

# 秦巴文旅

汉滨供销专刊

2021年3月3日 每周三出版 总第183期 5

主编 王建  
执行主编 王拥  
本版编辑 吴苏  
专刊电话 0915-3311918  
投稿邮箱 1030738808@qq.com

## 记者观察

## 山乡又见「供销人」

记者 吴苏

建直属公司、送农种肥料、搭建线下体验馆……“十三五”期间，久违的供销社又再度回到了群众中央，重新聚焦起人们的视线。

在汉滨区的山乡之畔，26个镇级基层供销社，5个村级供销社，5个农民专业联合社一天到晚都是人头攒动。从春耕备货到秋收冬藏，经历综合改革后的供销社，担起了服务“三农”的重任。

从前没有去处的农产品因为有了供销社强有力的保障，再也不愁没有销路。无论是金丝皇菊、吊瓜子等特色农作物，还是土豆、玉米等传统农作物，都在供销社的包装下焕发新光彩。一袋袋农村特产从各个村组运进来，昔日的穷乡僻壤因为农产业的发展有了翻天覆地的变化，农民有干劲、农村有活力、土地无闲田，在汉滨区广袤的乡土上，处处散发着蓬勃向上的气息。

而供销社的老招牌被重新擦亮，是对农村小规模生产的重要变革。随着时代发展，城乡进程加快，城镇的扩张使得农业规模急剧缩小，把农民组织起来，通过供销社、农民专业合作社、龙头企业等新的经营组织形式和农业社会化服务，再加上政策引导，把一家一户的生产纳入标准化轨道，成为推动乡村振兴的关键环节之一。

今天的供销社，在组织体系的不断完善下承担起了更多的功能，对内连接农村农民，对外连接市场企业，依托电商平台、消费平台，汉滨区供销社在助力脱贫攻坚、实施消费扶贫、推动乡村振兴方面均取得了显著成效。

## 导读

六版：唱响兴农歌 服务众乡亲 新时代 新供销 新作为 流量汉滨 热力供销

七版：领改革风气 走服务新路 创振兴大业

八版：票证上的历史 乡土上的记忆



# 立定“三农”成“龙头”

### ——汉滨区供销系统二次创业上台阶

记者 吴苏 通讯员 罗先理 匡世友

改革，风起云涌；发展，浴火重生。从退出历史舞台到蝶变升级；从淡出人们视野到重新焕发活力；从运营体系几近瘫痪到效益提升；从职工信访不断到历史遗留问题解决。这个昔日的深度贫困区，目前已建成300余家镇村供销服务网点，推出400余种名优农产品，全区消费扶贫总额达34800万元，位居省市前列，先后两次被国家级媒体央视、新华社、中华合作时报等关注。

近年来，汉滨区供销社紧扣“为农、务农、姓农”的初心，以综合改革为使命，以滚石上山的勇气、爬坡过坎的韧劲、锐意创新的执着，聚力创新，舍力求变，给力搞活，实现了华丽蝶变，走出了一条具有汉滨特色的综合改革之路。

“汉滨区供销社牢记为农服务宗旨，深入推进供销合作社综合改革，着力在改‘准’发展取向、改‘顺’体制机制、改‘活’服务方式、改‘强’带动能力上下功夫，创新推出供销服务‘三农’‘135模式’，初步打通了乡村产业对接市场的通道，为全区三产融合发展和农业农村持续发展贡献了供销力量。”汉滨区委书记王孝成说。

#### 围绕“一个核心” 筑牢农村供销基层组织体系

去年年初，面对突如其来的新冠肺炎疫情，身为汉滨区供销合作社联合社党委书记、主任的刘自阳心急如焚，“人误地一时，地误人一年。时值春耕，农业生产资料、防疫防控物资、群众生活用品保障不了，后果不堪设想。”

危急时刻，刘自阳迅速组织供销系统党员干部，逆行而上，联系区生产资料公司、基层供销社，科学调度用种、用肥、用药、饲料等生产资料，把6000余吨尿素、磷酸、复合肥、500公斤农药、5000公斤地膜、10000余件农机具储备到位。积极组织镇村基层供销社与当地农资供应点、超市开展合作，每镇落实1个商品供应点，主动送货上门，延长营业时间，确保疫情防控期间农业生产资料、生活必需品保障到位。及时将价值63万余元的汉滨优质农产品送往西安市第四医院，受到医护人员好评。

曾几何时，提起“供销社”，人们感到既熟悉，又陌生。尤其是改革开放后，受到市场经济浪潮洗礼，供销社这个计划经济年代的“宠儿”，逐渐淡出历史舞台。在岁月洗礼中，供销社资产变少了，人员变老了，矛盾问题变多了。

面对重重难题，汉滨区供销社在区委政府的领导下，主动作为，积极争取多方支持，化解历史遗留债务，通过对下属企业资产存量进行摸底，建立管理台账，出台《汉滨区供销社系统社有资产管理规定》《汉滨区供销社系统资产转让、出租管理暂行办法》《企业职工工资管理办法》等规章制度，规范企业管理，激发系统内干部职工内生动力，让供销社焕发新活力。

“汉滨区供销社紧紧围绕服务‘三农’这一核心，加强基层组织体系建设，深化综合改革，争做农民的贴心人、农产品产销对接的领路人、乡村振兴的护航人，基层基础更加牢固，为农服务体系更加健全。”刘自阳深有感触。

供销改革，蹄疾步稳。汉滨区成立供销综合改革领导小组，印发《关于深化供销合作社综合改革的实施意见》《加强供销合作社新型基层组织体系建设实施方案》系列改革文件，以区、镇、村三级为单元，按照“自主办社、联合办社、开放办社”的思路，建立健全新型组织体系、新型经营服务体系、新型农村合作经济组织联合社体系，基层组织网络实现全覆盖，分散在全区各地的产业大户、农业企业、农民专业合作社等经营主体全部纳入供销网络系统。

目前，汉滨区供销合作社联合社建成5个直属公司、26个镇级基层供销社、300余个村级供销网点、5个农民专业合作联社、1个区级电商运营中心、1个扶贫832平台线下体验馆，改造提升基层供销社3家。在安康市外建设汉滨农产品直营店3家，销售点40个。开展土地托管农业综合服务，培育土地托管经营主体4家，托管土地面积2万余亩，供销社又开始活跃在“乡村大舞台”。

#### 搭建“三大平台” 推动农业现代化发展进程

2018年，汉滨区坝河镇村民崔世满结合当地气候湿润、草木茂盛、绿色资源丰富的情况，投资300万元建起了世满科技开发有限公司红(紫)薯粉条加工厂和生猪养殖场，流转土地700亩，年产红薯170万斤，粉条30万斤，产值400余万元，又用红薯蔓、红薯渣和粉条的下脚料喂猪，变废为宝，出栏生猪500多头，带动200余户贫困户增收，贫困户最高年增收2万余元。

在城东新区供销社的冷链物流中心、农产品分拣中心，工人们正忙着分拣、包装、搬运核桃、香菇、木耳，“通过统一收购、统一精选、统一包装、统一SC认证后，我们把千家万户的农副产品变成消费者放心购买的商品，不仅解决山区农副产品销路难问题，还能卖个好价钱。”柯愈鑫介绍。

为了深化农业社会化服务，汉滨区供销社牵头设立汉滨区农民专业合作社联合社，吸纳兴盛茶叶、忠诚蔬菜等19个农民专业合作社抱团取暖，建成安康富硒茶叶基地5097亩、蔬菜基地6000亩、年出栏商品猪5000头的现代养殖场1处。新建农民专业合作社联合社4家，组建3个茶叶、核桃、魔芋、生猪、水产

五大产业发展战略联盟，吸纳130余家农业公司、农业园区、合作社加入。供销社为全区农民专业合作社提供技术培训、信息咨询、资金互助、产品开发、商品购销等综合服务，和农民的利益联结更加紧密，村级供销综合服务社逐渐在村里扎下了根。

“现在，农民只管种，供销社保底收购。”在大竹园镇正义村，村民韩昌兵靠着发展辣椒等产业，供上3个大学生。不过，最让韩昌兵引以为豪的却是他家种出的辣椒，做成了老干妈辣椒酱。

2019年以来，大竹园镇供销社组织社员开展“订单种植”，从育苗、移栽、管理等方面，为农户提供“保姆式”服务，通过电商渠道，把绿色、生态的富硒辣椒，卖给老干妈供应厂商，双方签订种植合同，农户吃下“定心丸”。全区建成集农资供应、农产品收购、订单农业、电商服务经营等功能于一体的电商网点和为农服务中心11处，在茨沟、紫荆、大竹园等镇引导社员发展辣椒订单种植3000余亩。

汉滨区构建城乡现代流通网络，开拓城乡市场，形成农业社会化服务、优质农产品流通服务、电子商务服务3大为农服务综合平台，建立以供销合作社主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系，以企业转型发展和培育新的经济增长点为突破口，为巩固脱贫成效，有效衔接乡村振兴开辟新路径。

截至目前，汉滨区共投资1000万元建成汉滨区供销电子商务有限公司，线上拥有供销e家、供销e通、供销e批、陕西供销网4个自主平台，与京东、拼多多第三方销售平台协同发展，线上集中营销富硒茶叶、魔芋、核桃等400余种名优农产品；线下建成电子商务运营中心、电商综合服务中心以及集农副产品冷藏保鲜、储存、加工、销售为一体的仓储物流配送中心，建成镇级电商综合服务站25个、村级综合服务站258个，成为中国供销电子商务联盟成员单位和安康农产品电商龙头企业。2020年，汉滨供销电商实现销售额4933万元，其中线上销售额3130万元。

汉滨区区长范传斌说：“汉滨区供销社立足实际，深化改革创新，着力打通为农服务‘最后一公里’，在基层组织体系建设，化解不良债务、消费扶贫、供销电商等方面，推出一系列新举措，取得了明显成效，为脱贫攻坚强化支撑，为乡村振兴夯基固本。”

#### 开展“五进五销” 拓宽为农服务产销渠道

“汉滨供销社消费扶贫、农产品加工、直播带货、线下推介活动的持续开展，让汉滨区山货成为俏货，为老百姓带来了实实在在的福利。”分管供销工作的副区长王诚说。

去年5月15日，在区政府广场举办的消费扶贫进机关活动中，22家企业展销120个农产品，大部分来自当地贫困村，现场销售500余万元。

“土鸡蛋、蜂蜜、辣椒酱、手工挂面等各种农家美味和特色手工艺品，琳琅满目，应有尽有。”农业农村局副局长女士购买了300元浓郁乡土特色的商品后欣喜地说。

2019年以来，汉滨区供销社通过预算单位承销、社区结对展销、商场超市直销、电子商务营销、社会爱心助销等方式，有序组织农副产品进机关、进学校、进社区、进超市、进企业“五进五销”活动，开展汉滨农产品进西安消费扶贫活动2次，举办全区第一书记农产品推介会和西安、武汉、长春、吉林、北京、兰州、深圳等农产品展销推介会15场次，推销汉滨名优农产品3000余万元。

通过建立专区、专柜、专馆展销汉滨农产品，在北京、西安、武汉等城市建立农产品直营店3个、销售点39个。在雁塔区设立汉滨区富硒产品展销中心，在安康城区万友、盛裕祥等大型超市开设专柜专区30个，37个社区与深度贫困村共驻共建共享，在37个社区设立农副产品直销点，点对点直接营销农副产品。

汉滨区还先后制定出台了开展消费扶贫、推进政府采购农产品等政策措施，明确消费扶贫工作内容和奖补政策，按照“应推尽推”原则，择优确定人选企业和产品，精准服务西安市雁塔区、航天基地、江苏武进区等对口帮扶地区，推动重点采购单位上平台采购汉滨农产品。筹集资金360万元，建立集线下体验馆、线上采购于一体的消费扶贫832区域平台线下体验馆、农产品收购、加工设施、农产品溯源体系和短视频直播带货等项目，利用实物展示、业务洽谈、产品溯源、短视频直播带货等方式，集中展示汉滨名优特产。积极组织区内企业入驻全国“扶贫832平台”，上线供应商230家、农产品411种，实现成交额3000万元，位居全省前列。

供销改革，硕果盈枝。汉滨区组织社会各界参与消费扶贫，促进贫困户农产品变商品、收成变收入，扩大消费规模，延伸扶贫触角，巩固脱贫攻坚成果。全区供销企业实现消费扶贫销售额6939万元，其中线上5139万元、线下1800万元；推介会销售及合同订购5866.3万元。

不忘为农初心，牢记服务使命。采访中，市供销社主任蒋平告诉记者：“近年来，汉滨区供销社坚守为农、务农、姓农的根本宗旨，紧扣区域经济社会发展和脱贫攻坚战略全局深化供销综合改革，健全经营服务体系，在融合大产业发展、服务城乡一体化上做出了积极贡献，特别是在消费扶贫领域做了大量工作，带动了一方百姓持续稳定增收，在攻克贫困堡垒、决胜脱贫攻坚主战场上发挥了供销生力军作用，树起了全市供销扶贫的一面旗帜。”



省供销社主任杨效宏(左三)调研供销工作



副市长鲁琦(左三)检查疫情防控农资供应



汉滨区委书记王孝成(右一)、市供销社主任蒋平(左一)为“832”平台揭牌



汉滨区区长范传斌(中)调研茶产业



汉滨区副区长王诚(右二)检查“四社”融合



第一书记为农产品代言