

上接一版)《陕西日报》头版刊发稿件36篇,头版头条6篇,位居省内各地市前列。

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,这一年,我市做优新闻选题策划,组织开展15个专题集中采访活动,累计在中省主流媒体重要栏目、版面刊发有影响的重点稿件2600余篇,安康经济社会发展不仅鼓舞着每一位安康人,更让中省主流媒体纷纷将目光投向安康,投向这片矢志攻坚、追赶超越的热土。

市级媒体以高度的政治自觉,勇担使命任务,推进融媒发展,充分发挥着主流媒体的宣传引导作用。市级媒体15件新闻作品分获陕西新闻奖一、二、三等奖,安康广播电视台被人社部、国家广播电视台总局、国家新闻出版署表彰为全国新闻出版广播影视系统先进单位。累计投入资金4284万元,县级融媒体中心全部建成,顺利通过省级验收,岚皋、旬阳县级融媒体中心获批“互联网新闻信息服务许可证”。市级媒体融合稳步推进,建成市网络安全应急中心。

精心组织好全市“两会”,第二十四届中国安康汉江龙舟节暨富硒产品博览会、“名优特色产品展示+重点招商项目推介”等重要会议、重大活动的宣传报道。市级新闻发布平台共举办新闻发布会37场,其中策划举行“脱贫攻坚”“营商环境”主题系列发布会21场,新闻发布会被省委宣传部通报肯定。

### 这一年,“弘德安康”筑爱心

一名高中生,成了安康的形象代言人。

2020年12月,由安康新闻网首发报道的见义勇为“追车少年”石梦林,追拦肇事车、救助受伤者的事迹迅速全网“飘红”,被《人民日报》、央视新闻等全国各大媒体先后转载并加以推送,阅读量过亿次,被网友们“怒赞”,称其为“最帅追车少年”。

这样的“主旋律”,始终在安康唱响并实践。这一年,我市制定《贯彻落实〈新时代公民道德建设实施纲要〉实施方案》和《贯彻落实〈新时代爱国主义教育实施纲要〉实施方案》,持续推进社会主义核心价值观“六进两融入”。深入开展爱国主义教育活动,扎实做好纪念抗战胜利75周年和抗美援朝出国作战70周年群众性宣传教育活动。

深入开展“弘德安康”建设,新建文明明康大型善行义举榜、核心价值观主题公园、安康家风馆、安康好人馆等9处,8人荣获陕西省第六届道德模范及提名奖,3人荣登“中国好人榜”,22人荣登“陕西好人榜”;9个单位及个人获评陕西省志愿服务“四个最美(佳)”先进典型,3个志愿服务组织、3名志愿者分别被誉为全省抗击新冠肺炎疫情优秀志愿服务组织、优秀志愿者。

深入开展群众性精神文明创建活动,经过6年的不懈努力,安康市被命名表彰为省级文明城市,并入选

2021—2023创建周期全国文明城市提名城市。石泉县荣获省级文明县城,市人民检察院等15个精神文明建设先进单位及个人被中央文明委命名表彰,市委机关等33个精神文明建设先进单位被省委省政府命名表彰,159个省级以上文明单位顺利通过中省复查验收。整体推进岚皋、石泉、旬阳新时代文明实践中心建设全国试点工作,县、镇、村三级架构体系基本建立。

### 这一年,文化惠民更贴心

2020年9月30日晚,我市倾力打造的原创风情歌舞剧《汉水长歌》在安康汉江大剧院首演。《汉水长歌》由生息、赶春等七个篇章组成,深入挖掘安康民歌、传统戏剧、传统舞蹈、传统技艺、安康民俗等非遗元素和本土艺术形式,彰显安康独特的地域文化魅力。

这是文旅融合大背景下,安康着力推出的风情歌舞剧,被列入省委宣传部2020年度陕西省重大文化精品项目,省文旅厅2020年度全省20部重点剧目之一,是省、市文化产业专项资金扶持项目,并参加了省第九届艺术节展演。

这一年,我市始终统筹推进文化事业和文化产业高质量发展,不断壮大优质文化产品供给。推动公共文化服务体系示范建设,国家公共文化服务体系示范区通过国家技术评估,即将命名。汉江大剧院、安康美术馆、安康非遗展览馆建成投用,市图书馆、市群艺

馆完成改扩建。“安康阅读吧”24小时自助图书馆覆盖县区,在全省公共文化设施服务效能抽查中排名第一。

放映农村公益电影1万余场,承办2020年全省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动,落实项目资金达5.97亿元。汉阴县荣获全国首个“中国家训文化之乡”,三元村农家书屋获得全国第八届服务农民、服务基层文化建设先进集体。石泉县、宁陕县被列入陕西省首批全域旅游示范区。

推动文艺精品创作生产,制定《安康市文艺创作重点项目扶持办法》。

长篇小说《炉火时代》获得省委宣传部重点文艺创作项目扶持。汉调二黄现代戏《半云楼》、紫阳民歌剧《闹热村的热闹事》获得第九届陕西省艺术节“文华”剧目奖。推动文化产业恢复性增长,实施文化产业市场主体培育“双十双百”工程,创建省级文化产业园3个、示范基地4个、骨干文化企业7家。全年新增规模以上文化企业19家,规模以上企业文化收入达46.1亿元,同比增长5.2%,位居全省第二位。争取省级文化产业专项资金1030万元,古西城文化园、恒口毛绒玩具五大运营中心、汉阴书院等一批重点文化产业项目建成运营。

立足新起点,开启新征程。步入“十四五”开局之年,围绕庆祝建党百年宣传教育这条工作主线,在高质量发展的火热实践一线,全市宣传思想文化战线牢记使命、矢志前行。

上接一版)王善武还根据上级反馈和县委领导调研发现脱贫攻坚领域的350余个问题、短板,及时督促建立问题清单和整改台账,抽调过硬力量专项督办,确保件件有着落、事事有回音。积极牵头整治官僚主义和形式主义,建议县委在全县党员干部中广泛开展眼睛向下关注民生、人往下走和群众打成一片、工作下沉夯实基层治理“三下”活动,进一步密切了党群干群血肉关系。聚焦文件多、会议多、督查多等“八多”问题发力,精简发文35%、督查考核指标40%,督查频次80%,取消留痕事项40余个,为基层腾出更多精力抓脱贫攻坚工作,在全市为基层减负工作推进会上交流了经验。

### 在脱贫一线敢啃“硬骨头”

在脱贫攻坚一线主战场,王善武主动包抓地处偏远、基础条件差、贫困面较大的喜河镇长阳村、中池镇老湾村,并担任这两个村的脱贫攻坚总队长,同时还在包抓村建立“主要负责人统筹、科级领导联村指导、选派专人驻村攻坚、其他干部结对帮扶”的全员抓脱贫攻坚工作责任体系,为驻村脱贫一线提供全方位的“硬核”保障。

几年来,王善武通过积极联系争取,累计为包抓村直接投入资金200余万元,协调项目资金1000余万元,组建合作经济组织4个,建成各类产业园3000余亩,解决群众关心的热点难点问题30余个,包抓村2019年实现高质量退出,建档立卡贫困户全部脱贫。工作成效得到所在镇党委政府高度肯定,多次在县镇脱贫攻坚大会上交流发言。驻村工作队连续四年考核为优秀,单位连续四年被县委评为驻村帮扶先进单位,并被授予“全市脱贫攻坚工作突出贡献先进集体”,王善武个人也被授予“安康市脱贫攻坚工作突出贡献奖”。

脱贫攻坚不是终点,而是新生活新奋斗的起点。一年之计在于春,今年开春以来,王善武严格按照脱贫攻坚“四个不摘”要求,立足包联村资源优势,早谋划、早安排、早行动,以开工即开战、起步即冲刺的战斗姿态,积极组织县委办干部到包联村开展登门问计、激励鼓劲、观摩充电、监测帮扶、主体培育“五大行动”,助推包联村迈好产业振兴第一步。

“下一步,我将对标脱贫攻坚楷模及其他先进典型,全面提升‘三服务’水平,在持续巩固脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的大局中当好‘急先锋’。同时,不折不扣贯彻党中央和省市县乡村振兴战略部署,持续高标准落实帮扶任务,在推动包抓村全面振兴上积极引领示范。”王善武说。

## 安康市自然资源局高新分局 国有建设用地使用权挂牌出让公告

安市自然资高新分告字[2021]4号

经安康市人民政府批准,安康市自然资源局高新分局公开挂牌出让棚宗国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

### 一、出让地块基本情况(见下表)

序号	宗地标号	位置	出让使用权面积(m <sup>2</sup> )	土地用途	规划建设性质	使用年限(年)	容积率	建筑密度	绿地率	起始价(万元)	竞买保证金(万元)	增价幅度(万元)
1	AK001-001-(168)-060	创新一路北侧	8309.38	工业用地	厂房	50	≥0.8	≥40%	≤15%	475	150	10
2	AK001-001-(168)-061	创新一路北侧、高薪七路西侧	10232.14	商服用地	酒店式公寓楼、办公楼	40	≥1.2且≤3.0	≤30%	≥30%	1965	990	20
3	AK001-001-(166)-1051	316国道北侧	1726.66	商服用地	办公	使用年限至2045年7月	≥1.2且≤1.5	≤35%	≥20%	363	363	10
4	AK001-001-(166)-1042	江安路南侧、平阳路东侧	19137.41	住宅用地、商服用地	商业、住宅(安置房)	使用年限住宅至2088年4月、商服至2058年4月	≥1.2且≤3.5	≤25%	≥35%	4595	2300	20
5	AK001-001-(166)-1043	316国道北侧、平阳路东侧	8331.31	住宅用地、商服用地	商业、住宅(安置房)	使用年限住宅至2083年11月、商服至2053年11月	≥1.2且≤3.5	≤25%	≥35%	2000	1000	20
6	AK001-001-(166)-013-1	高新大道北段东侧	1738.54	住宅用地、商服用地	住宅兼商业	使用年限住宅至2088年6月、商服至2058年6月	≥1.2且≤3.5	≤25%	≥35%	615	615	10
7	AK001-001-(042)-314-1	花园沟大桥北侧	998.03	住宅用地、商服用地	住宅、商业	使用年限住宅至2081年11月、商服至2051年11月	≥1.2且≤4.0	≤30%	≥35%	270	270	10
8	AK001-001-(042)-314-2	花园沟大桥北侧	880.02	住宅用地、商服用地	住宅、商业	使用年限住宅至2081年11月、商服至2051年11月	≥1.2且≤4.0	≤30%	≥35%	238	238	10

二、中华人民共和国境内的法人和其他组织,除法律法規及出让文件另有规定外,均可申请参加竞买。本次挂牌不接受联合竞买。本次国有建设用地使用权挂牌出让通过陕西省公共资源交易平台安康市公共资源交易中心网站(网址:<http://ak.sxggzyjy.cn/>)电子交易平台陕西省权益类交易系统进行报名。凡办理CA锁(数字证书)、按要求足额缴纳竞买保证金的申请人,方可参加本次交易活动。

三、本次挂牌出让宗地的详细资料和具体要求见出让文件。挂牌出让的时间要求如下:

1.申请人可于2021年3月16日后登陆陕西省公共资源交易平台安康市公共资源交易中心网站(网址:<http://ak.sxggzyjy.cn/>)查询并下载出让文件资料及填报报名申请、缴纳竞买保证金,起止时间为2021年3月16日至2021年4月5日下午16:00时前(节日除外)。

2.缴纳竞买保证金截止时间为2021年4月5日下午16:00时前(实际到账为准,并网上提交上报申请书)。缴纳保证金开户单位:安康市政务服务服务中心公共资源交易保证金专用账户;开户银行:中国建设银行股份有限公司安康分行营业部;银行帐号:61050166371100000321。

3.审查确认申请人竞买资格的截止时间为2021年4月5日下午16:00时前。

4.取得竞买资格的竞买人需按《陕西省土地交易系统挂牌流程会员端操作手册》进行操作程序参加竞买报价(获得地址为:陕西省公共资源交易平台安康市公共资源交易中心网址:<http://ak.sxggzyjy.cn/>服务指南/下载专区)。挂牌报价时间为2021年3月28日上午9:00至2021年4月7日下午16:00止(节日除外)。

四、确定竞得人方式:按照价高者得且不低于出让底价原则确定竞得人。

### 五、其他事项

1.网上挂牌报价时间截止时,有竞买人愿意继续竞价的,将转入网上竞价环节,通过网上竞价自动生成竞得人。

2.取得竞买结果的竞得人应于1个工作日内将结果及网上下载报名文件等资料提交至安康市自然资源局高新分局,并签订《成交确认书》(地点:安康市自然资源局高新分局,地址:安康高新区数字化创新创业中心4楼420室)。

3.竞买申请人应详尽了解本次出让宗地现状及出让文件所列条件,网上提交竞买申请视同对本次出让宗地的现状及所列条件无异议并全面接受。

4.申请人可在中国土地市场官网、安康市公共资源交易中心官网、《安康日报》相应版块查询出让宗地的有关信息。

5.如果在参加本次挂牌出让活动中遇到疑难问题请致电以下电话:

网上交易系统使用服务电话:400-9280-095

安康市交易中心咨询服务电话:0915-2110976

CA业务咨询及办理电话:400-6369-888

0915-2392914

安康市自然资源局高新分局咨询电话:0915-3366363

3362538

安康市自然资源局高新分局

2021年3月16日

## 变更公告

我公司于2021年3月10日在《安康日报》第4版发布的《汉江汉滨区段部分砂石混合料拍卖公告》中,6号标的具体地址变更为位于汉滨区关庙镇金星村9组原王富荣砂厂,7号标的具体地址变更为位于汉滨区早阳镇东湾村1组丁家河渡口原许保红砂厂,其他内容不变。

特此公告!

陕西昌盛永恒拍卖有限公司  
2021年3月15日

## 减资公告

安康市乐净洁邦家政服务有限公司经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本,由500万元减少为100万元,请债权人于2021年3月16日起45日内向本公司提出清偿债务或提供相应的担保请求。联系电话:15353253666,联系地址:安康市高新技术产业开发区建民办事处花园沟村九洲物流园。

## 减资公告

安康欣林汇环保科技有限公司经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本,由300万元减少为100万元,请债权人于2021年3月16日起45日内向本公司提出清偿债务或提供相应的担保请求。联系电话:15332670525,联系地址:安康市高新技术产业开发区建民办事处花园沟村九洲物流园。

要/我/家/乡 幸/福/安/康

幸福

安康

酒

安康舜天商贸有限公司

地址:泸康酒金州广场配送中心

电话:0915-8110009

联系人:姚舜斌 电话:13319158999

地址:陕西省安康市大桥北路安康传媒大厦 邮编:725000 编报中心电话:(0915)3268535 传真:(0915)3268531 广告经营许可证:612400400001 广告业务电话:(0915)3212549 发行投递服务热线:3211149 安康日报印务中心印刷 电话:(0915)3268539

以有份量的酒,来为城市添彩;

一张有重量的名片。

一段传奇,

一个文化符号,

一张安康投向全国和世界的名片。

广告

广告

淬炼先锋本色