

# 记者实测发现：新政发布后，一些互联网平台“杀熟”不改且套路更深

新华社“新华视点”记者 董雪 程思琪 周琳 吴振东

今年2月7日，国务院反垄断委员会发布关于平台经济领域的反垄断指南，对消费者反映较多的“大数据杀熟”等问题作出专门规定。

“新华视点”记者近日实测发现，一些互联网平台依然普遍存在不同程度的“杀熟”行为，涉及出行、餐饮等多个生活领域。具体来说，同一时间搜索同样一款产品，不同用户获得的价格信息大相径庭，“熟客”的价格偏高。此外，一些平台还对“熟客”进行饥饿营销，给“熟客”推送库存紧张、产品将售罄等不实信息。

## 记者实测印证“大数据杀熟”，业内人士称“千人千面”是潜规则

记者使用两部手机在旅游出行平台飞猪上搜索机票价格，发现存在明显差异：2月19日从银川至上海的9款机票中，有4款显示的价格不同。一部经常使用飞猪购买机票的“熟客”手机，与另一部很少使用飞猪的手机相比，所显示的票价竟高出50元。

记者随后多次更换不同出发日期进行比对，价格差异依旧，金额少到1元至多至80元。并且，“熟客”手机多次接收到“剩9张”等标注信息，显示票量紧张。

记者用三部手机对美团进行测试，在搜索“小精灵宠物医院上海武胜路总院”的多个宠物医疗套餐时，两个较少使用美团的手机均得到“随机已减”的信息，而日常使用美团较多的手机则没有显示任何优惠信息，价格高出10元左右。

在黑猫投诉等多个消费者服务平台上，“杀熟”已成为投诉的高频词，涉

及订购机票、住宿、打车、网购等生活场景。

不少网友吐槽，苹果手机用户经常被一些平台差别对待。记者使用两部苹果手机和一部安卓手机在去哪儿网上进行多次测试发现，苹果手机所显示的机票价格确实明显高于安卓手机，价差接近10%。例如，记者3月12日晚搜索3月19日重庆飞厦门航班海航HU7813，苹果手机显示的价格为655元，但安卓手机显示的价格仅为600元。

一位在互联网平台从事数据挖掘工作的技术人员表示，“千人千面”已是业内潜规则。平台会不同程度获取消费者每次使用手机的详细数据，包括习惯、地址、价位选择、手机型号，甚至有没有安装竞品平台，然后用算法筛选出其中“有用”的数据，对用户进行精准画像，最终差别化地推送产品和价格。

技术日益“精进”的同时，“黑箱子”等套路也紧随其后。北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷说，一些互联网平台以“产品即将售罄”“余票紧张”等虚假信息差别化地营造消费紧迫感，或者给高消费用户自动勾选高价车型、早餐服务等，也同样是在“杀熟”。

## “杀熟”为何肆无忌惮？

复旦大学数字与移动治理实验室主任郑磊等受访专家表示，互联网时代的“杀熟”，是资本平台利用技术手段获取大量消费者行为数据而实现的价格歧视。虽然压榨单个用户的获益不一定高，但因为用户基数庞大，动辄数以亿计，即使只对部分用户“杀熟”也能收获颇丰。

尽管消费者对平台“杀熟”行为愤

有怨言，但由于监管难、举证难，互联网平台仍能以各种理由“钻空子”。

中国法学会消费者权益保护研究会副秘书长陈音江等人表示，为解决“杀熟”问题，文旅部2020年8月20日发布的《在线旅游经营服务管理暂行规定》明确，“在线旅游经营者不得滥用大数据分析等技术手段，基于旅游者消费记录、旅游偏好等设置不公平的交易条件，侵犯旅游者合法权益。”

不少专家表示，这个规定只用于规范在线旅游经营者，范围较窄，且处罚较轻，仅为县级以上文化和旅游主管部门可以通过约谈等行政指导方式予以提醒、警示、制止，并责令其限期整改。

陈音江说，国务院反垄断委员会发布的关于平台经济领域的反垄断指南规定，经营者不得基于大数据和算法实行差异性交易价格或其他交易条件。但是，指南规定的前提是经营者滥用了市场支配地位；由于现实中很难对经营者的市场份额进行精准计算，平台是否具有市场支配地位，消费者难以判定。另外，事实上，在互联网时代，很多不具有市场支配地位的企业同样可以“杀熟”。

此外，根据指南，平台经济领域经营者实施差别对待行为的豁免理由包括“针对新用户或在合理期限内开展的优惠活动”“基于平台公平、合理、无歧视的规则实施的随机性交易”。“新用户的合理期限如何界定？平台的随机性交易如何界定？”郑磊说，“消费者通过不同用户之间的横向比较，很容易发现互联网平台‘杀熟’，但达到政策认定‘杀熟’的条件，既需要获取互联网平台的核心算法，又需要较强的技术能力去分析算法。”

臧雷说，算法作为互联网平台的核心商业机密尚没有公开的先例，而且平

台还可以单方面删除与“杀熟”相关的数据证据。无论群众举报还是监管部门取证，都存在很大难度。

## 强化互联网反垄断，进一步完善相关法规

受访专家表示，互联网平台的“杀熟”行为，破坏了诚实守信的基本原则，在侵害消费者公平交易权的同时，也导致整个社会交易成本上升，对企业可持续发展也会产生负面影响。

郑磊认为，强化反垄断、防止资本无序扩张，是治理互联网平台“杀熟”的根本之策。“只有防止资本霸权，老百姓才能有更多选择权。”郑磊说，“当前，一些互联网领域存在一家独大或两三家寡头垄断的情况，消费者没有选择的余地。应持续强化反垄断和防止资本无序扩张，降低市场准入门槛，让更多企业有机会参与竞争，最终使消费者受益。”

此外，陈音江建议，进一步完善价格法、电子商务法等相关法律法规，明确对互联网平台“杀熟”的界定，优化举证要求，合理制定惩罚标准，为群众维权和基层执法提供依据。

还有专家建议监管部门提高技术能力，对互联网平台利用大数据等技术手段违法进行在线监管。同时，日常监管与专项整治相结合，建立失信黑名单制度，督促企业明码标价，诚信守法经营。

由于此类案件维权成本高，臧雷等专家表示建议更多采用公益诉讼方式。同时，他提倡部分举证责任倒置，若消费者提出对平台大数据“杀熟”的质疑，建议与技术相关的举证责任由平台承担，若不能提供，平台须承担相应责任。

(新华社上海3月15日电)

(上接一版)

担任财政部党组书记、局长以来，他凭着对经济体制改革政策和基层财政工作的精准把握，先后和同事一起创新推出了“1+7+X”督导工作机制、“133”扶贫资产管理模式、基层财政管理体制“125”工作法……

财政改革难题和脱贫攻坚重任在前，他不敢有一刻的松懈，资金来源问题解决了，让每一笔扶贫资金发挥最大作用是财政扶贫工作的重中之重。为此，在安康市率先开展了县对镇和部门财政扶贫资金绩效评价，组织开展了扶贫资金管理使用情况“大排查”，督促加快资金整合、项目推进、支出到账进度，切实提高财政扶贫资金使用绩效。

为规范扶贫资金使用，他常常带领财政干部夜以继日分赴镇村一线指导，“手把手”规范建账、公示公告等。他时常强调要以“锱铢必较”的态度做好财政财务和问题整改工作，针对各级各类反馈问题，他总是亲临一线，共同研究探讨，提出解决方案和对策措施。

同时，他高度重视制度建设打基础、利长远、重实效的作用，牵头制定出台了《汉阴县统筹整合使用财政涉农资金管理暂行办法》《财政专项扶贫资金管理暂行办法》《县对镇财政扶贫资金绩效评价办法》等多项管理制度，为理顺和规范扶贫资金管理提供了基本遵循。

在他的引领下，汉阴财政事业蹄疾步稳迈向新的目标，全县财政脱贫攻坚工作结出累累硕果，财政管理绩效综合评价挺进全国50强，财政专项扶贫资金绩效评价连续三年荣获全省优秀等次，稳居全省“第一方阵”，他本人也多次获评“优秀公务员”殊荣。

在帮扶的贫困村干的事情，看似无法惊天动地，可是只要心里装着人民，想着群众，把一件件小事办成了，人民受益了，自然会得到群众的认可和拥护。

在财政局工作的5年，李成全带领大家干在实处，形成了知难而上、苦干实干、精诚团结的“汉阴财政精神”。汉阴县财政局被市委、市政府授予“在脱贫攻坚工作中作出突出贡献的先进集体”称号，集体记二等功，他个人荣获“全国脱贫攻坚先进个人”荣誉称号。

面对荣誉，李成全说：“这都是全县各级干部群众努力、艰苦奋斗的结果，也是社会各界关心支持的结果。今后，在工作中只能要求更严、标准更高，为努力推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接做好财力保障和服务。”

# 劲吹项目“集结号”

(上接一版)宣传先进典型，组织各级各类媒体人企业，到项目跟踪报道，各镇、各部门同步深入宣传“产业项目建设年”新进展、新成效、新突破，振奋精神，鼓舞士气，引导社会预期，提振投资信心，为产业项目建设营造良好社会氛围。

## 前追后赶实现“开门红”

2月18日，在全省凝心聚力开局起步暨重点项目开工视频会议、全市第一季度重点项目集中开工和投产投用现场会后，平利县28个重点项目全部集中开工。项目总投资23亿元，年度投资13亿元，涵盖基础设施、生产加工、农业生产等多个领域。

平利县牢固树立“大抓项目、抓大项目、狠抓产业项目”理念，以高质量项目支撑高质量发展，将项目建设作为推动经济发展的生命线和主抓手。2021年安排新建项目227个，总投资174亿元。一、二、三季度分别计划开工17个、10个、7个。1至2月投产投用项目11个，总投资5亿元，预计实现年产值1亿元。

在全力以赴抓项目的同时，平利县坚持各项工作统筹推进。2月22日，平利县分别与市发改委、市农业农村局签订《支持平利县创建乡村振兴先进县框架协议》。据悉，此前平利县已同市人社、财政、农业等10余个单位签订了《框架协议》，协议的签订，将扎实推进该县脱贫成果巩固与乡村振兴有效衔接，积极促进产业项目建成落地。

2月23日，平利县“春风行动”启动仪式暨劳务招聘会在女娲文化广场成功举办，现场共有县内外企业提供就业岗位10000余个，当天初步达成就业意向6000余人，136名平利籍外出务工人员乘着一对一“劳务输出专车”，踏上返岗务工之旅，实现了节后稳岗就业“开门红”。

人勤春来早，功到秋华实。2021年是“十四五”开局之年，也是新时代追赶超越关键之年，平利县上下正以“开局就是决战、起步就是冲刺”的劲头，立足当前、创先争优、前追后赶，推动各项事业高质量发展。

## (上接一版)中共中央政治局常委、国务院总理、中央财经委员会副主任李克强，中共中央政治局常委、中央书记处书记、中央财经委员会副主任李强，中共中央政治局常委、国务院副总理、中央财经委员会副主任韩正出席会议。

会议听取了国家发展改革委、中国人民银行、国家市场监督管理总局关于促进平台经济健康发展的汇报，听取了国家发展改革委、生态环境部、自然资源部关于实现碳达峰、碳中和的总体思路和主要举措的汇报。

会议指出，近年来我国平台经济快速发展，在经济社会发展全局中的地位和作用日益突显。平台经济有利于提高全社会资源配置效率，推动技术和产业变革朝着信息化、数字化、智能化方向加速演进，有助于贯通国民经济循环各环节，也有利于提高国家治理的智能化、全域化、个性化、精细化水平。我国平台经济发展的总体态势是好的，作用是积极的，同时也存在一些问题，一些平台企业发展不规范、存在短板，监管体制不适应的问题也较为突出。

会议强调，要坚持正确政治方向，从构筑国家竞争新优势的战略高度出发，坚持发展和规范并重，把握平台经济发展规律，建立健全平台经济治理体系，明确规则，划清底线，加强监管，规范秩序，更好统筹发展和安全、国内和国际，促进公平竞争，反对垄断，防止资本无序扩张。要加强规范和监管，维护公共利益和社会稳定，形成治理合力。要加强开放合作，构建有活力、有创新的制度环境，强化国际技术交流和研发合作。要坚持“两个毫不动摇”，促进平台经济领域民营企业健康发展。

会议指出，要健全完善规则制度，加快健全平台经济法律法规，及时弥补规则空白和漏洞，加强数据产权制度建设，强化平台企业数据安全责任。要提升监管能力和水平，优化监管框架，实现事前事中事后全链条监管，充实反垄断监管力量，增强监管权威性，金融活动要全部纳入金融监管。要推动平台经济为高质量发展和高品质生活服务，加速用工业互联网平台改造提升传统产业、发展先进制造业、支持消费领域平台企业挖掘市场潜力，增加优质产品和服务供给。要加强平台各市场主体权益保护，督促平台企业承担商品质量、食品安全保障等责任，维护好用户数据权益及隐私权，明确平台企业劳动保护责任。要加强关键技术攻关，支持和引导平台企业加大研发投入，加强基础研究，夯实底层技术根基，扶持中小科技企业创新。要加强网络基础设施建设。

会议强调，我国力争2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和，是党

中央经过深思熟虑作出的重大战略决策，事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体。要坚定不移贯彻新发展理念，坚持系统观念，处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展为主线，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。要坚持全国统筹，强化顶层设计，发挥制度优势，压实各方责任，根据各地实际分类施策。要把节约能源资源放在首位，实行全面节约战略，倡导简约适度、绿色低碳生活方式。要坚持政府和市场两手发力，强化科技和制度创新，深化能源和相关领域改革，形成有效的激励约束机制。要加强能源交流合作，有效统筹国内国际能源资源。要加强风险识别和管控，处理好减污降碳和能源安全、产业链供应链安全、粮食安全、群众正常生活的关系。

会议指出，“十四五”是碳达峰的关键期、窗口期，要重点做好以下几项工作。要构建清洁低碳安全高效的能源体系，控制化石能源总量，着力提高利用效能，实施可再生能源替代行动，深化电力体制改革，构建以新能源为主体的新型电力系统。要实施重点领域碳达峰行动，工业领域要推进节能降

造，建筑领域要提升节能标准，交通领域要加快形成绿色低碳运输方式。要推动绿色低碳技术实现重大突破，抓紧部署低碳前沿技术研究，加快推广应用减污降碳技术，建立完善绿色低碳技术评估、碳市场和科技创新服务体系。要完善绿色低碳政策和市场体系，完善能源“双控”制度，完善有利于绿色低碳发展的财税、价格、金融、土地、政府采购等政策，加快推进碳排放权交易，积极发展绿色金融。要倡导绿色低碳生活，反对奢侈浪费，鼓励绿色出行，营造绿色低碳生活新时尚。要提升生态系统碳汇能力，强化国土空间规划和用途管控，有效发挥森林、草原、湿地、海洋、土壤、冻土的固碳作用，提升生态系统碳汇增量。要加强应对气候变化国际合作，推进国际规则标准制定，建设绿色丝绸之路。

会议强调，实现碳达峰、碳中和是一场硬仗，也是对我们党治国理政能力的一场大考。要加强党中央集中统一领导，完善督查考核机制。各级党委和政府要扛起责任，做到有目标、有措施、有检查。领导干部要加强碳排放相关知识的学习，增强抓好绿色低碳发展的本领。

中央财经委员会委员出席会议，中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

## 全面建成小康社会，残疾人一个也不能少

——全国第十一届残运会暨第八届特奥会宣传口号

## 安康职业技术学院 2021年分类考试补测试面试的通知

凡3月6日至3月10日在省招办分类考试招生平台申请我院的考生，未参加3月14日我院组织的分类考试，均可在3月23日前到我院参加考核测试。

热线电话：8171111。

安康职业技术学院招生处  
2021年3月14日

## 安康市自然资源局高新分局 关于调整安市自然资高新分告字(2021)4号公告时间的通告

我局于2021年3月16日在《安康日报》第四版发布的《安市自然资高新分告字(2021)4号公告》中，公告的下载资料、网上报名申请、缴纳竞买保证金、竞买人资格确认的截止时间由“2021年4月5日”调整为“2021年4月6日下午16:00时前(清明节除外)。”其他内容不变。

特此通告!

安康市自然资源局高新分局  
2021年3月17日

## 告知

安康同仁口腔医院自即日起更名为安康牙友口腔门诊部。更名后的安康牙友口腔门诊部与原安康同仁口腔医院除名称更换外，其医护人员、医疗收费、医院地址、电话等均未变。特此告知!

安康牙友口腔门诊部  
2021年3月12日

## 中国农业发展银行旬阳县支行 账户清理通知

旬阳县神苑工贸有限公司、旬阳县赵湾粮油购销有限责任公司、旬阳县宏盛粮油贸易有限公司、旬阳县蜀河粮食购销公司、旬阳县赤岩粮油贸易有限公司、旬阳县双河粮油贸易有限公司、旬阳县金穗工贸有限公司、旬阳县神河粮油工贸有限公司、旬阳县棕溪粮食购销公司、旬阳县蕙仁酒业有限公司、旬阳县智威农业生态养殖有限公司、旬阳县兴安种鸡场、旬阳县健兴魔芋食品有限公司、旬阳县永鑫长毛兔产销专业合作社、旬阳县军江牧业有限公司、旬阳县配方肥厂、旬阳县新森林生态农业有限公司、旬阳县净源饮料有限公司、陕西西森源实业有限公司、旬阳县秦源居房地产有限公司。

由于你们单位在我行开立的结算账户已久悬，请贵单位自本通知发布30天之内办理销户或激活手续，如未按时办理我行将进行自动销户。

中国农业发展银行旬阳县支行  
2021年3月11日

遗失：汉滨区恒口镇联红村八组禹贵成、黄龙雪夫妇丢失其女儿禹嘉祺的出生医学证明，编号：U610304079，声明作废。

遗失：紫阳县乐而美快餐店李杰丢失个体工商营业执照(副本)，统一社会信用代码：92610924MA70JB80E，声明作废。

以有份量的酒，来为城市谋取；  
一张有重量的名片。  
一段传奇，  
一个文化符号，  
一张安康投向全国和世界的城市文化名片。

安康舜天商贸有限公司 地址：泸康酒金州广场配送中心 电话：0915-8110009

幸福安康系列白酒诚招全国市县经销商 联系人：姚舜斌 电话：13319158999

地址：陕西省安康市大桥北路安康传媒大厦 邮编：725000 编报中心电话：(0915)3268535 传真：(0915)3268531 广告经营许可证：612400400001 广告业务电话：(0915)3212549 发行投递服务热线：3211149 安康日报印务中心印刷 电话：(0915)3268539