

义务教育学校不得要求家长批改作业

新华社北京4月25日电(记者余俊杰 胡浩)记者25日从教育部获悉,义务教育学校严禁给家长布置或变相布置作业,严禁要求家长批改作业。要引导家长树立正确的教育观念,切实履行家庭教育主体责任,与学校形成协同育人合力。

根据教育部近日发布的《关于加强义务教育学校作业管理的通知》,教师要对布置的学生作业全批全改,不得要求家长批改,强化作业批改与反馈的育人功能。通过作业精准分析学情,采取集体讲评、个别讲解等方式有针对性

性地及时反馈,特别要强化对学习有困难学生的辅导帮扶。

通知指出,学校要严控书面作业总量,确保小学一二年级不布置书面家庭作业;小学其他年级每天书面作业完成时间平均不超过60分钟;初中每天书面作业完成时间平均不超过90分钟。

通知还要求,严禁校外培训作业。各地要按国家有关规定,把禁止留作业作为校外培训机构日常监管的重要内容,坚决防止校外培训机构给中小学生留作业,切实避免校内减负、校外增负。

教育部基础教育司司长吕玉刚表示,通知出台的背景,是为了全面提高教育教学质量,坚决扭转一些学校作业数量过多、质量不高、功能异化等突出问题。

北京小学校长、教育部基础教育教学指导委员会委员李明新认为,作业不但有书面的,还包括科学探究、体育锻炼、艺术欣赏、劳动实践等,应尊重学生差异,鼓励分层作业、弹性作业和个性化作业,促进学生德智体美劳全面发展。

(上接一版)鸽子蛋也是晶莹剔透,温润有弹性。冉康对此很是自豪:“我们就是做到三好,吃好、预防好、环境好。鸽子喝的是山泉水,吃的玉米豌豆都是收购的本地精品种植粮。孵化箱恒温恒湿,每只幼鸽都打过疫苗,每天检查健康情况,质量绝对超过国家标准。”正因如此,绿泰园远近闻名,冉康的肉鸽和鸽蛋可谓供不应求。

但冉康目光不仅仅局限于此。当年回村的志向就是不光一个人富,更得引领合作社发展,让木瓜沟村富裕起来。经过多年的发展,绿泰园合作社带动了村上33户113人脱贫。虽然脱贫了,但养殖户零零散散,规模小,发展能力不强,合作社很难提升综合竞争力,这是摆在冉康面前的难题。

冉康想要做出自己的品牌。他于2020年注册了“冉康琪鸽”商标。随着名气越做越大,绿泰园的产品销往了外省,盒马鲜生等大型生鲜连锁品牌都有了合作意向。但是销路有了,产量却不能稳定供应,这可真是个“卡脖子”的问题

目前,平利县老县镇正在打造肉鸽养殖示范镇,冉康认为,要乘着政策扶持的东风扩大发展,完善产业链势在必行。2019年,冉康的养殖场被认定为市级肉鸽养殖产业专家工作站,旨在通过专家工作站的科技资源优势,培育一批肉鸽养殖专业技术人才,为农户提供农业技术咨询、服务与推广。如今,绿泰园合作社已经带动培育出3家家庭农场,养殖规模分别达到2000对、1000对、800对。

冉康决定不仅带动村民从事肉鸽养殖,还要连通产业链,做到育种、鸽粪做肥、鸽蛋加工、包装销售一条龙。冉康通过入股分红、养殖厂务工、义务传授专业养殖技术、回购农产品多种方式帮扶农户。把木瓜沟村所有的农副产品以“党建+企业+贫困户”的模式,通过合作社的“线上、线下”销售渠道,免费代售,带动了更多的农户从事养殖业,创造了不少就业机会。冉康表示,自己“带货”的销售额超过了20万元,帮助农户卖出猪崽80头,玉米15吨,土鸡200

只,土鸡蛋2200个。合作社与农户共用销售渠道,冉康通过商圈推介,以及客户来合作社考察时引流推销等多种方式,使农副产品销售全面开花。

在冉康眼中,鸽子浑身都是宝,合作社发展也得拿出新花样。鸽子粪便富含有机成分,能够为车厘子等水果种植提供有机肥。现在绿泰园售卖的新鲜鸽蛋,也可以建立加工厂,研发新产品,充分开发食用药用价值,譬如烟熏蛋、美容蛋等。从前冉康购买种鸽苗还需去河南进货,他计划开发育苗业务,使周边养殖户能够就近选择高质种苗,互惠互利。木瓜沟风景优美,是发展乡村旅游的好地方,更可以与肉鸽产业相扶持。

木瓜沟村有了领头“鸽”。要把品牌打造成精品名牌,冉康要求木瓜沟村的养殖户原料、技术、价格都必须完全统一,产量和品质方面更需严控紧抓,他说:“我们只有这样才能做大做强,实打实做,实打实说,一起把‘冉康琪鸽’这个品牌做出名堂。”

但使安康更安康

(上接一版)迅速启动应急,转为集中救治基地。

同时,不断提升应急保障能力,组织市直医疗卫生单位和10县区开展了秋冬季疫情防控应急演练,组织336人参加省级核酸检测培训并取得上岗资质。印发《安康市重大疫情应急物资储备管理办法》,争取落实应急保障体系建设补助资金9196万元,市级已采购储备医疗救治设备4台(套),检测试剂2万份,确定设置流通储备企业3家,产能储备企业7家,滚动储备疫情防控相关物资7种763.9万件(只),各县区也完成了本级疫情应急物资储备,各级医疗卫生机构按照2个月日常用量储备了应急防疫物资。

基层医疗卫生服务条件显著改善,全市所有县级综合医院及8个县级中医院均达到了“二甲”标准,所有镇卫生院和社区卫生服务中心均达到省定标准并建成了中医馆,所有行政村(含992个贫困村)的村卫生室均达到了标准化建设要求,消除了“空白点”。

在人员资金力量配备上做“加法”,在应急管理方式上做“乘法”。不断提升突发公共卫生事件应急处置能力,让我市重大疫情防控救治跑出“加速度”。疫情发生以来,全市累计确诊病例27例已全部治愈出院。

推进改革创新,让人民更健康

疫情既是一次危机,也是一次大

考。

去年,在新冠肺炎疫情阻击战和决胜健康扶贫攻坚战的双重挑战下,全市卫建系统乘风破浪,公共卫生领域不断迈出新步子,让人民的生活更健康。

现在打开手机应用,就可在微信小程序上完成预约挂号、诊间缴费、移动支付、检查检验结果查询等操作,往常需要多次排队才能跑完的流程都可以在一部手机上完成。不仅有效改善了群众诟病的“三长一短”的现象,也大幅度优化了医护人员的工作流程,提升了诊疗效率。尤其是常态化疫情防控期间,更有效地避免了就诊群众聚集,降低了感染风险。目前,市中心医院、紫阳县人民医院已完成了智慧医院一期建设,其他医疗机构也正积极推动多形式的“互联网+医疗健康”便民惠民措施。

提升服务能力,让群众看病更优质便捷,这不仅是全市卫建系统改革的方向之一,也为疫情防控提供了强有力的技术支撑。去年以来,远程医疗系统已覆盖市属镇所有公立医疗机构,全市已累计完成远程医疗(会诊)服务16万余例次。全市先后筹资2亿多元更新了县级医院的大中型医疗设备,筹资1900余万元为乡镇卫生院更新了DR、彩超等常用设备和急救巡诊车辆,为980个村卫生室配置了健康体检一体机和医疗巡诊包等基本装备。城市大医院对口帮扶实现多重覆盖,帮助建设重点专科19个,全市

县镇村医疗机构技术人员均达到“三合格”要求。

与此同时,坚持“一手抓精准施治减存量,一手抓疾病预防控增量”的工作思路,着力解决贫困人口“有地方看病、有医生看病、有制度保障看病”问题,全市15.89万因病致贫人口全部享受健康扶贫政策并如期实现脱贫。深化爱国卫生与健康安康建设的深度融合,我市在全省率先实现了国家卫生县城全覆盖的基础上,9县区均启动了健康县城建设,其中汉阴、石泉、紫阳确定为省级试点县城,全市已创建国家卫生镇17个、省级卫生镇75个,卫生镇占比达到66%。市委、市政府下发了《“健康安康”2030行动纲要》《关于推进健康安康行动的实施意见》《健康安康行动2020—2030年》等文件,强力推进健康安康建设工作,全市共建成健康机关、社区、村庄、学校、医院、企业854个,健康家庭1.9万个。

“借问瘟君欲何往,纸船明烛照天烧”。当前,虽然全市公共卫生领域诸多“冰点”正消融、堵点被打通,但是,公共卫生体系建设工作依旧任重道远。市卫健委主任王龙军表示,将继续以习近平总书记来陕考察重要讲话为根本遵循,全力做好常态化疫情防控工作,织牢织密疫情防护网,不断巩固拓展健康扶贫成果,推进健康扶贫同乡村振兴有效衔接,努力为群众提供更高水平健康保障。

盛世泸康 百年窖藏

世界著名酿酒大师季克良说过:封坛酒是一种高端的酒产品形式,封坛酒经过纯粮酿造、天然发酵,在封坛储存过程中,酒体不断醇化、老熟,口感会变得越来越醇厚,香味越来越丰满,越陈越香。不仅如此,封坛酒是一种原始的格调,是一种传统酿酒技艺的传承,也是一种科学存酒境界,是一种传承与分享。

与此同时,封坛酒迎合了人们对于自身烙印及仪式感的热爱。自古以来即有藏酒传子孙和招待贵客的习俗,宴席上一旦出现了主人珍藏的老酒,接待的规格立刻上升了几个层次。同时,封坛酒开启时的仪式感以及由封坛酒带来的诸多话题,更是让客人倍感尊重,封坛酒也是满足消费者面子需求的法宝。

陕西泸康酒业(集团)股份有限公司始建于1951年,历经70周年的发展,泸康酒业成为国家中二型企业、陕西省重点酿酒企业。2021年5月泸康集团成立70周年,公司隆重推出“封坛窖藏”酒献礼70周年大庆。对于多数热衷于收藏封坛酒的朋友们而言,泸康封坛窖藏酒封的不仅仅是酒,更是一个企业的品质、品味和价值取向,它涵盖企业品牌、品质等价值,还具有收藏和投资价值。

泸康封坛窖藏酒的收藏价值一:“窖”

白酒业有句老话“千年老窖万年糟,酒好需得窖池老”,窖池是浓香型白酒的天然发酵器和生香器,窖龄越长,其香越幽,其味越正,其品越高。泸康酒持续使用60年以上的生态活性窖池,铸就泸康酒的独特品质。

泸康封坛窖藏酒的收藏价值二:“质”

泸康封坛窖藏酒从封坛、储存到分装,都可由消费者亲自参与,量身定制。满足了人们对于自身烙印及仪式感的追求。消费者对传统白酒酿造工艺,如原料、选粮、下料、蒸煮、入窖、勾调、窖藏等都可以有更深入的了解。在包装、流通、年份等方面亦可自由掌控,确保了酒品品质。

泸康封坛窖藏酒的收藏价值三:“艺”

泸康酒业传习千年古法酿艺,在每一道工艺上都做到层层把关,凭借着古窖酿制,古法工艺,发酵期长,储存期长的特色工艺,酿造出“无色清亮透明,窖香、粮香幽雅,陈香舒适、醇厚绵甜、圆润协调、余味爽净”的独特风味,具有高端浓香白酒的典型风格。

泸康封坛窖藏酒的收藏价值四:“纯”

泸康封坛窖藏酒纯粮酿造,天然发酵。在封坛储存的过程中,酒体不断醇化、老熟,口感越来越醇厚,香味越来越丰满,越陈越香,越放越好喝。封坛酒是一种原始的格调,是一种传统的技艺,是一种科学的境界,是传承与分享。

泸康封坛窖藏酒的收藏价值五:“坛”

封坛酒的盛装器物,人们常说酒越陈越香,这份陈,只有在酒坛里才能实现。泸康封坛窖藏酒的陶坛经过高温烧结的,有着大小不一的孔隙网状结构,用来藏酒能渗入微量空气,使酒在坛内自由呼吸、醇化、老熟,成长为最优质的美酒。

泸康封坛窖藏酒的收藏价值六:“值”

封坛酒随着储存,酒体年限不断增加,口感和风味都会不断提升,市场价值也随之攀升。今年是泸康酒业成立70周年,也是泸康酒的首次窖藏封坛,所以更具有纪念意义和收藏价值。

稀世佳酿,封坛无价,高级定制这些词用在封坛酒的身上都不为过。一坛藏于自家的老酒经过岁月的蕴藏,与藏酒者达成了某种精神契约,见证了时间赋予坛中的香醇与藏酒者的专属印记。

一坛老酒,足以换一段莫逆之交,一坛老酒,足以见证一段岁月绵长。一坛老酒,足以蕴含父母对子女的美好寄托,泸康封坛窖藏酒,只为少数人而生。

2021年泸康酒业封坛仪式将于端午节前后在安康泸康酒博物馆举行,届时将有酒业各界人士亲临现场封坛,敬请期待。(刘冰岩 陈续涛)



全民全运 同心同行

中华人民共和国第十四届运动会 武术散打测试赛于5月7日—9日在安康隆重举行

中华人民共和国第十四届运动会武术散打测试赛赞助商征集

根据十四运组委会组织部下发的“关于确定十四运武术散打项目测试赛相关事宜的通知”要求,第十四届全国运动会武术散打项目测试赛暨陕西省青少年邀请赛(以下简称测试赛),将于2021年5月7日至9日在安康市体育馆举办。

为广泛吸收社会资金和力量参与测试赛的筹办工作,经全运会武术散打项目竞委会研究决定,启动测试赛赞助商征集工作。现将有关事项公告如下:

◆概述

- (一)征集人:第十四届全国运动会武术散打项目竞委会(以下简称武术散打项目竞委会)
- (二)征集对象:中华人民共和国境内有意愿成为第十四届全国运动会武术散打项目测试赛暨陕西省青少年邀请赛官方赞助商(以下简称应征人)。
- (三)征集类别:包括但不限于:饮用水类、乳制品类、非酒精饮料、茶叶饮品类、电子产品及耗材、办公用品、服装类、保险类、金融服务类、固定通信类、移动通信类、文化旅游类、房地产业、体育器材类、工程建设类、医疗防疫类、健身器材类、农产品类。

广告位征集:场馆中心A字板(3米x1米) 场外广告牌(8米x3米)

- (四)赞助层级及同类别官方合作伙伴数量:冠名赞助商(独家) 战略合作伙伴(3-5家) 合作伙伴(若干)
- (五)征集方式:公开征集。

◆应征条件

- (一)本次征集工作不接受联合体应征;
- (二)应征人须按照武术散打竞委会相关程序和要求参加征集;
- (三)应征人有意愿作为测试赛赞助企业,为测试赛、武术散打竞委会,提供资金、实物、技术或服务;
- (四)应征人具有雄厚的经济实力,具备独立提供上述类别产品、服务的技术能力或服务能力;
- (五)应征人具有良好的商业信誉和社会形象;
- (六)应征人原则上应以单一产品或服务类别参加征集。

◆征集程序

- (一)武术散打项目竞委会发出征集公告;
- (二)应征人提交《意向函》;
- (三)武术散打项目竞委会场地环境处(市场开发处)开展后续相关工作。

◆意向函提交

应征人须于2021年4月30日17:00前(含)递送《意向函》原件至第十四届全国运动会武术散打项目竞委会场地环境处(市场开发处)

◆联系方式

征集人:第十四届全国运动会武术散打项目竞委会
地址:安康市体育馆
邮政编码:725000
联系人:刘合苗
联系电话:13772244441 0915-3212549
邮箱:303599084@qq.com

◆武术散打项目竞委会的权利保留

武术散打项目竞委会在本次征集活动中保留下述权利:
(一)对本公告的内容进行修改和补充,包括但不限于对各类别所含的子类别进行合并或拆分,变更本次征集活动的时间安排等;
(二)对本公告及其附件的最终解释权;
如本公告及相关事项变更,武术散打项目竞委会将以适当方式告知。