

经济特刊



微信扫描二维码
关注安康日报公众平台

编者按：自3月1日起，《中欧地理标志协定》正式生效。随着协定生效，我国首批100个地理标志正式获得欧盟保护。我市紫阳富硒茶、石泉蚕丝入选第二批《中欧地理标志协定》保护名录，将于4年内完成保护程序。该协定到底对中欧双方地理标志产品、对促进中欧经贸合作和经济发展会产生哪些影响？透过新华社的信息，让我们也看到安康地标产品未来广阔的市场前景。

更好保护知名品牌 中欧贸易再添动力

——中欧地理标志协定影响深远

地理标志产品。这是10月10日在奥地利维也纳拍摄的施泰尔南瓜籽油。奥地利的施泰尔南瓜籽油是欧盟地理标志协定中首批受保护的欧盟地理标志产品。

新华社发



历时8年谈判达成的中欧地理标志协定1日正式生效。欧洲各界人士认为，这一协定将更好保护一系列中欧知名品牌，对促进中欧经贸合作和经济发展具有深远意义。

知名品牌受保护

地理标志是识别产品来源于某一地区的标志，也是知识产权的一种重要类型。协定生效后，中欧双方互认地理标志超过500个，不仅涉及酒类、茶叶、农产品、食品，还有代表中国传统文化的宣纸、蜀锦等地理标志。

法国香槟酒行业委员会主席樊尚·佩兰说，协定将使中欧双方对各类地理标志产品实施更好保护。他说，中国越来越认识到地理标志的价值，中国消费者也日益重视得到保证的正宗产品。

法国国际葡萄酒与烈酒展览会首席执行官鲁道夫·拉梅斯说：“这一协定再次表明欧盟和中国密切合作的愿望。欧盟地理标志产品以其质量和多样性闻名，对它们进行保护有助于确保其权威性和声誉，满足中国消费者需求。”

西班牙原产地知名品牌——普里奥拉托葡萄酒庄董事长萨卢斯·阿尔瓦雷斯告诉新华社记者，这个协定对知名品牌的保护，就是对品质的保护。“在全球化的世界中，保护原产地产品至关重要。”

双边贸易再深化

2020年，中欧贸易额达6495亿美元，中国首次成为欧盟第一大贸易伙伴。中欧地理标志协定的实施，将为中欧贸易健康发展注入新动力。

欧盟驻华代表团1日发表声明，认为协定将促进双方贸易互惠。目前，中国是欧盟地理标志产品第二大出口目的地，对欧洲食品和饮料行业而言，中国是一个具备高增长潜力的出口市场。

据统计，欧盟地理标志产品年出口额超200亿美元，占欧盟食品和饮料出口总额的15%以上。目前，约有1600个非欧盟地理标志在欧盟内部受到保护。

意大利马泽酒庄中国业务经理利维奥·马赞蒂说，中欧地理标志协定生效，对他所在的葡萄酒行业和很多意大利人喜爱的中国农产品都是好消息。这有利于欧洲知名产品在中国市场推广，也将使欧洲人更容易买到正宗的中国商品，促进双方贸易和文化交流。

阿尔瓦雷斯说，西班牙普里奥拉托品牌有大约10%的产品销往中国，未来这一比例有望提高到25%。

波兰酒业协会主席武卡什·卡尔莫夫斯基说，中欧地理标志协定生效为波兰伏特加酒厂提供巨大商机，可能成为振兴波兰伏特加酒的重要契机。

(以上来源于新华社)

更多好物“放心购”

中欧地理标志协定3月1日起生效。首批“上榜”的中欧各100个地理标志即日起受到保护，这意味着中国和欧盟的更多特色优质名品将进入彼此市场，不仅将更好保护中欧企业权益，也会让双方消费者买得放心。

地理标志是识别产品来源于某一地区的标志，也是知识产权的一种重要类型。中欧地理标志协定谈判于2011年启动，历经8年22轮正式谈判和上百次非正式磋商，于2020年9月14日正式签署。这是中国对外商签的第一个全面的、高水平的地理标志协定，对深化中欧经贸合作具有里程碑意义。

一系列中欧名牌榜上有名：安吉白茶、山西老陈醋、烟台苹果、南京盐水鸭、库尔勒香梨、法国香槟、巴伐利亚啤酒、帕尔玛火腿……中欧双方互认地理标志超过500个，不仅涉及酒类、茶叶、农产品、食品，还有代表中国传统文化的宣纸、蜀锦等地理标志，是中欧之间首次大规模互认对方地理标志。

商务部条法司司长李咏霓表示，协定生效为我国地理标志产品进入欧盟提供了知识产权保护，为相关产品“走出去”提供了条约保障，有利于提升产品知名度，开拓海外市场，将为中欧经贸合作注入新的动力。

与此同时，我国也承诺对欧盟相关地理标志提供法律保护，这将让欧盟地理标志持有人放心将相关产品出口至我国，我国消费者可以吃到、用上更多欧盟的优质产品。

据悉，保护分两批进行，第一批双方互认的各约100个地理标志将于协定生效之日起开始保护，第二批各175个地理标志将于4年内完成保护程序。受保护的地理标志，如遇问题，可通过条约建立的双边机制来解决。中欧双方将成立联合委员会，以更好履行协定。

2020年，中欧贸易额达6495亿美元，中国首次成欧盟第一大贸易伙伴。专家表示，协定签署彰显了中国扩大开放、深化改革和保护知识产权的坚定决心，体现了中欧双方支持以规则为基础的多边体制的承诺。协定生效将为深化中欧经贸合作及提振全球经济注入信心。

紫阳富硒茶



紫阳县把茶产业作为脱贫成效巩固、乡村振兴的第一支柱产业，实施茶产业“八大创新提升工程”，推进品种、品质、品牌和质量标准“三品一标”建设，积极构建“绿红白黑调”产品体系、“十百千万”组织体系、“全域绿色”生产体系、“线上线”营销体系、产品质量追溯体系、全产业链标准体系，全县发展茶园25万亩，开发绿、白、红、黑及调味茶等茶产品40余种，年产茶8800余吨。

唐波 摄

石泉蚕丝



石泉县现有桑园面积7万亩，养蚕农户近万户，年养蚕量7万张以上，年产鲜茧3000吨以上，蚕丝企业年产出白厂丝630吨、真丝捻丝600吨、丝织家纺用品20万套，蚕桑产业综合年产值达16亿元。该县出产的蚕丝历来以“细、圆、匀、坚”和“白、净、柔、韧”特点著称，在国家蚕丝标准检验中，纤度偏差、纤度最大偏差、清洁、洁净、均匀二度变化等五大指标均达5A级以上。

许兵 摄

从数据看维权：这类消费请广大市民多留心

记者 唐正飞

每年的央视“3·15”晚会，都会有因侵犯消费者权益而被曝光的品牌、企业。又逢一年“3·15”国际消费者权益日，在过去一年市民又遇到了消费维权的哪些难？近日，记者通过采访消费者，以期从中发现个案，进一步提高消费者权益保护意识，共同维护消费环境的新局面。

消费时一定要留好相关票据

家住中心城区的周女士，去年独自在家时，自称自来水公司工作人员向她推销了某净水机品牌，并告知周女士若不购买该净水机，公司将不再供水。无奈周女士付款并安装了该净水机，却发现水质并未像其所述效果。后经周女士向所在小区物业核实，得知并未要求业主安装净水机。周女士遂向相关部门求助，经相关部门了解情况得知，周女士不能提供推销人员姓名、联系方式及企业的主体信息，也没有相关票据证据资料等。

退卡退费问题成侵权“集中区”

市民对健身的热爱，促使健身市场需求扩大，随之而来的退卡退费问题也接踵而至。2020年大学生王某向12345市民热线求助，自己2019年11月在城区某健身房办了年卡，期间要求交50元柜子押金并告知随时可退，因疫情影响其4个月不在安康，后通过该健

身房员工得知，健身房停业了，老板联系不上，自己办理的年卡剩余费用和押金都无法退还。经相关部门调查核实，参照相关法律法规后，建议其通过司法程序维护自身权益。无独有偶，邓女士等20余位市民在另一健身房也遇到退卡退费问题。相关数据显示，近年来健身房、美容院等退卡退费问题已成为侵害消费者权益的“集中区”。

汉滨区市场监管局消保部门负责人告诉记者：“对严重侵害消费者权益的，依据法律法规规定予以处罚，并记入信用档案，向社会公布；对企业、商家违反相关法律法规，提供商品或服务，侵害消费者合法权益，构成犯罪的，依法追究其刑事责任。”

商家服务态度投诉多

汽车作为市民大宗消费商品之一，主要以

消费者先向汽车商家支付预付款，待新车到货后，消费者履行完剩下手续，便可喜提新车。近期，市民刘先生前往高新区某汽车4S店支付6万元，用于订购自己中意的汽车(有合同)，由于该店长期未向刘先生交付车辆，故刘先生要求退款，商家告知将于2021年2月23日进行退款，但刘先生先生在约定退款日期联系商家后，商家拒绝退款。后经相关部门核实、协调，最终刘先生顺利拿回预付款。

据市行政审批服务局(市政服务中心)工作人员介绍，自2020年以来(截至2021年3月5日)市12345便民服务中心共收到市民来信、来电反映消费者维权问题3725件，其中求助类1698件，咨询类1067件，投诉类902件，举报类47件，建议类11件。办结3691件，办结率为99.09%，回访满意3648件(包含一次性解答)，满意率为98.84%，市民反映问题主要集中在退卡退费、商家服务态度、虚假宣传等方面。

铺就乡村振兴路

汉阴县实施“四好农村路”建设侧记

通讯员 冯友松 卢火焰

“十三五”期间，汉阴县以国道316线为依托、县镇公路为骨架、行政村道为延伸，全力构建公路交通网络新格局，推进“四好农村路”建设，为农民群众脱贫致富奔小康打下坚实基础，展现出“路通业兴”的发展新景象。

攻坚克难建好“民心路”

汉阴县优先支持“连成网”的出境路，打通“断头路”，把农村公路与国干线、高速公路等主要道路靠拢连接，与工业园区、农业园区连接起来，形成四通八达、“血脉畅通”的公路网络，突出解决县镇之间、各镇之间、村与村之间的连通。

五年来，完成交通固定资产投资22.5亿元，争取到上级各类工程补助资金约10亿元，完成干线公路建设100.47公里，村组公路780公里，“油返砂”整治779.5公里，危桥改造21座，公路安全护栏工程300余公里。

“县城至双河口古镇二级公路改建自2018年5月开工，去年12月经相关部门和安全专家现场评估，具备正式开放条件，为发展双河口古镇旅游带来发展机遇和交通保障。”县交通局局长沈汉文说。

平梁至洞池公路改建工程全长18.39公里，全线新建大桥4座、中小桥16座，彻底解决了县城交通拥堵和通行安全隐患。随着汉阴洞池公路、汉双公路改建成功，带动了凤堰古梯田AAAA景区和双河口古镇AAA景区发展。

沈汉文介绍：“在建好农村道路上，我们做好‘交通+生态旅游’大文章，按照‘道路即景观、乘客即游客、出行即旅行’理念，做好平梁一级路、汉双二级路、汉渡路、平酒路等沿线绿化美化亮化，实现向公路旅游方向的转变。”

因地制宜管好“放心路”

建好路需在精细管理上求精准，该县以高质量推进“平安交通”建设，深化“千灯万带”示范工程，在农村公路平交路口、学校、人口聚集路段安装了警示标志和减速带。

实施农村道路建设攻坚行动五年来，全县增设和修复安全波形护栏近500千米，增设和修复公路标志标牌1500余块，设置广角镜120余个，设置减速带150余条，交通顽疾整治销号清零。

县交通局党组成员、办公室主任唐建安说：“五年来，我们通过加强安全生产监管、安全生产巡查、安全隐患整改等举措，全县交通事故逐年呈下降趋势，近五年全县无较大交通安全生产事故发生。”

(下转六版)