

匠心七十载 筑梦百年路

——泸康七十周年庆

风雨兼程七十载，一路高歌写辉煌；欣逢盛世齐奋进，美酒飘香共封藏。

2021年是陕西泸康酒业集团成立70周年，公司70周年大型厂庆暨封坛大典在端午节前后举行，具体日期将及时向社会公布。为回顾和讴歌泸康酒业70年的光辉历程，自2020年下半年开始，公司系列庆祝活动已开始紧张有序地筹划中。

■ 匠心传承七十载

从1951年建厂至今，泸康酒业在几代人的共同努力下，企业规模、工艺创新、产品研发、市场布局、文化建设等方面取得了卓越的成就。尽管也曾陷入过低谷，但卓越的工匠精神得以传承。

多年来泸康酒业始终注重酿酒师传承和人才培养，迄今已拥有国家级品酒委员1名、省级品酒委员19名、高级评酒师、酿酒师50余人。陕西省劳模、酿酒师傅邹武康，从事酿酒38年，在他的带领下，传承“老五甑”的酿酒工艺，不断进行创新，使得基础酒品质稳定提升。其纯手工酿造技艺被评为“安康非物质文化遗产保护项目”。

■ 得天独厚的生态酿酒地域

泸康酒业地处北纬31°42'~33°49'、东经108°01'~110°01'，被誉为中国核心酿酒地带。泸康酿酒生态园，就坐落于中国浓香型白酒的核心地带——陕南安康。泸康酿酒生态园内遍地银杏、香樟、桂花等上百种名贵植物，绿树成荫，各种花卉点缀其中，鸟儿自在飞翔。即使置身于酿酒车间，也能听到自然的声音；穿梭于园区中，就能看到四季的颜色。

如此绿色生态的环境，对流淌而来的汉江中再次起到层层过滤的作用，让流入泸康厂区地下中零泉水更加清澈甘甜，酿出的泸康酒清亮、绵甜。

■ 泸康酒传承上千年，历时文化底蕴丰厚浓重

安康酿酒历史悠久，早在公元前2100年，酿酒技艺已在民间广为流传。历经春秋、秦、汉，到了唐代已负盛名，尤其是在宋代，安康一地已经掌握了蒸馏法，因此才产生了“鄠尚灶卖酒翠光台下”的传说，也才有了“龙窝酒”和“清虚堂”酒名。直到元代，日趋成熟的蒸馏酒法才开始在广大农村中普及开。自此以后，安康白酒浓烈醇香的风味开始形成，并由此而诞生了安康泸康酒，成了千家万户餐桌上的一道风景。

上世纪八十年以来，以“金秋”牌54°泸康头曲、48°粮白酒为代表的泸康已成为安康地区“爱心泸康”的不争事实。曾获“陕西省优质产品”称号、“陕西省消费者信得过商品”、“95中国新技术产品博览会金奖”，1996年陕西省酒类评比中，被陕西省人民政府认定为陕西省名牌产品。

■ 发挥优势，实现工业文化旅游结合发展

近年来，陕西泸康酒业集团在董事长姜中古的带领下，不断改革创新历时4年，3万吨白酒生产基地项目落地运营，建成以“绿色、生态、人文”等特点，集园林景观、绿色生态、生产运输、文化赏析为一体的具有“花园工厂、生态酒企”美称的一座新型酿酒企业，成为陕南地区及至中国西部具有较高知名度和市场认可度的白酒酿造明星企业。

■ 匠心指路，七十载逐梦途盛世辉煌

七十载风雨历程，波澜壮阔；七十载薪火相传，初心不改；七十载执着守正，历久弥香。

俗语“人生七十古来稀”，但是泸康酒业的70，愈加焕发出崭新的生命力。时至今日的泸康已发展成为一家以酒业生产经营为主体、多元化产业为辅的集团公司，公司旗下拥有金秋家电、江南物流园、养生酒公司等实力雄厚的子公司。随着陕西安康泸康酒文化博物馆的建成，将工业与文化相结合，展示安康酒文化、汉水文化、巴山文化，它将成为安康对外的文化会客厅，开创了安康工业旅游模式的先河。

回顾历史，展望未来，新起点、新梦想、新跨越，泸康酒业将以打造百年名企为目标，以创建百年品牌为使命，在建厂70周年之际推出“封坛窖藏”酒献礼70周年大庆。对于多数热衷于收藏封坛酒的朋友们而言，泸康封坛窖藏酒封的不仅仅是酒，更是一个企业的品质、品味和价值，它涵盖企业品牌、品质等价值，同时具有收藏和投资价值。

古都金州，五谷满仓。酿酒宝地，盛世安康。匠心相传，永昭泸康。盛世封坛，佳酿泸康。

“匠心七十载·筑梦百年路”泸康酒业集团将以匠心坚守，力创百年企业，向新的征途出发！

全民全运 同心同行

中华人民共和国第十四届运动会

THE 14TH GAMES OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

中华人民共和国第十四届运动会

武术散打测试赛于5月7日—9日在安康隆重举行

中华人民共和国第十四届运动会武术散打测试赛赞助商征集

根据十四运组委会组织部下发的“关于确定十四运武术散打项目测试赛相关事宜的通知”要求，第十四届全国运动会武术散打项目测试赛暨陕西省青少年邀请赛（以下简称测试赛），将于2021年5月7日至9日在安康市体育馆举办。

为广泛吸收社会资金和力量参与测试赛的筹办工作，经全运会武术散打项目竞赛委员会研究决定，启动测试赛赞助商征集工作。现将有关事项公告如下：

◆ 概述

(一)征集人：第十四届全国运动会武术散打项目竞赛委员会（以下简称武术散打项目竞赛委员会）

(二)征集对象：中华人民共和国境内有意愿成为第十四届全国运动会武术散打项目测试赛暨陕西省青少年邀请赛官方赞助商（以下简称应征人）。

(三)征集类别：包括但不限于：饮用水类、乳制品类、非酒精饮料、茶叶饮品类、电子产品及耗材、办公用品、服装类、保险类、金融服务类、固定通信类、移动通信类、文化旅游类、房地产类、体育器材类、工程建设类、医疗防疫类、健身器材类、农产品类。

广告位征集：场馆中心A字板（3米x1米）
场外广告牌（8米x3米）

(四)赞助层级及同类别官方合作伙伴数量：
冠名赞助商（独家）
战略合作伙伴（3-5家）
合作伙伴（若干）
(五)征集方式：公开征集。

◆ 应征条件

(一)本次征集工作不接受联合体应征；
(二)应征人须按照武术散打竞赛委员会相关程序和要求参加征集；
(三)应征人有意愿作为测试赛赞助企业，为测试赛、武术散打竞赛委员会，提供资金、实物、技术或相关服务；
(四)应征人具有雄厚的经济实力，具备独立提供上述类别产品、服务的技术能力或服务能力；
(五)应征人具有良好的商业信誉和社会形象；
(六)应征人原则上应以单一产品或服务类别参加征集。

◆ 征集程序

(一)武术散打项目竞赛委员会发出征集公告；
(二)应征人提交《意向函》；
(三)武术散打项目竞赛委员会场地环境处（市场开发处）开展后续相关工作。

◆ 意向函提交

应征人须于2021年4月30日17:00前（含）递送《意向函》原件至第十四届全国运动会武术散打项目竞赛委员会场地环境处（市场开发处）

◆ 联系方式

征集人：第十四届全国运动会武术散打项目竞赛委员会
地址：安康市体育馆
邮政编码：725000
联系人：刘合苗
联系电话：13772244441 0915-3212549
邮箱：303599084@qq.com

◆ 武术散打项目竞赛委员会的权利保留

武术散打项目竞赛委员会在本次征集活动中保留下述权利：
(一)对本公告的内容进行修改和补充，包括但不限于对各类别所含的子类别进行合并或拆分，变更本次征集活动的时间安排等；
(二)对本公告及其附件的最终解释权；
如本公告及相关事项变更，武术散打项目竞赛委员会将以适当方式告知。