续保持较快增长。

出口企业国内采购金额两年平均增长16%

外贸高质量发展是经济增长的重要动力。近年来,税务部门积极实施出口退税便利化措施,简化退税流程,压缩退税办理时限,有力缓解企业资金占用压力。

一季度,海外需求复苏继续拉动我国出口快速增长,全国出口企业国内采购金额同比增长46.5%,两年平均增长16%。从出口行业看,电气机械器材、专用设备等行业企业采购意愿较强,采购金额同比增速均超50%,相关行业扩大生产的预期增强。

企业环保设备投入力度加大

近年来,税务部门发挥税收杠杆作用,鼓励企业加大环保投入,向绿色低碳转型。增值税发票数据显示,一季度,企业环保设备投入力度加大,采购污染防治设备、环境监测仪器同比分别增长63.5%和54.9%,两年平均分别增长12.7%和11.7%。

各项支持新基建产业发展的税费优惠政策,有效促进投资结构逐步优化。增值税发票数据显示,一季度,企业采购通信接入、移动通信、通信传输设备金额同比分别增长78%、72.9%和46.7%,两年平均分别增长10.3%、15.8%和10.6%。

国家税务总局收入规划核算司副司长赵连伟介绍,一季度各项指标增幅较高,一是由于我国统筹推进疫情防控和经济社会发展成效显著,一系列政策效应不断释放,国内外市场需求回暖;二是去年受疫情影响,各项指标基数较低,带来今年一季度指标增幅较高。

“读准读好一季度经济形势,既要看同比增长,也要看与2019年同期相比增长情况,计算两年平均增长率,更能客观全面地反映经济运行态势。”赵连伟说,税务系统将积极探索运用大数据,开展多层次税收经济分析,服务市场主体和宏观决策,为全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。



长安银行恒口支行坚定普惠金融发展理念,立足区域内8家惠农支付点,向群众广泛宣传金融法规、反假知识、假币欺诈典型案例和防范方法等,以满足基层群众日益增长的金融知识需求。李鸿炜 摄