安康日报

秦巴文旅

2021 年 2 月 24 日
每周三出版总第 182 期

主　　编　王　建
执行主编　王　拥
本版编辑　吴　苏
专刊电话　0915—3311918
投稿邮箱　1030738808@qq.com

游在年俗里，游在乡愁中

辛丑牛年春节，即将在一片欢笑声中落下帷幕，从除夕夜迄今，在“就地过年”的倡导下，本地游和周边游需求旺盛，我市不少热门景区景点均提前备战，在做好防疫工作的同时为游客提供多种多样的活动，在新年伊始迎来“开门红”。据悉，短途自驾游成为游客在今年春节期间最青睐的出行方式，香溪洞景区、瀛湖生态旅游区、石泉县城古街、平利县蒋家坪等景区景点，均成为游客打卡的热门旅游地。

最美乡村“醉”游人

通讯员 **陈力**

早就想到陕南来了，一直忙着没时间，这次趁着过年带着父母一起来，看看风景，吃吃美食，也让他们轻松过年。”大年初一，家住西安的石女士带着家人来到平利县马盘山农旅观光园区，住进了具有特色的林间小木屋，品尝了平利当地的特色美食，还体验了赛马等娱乐项目。初二一早，母亲对石女士说，自己是被林间的鸟儿给唤醒的，今年过年没有忙前忙后，在平静中过了一次有特色、有品质的新年。

负责园区运营的曾女士说，过年期间，观光园区在做好疫情防控的前提下，坚持正常营业不打烊，千方百计用热心周到的服务给客人以过年到家的感觉和体验。尽管员工工资等成本增加了不少，但所有的消费项目都没有涨价，服务质量也丝毫没有打折扣，让游客真正得到快乐、享受实惠。

现如今，随着工作和生活压力增大，越来越多的人向往平静闲逸的“慢生活”，逢年过年也不再是喧嚣和忙碌的代名词。过年，少了在家和串门的推杯换盏，选择“动起来”寻找诗意和远方，让身体与灵魂在旅游中得到休憩。平利因独特的山水风貌、茶乡风物、民俗风情，成为越来越多人的过年旅游打卡地。

能够成为过年旅游的“热宠”，源于多年持之以恒的坚持和努力。“醉”美乡村，茶“香”平利。近年来，平利不仅以茶而富，更以茶而美、以茶扬名，坚持茶旅结合、茶旅并进的发展思路，以茶兴旅、以旅促茶、茶旅融合，围绕“游女娲故里、品平利硒茶、赏美丽乡村”的发展定位，坚持把茶园作为美丽乡村建设的重要景观来打造，进行高标准规划建设，推进茶叶基地园林化、工厂茶楼景点化，实现山、水、茶、人的共生互融，形成了融“登茶山、游茶园、采茶叶、购茶品、赏茶艺”为一体的特色旅游。

新年期间不是采茶季，但茶树仍是一片葱茏，致富园依然是不少人向往的景观园。大年初五，家住安康城区的白先生抓住新年假期的“尾巴”，驾车来到蒋家坪凤凰茶山游玩。在茶山上，白先生同家人和亲友视频连线，让他们在“云游”中共享快乐时光。白先生说：“今年过年不仅是吃吃喝喝，更在就近旅游中，和大自然亲密接触实现返璞归真，过了一把精神层面的年。”白先生还在茶山附近的特产店里，买了一些当地的茶叶，除了自己喝之外，还将当作礼物送给亲友。

新春哪里去 瀛湖亮点多

通讯员 **师嘉译**

今年春节期间，为让广大游客在新春佳节感受到瀛湖的别样风情与美丽，瀛湖生态旅游区特推出“山海秦巴情，瀛湖送福运”新春主题活动。逛瀛湖，观美景，拍抖音，集福运，赢大奖，泡温泉，品鱼宴……用多种旅游活动助兴最浓的年味。

第一项是“牛人”免费抽奖游瀛湖活动，从 2 月 11 日（春节）至 2 月 17 日（初六），凡是生肖属“牛”的游客，可以凭有效身份证参与幸运大转盘抽奖活动，奖项设置：景区门票、小礼品，凡是参与均有礼品相送。除此之外，瀛湖还推出了玩抖音赢千元大奖的活动，大年初一至初七拍摄并发送瀛湖话题抖音的游客，可参与千元大奖活动。

今年 9 月即将到来的十四运比赛场地，瀛湖承担着 10 公里马拉松游泳比赛的重任。作为向全国宣传安康的窗口，瀛湖已经为十四运做好了各项准备。春节期间，瀛湖在十四运赛场立起了全新“牛年来瀛湖打卡，我为十四运加油”主题拍照板，只要手持全运会主题拍照板拍照，发送至瀛湖公众号，即可获得夏季游泳套票一张。

随着天气转暖，来瀛湖酒店泡温泉也是非常惬意的享受。瀛湖酒店位于景区翠屏岛，是陕西唯一四星级岛居度假酒店。酒店四面环岛，掩映在翠竹林中，环境优美，以人与自然相融合的理念打造。带家人来瀛湖游览美景之后，在瀛湖酒店小住几日，品尝一下大名鼎鼎的鲜美瀛湖鱼宴，泡泡暖身暖心的温泉，享受山居生活的闲适。新春刚至，乍暖还寒，慢慢浸入温泉水中，好像被春日的暖阳包裹，烦恼和压力都随着蒸汽消散了。瀛湖的七彩汤池拥有不同的功效，可以舒缓情绪、美白养颜、增强人体免疫力等等。

同样位于瀛湖翠屏岛的水上运动中心也在春节期间为游客开放，游客可以体验刺激的摩托艇、水上拖伞等娱乐项目，还可以与家人一起乘坐豪华小游艇泛舟瀛湖，宜静宜动，在瀛湖过最牛大年。

为全力保障游客安全游玩，瀛湖景区也积极做出各项举措，对出入口疫情管控的力度进行了全面升级，将扫码（一码通）测温、佩戴口罩等常态化防控措施不断加强，出入口还设置了防疫工作台，用于放置登记本、体温枪、消毒喷壶等防疫工作物品，全力为游客的健康安全保驾护航。用醉人美景和精彩活动，与游客共度欢乐吉祥的牛年春节。

春节假期热香溪

通讯员 **刘苗英**

阳光和煦，春风醉人，春节期间除了走亲访友，外出游玩也成了这个节日的重头戏，距离城区 3 公里的香溪洞景区成为市民游客短途旅游的绝佳去处。

春节七天景区内游人如织、熙熙攘攘、热闹非凡，景区游览观光人数一路攀升，出现游客量高峰。香溪洞景区（包含牛蹄岭战役遗址公园）共接待游客 33785 人次，旅游消费热情稳步释放。春节期间，在感受香溪洞自然风光、道教文化以及节庆活动浓浓年味的同时，也有部分游客不忘历史，来到牛蹄岭战役遗址公园，一起重温红色经典，传承革命精神。

为确保春节黄金周期间游客游览安全，香溪洞景区工作人员放弃与家人团聚为游客安危“保驾护航”，营造一个安全、舒心的旅游环境。春节七天，香溪洞景区旅游秩序规范、安全，没有发生游客投诉和旅游安全事故。假日期间严格执行 24 小时值班和领导干部带班制度，做好应对旅游突发事件的准备，切实保障游客生命财产安全。

石泉文旅市场迎来“开门红”

通讯员 **王敏**

春节假日期间，作为国家全域旅游示范区的石泉县，致力将春节假日作为打响 2021 年文化旅游的“第一枪”，以“石泉人游石泉、当地人游当地、周边人游周边”为重点，精心组织开展一系列活动，假日文化旅游呈现市场增势强劲、运行秩序平稳、服务质量提升、经济效益良好的态势。

为丰富广大人民群众春节假日期间的精神文化生活，让广大游客和市民过个热热闹闹的吉祥年。春节期间，汉江石泉古城、中坝作坊小镇、池河明星旅游村开展烧狮子、舞龙舞狮、采莲船、篝火晚会等一系列精彩活动，吸引了无数当地及周边城市游客的脚步，活动现场喜庆祥和、热闹非凡。石泉县相关单位还举办了“我的石泉我的年”抖音大赛，广受好评。县文化馆和图书馆也相继推出了一系列“线上”“线下”歌舞教学、网络诗词大会等活动，形式多样的文化活动为新春佳节增添了浓浓的文化味儿。

春节期间，石泉天气晴朗、气温回升。本地及周边城市的游客出游热情不断高涨，春色正好的中坝大峡谷、云雾山鬼谷岭景区、池河金蚕小镇、饶峰驿站、后柳水乡、杨柳秦巴风情园等景区吸引了大批游客。孩子们在景区里放起了风筝、游客们纷纷拿出手机拍照打卡，欢声笑语不断。假日期间，石泉石锅鱼和烤鱼等特色美食也倍受游客青睐，开门营业的特色美食店门庭若市，返程游客的汽车后备箱也装满了石泉的烟熏腊肉、手工芝麻糖、血豆腐等特色美食。

为确保广大人民群众度过一个安全、有序、祥和的春节假期。石泉县各相关部门积极落实疫情防控措施，严守安全底线，维护市场秩序，推进文明旅游。文化旅游行业严格落实疫情防控措施，全面做好疫情防控工作，全力为游客营造安全有序的旅游环境。县文化和旅游广电局的干部职工也积极奋战在工作一线，积极认真的完成了巡查督导、旅游咨询、投诉处理、值班统计、信息宣传等各项工作。假日期间，全县文化旅游市场安全有序，未发生旅游安全事故和重大旅游投诉。

石泉县荣获全国村庄清洁行动先进县

本报讯（通讯员 **李忠 杨诚**）日前，中央农办、农业农村部印发《关于通报表扬 2020 年全国村庄清洁行动先进县的通知》，对全国 106 个措施有力、成效突出、群众满意的村庄清洁行动先进县予以公布通报表扬，我市石泉县获此殊荣。

2020 年，我市各级积极聚焦农村环境卫生“脏、乱、差”问题，将村庄清洁行动作为改善农村人居环境的突破口，以“八清一改”为重点，广泛动员发动群众，全面开展房前屋后、村庄院落、公路沿线卫生大清扫，通过“节日战”“特色战”带动全局开展卫生环境大整治，全市上下掀起了“净美安康”大行动。据初步统计，村庄清洁行动开展以来，全市共清理农村生活垃圾 48 万余吨、清理村内水塘 6038 口、清理村内沟渠 1.8 万余公里、清理村内淤泥 2.2 万吨、清理畜禽养殖粪污等农业生产废弃物 4 万吨、清理残垣断壁 1.5 万余处，累计发动农民群众投工投劳 94 万余人次，村庄清洁行动实现全覆盖，有力地推动了农村人居环境整治工作向纵深推进。

同时，我市在推进村庄清洁行动过程中，涌现出了一批先进典型，石泉县创新实施“三个三”工作模式，突出村庄内外、房前屋后、河道周边、道路沿线及移民搬迁安置点等绿化重点，建设绿色生态村庄，村庄植被覆盖率达 82.3%，受到中央农办、农业农村部通报表扬。

乡村过大年，新春有新声

记者 **吴苏** 通讯员 **牛志强 夏福森**

辛丑年的春节还未过完，和年节气氛相宜的，是街田巷陌里的春暖花开和人们脸上喜兴的笑容。迎接新的一年，总是有很多期待和希望的，特别是在去年新冠疫情的影响下，“新”，成了生活加速向前奔的一个讯号。为了万象更新的期冀，为了“牛”转乾坤的盼望，居住在山乡之畔的人们，总免不了用各种各样的方式表达自己对于年的理解。在一桌桌的团年饭里，在闪烁的万家灯火中，人们用老传统和新年味叠加的方式，过出了不一样的春节。

农家乐里生意旺，折射消费新业态

2 月 8 日，离 2021 年的除夕还剩三天时间，家住汉阴县汉阳镇天池村的农家乐老板吴家佑一大早就接到了好几个电话，全都是预订当地人年夜饭必吃的压轴菜，汉水蒸盆子的。

许多年的时间里，汉阳镇的村民们都会在除夕之前用上几天功夫准备这道菜，如今随着生活水准的提高，不少人都开始选择在农家乐和餐馆里预订这道菜。“年前做了 30 多个，有的是自己家吃的，有的是邮寄出去给不能回来过年的亲朋好友的。”吴家佑说，尽管一个蒸盆子的价格并不便宜，但这两年接到的订单还是越来越多了，就连除夕的年夜饭，也有人在农家乐预订。这在以往的农村，几乎是不可想象的。

与吴家佑的天池农家乐仅隔不到 3 公里的天池小区，是汉阳镇的异地扶贫搬迁社区，300 多户 1000 余人的居住总量，是吴家佑近几年的主要客户群体。2019 年全部脱贫后，生活陆续向好的脱贫户们也开始学起了城里的风气，在年节期间，不再囿于在自家过年的传统，而选择到餐馆饭店相聚。去年腊月二十四开始，吴家佑就和家人们争分夺秒地杀鸡备菜，年前节后的高峰期，她的农家乐一天就接待数十桌客人，收入达到上万元。

在红彤彤的灯笼挂满楼台屋宇的街道社区，城乡之间原本的鸿沟正慢慢被拉近。从吃什么变为到哪吃，一餐年夜饭，映照出时代的巨大变化。“十三五”期间，贯穿乡村的条条坦途，平地而起的栋栋高楼，目所能及的种种产业，为村民生活“富起来”保证了前提。在春节这样一个特殊的时间里，村民有了更多选择，让新年过出新意。

正月初六的晚上，吴家佑送走最后一波客人，锤了锤酸痛的胳膊，笑眯眯地说：“要不是因为今年过年不能到处跑，我也要和家人们开着车出去旅游过年，留在家里虽然方便了大家，但是也累坏了自己。赶上今天的好日子，我们农村人过年也能好好享受了。”

脱贫户的火日子，映照乡村新变化

将新年过出新气象的还有该镇长岭村十一组的村民谭显武一家，因为无房住和没有增收渠道等原因，谭显武在建档立卡初期被评为贫困户。2018 年，老谭一家享受到政策补贴，在距离老屋不远的地方重新修筑了新房，并入股了该村的合作社，住房问题和增收问题都得到了解决。成功摘下贫困帽的谭显武，从 2018 年迄今一直和妻子在茶叶园区务工，以前闲散的时间被忙碌填满，春节成了他给自己放的假。

在苦涩的回忆中，谭显武清晰地记得，几年前吃年夜饭时，桌子还是黑黢黢的，因为长年烟熏火燎，厨房的墙壁失去了原本的颜色，斑驳的黑褐色反倒成了除夕夜的主色调，让谭显武的心情也变得和墙壁一样黯淡，加上屋外不时坠落的瓦片声，深深影响了谭显武过年的期盼心情。

如今每到除夕前，谭显武就会上街买好桌布餐具，都是清一色的红，家门前的灯笼也比别家的要亮上许多。忙碌的欢笑声一扫多年来的沉郁，谭显武特别叮嘱妻子今年多准备些菜。“以前最怕过年，亲戚来家拜年都不好意思，遇上雨雪天气，门前就成了稀泥巴坑，还担心人摔跤，都不敢让他们来。现在门前的路修的宽宽的，家里卧室也修了五间，亲戚们住多久都行。”

拜完年的谭显武，并不曾忘记自己如今的好日子是怎么来的。看着合作社的茶树在春风中茁壮向上，他肩挎水管农具，为小苗灌溉蓄力。用一年的忙碌换取春节里的欢愉，谭显武坦言道：“人勤春早，生活会越来越好，新年也有了更多的盼头。”

传统碰撞新潮流，文化根植觅乡愁

随着城市化进程的加速，过年的方式在城乡之间逐步呈现多元化的特点。老传统与新年味相互交织，不同的声音在宁静的乡村中也碰撞出别样的喧嚣。

大年三十，从县城赶回老家过年的夏培林从柜子深处拿出给后辈们准备的红包，像往年一样等着侄子侄孙上门给自己拜年，再将兜里的祝福散出去。但直至夜深，也没见孩子们的身影，倒是手机在桌面上叮叮叮响个不停，微信屏幕上炸开的各色表情包，扭来扭去的汉字，替代了走进家门的问候，拜年红包也简化成了微信里的转账。

对于这种“云拜年”的方式，夏培林从直观上说不出有什么不对，但总觉得年味较之以往淡了许多。“过去每到过年，一家人都是围在火炉旁看春晚，等着长辈发红包，然后守岁放鞭炮，现在一人抱一个手机，大家各玩各的，宁愿抢几毛钱的红包也不愿意多陪长辈说说话。亲戚拜年也是打个电话，不像以前，翻几座山都要亲自上门拜年。”在夏培林的喟叹声中，对过往岁月的缅怀在今天这个日新月异的时代引起了很多老一辈的共鸣。乡村的发展让更多年轻人走向城市，也带回多种文化的回流，但在传统的农村，这种变化却并不一定能让家中的长辈们快速接受。

由于政府号召在春节期间要避免人群聚集，原本每年都会举行的烧狮子、采莲船等非遗活动也暂别于这个春节，爱热闹的老年人又少了一项乐趣。夏培林说：“现在物质生活越来越好了，人们的精神文化需求就提高了，还是希望乡村的民风民俗能够保留传承下来，让老一辈和年轻人都能在新年中感受到老家的温暖，乡村的魅力。”

这些不同的心声与变化，在新年这样一个浓缩了乡愁情感的节日被加剧放大，无论是吴家佑经营农家乐的火爆，还是谭显武心愿达成后的畅意，抑或夏培林的失落，都说明了乡村由内而外的巨变。在乡村振兴的当口，与经济一同增长的，还应有对乡愁文化的追溯、精神文明的建设。毕竟新年伊始，人决都是带着对美好生活的期盼，去迎接又一个满是希望的春天。