



# 李文康：安康门票收藏第一人

门票是一个景区，一个城市的缩影。它不仅记载了上一代人在艰苦环境下的努力付出，更见证了一座城市历史文化的变迁，经济的发展，也是一座城市的名片。

上世纪六十年代开始，门票诞生，由此也衍生出了门票收藏的爱好者，在香溪洞风景名胜管理局工作了35年的原工会主席李文康，就是这样一位门票收藏者。七十年代初期，李文康就开始收藏门票了，40多年的收藏史，让他对门票收藏有了更深入的理解。“在自己收藏的实践经历中感悟出‘收藏、制作鉴赏、宣传展示、研究’是整个门票收藏活动的全过程，这四者之间相互贯通，互有内涵联系，缺一不可。要做到这些很不容易，要下苦功夫。做到了、做好了，门票收藏才有社会地位，才有收藏界的一席之地，才有收藏者真正的乐趣、小小门票，大千世界，从中可以上知天文地理，下知历史、人文、民俗，饱览祖国大好河山。”李文康坦言，门票收藏看似简单，甚至很多人不太理解，但其实很有意义。从最初由几个铅字印制在粗糙的、简易的纸张上面，最小的面积只有大拇指大小，到现在有的门票面积比口袋书还大，正反面有彩色照片、绘画、电子合成图片、景区简介、导览线路图和明星签名等各种元素，一张门票包含了众多的信息。

在李文康的收藏生涯中，汉江航运博物馆馆长刘贵棠常说的一句话被他牢记在心头。“一个地方要走出去，靠的不是吼声和力气，它一定依靠和传承其内涵的是文化……”随着收藏门票的数量渐增，许多出于好奇而知晓李文康收藏故事的人，也由不解转向了敬佩。国画大师王福元就在他的收藏品上留下这样一段话“收藏历史即是留下乡愁，留下步履留下您当下及后来的呼吸声，不朽之行也。”这些来自社会各界的鼓励声让李文康更加坚定要做好门票收藏的决心。

## 40年4万张

回想最初开始收藏门票的缘由，李文康说：“当时只为了留个回忆。”在那个照相技术还不发达的年月，一张小小的门票，成为人们回溯行程的最佳佐证。现已跃入国内十大收藏品第五位的门票收藏，寄托着李文康的心之所向、行之所往。四万多张品类各异的门票中，有关香溪洞的门票是最多的，三十多年在香溪洞风景名胜管理局工作的经历，让他对该景区的门票设计和变化都了如指掌。“在我的门票收藏里面，《香溪洞门票的变迁》可以说是全球唯一的一部专题，它从香溪洞1988年开始出售1角钱的门票，到2017年5月19日40元门票的停售（免费），30年间景区20多次门票价格调整、票面改动的变化，整个过程在这部专题里都得到体现。”李文康说，自己收录的香溪洞景区门票，见证了景区的发展历程，从门票票面上，便可以窥见每个阶段的变化。

因爱好收藏门票，李文康经常全国各地到处跑，国内的省份（自治区），85%以上的景区景点他都去过，一方面为了游玩，主要原因还是为了在旅行之后，留下视若珍宝的门票票根。在他收藏的门票中，旅游门票数量繁多，后来为了扩展品类，也开始收藏会议展览门票、公园门票、文体活动门票等，不过平时收藏和说的最多仍是旅游门票。从材质上分，有纸质、塑料、玻璃、布质门票等；从形状上分，有长方形、正方形、圆形、三角形、梯形和其他不规则的异形门票；从内容上分，有旅游景区景点、博物馆、名人故居、古镇、园林、寺庙到展会门票等……门票内容丰富多样，有单张的，也有套票。门票材质早期有金属制，其后出现纸质、塑料门票，九十年代又有磁卡门票、明信片式门票，现在发展到电子门票，没有实物门票了。门票设计也是由简到繁，由粗到精，绘画、摄影、电脑合成，风格各有差异。早期门票仅有简单的文字，后来的门票大多注重设计，图文并茂，印制精美，内容丰富，各显特色，极具观赏性，本身就是一枚小小的艺术纪念品。

在李文康看来，门票虽普通，却折射了时代变迁和历史的变迁，现在欣赏上世纪七八十年代的门票，会感到既亲切又陌生，岁月痕迹跃然纸上。当记忆淡然之际，惜物怀旧，在收藏人眼中，门票是精品景点的缩影，它集观赏性、艺术性、趣味性和知识性于一体，蕴藏着丰富的人文历史、自然科学信息。一张张门票，承载的不仅仅是时光和记忆，更是地理、历史和人物的再现。每一张门票都有故事，通过纸张材质、图案文字、照片、简介、导览、印刷、价格、编码、时间、尺寸等都能慢慢地解读它背后的故事以及这个景区景点的发展状况。门票的面值也非常有趣，曾经最小的只有2分钱，现在高的门票可达数百元。一些明星演唱会、奥运会及世界杯足球比赛中门票动辄几百几千也不足为奇。

## 借旧纳新为收藏

尽管门票收藏看似比其他类别的收藏要容易些，但李文康的收藏之路也并非一帆风顺，家中收藏的四万余张门票也是他通过多种途径才收集到的。除了自己到景区景点游玩时的购买所得，其余的都是与藏友们互相交换，或者是低价收购。另外亲戚、朋友都知道他爱好收藏门票，每到一地游玩，必把票根带回赠送或是邮寄给他。日常出游期间，他还会到各地的旧书摊上去淘。

在李文康的收藏过程中，一些令他记忆深刻的故事时时浮现心头。2014年，李文康到东北五大连池景区旅游时，由于都是同系统的，就用自己的工作证办理了免票手续，景区出具的是免费票，在乘坐观光车时，他看见一对情侣手里拿的是有价票，便急切地向他们表达了自己想要收藏门票的想法，最终他也如愿得到了两位年轻人的馈赠。每到一景点，他还常常到检票口向工作人员索要一些废票，见到有从景区大门儿出来的

游客就开口找他们索要用过的门票，有时能要到，有时碰一鼻子灰。看着家中堆积的门票，他感叹虽付出一番辛苦，却也觉得其乐无穷。

作为门票爱好者，李文康把收藏的每一张门票都视若珍宝，认真保管，最大程度保持票面整洁无褶皱。在他眼中，门票是景区或展览活动的入门凭证，有纪念意义，融知识性和艺术欣赏性于一体。而正是众多的江山胜迹，成就了门票的丰富多彩，也给喜欢收藏的人带来了乐趣。40多年的时间，他一直利用业余时间在自己家里因陋就简的整理和制作门票专题。在制作过程中，把挑选好的门票按照时间、票面大小，进行整体结构排列整齐，贴片底图、边框画线、门票装袋……沉浸在收集、整理、欣赏门票的世界中，李文康的心里满是欢喜。

但随着互联网时代的到来，数据的更新迭代，加之近年来提倡环保和节约成本的需要，各行各业实现无纸化办公，从交通出行的各类车票，到一些景区景点也采用无纸化售票，这让李文康的收藏之路渐渐放缓，他所收集的各类门票，成为一个时代的珍贵记忆。

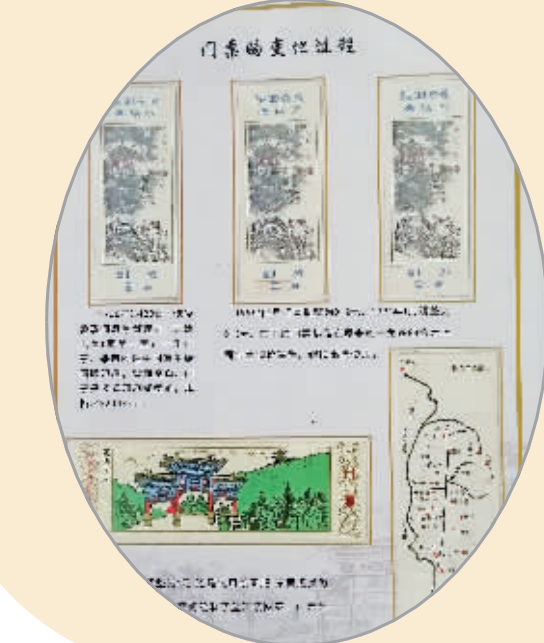
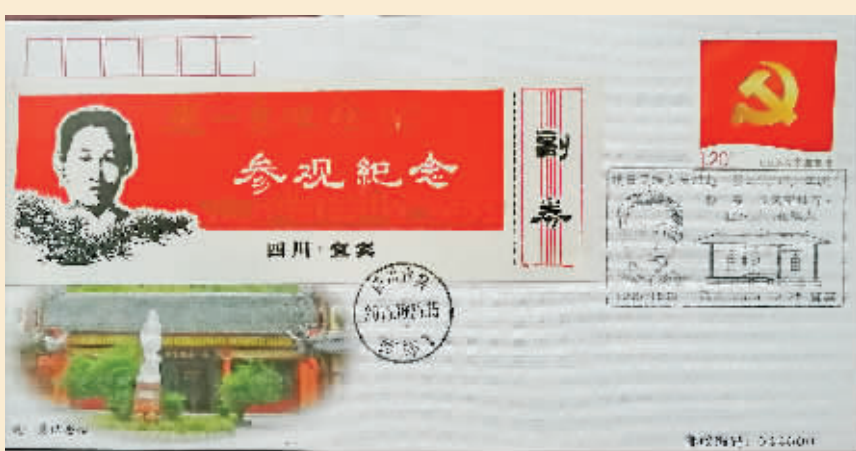
## 门票见证文旅动向

由于太热爱门票收藏，几十年来由于工作的原因，他只能把精心收藏的门票束之高阁。退休以后自己有了更多的休闲时间和精力，使过去散乱堆砌、观之枯燥的门票变的生动。他说：“以后要把所藏门票分门别类制作几部精品专题，随时放在车上，出门旅游浏览或者搞活动都带在身边，走到哪儿就展示和宣传到哪儿。”

近几年，他就把自己制作的《香溪洞门票的变迁》《安康各县区景区门票荟萃》和《安康龙舟节门票赏析》三部专题，先后在四川乐山、山西和西安等地寄送参加了全国和省级的门票展览，市级、区级、基层社区和个人的门票展览。2019年8月1日，他还带着乐山几位藏友的主题深入到旬阳县武警中队进行展示，同时数次在安康学院、紫阳和平茶厂、平利图书馆、岚皋县文联、泸康酒业集团等企事业单位、社区等地进行门票专题的展示与宣传。通过他的讲解，大众也了解和认识了门票知识，更对安康及香溪洞和龙舟节，各县区景区景点的变化有了深层次的认识。

李文康说，等自己退休后，将再制作几部专题举行一场个人收藏展。并与全国的门票收藏家联系商议，采取走出去，请进来的方式，把个人制作的作品送到其他省市参加门票大展。同时再次邀请门票收藏家们，把精品送到安康来，通过精美的门票展览，让安康的市民、游客欣赏到多样化的门票。

作为门票收藏人，李文康有着自己对收藏的深刻感悟，他说自己不能只当门票的保管员，要以人们喜闻乐见的方式，展示出江山胜迹的魅力。自己以后还将在民政部注册办理一所“汉江文化小康收藏展示研究协会”，多做一些门票宣传和展示的活动，扩大门票收藏的社会影响力。



记者 吴苏