安康日报

经济特刊

JING JI TE KAN

微信扫描二维码
关注安康日报公众平台

2021年3月22日 星期一
第9期(总第781期) 5版

经济特刊编辑部

主　　编　陈　俊
执行主编　来庆琳
电　　话　3268512
邮　　箱　akjjtk ⓐ163.com

未来五年，城乡居民养老金还会涨吗？

新华社记者 **姜琳 高亢**

养老金，事关每个人的切身利益。刚刚公布的“十四五”规划明确提出，健全养老保险制度体系，逐步提高城乡居民基础养老金标准。

这释放了什么政策信号？未来五年，城乡居民养老金还会涨吗？记者专访了人力资源和社会保障部农村社会保险司司长刘从龙。

城乡居民养老金还会涨吗？

刘从龙：城乡居民基本养老保险金由基础养老金和个人账户养老金两部分构成，其中，基础养老金来自中央和地方各级财政补贴。个人账户养老金来自参保人自己每年所交的养老保险费用。

在参保人个人缴费水平不下降的情况下，逐步提高基础养老金标准，那每个月能拿到的养老金一定是涨的。而且可以肯定地说，随着经济社会的发展，城乡居民养老金还会逐步提高。

我们已经建立了城乡居民基础养老金的正常调整机制。未来将从提高基础养老金和个人账户养老金两方面共同着力，提高城乡居保保障水平。

一方面将推动中央和地方统筹考虑城乡居民收入增长、物价变动和职工基本养老保险等其他社保标准调整情况，适时提高基础养老金标准；

另一方面将根据城乡居民收入增长情况，合理确定和调整城乡居民基本养老保险缴费档次标准，鼓励参保人根据自身经济状况选择合理缴费档次，在缴费周期内持续缴费、增加个人账户积累。

事关5.42亿多人！绝大多数是农民

刘从龙：截至2020年末，我国城乡居民基本养老保险的参保人数超过5.42亿人，绝大部分是农村居民，其中包括6870万贫困人员，基本实现了贫困人口应保尽保。

2017年代缴政策实施以来，我们共为困难人员代缴1.19亿人次城乡居民基本养老保险费129亿元。截至目前，超过1.6亿人按月领取基本养老保险待遇，其中包括3014万贫困老人。

中央确定的全国基础养老金最低标准，已从制度建立初期的每人每月55元提高至93元。2020年，各级政府提供城乡居民养老保险补助资金超过3000亿元。再加上地方财政补贴增长和个人缴费积累，城乡居保人均养老金水平已提高至2020年底的170元/月。对农村老人来说，这是一项稳定收入，能为减少老年贫困、调节收入分配等发挥重要作用。

多措并举提高城乡居民养老金水平

刘从龙：未来五年，还将通过几方面重点任务，进一步健全制度体系，提高待遇水平。

一是完善城乡居保保费代缴政策。地方政府结合实际，为参加城乡居保的低保对象、特困人员、重度残疾人等困难群体代缴部分或全部保费，增强制度的兜底保障功能。在认定低保对象时，中央确定的基础养老金最低标准不计入家庭收入。

二是落实待遇确定和基础养老金正常调整机制。我们将根据基础养老金和个人账户养老金的待遇构成方式，优化养老保险待遇结构，提高待遇水平；指导各地建立缴费补贴动态调整机制，对选择较高档次缴费的人员可适当增加缴费补贴；加快城乡居保基金委托投资，实现基金保值增值。

依法处罚　　新华社发 **王鹏** 作

资本入局社区团购，几家欢喜几家愁

记者 **罗伟**

罗伟 摄

近日，被曝因存在低价倾销等不正当行为的多多买菜、橙心优选、食享会等5家社区团购平台背后的运营主体被国家市场监管总局通报处罚。这次令公众并不感到意外的处罚其实早有苗头。

自去年疫情爆发伊始，社区团购为解决居民的生活所需提供了便捷，嗅到商机的互联网大鳄纷纷入局，从2020年4月以来，美团、滴滴、阿里等互联网企业发起一轮轮“烧钱”大战抢占市场，众多刚刚萌芽的本土社区团购平台还未来得及成长，就已夭折半数之多，在资本倾轧下，市场为小企业留下的空间被挤占。

在安康，通过走访了解，市区几家社区团购平台早前也处在攻占市场白热化阶段，每家社区团购对于自家团长的提成比例也不同，一般都在8%到14%之间。走访中，城区大大小小的街道商铺门口，遍布着类如兴盛优选、美团优选、多多买菜等平台宣传彩页，因这些平台多以一公里为半径来推广，所以攻占范围也是见缝插针，县区乡镇也都能见到多家社区团购平台下沉的身影。

在江北大道经营一家鲜蔬超市的陈女士告诉记者，去年12月初，隔壁超市老板在美团优选推广员的劝说下，成为了该团购平台的团长。自此后，每日在群里发布平台的特价商品便成了该超市经营者的日常工作。

“平常一到下午，住在附近的居民都到我这里买菜，早上我还给周边的餐饮店送货，现在每天下午我这里基本没啥人了，隔壁(超市)门口排着队都是取菜的。”陈女士说，这家蔬菜店是自家的主要经济来源，现在收入已大不如前，过完年开门后，对面彩票店和早餐店也挂上多多买菜和兴盛优选的广告，怕是以后收入更要少了。

在陈女士看来，自己赚得少了，那么成为团长的人肯定比以前赚得多了，毕竟多了个赚钱渠道，然而通过记者深入了解后发现，事实也并非如此。

陈女士隔壁经营超市的店主张先生，原本每日只需要守着店铺便可，自从成为团长，每天下午四点后便成了他最忙的时候，给左邻右舍取货，自己便顾不上逛超市的客人，虽然这样忙碌，可月底一盘算，收入也并未增长多少。

张先生打开手机里的美团优选平台向记者介绍：“这个平台现在不仅仅是卖菜和水果，像我超市里的大部分商品，这里面都可以买到，推广这个让我自己的生意也少了许多，现在就是赚一点平台的补贴费才能和以前持平，你看现在大街上走几米就是一个自提点，我不做别人也会做，到时候更赚不到钱了。”他为自己未来的发展也忧心忡忡。

陈女士和张先生无可奈何的叹息，某种程度上也反映出公众最初对资本入局“菜市场”的担忧并非杞人忧天，这些裂变下沉的团购平台，确实砸了一些人赖以为生的“饭碗”。

百度百科“社区团购”，它是真实居住社区内居民团体的一种互联网线上线下购物消费行为，是依托真实社区的一种区域化、小众化、本地化、网络化团购形式。简而言之，它是依托社区和团长社交关系实现生鲜商品流通的新零售模式。

经常在社区团购购物的刘女士是一名90后，偶然接触到美团优选后，便很少再光顾家门口的菜场超市。“社区团购基本上每天都有特价活动，而且种类比较多，有些本地超市没有的菜，在平台上都可以买到，第一天购买第二天下午4点后自己去离家最近的自提点取货就可以了，省去了去超市排队的时间，对上班族来说很方便。”成了长期用户后，刘女士唯一担心的，就是几家平台如果垄断了社区团购市场后，价格就不会再像现在这样实惠了。

所好的是，面对社区团购价格战带来直观影响的依赖批发、零售果蔬维持生计的底层个体来说，国家层面已经出手。在去年12月中央经济工作会议上，明确要求防止资本无序扩张，市场监管部门将加强对社区团购的监管，这正是基于对保障民生的考量。

短短个把月时间，两次收到行政警告、处罚的资本大鳄们，在团购风口加持的当下，也应该认识到，社区团购当下在降低商品仓储和物流成本的新赛道上的优势所在，但要在这条新赛道上走得更稳更好，既需要市场监管部门的有序引导，更需要企业在追求利润的同时，守好法律底线，担当起大企业责任，保障大众合法权益，营造更加公平有序竞争环境。

中心城区某大型商超负责人在采访中告诉记者，社区团购销售市场下沉的路子紧贴市场，是当下一些商业模式的新路子，能最大化便利群众所需，可是这种低价竞争的行为却严重扰乱了市场秩序。

“作为一个新兴的商业运营模式，也应该抱有为民便利的‘初心’。当下，社区团购也要回归理性，让各方公平参与竞争，毕竟未来的共同发展，才是真正的星辰大海。”这位负责人说。

聚焦 特刊新观察

《网络交易监督管理办法》今年5月1日起施行 压实平台主体责任

新华社消息(记者 **赵文君**)市场监管总局近日出台《网络交易监督管理办法》，将于今年5月1日起施行，办法制定了一系列规范交易行为、压实平台主体责任、保障消费者权益的具体制度规则。

针对网络交易新业态监管问题，办法对当前“社交电商”“直播带货”等网络交易活动中的经营者定位进行了明确规定。网络社交、网络直播等网络服务提供者为经营者同时提供网络经营场所、商品浏览、订单生成、在线支付等网络交易平台服务的，应当依法履行网络交易平台经营者的义务。通过上述网络交易平台服务开展网络交易活动的经营者，应当依法履行平台内经营者的义务。

针对网络经营主体登记问题，办法对电子商务法规定的“便民劳务”和“零星小额”两类免于登记情形进行了具体界定，即个人通过网络从事保洁、洗涤、缝纫、理发、搬家、配制钥匙、管道疏通、家具家电修理修配等依法无须取得许可的便民劳务，或者年交易额累计不超过10万元的依法无须进行登记。

针对压实平台责任问题，办法规定了平台应当每半年向住所地省级市场监管部门报送平台内经营者身份信息；平台要对平台内的经营活动建立检查监控制度，并对违法行为及时处置和报告；平台不得干涉平台内经营者的自主经营，不得通过各种手段禁止或者限制平台内经营者自主选择多平台经营、自主选择快递物流等交易辅助服务提供者等。

针对消费者权益保护问题，办法要求，经营者不得将搭售商品等选项设定为消费者默认同意，不得将消费者以往交易中选择的选项设定为消费者默认选择；要求自动续费服务的经营者应当在消费者接受服务前以及续费前五日，以显著方式提请消费者注意，由消费者自主选择等。

针对个人信息保护问题，办法规定了网络交易经营者应当明示收集、使用消费者个人信息的目的、方式和范围，并经消费者同意；不得强迫或者变相强迫消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的信息；在收集、使用个人敏感信息前，必须逐项取得消费者同意；未经被收集者授权同意，不得向包括关联方在内的任何第三方提供。

办法还针对虚构交易、误导性展示评价、虚构流量数据等新型不正当竞争行为进行了明确规制，禁止各类网络消费侵权行为。

小辣椒 大文章

记者 **潘润生** 实习记者 **安琛**

“我们公司和农民在产业链中明确分工，帮助贫困群众脱贫致富，从签署订单协议、劳务用工、入股分红等多渠道收益。只要有劳动能力的贫困户愿意种植，就可以跟我们公司合作。”安康秦叶情农业开发有限公司总经理韦小川近日在采访中告诉记者。

今年49岁的韦小川原是市面粉厂职工，企业改制后便在市场做起生意，开过超市、办过饲料厂、烤烟厂。2019年在汉滨区农业部门和早阳镇政府支持下，韦小川立足实际，通过基地规模化、生产标准化、产业链条化，走出一条集辣椒生产种植、收购加工、销售、品牌于一体的产业融合发展之路。他也被评为2019年度市级“优秀职业农民”，公司获2020年度“全市产业扶贫工作先进单位”。

在平均海拔600米以上的早阳镇，韦小川把市场前景好、带动能力强、项目实施短平快的辣椒作为重点脱贫产业进行运作。为加快培育优势特色产业，让农户发展高山露地蔬菜，秦叶情农业开发有限公司进驻贫困村，以同步同业、反租倒包和土地入股方式，积极动员农户和贫困户种植辣椒，在解决撂荒土地的同时，也有效带动了群众脱贫增收。

韦小川的妻子刘桂云说：“与我们公司签订辣椒供应合同和收购协议，在育苗、移栽、管理、销售等方面，由公司为贫困村民提供全程技术指导和社会化服务，实现传统辣椒种植向高质量辣椒产业的转变，公司联农惠农助农扶农，助力早阳镇脱贫摘帽。”

除传统种植，该公司积极推进辣椒产业向全产业链转型升级，整合种植技术、加工和市场销售等环节。在早阳镇共进社区工厂投资新建辣椒加工厂，引进国内先进剁椒酱加工生产线。注册“秦叶情”商标，申办SC食品许可证，产品营销渠道建设中，在城区设立品牌体验店，在城区20余家终端店开设专柜，宣传展示剁椒酱，市场供不应求。

2020年企业实现销售收入200余万元，带动120户贫困户通过订单种植、园区务工、土地流转等实现增收。目前，通过公司基地示范引领，村组合作社带动，全镇发展辣椒种植面积1200亩，年产值300万元。