

经济特刊



记者 罗伟

随着十四运会日期越来越近，赛事的吉祥物——“秦岭四宝”毛绒玩具也在紧锣密鼓生产中。自去年9月，安康爱多宝动漫文化产业有限公司代表市毛绒玩具行业协会，与十四运会特许商品经营商陕西体育产业集团签订生产和供应协议后，拿下这个极具分量的毛绒玩具生产大单，工厂便开足马力，全力筹备十四运会吉祥物——“秦岭四宝”的生产工作。

颇具分量的订单

记者近日走进“秦岭四宝”生产厂家——安康爱多宝动漫文化产业有限公司，只见生产车间堆满了以秦岭国宝级动物朱鹮、熊猫、羚牛、金丝猴为原型的吉祥物原材料。据介绍，一个合格毛绒玩具要经刺绣、裁剪、填充、缝制、检验、包装等多道工序后才能成为成品，为十四运会所生产的吉祥物更是对产品质量提出了更高要求。

在市毛绒玩具行业协会的筛选下，包括爱多宝在内的几家符合要求的毛绒玩具生产厂家经过多次打样修改，样品终于得到大赛组委会认可，最终承接了生产十四运会吉祥物的生产任务。首批毛绒玩具面世后，市场反响一片良好，由此，也给安康毛绒玩具产业发展带来了新契机。

据安康爱多宝动漫文化产业有限公司负责人王亮介绍，去年9月25日签订的协议，第一批毛绒玩具8万只左右于去年12月底全部完成，第二批于今年4月投产。

拿下这样一个颇具分量的订单，无疑客观真实反映出安康毛绒玩具行业的实力水平，也为我市毛绒玩具产业新都建设发展添上了浓墨重彩的一笔。市创业就业服务中心副主任李万华在采访中告诉记者：“早在2019年，市委、市政府领导和省体育集团就毛绒玩具的生产进行了对接洽谈，经过多次探讨和实地考察后，历经多方努力，十四运会吉祥物毛绒玩具的生产才最终花落安康。”

风生水起的产业

对于如今已在全国成为民生示范工程的毛绒

玩具产业来说，在安康的发展也是一个从无到有的过程。2017年，借助苏陕扶贫协作的契机，我市为解决贫困群众搬迁后的就近就地就业问题，从南方引进毛绒玩具产业。经过数年努力，毛绒玩具产业在安康已呈现出由小到大、遍地开花的态势。至2020年12月底，全市毛绒玩具企业正常经营的有558家，2020年新增271家，吸纳就业11708人，其中贫困人口3100人。2020年实现产值27.57亿元，出口创汇达1.09亿元，成为我市增长最快、新兴产业和促就业稳增长的最大亮点。

回溯毛绒玩具产业在安康的发展历程，始终着眼于群众的致富需求齐抓共建，让楼下赚票子、楼上过日子成为搬迁社区的普遍现象，解决了农村留守老人、留守妇女增收问题，深化了社区管理渠道，激发了群众干事热情。在各项政策导向下，毛绒玩具文创产业不断深耕，全产业链逐步完备，市场活力愈发凸显。

而为了提高毛绒玩具产业的竞争力和影响力，我市人社部门和毛绒玩具行业协会一直协同相关企业，积极探索毛绒玩具产业向上的发展空间。去年8月27日，安康市毛绒玩具文创产业创意设计、原辅料批发、产品展示、电商运营、物流配送“五大中心”建成投入试运行，吸引26家毛绒玩具原辅料及设备供应商落户，与5家知名电商企业达成战略合作协议，15家国内著名文创公司合作，拥有IP授权30个，自主知识产权产品30个，安康由此也成为国内毛绒玩具产业荟萃之地。

今年以来，随着国际国内市场明显回暖，我市毛绒玩具行业企业订单大幅增长，安贝斯、新伟泰、康之宁等龙头企业订单较去年同期成倍增长。

各项加持延链补链强链

3月12日，又一好消息从陕西恒通纤维环保科技有限公司传来，这个坐落于恒口示范区工业产业园的PP棉生产厂生产出了第一缕淡黄色的纤维条，标志着安康毛绒玩具文创产业突破了上游原辅料环节的关口，不但大大减少了安康毛绒玩具产业成本，也填补了整个西北地区PP棉生产的空白。

“不积跬步，无以至千里。”正是因为前期各项政策、各种资源的倾斜扶持，我市毛绒玩具文创产业才能在短短三年时间有了如今的规模，产业上下游得以陆续贯通，更多老百姓

因毛绒玩具增收致富。

在李万华看来，未来的毛绒玩具文创产业，还将以毛玩新都为核心，辐射带动更大范围的产业发展。“如今我们所引进落地的大部分企业，在生产技术、销售渠道等方面，不仅仅只是制造毛绒玩具，比方说生产PP棉的恒通纤维公司，一开始落地安康，目的是为满足毛绒玩具填充物需求，但企业逐步扩大生产规模后，所制造的涤纶短纤等化工原料，也可以广泛用于服装、家纺家居和汽车内饰等行业，在可以预见的未来，必将带动更多相关企业在安康崛起。”

十四运会吉祥物订单花落安康，让人看到安康毛绒玩具文创产业的前景，增添了企业信心。在核心配套措施逐渐完善的当下阶段，一大批企业也在安康探索出“园区总部+新社区工厂+家庭作坊”的新模式，“无水港”建设、“安西欧”班列等物流模式，使得企业出口业务成本逐步降低，全产业链的断层在人力物力和财力以及政策填补下正趋于完善，为安康可持续发展、城市化进程的加速续足了动力。



石泉人大一线助力产业项目建设

通讯员 许兵 陈泽玖

“今年是产业项目建设年，我们人大代表也要献计出力。”在近日石泉县人大常委会组织的“巡礼十三五·代表再助力”暨“追赶超越开好局·看亮点”视察活动中，县人大代表胡洪华说。

为贯彻落实市委《关于全力加快产业项目建设推动高质量发展的决定》，石泉县委《关于以高质量项目建设推动高质量发展的实施意见》，石泉县人大常委会把2021年确定为“监督·助力·换届”年，印发《关于监督产业项目建设助力高质量发展的实施方案》，将县委确定的20亿元以上项目、30个亿元以下项目作为监督重点，采取深入调研、精准

监督、代表引领、高效互动等措施，通过“看、研、听、解”加强监督。巡礼看亮点活动就是“看”和“研”的具体行动之一。活动中组织56名市、县人大代表，分两个视察组深入11个乡镇，共视察重点项目、集体经济、工业企业、旅游产业及招商引资项目27个，对有关项目提出意见建议。

该县人大常委会认真践行“一线工作法”，助力全县经济社会高质量发展，印发了《致全县各级人大代表的一封信》，号召各级人大代表在做好疫情防控、维护社会和谐稳定的同时，立足岗位，围绕产业项目建设，优化营商环境，推进项目落地和开工

建设，发挥带头引领作用。开展对标追赶超越活动，组织云雾山镇党政班子领导和各村支部书记到产业项目建设工作好的池河镇、饶峰镇学习观摩，找差距、学经验，对标抓落实，加快追赶超越，取得了良好效果。

据悉，石泉县今年计划各类项目151个，一季度全县共开工项目63个，其中县委确定的50个重点项目已开工29个，市上确定的11个重点产业项目已开工6个，一季度开工过半，产业项目工地处处都有一线代表建功立业的身影。

承压前行，中小企业怎样拓新局？

新华社记者 张欣欣 王雨箫

“外部环境存在不确定性，中小企业仍面临来自市场和自身的压力。”中国中小企业协会专职副会长马彬说，从“活下去”到“活得好”，企业要在承压前行中探索。

开拓新局 在挑战中抓机遇

对话一个多小时，蓝禾医疗董事长曹军向记者谈及最多的词就是“市场”。作为口罩、医用耗材生产商，曹军在短短一年间经历了市场的大幅波动。当防疫物资从短缺到充沛，细分行业“挤进”大量竞争者，企业如何脱颖而出？答案还在“市场”。

推出个性化口罩，一周七天“拆盲盒”体验；引入清凉感材料，符合夏季使用特点……围绕口罩进行“微创新”的同时，蓝禾从医用耗材到液体敷料、伤口护理软膏，逐步打造产品生态圈。“市场变了，供给就要改变。企业要围着市场转。”曹军说。

采访中，很多中小企业负责人告诉记者，如果企业只能在可认知的条件下实现增长，这本身就是一种危机。因变而变，市场中的机遇，在于企业自身的发现和争取。

和手机终端打交道的时候，3D传感制造商奥比中光将目光瞄向了养殖，用传感摄像头进行喂料、成长监测等智能化养殖。在公司副总裁孔博看来，一些大应用场景进入平稳增长区间，个性化定制、智能化养殖等新应用却方兴未艾。

“我们虽是小企业，但进入新领域更灵活。”他说，抓住各行各业智能化升级的需求，就能找到新卖点。

聚焦个性化消费趋势，网购平台得物构建集社交、电商、鉴定为一体的“淘”生态；瞄准数字化升级，九号公司从智能电动车生产向提供短途智能交通方案拓展……找市场、抓机遇的过程中，新视野被打开。

“与一些发达国家相比，我国中小企业发展存

在小而不精、多而不强的问题。”工信部新闻发言人黄利斌说，中小企业要勇于在谋创新、拓新局上破题，把小企业做成“小巨人”。工信部也将完善创新发展机制，引导其聚焦主业、做精主业。

突出精准 将好政策帮到点上

在努力寻求破题之道的，不只是企业。今年，在延续去年很多政策的同时，相关部门针对中小企业的痛点、堵点更进一步精准施策。

比如，我国中小企业约60%以上的资产为应收账款和存货，但金融机构担保贷款中，约60%要求提供不动产担保。1月1日起，动产和权利担保统一登记在全国范围内实施，打破信息壁垒，推动中小微企业最大限度地利用动产和权利获得融资。

今年的政府工作报告明确中小企业宽带和专线平均资费再降10%等一系列降本措施。不久前召开的国务院常务会议确定了进一步支持小微企业、个体工商户和先进制造业的税收优惠政策。上述政策加上已出台的税收优惠政策，预计全年新增减税超过5500亿元。

黄利斌说，把已有政策抓好落实的同时，还要推动地方政府结合实际精准施策，“要让企业当年有感”。

“希望一些大企业能进一步开放供应链”降低门槛，更充分参与到市场竞争中来“降低职业技能培训准入门槛，提升技能人才储备”……采访中，聚焦能力培养和环境优化，不少中小企业给出建议。

工信部提出，2021年，将加大对种子期、初创期成长型中小企业的支持，深化中小企业发展环境第三方评估，将加强防控拖欠信用体系建设、保障中小企业款项支付纳入评估。“我们还将通过大数据、云平台等进行精准对接与服务，通过3至5年时间，带动孵化百万家创新型中小企业。”工信部总工程师田玉龙说。

稳中有进 但仍承压前行

一季度同比30%的销售额增速，让四星玻璃董事长王焕一对今年企业走势很有信心。

四星玻璃是国内一家药用中硼硅玻璃生产商。相比去年年初“人不到位，货发不出去”的现状，今年以来，疫苗瓶国产化化和注射剂一致性评价等推出，推动药用玻璃供给升级，以中硼硅为代表的中高端玻璃市场拓宽，企业经营“一个月比一个月稳”。

一个稳字，是开局之下，不少中小企业的写照。和去年相比，中小企业的生存状况发生了很大变化。中国中小企业协会数据显示，今年一季度中小企业发展指数为87.5，比去年四季度上升0.5点。连续4个季度保持上升的态势里，有很多企业稳健发展的步伐。

企业经营逐步回暖，但压力同样不容忽视。“去年的压力是活着，今年的压力则是要活好。国内一家车规级芯片企业负责人告诉记者，智能化的趋势让汽车成为“四个轮子上的计算机”。去年至今，行业对车规级芯片的算力需求就提升10倍。企业加紧研发，提升性能，“一刻不敢放松”。

“市场大了，竞争也多了。企业要上规模，资金存在紧张。”王焕一坦言，希望加大贷款和专项资金的补助力度。

中国中小企业协会调查显示，一季度，我国中小企业发展指数虽达到去年同期以来最高值，但仍低于2019年四季度5.2个点，尚未完全恢复至疫情前的水平。49%的企业反映生产成本同比增加。对小型企业而言，市场需求波动带来的影响较大。



汉滨「晒哥晒妹」闹红晒产业

本报讯（通讯员 张承喜 王鑫鑫）“多推介一些有注册认证的汉滨富硒产品！”“要充分挖掘拍摄有文化底蕴质量上乘的视频产品。”“要加大支持力度，规范培养打造一支高水平汉滨线上营销直播团队”……日前，在汉滨“晒哥晒妹”网络直播助力乡村振兴座谈会上，该区网信、融媒体中心、市场监管、农业等部门负责人积极为成立汉滨“晒哥晒妹”联盟建言献策，本地主播分享创业经历并进行视频拍摄评选鉴赏。

乡村振兴产业先行，产业发展销售为要。近年来，汉滨区通过不间断举办电商网络直播“晒哥晒妹”培训班，培养了一批专业的本土直播团队，成为提升汉滨区农副产品市场知名度，促进农副产品销售，拓展电商新业态，打造汉滨电商品牌的一个新创举和推动乡村振兴的具体行动。

该区通过对“晒哥晒妹”直播带货培训，潜心培育专业本土主播“网红”，“秦巴奶妈 秦巴忆味”、“大嫂妈妈爱做饭”等网络大V粉丝超过200万。同时，还将“晒哥晒妹”直播间搬到全区各镇办的田间地头，产业园区，对汉滨优质富硒农产品进行直播带货，利用线上“云端”消费促进产业发展。通过消费端助力富硒产业与工业、服务业全产业链发展。先后建成钰丰茶叶、瀛天核桃等富硒产品加工企业42个，悠源、五福鲜、咚咚牛肉酱等农业龙头企业45家，“汉滨富硒绿茶”、“汉滨魔芋”、“瀛湖枇杷”、“汉滨富硒辣椒”、“汉滨红茶”、“汉滨米核桃”等一批富硒产品通过国家认证登记、纳入名特优名录，全区富硒农产品“三品一标”认证达68个，2020年实现线上销售额1.65亿元，市场影响力不断提升。

下一步，汉滨区还将狠抓“晒哥晒妹”线上营销团队品牌打造，继续扶持培养一批愿望强、能力优、名气大、素质高的网络营销团队，以网络直播、短视频拍摄等方式，深入挖掘汉滨区文化资源和产业优势，充分利用新媒体广泛迅捷的传播力，全力打造汉滨“晒哥晒妹”公共IP，倾力线上推介汉滨富硒特色农产品，为汉滨乡村振兴产业发展注入新动能。

导读：

《在与时代同频共振中拓展艺术空间——读王关棣的社区工厂题材绘画作品》

详见今日8版——



微信扫描二维码 关注安康日报公众平台

2021年4月19日 星期一 第11期(总第783期) 5版

经济特刊 编辑部

主编 陈俊 执行主编 来庆琳 电话 3268512 邮箱 akjtk@163.com