

全国脱贫攻坚总结表彰大会 25日上午在京隆重举行

习近平将向全国脱贫攻坚楷模荣誉称号获得者颁奖并发表重要讲话

新华社北京2月23日电 全国脱贫攻坚总结表彰大会将于2月25日上午在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将向全国脱贫攻坚楷模荣誉称号获得者颁奖并发表重要讲话。

大会还将对全国脱贫攻坚先进个人、先进集体进行表彰。中央广播电视总台、新华网将对大会进行现场直播,人民网、央视网、中国网等中央重点新闻网站和人民日报客户端、新华社客户端、央视网客户端等新媒体平台同步转播。

电商下乡“购”特色“卖”精彩

——宁陕县推进消费扶贫巩固脱贫成果工作纪实

通讯员 谭海波 何源

1月31日,“学习强国”江苏学习平台推出《扶贫农产品“宁陕鲜食玉米”》专题文章,由常州驻宁陕苏陕合作工作组向全国推荐了宁陕县所生产的鲜食玉米。

这是江苏省金坛区和宁陕县“苏陕协作”工作的一个缩影,两地以消费扶贫的方式带动山区贫困群众脱贫致富,宁陕县抓住协作机会帮助宁陕优质农林特产走出深山。

脱贫攻坚战打响以来,宁陕县始终把消费扶贫作为扶贫、带贫、益贫的重要抓手,按照组织化、社会化、常态化的思路积极推进,推动电商进驻乡里、山货走出深山、群众增收致富,提高产品品质,打造宁陕品牌,扩大扶贫产品市场,实现了脱贫产业提质增效、消费扶贫增收的双赢,经验入选“2020年全国消费扶贫”典型案例。

让电商进驻乡里

“2018年,我们与村上以及电商办协调,在海棠园村开了这家电商便民服务站,收购海棠园村的中药材、特色农产品等产品到电商平台售卖。”肖成波介绍起他的店感触颇深。

肖成波是宁陕县筒车湾镇海棠园村农产品专业合作社的负责人,同时也

负责该村电商便民服务点的运营。通过他的经营,海棠园的农产品已经上架了阿里巴巴、社会扶贫网、建行善融商城、微店等平台。网店单日销量最多的一天达到200余单,日销售额近20万元。

宁陕县积极推进电子商务发展,针对贫困人口文化知识、技能水平普遍较低、资金积累少、创业动力不足等现状,在各镇村积极培育肖成波这样懂电商、懂扶贫的专业人才。采取“政府买单、中介服务”模式,由政府每年预算专项经费,县电商服务中心跟踪免费为城乡群众,特别是贫困家庭从业人员提供网站开办、电商营销、产品设计、业务咨询等方面“保姆式”服务;由部门、镇村具体协调,组织有关企业、农民专业合作社、种养基地、农村能人等,为贫困家庭提供本地特色货源,形成稳定的供货渠道,实现“网购进村、土货进城”。抓住直播电商经济的红利,培育本地直播电商达人,使直播电商成为宁陕县巩固脱贫成果的有力工具。

宁陕县全力创建国家电子商务进农村综合示范县,整合项目资金,每年统筹800余万元改造基础网络,推动光缆入镇、进村、到户,全县68个村12个社区实现互联网全覆盖,建立县级物流中心及40个镇村级服务站,形成三级物流体系,实现物流快速48小时到

镇,72小时到村;培训电商从业人员2675人次。

该县主动对接“扶贫832”网络销售平台和阿里巴巴、京东、拼多多等电商平台,在省市率先上线淘宝·特色中国县级馆、京东·特产中国县级馆,积极引导产业带头人、村集体经济组织、农业专业合作社开办网上店铺和电商服务点,利用网络便利不断培育和开拓销售渠道,培育电商企业20余家、网店(微店店铺)462家。

“据不完全统计,2020年线上线下平台全县消费扶贫的销售金额在1500万元左右。”宁陕县经贸局局长方敏介绍。同年9月,“2020年全国消费扶贫论坛”在延安举行,论坛公开发布消费扶贫典型案例和入围典型案例各50个,其中宁陕县“推进消费扶贫巩固脱贫成果”获评入围典型案例。

让山货走出深山

“我今天主要卖的是黄金木耳,今天卖了应该有5000元左右,这个活动对我们企业来说,非常有意义,政府也帮我们推销推广了,下次还有这种活动,我们一定会更积极参与的。”2020年9月19日上午,在宁陕县“消费扶贫月”活动现场,商家尤一然表示。

赵俊民在市审计局调研时强调 依法依规履行审计监督职责 推动经济社会持续健康发展

本报讯(记者 艾蓓)2月23日,市长赵俊民,市委常委、常务副市长高品华,市政府秘书长陈伍文一行在市审计局调研并召开座谈会。

赵俊民一行详细了解全市农业农村、扶贫资金、生态环保、污染防治等重点领域审计工作,认真查看审计大数据分析运行情况,对全市审计系统助力经济社会发展、推进治理体系和治理能力现代化中取得的成绩给予肯定,勉励大家再接再厉,为安康谱写新时代追赶超越新篇章作出更大贡献。

座谈会上,参会人员集体学习了《审计法》和习近平总书记在全国审计委员会会议上的重要讲话,在全国审计工作会议上的重要指示,李克强总理在全国审计工作会议、在审计署工作会议上的重要讲话,以及中办、国办《关于完善审计制度若干重大问题的框架意见》《关于深化国有企业国有资本审计监督的若干意见》《党政主要领导干部和国有企事业单位主要领导干部经济责任审计规定》等文件精神。

赵俊民在座谈时指出,审计工作是党和国家监督体系的重要组成部分,是宪法确立的一项重要制度安排。各级党委和政府要进一步提高政治站位,强化审计权威,深入学习贯彻习近平总书记关于审计工作的重要论述,落实“依法依规、全面覆盖、守正创新、强化监督、严格整改、强身律己”的要求,认真履行好职责与使命。要围绕发展大局,强化审计职能,充分发挥好审计对促进经济高质量发展、规范权力运行、推进反腐倡廉、服务科学决策的职能作用,做党委、政府的“经济卫士”和人民群众利益的“守护者”。要加强自身建设,锻造审计铁军,做到“人先正己”“律人先律己”,勇于动真碰硬,深化改革创新,不断创新审计方式,改进审计手段,提高审计质量,以实干实绩开创审计工作新局面。

赵俊民赴白河县督导检查 废弃硫铁矿污染治理工作

本报讯(记者 艾蓓)2月23日,市长赵俊民、副市长寇全安一行赴白河县督导检查废弃硫铁矿污染治理工作并召开座谈会。

赵俊民一行来到白河县卡子镇发仁沟重金属污染综合治理和白岩头、和尚庙矿点清污分流应急处置工程现场,实地查看项目施工进度,并随机走访村民院落,沿途检查河流水质、人居环境和安全饮水情况。

赵俊民在座谈时指出,各级各部门要深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记来陕考察重要讲话和中省领导的批示指示精神,深刻汲取历史教训,扛牢压实生态环保政治责任,全面系统抓好汉江流域安康段治理保护工作,确保汉江出境断面水质稳定达标。

市招商和经济合作局获评 全省招商引资工作先进单位

本报讯(通讯员 吴海燕)近日,省商务厅发文表扬2020年度“两稳一促”和招商引资工作先进单位和优秀企业,市招商和经济合作局被表彰为全省招商引资工作先进单位。

2020年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,我市积极探索“线上线下协同、域内域外联动”招商新模式,紧盯项目精准对接洽谈和落地建设,确保了全市招商引资稳中快进。在全省率先复工复产,率先召开“携手安康、山河无恙”网络招商推介会,市级领导带队外出招商,全年赴上海、杭州、中山、天津、东莞等城市举办市级精准招商推介活动18

场次,市县区领导累计外出招商233次,接待来安客商840批次1.38万人次。同时,针对重大招商项目和外资项目,组建专班主动靠前服务,切实为项目洽谈、推进、落地提供各类要素保障;不断优化招商引资考核评价体系,对招商引资先进单位和个人进行表彰奖励。在全市共同努力下,我市招商引资工作提质增效、逆势上扬,全市引进招商引资合同项目518个,实现省际到账资金818亿元,同比增长7.82%;全市新设外商投资企业13家,实际利用外资6076万美元,同比增长25.8%,内外资增速分别位列全省第三和第二。

春节假期我市消费品市场繁荣稳定

本报讯 今年春节假期,我市主要生活必需品市场货源充足、种类丰富、价格稳定、购销活跃,节日消费品市场繁荣稳定。据匡算,全市消费品市场实现销售10.85亿元,同比增长16.38%。

物资供应充足。春节前督促指导各县区和重点商贸流通企业加大产销对接,拓宽货源渠道,购进适销对路商品,丰富节日市场供应,重点保障粮、油、肉、禽、蛋、菜、奶等主要生活必需品和烟酒副食、水果卤味和干果调味等年货商品供应。同时,春节前夕在中心城区市场以低于市场零售价10%左右的价格,投放应急储备蔬菜840吨,保障春节市场供应和价格稳定。

促销促销活动多。从2月4日上午11时开始发放600万元电子消费券,截至2月17日晚24时,本期消费券累计领取26.50万份,共530万元,累计核销149868份,累计核销金额299.73万元,核销率56.55%。为营造浓厚的节日氛围,各大商贸流通企业通过卖场和网上

商城、本地电商平台、企业自建平台等开展小型化、多样化的2021年新春年货购物节活动。据匡算,春节假期全市实现商品零售9.51亿元,同比增长15.06%。

餐饮业恢复增长。广大餐饮企业积极应对疫情影响,创新线上线下经营模式,积极发展网上订餐、半成品年夜饭等业务,推出各类团圆套餐、年夜饭套餐礼盒、“打包菜”、“半成品预制菜”等外卖、外带等特色服务,丰富了节日餐饮消费。据匡算,春节假期全市实现餐饮业收入1.34亿元,同比增长26.65%。

市场运行平稳。春节期间我市主要生活必需品消费市场供应充足,节前出现规律性小幅上涨,节日期间已逐步回落至正常水平。据春节黄金周市场监测显示:全市监测的103种生活必需品中,56种商品价格上涨,占54.37%;23种商品价格下跌,占22.33%;24种商品价格持平,占23.30%。整个春节期间,全市消费品市场供应充足、购销两旺、运行平稳。



为促进城乡劳动力有组织输出,实现务工增收致富,2月12日,平利县举办了“春风行动”暨劳务招聘会,共20多家用人单位进行了现场招聘,提供就业岗位6000余个。启动仪式结束后,还在县汽车站举行了省外返岗务工人员欢送仪式,200名平利籍外出务工人员踏上了返岗之路。

沈奕君 摄

务实创新赋能大服务

记者 罗伟 通讯员 潘文斐 梓瑶

气势恢宏的巨幕徐徐拉开,剧院现场灯光璀璨,绚丽多姿,演员们已各就各位,观众席人头攒动,人们怀着期待的心情等候安康汉江大剧院的首场演出盛大开演……回忆起发生在2020年6月25日晚这一幕,剧院负责人周忠凤仍难掩激动。

作为市委、市政府早已立项确定的重点民生建设项目,汉江大剧院是我市打造“两江两岸”核心区的标志性工程之一,也是我市首个国家A类剧场项目,对全市文化影响力的提升、旅游业的发展都意义重大。

为使剧院良性运转,市文旅广电局特从深圳引进知名企业——聚橙演绎联盟票务有限公司负责剧院的整体运营。前期运营方到市行政审批服务局提出企业注册申请时,审批人员本着“审批就是服务”的工作理念,全流程实现代办帮办和全程网上办,从企业进入市行政审批局政务大厅,仅过了2个小时便为企业核发了营业执照和一套新刻制的5枚公章。

一套行云流水的操作,全程事无巨细的高效服务,不禁让前去办理申请业务的周忠凤感到十分惊喜:“按照以往在其他地方的申办经验,原本以为在这里也至少需要好几个工作日才能办理下来的,没想到这么快就给我们弄好了。有这么好的服务和营商环

境,我对我们企业在安康的发展充满了信心。”而像聚橙公司一样享受到审批服务改革便利的企业还有很多。

2020年以来,市行政审批服务局在克服新冠肺炎疫情带来的不利影响下,大力推行企业注册登记“全程网上办、不见面审批、代办帮办服务”等全流程服务举措,紧紧围绕复工复产复市和做好“六稳”工作、落实“六保”任务要求,持续深化行政审批制度改革,优化提升政务服务水平,为市场主体提供了良好的服务保障,市场主体发展得到了稳步增长。

截至2020年12月底,我市实有市场主体22.87万户,尽管受到疫情的冲击,但全年新增各类市场主体仍达到4.13万户,其中企业新增7759户(含新增外商投资企业26户),个体户33009户,农民专业合作社612户,比去年末净增13.82%。

创“优”为本,增强企业获得感

艰难情境下市场主体的逆势增长,是市行政审批服务局着力于保市场主体总量发展、着眼于市场主体高质量发展,持续深化改革,创优发展政策,强化服务举措得来的结果。我市大众创业、万众创新氛围在营商

环境的逐步优化下更加浓厚,企业主体的获得感得到进一步提升。

年初到年末,更多让企业感到暖心的事件,在该局转换工作思路、为企业保驾护航的服务理念下不断涌现。

2020年年初,安康上港物流有限公司差点面临货物无法如期交付的困境。因手中货物很快就到了运送出口的关键节点,而集团股东又常年在外,中间需要补齐的手续还在路途途中,公司财务经理刘芳急得夜不能寐。“出口业务的登记如果不能如期办理好的话,就会影响后面整个项目的落地,所以当时特别着急。”市行政审批服务局得知这一情况后,便主动联系上刘芳,由审批一科科长带队,上门为企业办理业务。

回忆起此事,刘芳的言语中满是感激:“真的做梦都没想到,因为马上过年了,各个单位都准备放假了,加上我们手续一时半会儿还没法补齐,路途又远,市行政审批服务局的干部站在企业的角度,启动了容缺受理的上门服务,来到恒口把注册信息给我们办理好了。”

在企业注册手续办理期间,恒口示范区(试验区)管委会主任吴大林内心也深受感触,他表示:“市行政审批服务局对办理证照资料不完全齐全的情况下,提供(下转四版)