

贯彻新发展理念 构建新发展格局 推动安康医疗保障事业高质量发展

■ 邝贤君

抓好安康新发展阶段医保工作，有效破解制度碎片化、待遇不平衡、保障有短板、监管不完善、改革不协同的问题，有效满足人民群众对健康福祉日益增长的需要，全市各级医保部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，严格按照中、省、市各项决策部署，聚力实施“12345”战略，加快建设医保“安康模式”，努力实现“十四五”开好局、起好步，以优异成绩庆祝建党100周年，推动全市医疗保障事业高质量发展。

提高站位，坚持一条主线。即“办好人民群众治病就医的事情”。深入学习习近平总书记来陕考察重要讲话精神，认真贯彻落实习近平总书记对医疗保障工作的重要指示批示精神，落实以人民为中心的发展思想，科学编制“十四五”规划，理清改革发展思路，扎实推进医疗保障制度改革，积极构建新发展格局。

统筹设计，完善两项制度。坚持应保尽保、保障基本，不断完善以三重保障为基础的医疗保障制度。一是完善城镇职工医保制度。组织修订职工医疗（生育）保险市级统筹办法，健全完善大病保险、大病救助、补充医疗保险（公务员医疗补助）、普通门诊统筹、个人账户管理办法，建立跨区域、跨险种待遇衔接机制，实现全市基本政策、待遇标准、基金管理、经办服务、定点管理、信息系统六统一。二是完善城乡居民医保制度。动态调整城乡居民慢性病、门诊特殊治疗病种范围和待遇支付标准，完善重大疾病医疗保险和救助制度，制定医疗救助市级统筹办法，实现基本医疗保险、大病保险和医疗救助三项保障制度有效衔接。

聚力攻坚，深化三项改革。准确分析研判新形势新任务，发扬改革攻坚精神，有效解决难点堵点问题。一是深化医保制度改革。规范经办机构承担管理结算基金账户职责，改进医保基金对账结算方式，实行市级统筹统一核算和调配使用，建立风险调剂金制度，做实市级统筹。二是深化支付方式改革。完善医保总额预算办法，建立结余留用、合理超支分担机制，积极推进按病种分值（DIP）付费。规范定点医药机构协议管理，建立医保信用评价和积分管理制度，全面推行“双随机、一公开”监管机制。三是深化医保机构改革。理顺医保行政管理与业务经办关系，积极构建统一的经办管理体系，明确医保在镇办、村（社区）的职责与定位，保持城乡居民和城镇职工应保尽保。

保障民生，突出四个重点。把政策落实作为服务群

众、保障民生的出发点和落脚点，全力以赴保基本、保底线、保民生。一是巩固医保扶贫成果。严格落实“四个不摘”要求，研究制定医保扶贫长效机制，稳妥纠正过度保障，持续强化异地搬迁后续帮扶政策，有效衔接乡村振兴战略的实施。二是严厉打击欺诈骗保。定期对定点机构开展现场检查，年终考核全覆盖，加大惩处和曝光力度。建立医保基金监管联席会议制度，综合运用行政、司法、纪律监察等措施打击欺诈骗保行为。三是抓好疫情常态防控。做好疫苗接种费用保障工作，提前预付医疗机构救治基金，及时结算清账点机构费用，精准落实困难企业职工医保费用缓交政策。四是推进医保“三化”建设。加强医保系统行风建设，全面实施“好差评”制度，严格落实医保政务服务事项清单，标准化开展政务服务，大力推广应用医保电子凭证，完成信息业务编码，建设智能监控系统，提升医保信息化建设水平。定期开展业务评价和参保登记专项稽核，做好跨省门诊慢病异地就医结算试点，按照“5+3+2”制度要求审核结算医疗费用，规范化经办业务。

提升效能，抓好五项工作。持续加强干部队伍建设，更好提供精准化、精细化服务，让改革成果真正惠及广大群众。一是落实药品耗材集采。将集采药品耗材使用情况纳入协议管理，落实医保基金预付和直接结算制度，直接结算医疗机构稳定在50家以上。二是严格执行医保目录。统一执行新版医保目录，规范医疗机构服务项目收费，优化特殊药品管理，落实药品价格常态化监管，提高群众用药可及性。三是强化政策宣传培训。办好“医保大讲堂”，开设“安康医保·幸福安康”广播专栏，建好门户网站和公众号，锻造一支政策熟、业务精、服务优、守规矩、有作为的医保干部队伍，讲好“医保故事”。四是全面推进中心工作。扎实做好行政复议和行政诉讼，高效完成中心工作，规范人大政协建议提案，12345来电和信访投诉处理，树立和展示医保系统良好形象。五是建强医保干部队伍。严格落实中央八项规定精神，严格落实医保基金监管问责与激励机制，构建“亲”“清”政商关系。扎实开展党史学习教育，引导党员带头落实“勤、快、严、实、精、细、廉”要求，为创建模范机关提供保障。

总之，我们要在市、市政府的坚强领导下，奋力实施上述战略，平稳推进医保改革，做实参保信息数据，持续优化政务服务，保证城乡居民和城镇职工应保尽保，实现群众满意率显著提高的目标。

（作者系安康市医疗保障局党组书记、局长）

以政治“三力”擘画乡村振兴新画卷

■ 朱荣军

重点监督政策衔接紧不紧。习近平总书记强调，“摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管”，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供了重要遵循。派驻监督要精准领悟要义，在衔接的关键时间节点上，突出监督的重点，监督建立政策有机衔接的机制，确保政策有效衔接。

精准监督“四支队伍”实不实。“四支队伍”一直是脱贫攻坚主战场的主力军，也是乡村振兴的生力军。在脱贫攻坚考核结束后，部分驻村干部放松了工作节奏，不同程度有了“松口气”“歇歇脚”的消极懈怠情绪，派驻纪检组要有效发挥派驻监督的“探头”作用，紧盯“队伍不散、工作不散、人心稳定、工作节奏不乱”加强监督，督促打造一支撤不走的驻村工作队，持续发力在乡村振兴一线。

着力监督干部作风硬不硬。能否高质量做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，关键在干部队伍作风的硬度和纯度。派驻纪检监察组要驰而不息地加强作风建设，通过明察暗访主动发现问题线索，严肃整治涉农项目领域损害群众利益问题，深挖彻查群众身边“微腐败”行为，把吃拿卡要、优亲厚友、雁过拔毛的干部揪出来，让不担当不作为慢作为乱作为的干部受到惩戒，让群众切实从正风肃纪中增强获得感、幸福感、安全感。

三要围绕推动构建乡村振兴有机整体强化监督，提高政治执行力。乡村振兴是围绕产业、人才、文化、生态、组织等方面有机整体的振兴，派驻监督在工作过程中既不能越位更不能缺位，不能以信任代替监督。

廉洁风险点着眼“准”。紧盯“关键少数”手中的“权”，关键岗位干部掌握的“钱”，基层干部眼中的“情”精准监督，防止关键少数滥用手中的权力，杜绝关键岗位干部借项目吃回扣搞腐败，预防基层干部优亲厚友损害群众利益。

产业项目监督注重“稳”。产业项目是乡村振兴的重要抓手，没有产业项目的支撑，乡村振兴就是空中楼阁。农业农村、水利、林业都有大量的项目，要在招投标、项目资金使用、质量验收等各环节强化跟进监督，稳步推进产业项目健康发展。

监督实效重在“实”。要注重结合党史学习教育，在监督单位党员干部中常态化开展纪律教育和警示教育，督促党委（党组）落实全面从严治党主体责任，分管领导落实“一岗双责”。对监督发现的问题要严肃查处，在行业系统做实“以案促改”，层层传导压力，达到查办一案、警示一批、教育一片的政治效果、纪法效果和社会效果。

在监督过程中，派驻纪检监察组要坚守主责主业不越位，避免陷入“监督变牵头、牵头变主抓、主抓变负责”的怪圈。要注重健全与被监督单位的联系机制，不断延伸派驻监督工作“手臂”，通过上下左右联动，有力推动监督落地落实，助力乡村振兴各项工作高质量推进。

（作者系市委纪委监委驻市扶贫开发局纪检监察组组长）

汉阴县：电商赋能产业兴

通讯员 张春



汉阴县委副书记、县长刘飞霞（左二）走进县电商公共服务中心直播间为农产品代言。

2020年实现电子商务交易额6亿元，电子商务零售额2.8亿元，5家企业年销售额破千万，电商从业人员超3000人，带动数千名贫困户增收500余万元……这些林林总总的数字，是汉阴电商过去一年工作成效的缩影。从2015年迄今，汉阴电商一年起跳一大步，逐步迈向了高质量发展的新征程。

在脱贫攻坚主战场上，电子商务作为能助贫困地区农产品走出大山的销售平台，自然而然被纳入脱贫战略的矩阵之中。汉阴县委、县政府抢抓机遇，深入贯彻落实中省市电商扶贫总体战略部署，以国家电子商务进农村综合示范项目建设为抓手，成立了由县长统筹挂帅的电子商务发展领导小组办公室。

此后的数年时间，围绕产业发展的后续销售帮扶，汉阴电商充分发挥“造血”功能，巧用项目支撑，活用政策保障，强化宣传推广，通过搭建电商人才梯队、育强电商主体、健全物流站点、强化平台推介等手段，让全县10个乡镇的200多种农副产品借网出村，益农助农的成效十分显著。

聚焦织网，拓宽电商新渠道

电商公共服务平台的服务功能如何发挥？产业链条如何搭建完善？人才队伍如何提质增效？摆在电商面前的，曾是一条从未走过的道路。到了2019年，全县141个行政村（77个贫困村）基本都已成立了村集体经济合作社，茶叶、魔芋、香菇等传统产业规模日增，火龙果、羊肚菌、大闸蟹等特色农业百花齐放，田垄阡陌里栽下的，是一个个家庭增收致富的希望。汉阴，已充分下定了要让果蔬籽实变成真金白银的决心，而电商作为能够打破空间界限、缩短时空距离的销售渠道，承载着卖出农产品、换回满袋金的责任。

汉阴电商办适时搭建“人文汉阴”区域公共品牌，完成区域公共品牌注册，授权多家企业投入使用，并及时建立了网货供应中心和农产品质量安全追溯系统，为县内二级供应商解决产品供应难题，同时整合了11家快递公司到县的派送业务，有效打通了农村快递“最后一公里”，为农产品出山奠定了物流基础。时至今日，全县物流镇级覆盖率已达100%，村级覆盖率60%，县到村快递48小时内送达，上行快递费用降低10%以上，物流时效提高30%。快递公司上行揽件量共计101万件，同比增长52%。

而为了有效解决电商人才紧缺的难题，汉阴电商办依托建行大学和西安邮电大学等知名院校优质师资力量，有针对性地设置培训课程，切实提高参训人员电商知识和实操技能，持续开展“人文汉阴 电商筑梦”系列直播培训，建立了资深高级、中级、初级“金字塔”人才库，其中资深高级电商人才培训92人，中级电商人才培训498人，初级电商人才培训1670人，为电商产业蓬勃发展培养了一支战斗力十足的“生力军”。

直播带货，农民化身新农商

去年3月中旬，汉阴县蒲溪镇溪畔搬迁社区大量的鲜草面临滞销的困境，县电商办的工作人员了解到情况后，立即组织各村级电商服务站站长通过电商平台、朋友圈推广，助力草莓销售。

此时，曾参加过电商办组织的培训而得以成为“网红”的明果农业科技有限公司负责人邝吉明听闻此讯，立马带着直播设备走进了草莓园，向粉丝和网友们推介草莓。经过多方助力，原本滞销的蒲溪草莓很快销售一空，从短视频平台上寻“莓”而来的网友却仍然络绎不绝。2个月的时间，全县4个草莓园的果实都借助“互联网+”的力量出棚入户，莓农们纷纷竖起了大拇指，赞叹电商的神奇。

经此一役，邝吉明一战成名，也坚定了他带货的决心，他不仅迅速将溪畔社区的草莓园全部承包，还扩大了原本栽种无花果的面积。谈及未来的发展，邝吉明信心十足：“我会继续在电商领域深耕，把在汉阴电商办组织的课堂上学到的知识和技能发挥出作用，持续性地在网络上销售我们汉阴的农副产品，带大家增收致富。”

当邝吉明勤奋地在短视频平台上更新果园动态时，平梁镇清河村的胡小平正为自家池塘里卖不出去的螃蟹发愁。2018年，怀着发展产业、造福一方的想法，胡小平从阳澄湖沙家浜镇引进蟹苗，经过半年多的精心饲养，螃蟹已经长得膘肥体满，胡小平干劲十足，每日在朋友圈发动动态卖螃蟹，可半个多月过去了，只卖出了几篓子蟹，他急得团团转，县电商办的工作人员知道后，主动联系到胡小平。第二天，“人文汉阴”的短视频拍摄小组就赶到了蟹塘边架起了设备。当天晚上，胡小平在池塘边煮蟹的视频就刷爆了本地人的抖音、朋友圈，此后半个多月的时间，到清河村买螃蟹的人络绎不绝，胡小平笑称：“那车多的，直接把田坎都碾塌了。”

尝到甜头的胡小平，开始主动到县电商办组织的培训课程去学习，一家三口齐上阵，孩子负责拍摄，自己带着螃蟹出镜，妻子负责销售，农田变成直播间，手机成了新农具，让胡小平的螃蟹再也不愁卖。

放眼全县，如邝吉明和胡小平的事例还有很多，他们都在“互联网+”的应用探索之中，成了新农商，也辐射带动了更多农民致富。

夯基固本，书写助农新篇章

对标市场经济主体，搭乘互联网东风快车，电商扶贫正成为汉阴县益农助农的有力抓手，越来越多的企业和个体意识到互联网电商的火爆。当前热火朝天的直播，在某种程度上，已然改变了农产品传统销售模式，随着产业链条数字化的推进，站在直播带货风口上的人真正享受到了电商惠民的成果。

截至目前，全县电商企业已开展200余场次直播活动，销售产品1400余万元。汉阴县政府也被第五届中国农村电子商务大会组委会授予“2020中国农村电商致富带头人”、“2020中国助农直播带头人”优秀组织奖，汉阴县开展的电商助农行动也被列入中央一套《摆脱贫困》专题纪录片中作为典型案例播出。

这些荣誉与日益增长的销售额，已经印证了电商助农、电商扶贫的价值，在大力实施电商工作的行动中，汉阴县委、县政府从多个方面奠定了电商发展的基石，让一网触通产业链成为现实。

该县电商办主任欧红英说：“借助电商消费扶贫馆、832销售平台和网络达人的直播带货，全县的农产品都逐渐开辟出多元化的销售渠道，电商成了加速产业链发展的杠杆，撬动一点，带动一片。在乡村振兴战略开启的新阶段，我们将持续做好对全县电商企业的技术服务、政策支持，深化电商的应用渠道和平台，培养一批直播带货的精英强将，整合产品资源，健全保障体系，不断优化县域电商发展生态，在‘十四五’期间再创佳绩。”



汉阴县委常委、副县长黄邦平（右一），县委常委、副县长徐见尚（左一）走进直播间推介农产品。



汉阴县特色农产品。



“人文汉阴 电商筑梦”培训班开展直播培训活动。

浓/浓/家/乡/情/.....

幸福安康酒

以有份量的酒，来为城市谋取；
一张有重量的名片。
一段传奇，
一个文化符号，
一张安康投向全国和世界的城市文化名片。

安康舜天商贸有限公司 地址：泸康酒金州广场配送中心 电话：0915-8110009 幸福安康系列白酒诚招全国市县经销商 联系人：姚舜斌 电话：13319158999