

汉阴：消费扶贫助推农产品行稳致远

通讯员 李鹏飞 吴静文

2020年以来，汉阴县坚持把消费扶贫作为群众增收、巩固脱贫成果防返贫的重要举措，成立消费扶贫工作专班，印发《汉阴县关于健全消费扶贫工作机制助力决战决胜脱贫攻坚的实施意见》等文件，建立部门和企业联席会议制度，遵照“政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢”原则，采取多种有效措施，动员地方龙头企业、返乡能人等社会力量参与消费扶贫工作，做到生产——加工——销售一体化，消费扶贫让汉阴农产品驶上高速路。

“三个一”：生产基地规模化

“哪个村有莲藕5万斤、大蒜10万斤、南瓜10万斤、红皮萝卜4万斤？有的话我马上就可以来收购。”陕西安康惠康源实业有限公司农民女企业家吴亚娟几乎天天都在汉阴县村级合作社农产品收购群发布这种需求信息，解决了各村农产品滞销的难题。

有时也会让吴亚娟头疼，因为有些农户不在合作社种植，自家东种一点萝卜、西种一点大白菜，数量都很少，到村里去收购一次不现实。“以后你们一定要跟着合作社统一种植，这样数量和质量都有保障，我全部订购。”吴亚娟叮嘱农户。

近年来，汉阴县积极鼓励龙头企业或返乡能人在各村发展产业基地，农户以土地流转、劳务取酬的方式参与农产品种植。创新推行“三个一”（加入一个组织、发展一项产业、扶持一笔资金）产业扶贫，大力推广“企业（合作社）+基地+农户”经营模式，

充分发挥产业园区基地、龙头企业等经营主体的专业化生产优势，带动农户、贫困群众和能人大户学习新理念、引进新品种、运用新技术，促使合作社（企业）与农户结成“命运共同体”。

太行村1500亩花椒园的发展就是得益于陕西惠康生态农业科技开发有限公司建立的花椒种植基地，该公司2020年累计发放工资80余万元，目前已在全县发展花椒园15000亩。“三个一”做法促使土地集约化、生产标准化、产业规模化。产品成规模、农户不愁销的产销一体化产业发展新格局逐渐形成。

此外，各村成立产业专业合作社，按照全县产业发展规划和各村实际，建设产业园区或养殖基地，村级合作社成立“一社五部”，其中销售部专门负责产品销售。合作社有了销售部，农户就成了“甩手掌柜”，只需按照合作社要求好好种植、养殖，保证产品质量就行了。

奖励激励：农产品加工专业化

为了延长花椒保存期，在政府的支持下，2018年，惠康生态农业科技开发有限公司在平梁镇太行村建立了花椒烘干厂房、60亩的现代化育苗基地，该公司与平梁、铁佛寺、漩涡等全县10个乡镇签订了《关于发展花椒产业扶贫项目战略合作协议》，共计带动58个村发展花椒产业，协议约定由公司统一提供种苗、技术指导及产品回收。

为延长产业链，促进消费扶贫，汉阴县积极支持企业和合作社在生产基地建设厂

房，做好基础性产业加工。印发《积极应对疫情影响支持贫困户发展产业促进就业的政策措施三十条》《消费扶贫奖励扶持办法》等系列文件，制定相关奖励扶持政策。对于收购贫困户农副产品的加工企业给予奖励，促进企业和经营主体积极参与消费扶贫。对在贫困村从事扶贫产品加工、仓储物流的企业给予政策倾斜，年终评选出一批先进企业和优秀个人予以奖励。2020年以来全县认定扶贫产品供应商42家、扶贫产品108种，入驻贫困地区农副产品“832”平台10家22类产品，累计销售额10508万元，营造全社会参与消费扶贫的浓厚氛围。

为了更好地帮助农户销售农产品，企业和村级合作社产品也向多样化发展。惠康生态农业科技开发有限公司成立于2016年，主营业务为花椒的种植及销售，本地农副产品销售及收购。惠公花椒种植园区种植品种由最开始的单一青麻椒种植，发展至现在的青麻椒、红花椒等多个品种，同时，将菜籽油、大米、豆腐干、红薯粉条等汉阴特产上架到扶贫832平台销售。

“八大行动”：产品变商品

预算单位带头采购扶贫产品。鼓励全县各级预算单位通过优先采购、预留采购份额方式采购贫困村农产品和扶贫产品，2020年以来，共采购扶贫产品342.04万元。

中省帮扶单位助销扶贫产品。中国建设银行、陕煤集团、东方航空公司西北分公

司等定点帮扶单位，明确帮扶资金专项用于支持消费扶贫。2020年，中省定点帮扶单位采购汉阴扶贫产品和农产品3751万元，帮助销售3989.28万元。

工会支持消费扶贫产品。全县各级工会组织利用工会活动契机，用二分之一工会经费购买扶贫产品和农产品。截至目前，全县各工会组织会员节日福利用于消费扶贫968.8653万元。

苏陕协作助销扶贫产品。通过招商引资，汉阴县与江苏优鲜到家农业科技有限公司签订黑猪、菜籽油、蜂蜜等特色农产品购销意向协议，意向订购金额达1100万元，已销售150余万元。

展销推介扶贫产品。参加和举办农产品展销会、推介会等，集中展示推介全县扶贫农产品，2020年以来，组织开展扶贫产品推介、展销会58场次，销售额达900余万元。

电商平台助销扶贫产品。支持发展“电商+龙头企业（合作社）+农户”等直采直销模式，搭建扶贫“832”平台、建行善融商城、农行扶贫商城、安康扶贫空间等电商平台，线上线下宣传和销售扶贫产品。

“三专”建设促销扶贫。全县已落地消费扶贫专柜40台，建成消费扶贫专柜3个，建成消费扶贫专区3个，进一步促进了全县消费扶贫工作。

“消费扶贫月”掀热潮。“消费扶贫月”期间，通过进超市、进学校等“六进”、“十百千万”等活动，全县各帮扶部门和干部职工采购、对接、助销农产品70余次，销售扶贫产品和农产品280余万元。

技术人员的帮扶，十几亩土地也没有让闲着，种植七叶树3亩，拱桐树1亩，核桃树2亩。

“我能成为一名生态护林员，我很高兴，真是打心底里感谢党和政府的好政策。”朱忠银说起自己现在的新身份时，一脸的感激和骄傲。

该县以“生态产业扶贫、生态补偿惠民”为主线，在退耕还林、林业工程建设、聘用森林管护员、发展林业产业增收等方面，充分利用贫困户劳动力、土地和现有产业资源，把生态建设和脱贫攻坚深度融合，落实惠农政策及时兑付惠农补贴资金。

美了生态，鼓了口袋。该县把发展愿景镶嵌在青山绿水间，实施以林业重点工程为主的绿化造林，实施森林抚育及低产林改造，吸纳贫困人口参与造林管理、抚育经营等工程。“两山”理论岚皋实践呈现出绿色大增、景色大变、收入大长的生态格局和喜人景象。

绿了岚皋 富了巴乡

通讯员 廖霖 郭永和

现在的农村真不比城里差！”王德成说。

发展魔芋种植产业既巩固脱贫攻坚成果，又拓宽群众增收道路，用看得见、摸得着、算得出的事实，激发村民的积极性，最终为岚皋农业发展的“经济账”和“生态账”添上浓墨重彩的一笔，林下产业已扛起了岚皋精准扶贫大旗。

此外，该县聚焦发展林下经济，突出发展林药、林药、林蜂、林菌、林畜、林禽六大林下模式，2019年发展林下种植17.86万亩，林下养殖243.8万只，林下养蜂7.3万箱，带动贫困户人均增收6300元，人均增收1818元。大力培育魔芋、核桃、茶叶等龙头企业，打造知名品牌。全县建成以茶叶、核桃、猕猴桃、特色林果为主的经济林基地

30万亩；建成以泡桐、杉木、厚朴为主要树种的速生林基地10万亩。2019年，全县实现山林经济产值21.3亿元，山林产业带动农民人均增收6800元。

“以前，我们想着养更多的猪羊；现在，大家想得更多的是守护咱们的山林、河流……”说这话的是四季镇木竹村的建档立卡贫困户朱忠银。他笑着说，要不是加入了生态管护员的队伍，作为贫困户的自己肯定想不到这么多。

有了生态护林员这份收入作“靠山”，朱忠银干劲更足了。“看我干活扎实，去年在林场干部的帮扶和指导下，我还养殖了4头山猪，销售了3头，纯收入8000多元。养殖土鸡100余只，收入7000多元。有林业

近年来，岚皋县把“生态优先、绿色发展”作为岚皋经济社会发展的根本路径，积极调整和优化农村产业结构，围绕全县特色产业体系建设，着力构建以速生丰产林、林下魔芋、富硒茶叶、猕猴桃、特色林果、巴山地道中药材为主的森林经济产业等为核心的生态农业产业体系。

“魔芋种植可分为树下套种、粮芋间种、果芋套种几种方式。这片地产魔芋又产玉米，两样收入都很可观。给魔芋除草，不能用锄头，要用手，用锄头一挖，很容易就挖断底下的根系……”说起魔芋种植，南关山镇桂花村三组王德成的话匣子一下子就打开了。

王德成不仅自己大力发展魔芋种植产业，还为10余户贫困户30余人找准了务工门路，户均年增收达3000元以上。“原来我一家人居住在低矮的土墙石板瓦房里，近几年，凭着勤劳双手种魔芋过上了富裕生活，如今自己建起了新房，家里家具、电器等样样俱全。水泥路都修到了村民家门口，村里环境卫生也很好，空气清新，觉得



寒假伊始，石泉县池河小学组织部分教师走进留守儿童家中开展疫情防控、一氧化碳中毒、禁烟、烟花爆竹、森林防火、教育扶贫等政策知识宣传，指导留守儿童居家防疫、确保留守。

贾自强摄



宋家镇全力推进常态化疫情防控

本报讯（通讯员 贺余环）为确保全镇群众欢度春节，白河县宋家镇高度重视、迅速行动，积极贯彻落实市、县部署安排，全镇上下迅速行动，全力推进常态化疫情防控工作。

该镇紧盯常态化疫情防控各项部署，周密安排、精心部署，形成工作合力，抓紧抓实抓细抓实各项防控措施，切实织密疫情防控网。同时，该镇坚持线上线下两手抓宣传，充分利用LED电子屏、宣传栏、广播等线下平台和微信群、公众号等线上渠道，将《致全县返乡朋友的一封信》和疫情防控措施全面宣传到位，教育引导群众增强防护意识。

该镇10个村（社区）驻村工作队动态摸排、精准登记、及时上报返乡人员情况，增强联防联控、群防群控的广度和深度，对中高风险区或中高风险区所在市返乡人员落实居家隔离措施和管控责任，做好居家隔离、核酸检测、体温监测、消毒通风等防控措施。此外，该镇以推进村庄清洁行动为抓手，以清除庭院、房前屋后、卫生死角为重点，组织动员广大群众合力开展村庄清洁、环境整治行动。全面抓实农村疫情防控，引导群众改变不良生活习惯，进一步巩固农村人居环境整治成果，降低病毒通过环境传播的风险，筑起一道坚固的疫情防控“安全墙”。

漩涡镇换届选举与疫情防控“两手抓”

本报讯（通讯员 罗耀梓）为落实疫情防控综合措施，指导各村（社区）科学有序开展疫情防控。汉阴县漩涡镇严格落实“一手抓疫情防控、一手抓换届选举”的工作要求，进一步压紧压实防控责任、落细人员分类管理、强化重点场所管控，为村“两委”换届工作保驾护航。

该镇及时召开村（社区）“两委”换届疫情防控工作会，成立疫情防控领导小组，下设综合协调、宣传培训、医疗保障等工作组，为疫情防控期间顺利开展换届工作提供保障。各村（社区）利用广播、宣传车、微信群等方式，播放疫情防控要求，群发防疫温馨

提示，传达换届选举期间疫情防控新要求。

该镇选择室内场地通风良好的会场，入口配置体温测试设备及免洗手消毒液，劝导村民不扎堆围观，尽量减少人员聚集；参会人员佩戴口罩，实行“测温+扫码”，体温正常方可进入，并严格做好会前会后消毒工作，重点加强门把手、桌椅、卫生间及周围环境的消毒。同时提前统计摸排在外务工、求学人员底数，实时跟进最新重点地区名单，组织实施网格化排查，掌握“两委”换届选举期间来村（社区）走访慰问人员情况，落实此类人员登记管理，进一步做好疫情防控。

八仙镇市场监管所坚守疫情防控一线

本报讯（通讯员 梅逸寒）平利县八仙镇市场监管所严格按照市县疫情防控总体要求，在辖区筑起一道阻击疫情的坚实防线。

该镇组织动员辖区内市场经营主体严格按照疫情防控各项规定，在店铺醒目处张贴“佩戴口罩”提示。对到店顾客和工作人员严格进行体温检测、佩戴口罩、实名登记、扫健康码等流程，要求从业人员必须执行上下班体温

检测及场所消毒制度。要求冷链食品进货单位严格遵守购买实名登记制度，必须索取动物防疫检验合格证、核酸检测报告等相关资质，并签订疫情防控冷链食品安全承诺书。要求各药店暂时下架退烧类药物，对购买止咳、抗病毒、抗菌素类药品的人员，实行实名登记，详细记录购药人姓名、身份证号、联系电话、详细住址、患者症状、体温、药品名称、规格数量等信息，以便追本溯源。

旬阳交警“科技赋能+综合治理”缓堵保畅

本报讯（通讯员 武绍金 李步余）截至2020年底，旬阳县机动车保有量超过10万辆，位居全市第二。为了缓解居民停车难、出行难的问题，旬阳县公安局交警大队通过“科技赋能+综合治理”，缓堵保畅还路于民，收到良好效果。

该县交警以智慧交通平台建设为牵引，全面实施视频监控、卡口建设提升工程，加快推进城区智能化信号灯改造升级。先后新建信号灯7处、视频监控39处、卡口27处，改造提升信号灯3处、视频监控109处、卡口8处，基本实现城区主要道路绿波控制、主要路口信号灯自适应控制，均衡路网交通流量，缓解交通拥堵。

同时，全县先后对城区祝

尔康大道、商贸大街、316国道城区过境段、211国道城区过境段、黄虎路、旬河大桥进行升级改造。针对城区重点拥堵路段、路口，因地制宜进行“小改造”。对贯穿全城的7条主干线和部分背街小巷的交通标志标线全面优化升级。对城区5条主要公交线路、停靠点进行重新规划，优化公交线网，调整间隔时间。

此外，该县交警大队对城区道路临时停车位重新规划，充分利用人行道通行，规划摩托车临时停靠点千余个。利用闲散地块建设永久性停车位600余个，确保机动车有处停，缓解城区停车压力。



聚山水之灵气 / 酿五谷之精华 / 成安康之名片

爱我家乡 幸福安康酒

泸康酒金州广场配送中心 幸福热线：(0915)-8110009 幸福安康系列白酒诚招全国市县经销商 联系人：姚舜斌 电话：13319158999