

## 平利人勤春早开工忙

本报讯(通讯员 沈奕君 陈金山)城关镇陈家坝工业集中区数字经济产业园10万平方米标准化厂房开工;胡家庄片区老旧小区改造重点项目开工……2月18日,春节收假上班第一天,平利县重点建设项目建设的热潮热浪滚滚。当天,平利县县级领导、部门负责人纷纷赶赴开工现场,全身心投入到重点开工建设项目中。

该县把坚持党的全面领导贯穿推动高质量发展全过程,县委、县政府制定出台了《加快高质量

项目建设推动高质量发展的决定》,成立了县委书记和县长任组长的领导小组,全县各级各部门紧紧围绕高质量发展抓落实,强化视察监督,细化分解各项任务,加强跟踪问效,树立“以高质量发展论英雄”的考核和用人导向,制定具体工作方案,拿出“真金白银”的支持政策,确保平利高质量发展走在省、市前列。

据悉,平利县第一季度拟开工重点项目28个,总投资22.7亿元,涵盖现代农业、加工贸易、社会民生等领域。

## 岚皋构建矛盾纠纷多元排查化解新模式

本报讯(通讯员 张才华 方良庭)今年以来,岚皋县坚持“发现问题在先、解决矛盾在前”的工作思路,积极探索完善矛盾纠纷排查化解工作方式方法,切实将各类矛盾纠纷解决在基层、化解在萌芽状态。

该县推行“三调联动123456”工作法,坚持人民调解、行政调解、司法调解衔接配合,先后成功调处重大疑难纠纷100余起。

推行矛盾纠纷排查化解“55212”工作法,以人民群众、基层组织等“五种力量”为依托,以及时发现、及时介入、及时出警等“五个及时”为标准,以提前介入法、情绪掌控法、真情触动法等为手段,使矛盾纠纷有人负责调解、有能力调解好,促进大量的矛盾纠纷解决在基层和萌芽状态。推行社会稳定风险评估“七个一”工作机制,将开展重大项目、重大决策事项社会稳定风险评估作为预

防和化解社会矛盾、促进社会和谐稳定的前置刚性要求,严格落实“应评尽评”要求,推行“一把手”负总责、一个专门班子主抓、一个办法总揽、一季度一分析研判等“七个一”工作机制,今年全县共完成40个重点项目和4个重大决策的社会稳定风险评估,其中1个决策类项目被评为市级优秀案例。

开展“无讼新村(社区)”创建,按照法治宣传常态化、预防纠纷制度化、指导调解长效化等工作要求,延伸审判职能,推动重心下移、关口前移,大力开展调解指导、诉前调解、委托调解和司法确认等工作,将大量矛盾纠纷化解在诉前,全县诉讼案件收案保持持续下降趋势,实现了“小事不出村、大事不出镇、重大疑难纠纷不出县”目标。近年来,通过调解组织调解、司法确认,和解等方式化解矛盾纠纷500余起。

## 石泉多举措推动教育系统宣传工作

本报讯(通讯员 许启军)2020年以来,石泉县教体科技局多举措持续推进教育宣传工作强筋壮骨、提质增效,讲好育人故事,奏响教育强音,为全县教育高质量发展提供了强大的精神动力和舆论支持。

注重组织领导,构建制度保障,自上而下建立了主要领导牵头抓、分管领导具体抓的工作机制,建立了通讯员、网评员、特约编辑三支队伍,形成了较为完备的工作体系。修订完善《石泉县教体科技系统宣传工作积分规则》,实行宣传工作积分制,每月对全县宣传工作情况进行统计排名,并就存在的突出问题进行通报,因时因势提出改进意见,提高稿件质量。

注重上下协同,强化精品意识,每月下发本月宣传报道重点,明确稿件的要求,鼓励通讯员积极挖掘素材,撰写稿件。严格执行稿件报送审批制度,加强对信息实效性、内容真实性、数据准确性等方面进行审核把关,确保稿件的主题突出、文字精炼、特点明显。对重大活动、重点工作等动态类信息主动出击,唱响主旋律,打好主动仗,做到多创精品、多推亮点、多出成果、多造声势。

注重学习交流,提升技能水平,全年开展两期新闻写作培训,每月组织开展宣传沙龙活动,日常工作中通过教育宣传钉钉交流群,转发好文章、好评论,开展线上交流,总结、分享写作心得,不断增强通讯员的脚力、眼力、脑力、笔力。

注重守正创新,推进融合发展,形成了以网站、微信为主要载体的信息发布模式,综合运用文字、图片、短视频等方式讲好教育育人故事,并租用县城主街道公交车站牌宣传名优教师,鼓舞全县教职工不忘初心,践行育人使命。

## 汉阴香椿抢“鲜”上市供不应求

本报讯(通讯员 黄智发 文婷)春季时令蔬菜中,香椿久负盛名。眼下,汉阴县涧池镇军坝村香椿种植基地的香椿抢“鲜”上市,温室里的香椿树吐出红绿相间的嫩芽,单价60元一斤仍供不应求。

据悉,这只是该村香椿产业的一小部分,该村合作社现有105人,投资210余万元,室外还种植香椿700余亩。两亩大棚内的香椿可以持续采摘至三月下旬,等气温升高后,700余亩室外香椿又将陆续上市,持续为群众增收。

走进军坝村香椿种植基地,一丛丛香椿芽娇嫩色红、密密匝匝,空气中弥漫着香椿特有的香气。村民们戴着口罩穿梭在香椿树间,忙着采摘第一茬椿芽。采摘下来的椿芽统一包装后,将被送往提前预订的客户手中。

香椿是绿色健康蔬菜,吃起

来放心,所以节日期间深受消费者欢迎,供不应求。据香椿种植专业合作社负责人介绍,种植大棚占地两亩,每天能产100斤嫩芽,售价60元一斤,每天销售额约在五六千元,带动了46户贫困群众增收。

据悉,这只是该村香椿产业的一小部分,该村合作社现有