

微信扫描二维码
关注安徽日报公众平台2021年3月8日 星期一
第7期(总第779期) 5版

经济特刊 编辑部

主 编 陈俊
执行主编 来庆琳
电 话 3268512
邮 箱 akjjtk@163.com

人力资源和社会保障部副部长游钧近日在国新办发布会上表示，人社部正在会同相关部门研究延迟退休具体的改革方案。由于延迟退休年龄涉及广大职工的切身利益，在方案研究制定过程中，将广泛听取各方意见，充分吸收各界建议，取得最大公约数，确保方案科学可行、平稳实施。

“十四五”规划建议提出，实施渐进式延迟法定退休年龄。“这是从我国经济社会发展全局出发做出的一个重大决策，既有助于我国人力资源的充分利用，也有利于增强社会保障制度的可持续性，更好地保障人民群众基本生活。”游钧说。

在他看来，我国现行法定退休年龄规定男职工60周岁，女干部55周岁，女工人50周岁，是在新中国成立初期根据当时的人均预期寿命、劳动条件、用工方式等诸多因素确定的。现在我国经济社会发生了巨大变化，退休年龄总体偏低的问题就显得十分突出。

他表示，退休年龄一是与人均预期寿命不匹配。我国人均预期寿命在新中国成立之初是40岁左右，到2019年已经提高到73.3岁。城镇居民人均预期寿命更高，已经超过了80岁。

二是不适应人口结构的变化和老龄化的发展趋势。预计“十四五”期间，我国老年人口将超过3亿人，从轻度老龄化进入到中度老龄化阶段，这样的变化对经济社会的发展和影响深远。

三是不适应劳动力供求关系的变化。我国劳动年龄人口数量从2012年开始出现下降，年均减少300万人以上，并且减少幅度在加大，预计“十四五”期间还将减少3500万人。

四是造成人力资源的浪费。我国新增劳动力中，接受过高等教育的比例已经超过了二分之一，平均受教育的年限延长到了13.7年，人们开始工作的年龄也相应推后。在退休年龄不变的情况下，平均工作年限自然就会缩短，导致人力资源的浪费、人力资本利用率的下降。特别是在高校、医院、科研机构和一些高新技术产业，这些高学历人员集中的行业和单位，情况尤为突出。

“从国际上来看，延迟退休年龄是世界各国应对人口老龄化的普遍做法。目前世界主要经济体的退休年龄普遍都在65岁以上。”游钧说，“我们的方案既要借鉴国际上通行的做法和经验，更要充分考虑我国的现实国情、文化传统以及历史沿革。只有立足国情的方案，才会是最佳的方案。”

(据新华社)

如何看待2021年我国就业形势？

——人力资源和社会保障部部长回应热点

新华社记者 王优玲 姜琳

就业是民生之本。2021年我国就业形势如何？面临哪些挑战？稳岗扩就业有哪些新举措？人力资源和社会保障部部长张纪南近日在国新办发布会上回应了这些热点问题。

“2021年我国就业形势将延续总体平稳态势。但不确定、不稳定因素仍然较多，就业形势依然比较复杂，面临诸多挑战。”张纪南在回答记者提问时说，去年全年城镇新增就业1186万人，超额完成年度目标任务，城镇调查失业率全年平均5.6%，低于预期调控目标。

张纪南指出，2021年就业总量压力不减，需要安排就业的城镇新增长劳动力仍然在1500万人左右，高校毕业生909万人，达到新高。同时，结构性矛盾仍然突出，就业难和招工难并存。制造业、服务业普工难招，技术工人短缺，技术技能人才的求人倍率超过2。

“疫情影响复杂多变，‘外防输入、内防反弹’压力较大，给今年就业增加了不确定性和风险挑战。”张纪南说，下一步，人力资源和社会保障部将深入实施就业优先政策，突出重点，精准施策、精准发力。

他表示，要着力稳定就业岗位，通过保市场主体来稳住就业基本盘。着力抓好重点群体，针对失业人员、高校毕业生、农民工等重点群体，实施分类精准帮扶，提供有针对性的就业服务。着力拓宽就业渠道，支持发展劳动密集型产业，支持中小

微企业，支持劳动者创业，完善灵活就业劳动保障制度，进一步扩大就业空间。

此外，要着力加强职业培训，深入实施职业技能提升行动，提高培训针对性和实效性。着力强化兜底帮扶，重点对城市困难人员、农村低收入人口进行就业帮扶，保障失业人员基本生活，兜牢民生底线。

人力资源和社会保障部数据显示，去年年底高校毕业生总体就业率在90%以上，农民工总量恢复至上年的98.2%。贫困劳动力务工规模达到3243万人，比上年增加了10%。

近期，针对疫情防控形势，人力资源和社会保障部会同相关部门组织开展了“迎新春送温暖，稳岗留工”专项行动，鼓励引导农民工等务工人员留在就业地过年，大数据显示，有8700多万外出农民工在就业地过年，比上年增加近4000万人。

据介绍，我国技能劳动者已超过2亿人，占就业总量的比例从前几年的20%提高到26%，其中高技能人才超过5000万人，占技能人才总量的比例达到28%，预计年底前这个比例还会有所提高。今年，人力资源和社会保障部将在增强职业技能提升行动的质效上，在职业技能竞赛上、在开发新职业上下功夫。要以优质高效为目标，合理延长培训时长，合理确定提高培训补贴标准，全面实施实名制管理，着力增强培训的针对性和实效性。



2020年12月12日，在湖南人才市场，求职者与用人单位工作人员现场沟通并填写个人信息。

新华社记者 陈泽国 摄

冉维富： 与青中村的“十年之约”

通讯员 刘效廉 姚秋晨

中村打造出全县赫赫有名的“青中土鸡”品牌，顺利实现全村年出栏土鸡2万余只。

紫阳有中国硒谷之称，茶产业是全县主导产业，青中村拥有适宜茶叶生长的海拔和气候。据《紫阳县地名志》记载，青中村的“皇茶园”所产茶叶，在明清时期就是贡品。

都说群雁高飞头雁领，冉维富这只领头雁可谓是实至名归。他三番五次召集村两委干部、当地中小企业以及党员群众代表反复研讨商议，因为他不忍看着大面积茶园被撂荒，更不愿让历史悠久的老字号品牌没落。

冉维富与驻村扶贫工作队制定茶叶产业发展规划，五年累计新建幼苗茶园800亩，管护老茶园1300亩，目前全村共有标准茶园2100亩，人均达到2亩，每亩收入3000元以上。同时，又拉动在外经营茶叶的本村青年周显勤回乡建起茶厂，成立紫阳县皇茶园富硒茶业有限公司，相继引进绿茶、红茶、陕青茶3条生产线，通过对茶叶进行收购、加工、挂牌销售，利用“互联网+”电商扶贫模式拓宽销售路子，每年从村里收购鲜叶7.5万余斤，其中贫困户鲜叶1.66万斤，带动村里104户贫困劳动力就业，全村年均增收达70万余元，此时的青中村，仿佛又回到当年“齐培白毫先入贡，青风吹出野人家”的盛景。

在当地政府和脱贫攻坚省帮扶单位共同争取下，青中村利用茶旅融合路子成功带动当地餐饮、旅游业蓬勃发展，先后投资打造出郭家梁民宿、旅游小区、皇茶茶叶观光园等热门景点，贫困户周显军和陈开芳夫妇在郭家梁开办的“显军农家乐”，最高一年收入达800元。

物质上的贫穷不可怕，可怕的是思想上的贫穷。冉维富清楚知道，乡村要富起来，思想上的熏陶不可或缺。

村里红白喜事大操大办现象严重，看似是传统习俗，却渐渐成为隐形致贫因素。在青中村推进新农村建设初期，刚巧碰上冉维富的小舅子结婚，家里亲朋好友都在张罗着婚礼宴席，冉维富却坚决反对。



培育地理标志品牌 助力乡村产业振兴

汪成安

陈潇

摘帽做出积极贡献。

实施地理标志农产品品牌培育，推动了安康县域经济发展。地理标志农产品源于特定区域，根据地域范围大小、类型不同，可将地理标志农产品培育成特定地理区域的主导产业和特色产业，也可在更大地域范围以多个地理标志农产品为重点，形成地理标志农产品集聚区、产业链。此外，对地理标志农产品历史文化内涵的挖掘，还可拓展农业多元功能。“平利女娲茶”2010年获农业部农产品地理标志保护后，充分挖掘“平利女娲文化”内涵，进行茶文化研究利用，开发建设了一批茶艺村、生态观光示范茶园和具有平利地方特色的茶楼。2020年全县茶饮产业基地总规模达25万亩，产茶1.39万吨，实现产值15亿元，茶产业成为该县富民强县优势主导产业。

实施地理标志农产品品牌培育，促进了农民增产增收。通过地理标志宣传促销作用和品牌效应，挖掘农业内部增收潜力，实现农村发展、农业增效、农民增收。“旬阳拐枣”2016年获地理标志登记保护后，保有面积36.9万亩，鲜果产量达8万吨，占全国拐枣总产量的83%，居全国第一。全县22156户贫困户栽植拐枣，贫困户户均3亩以上，进入盛产期后每亩收入可达3000元，直接带动贫困户户均增收1万余元。“石泉黄花菜”2019年获国家农产品地理标志保护，当地把“石泉黄花菜”作为全县出口创汇主要产业之一，把“小众产业”做成“支柱产业”。全县黄花菜种植面积3万余亩，带动贫困户3000余户，90%的种植户从中受益；进入盛产期后每亩收入可达6000余元，人均可增收1000余元，为石泉脱贫奠定了良好产业基础。

党的十九大提出实施乡村振兴战略，要坚持以农业农村优先发展，加快推进农业农村现代化。农业农村现代化最基本的任务是让农业生产兴起来、农业强起来、农民富起来。农业产业兴旺归根到底是让安康好的绿色优质农产品产得出、认得准、叫得响、卖得好。具有地域特色、安康符号、历史文化内涵的地标农产品，将理所当然发挥起产业兴旺排头兵作用，提高安康特色农产品市场竞争力，助力乡村产业振兴，带动农民增收致富。

农产品地理标志，是指示农产品来源于特定地域，产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和人文历史因素，并以地域名称冠名的特有农产品标志。它承载着一个地方人文历史和乡音乡愁，是当地有故事的农业“名片”和区域公用品牌。近年来，我市农业农村部门以“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”为统揽，以培育壮大地理标志农产品为抓手，实践探索出“一个申报主体、一个主导产业、一套质量标准、一套监管体系、一套追溯系统、一批产业集群、一个‘响当当’的地标区域公用品牌”的“七个一”地标生产管理模式，走出一条“以实施农产品地理标志登记保护和品牌培育助力特色产业发展”的绿色生态循环之路。

实施地理标志农产品品牌培育，保护了安康名优特色资源。农产品特性不仅得益于区域内的自然条件，还凝聚了安康人的智慧、习惯和特长等人文因素，有着浓郁地方特色，且具有唯一性和不可复制性。通过地理标志保护，为安康特色农产品贴上安康标签，提高了外界对安康特色农产品的认知度和知晓率，使安康具有