

通讯员 张莹

# 秦巴文旅

2021年1月20日

每周三出版 总第179期 5

主编 王建  
执行主编 王拥  
本版编辑 张妍  
专刊电话 0915-3311918  
投稿邮箱 1030738808@qq.com

## 王二磨粉条不愁销

通讯员 柯贤会

王二磨本名叫王业文，在兄弟中排行老二，又因为老家汉滨区关家镇磨沟河旅游开发捐赠石磨，所以大家就亲切地叫他王二磨。2019年，在安康城区经营批发公司的王二磨，在家乡陆续投资40余万元，建起红薯粉条加工厂。

“建粉条厂的目的是想利用家乡纯天然无污染的自然资源优势，把手工红薯粉条这一传统工艺传承下去，同时带动群众脱贫致富。”王二磨介绍说。“我们一家三口在王二磨粉条厂上班，一年下来能挣六、七万元，既赚了钱，又照顾了家人，两全其美！”粉条加工厂工人陈绪珍高兴地说。

“这些粉条都是昨天做的，要户外冷冻一晚上，第二天拿出来晾晒，晒干完成以后装袋、称重，然后再销售。”王二磨粉条加工厂的师傅沈道群一见面，就向我们介绍。

随后，我们来到正在制作粉条的加工厂，只见厂房里支起两口大锅，10多个人正在有条不紊地忙碌着。“手工漏粉条工序多，打芡、揉粉、漏粉、捞粉、冷却、晾晒等一道道工序，没有10多个人忙不开。”粉条加工厂的师傅沈道群说，“漏粉条打淀粉糊很关键，打淀粉糊需要掌握精确水和淀粉的比例，所以粉条制作的标准是相当高的”。负责漏粉的师傅把淀粉糊装入漏瓢里，左手端着漏瓢，右手握拳有节奏地捶打着漏瓢里的粉团，漏出的粉条均匀地落入开水锅里逐渐凝固，等煮熟后捞出整理，经过冷冻成型。

生产出来的粉条如何才能销售出去？“销路一点都不愁”，粉条厂主管销售的沈道兵告诉我们，“这种纯手工红薯粉条一生产出来，大部分被本镇和临近镇的群众上门买了，少部分通过王二磨在城区的批发公司销往四川、重庆、河南等地，网上销售也很火爆，可以说是供不应求！”

“他很讲信誉，生产的粉条不掺假、质量好，吃起来口感好，做人诚实厚道，人品很正，还是‘关家好人’和人大代表，值得交往，我们每年都提前预定他生产的粉条”，一位常年和王二磨做生意的郑州客商赞不绝口。

据了解，王二磨粉条加工厂采取公司加农户方式，动员关家、石梯等镇30余农户种植红薯，年收购红薯50余万斤，生产粉条10余万斤，解决100余群众家门口就业，有力地推动了土地增效、农民增收，带动了群众致富奔小康。

“一人富不算富，大家富才算富”，谈起下一步打算，王二磨信心满怀地说：“计划进一步扩大公司规模，把红薯、紫薯都种起来，对生产的各种粉条进行设计包装，让王二磨品牌越来越响亮，安排更多的劳动力就业，带动更多的农户走上致富道路”。

近年来，岚皋县坚持以创建国家全域旅游示范区和国家公共文化服务体系示范区为契机，以“旅游富民、生态强县”为目标，始终把旅游产业作为“首选产业”“第一产业”，紧紧围绕“文化+旅游”，互相促进，文化为旅游产业注入深厚底蕴，旅游产业催生文化结出丰硕成果。

### 两个创建，提升文旅形象

2020年，岚皋县把国家公共文化服务体系示范区创建与全域旅游示范区创建作为文旅工作重点，顺利推进文旅项目实施，取得斐然成绩。

旅游是文化的载体。岚皋县自启动全域旅游示范区创建以来，先后出台了创建工作实施方案和考核奖励办法，实施了推进文旅业发展振兴的“十大工程”，旅游“百日会战”成功打响，组建了景区形象提升、城市形象提升、乡村形象提升、旅游营销提升、服务质量提升等工作专班，各行业凝心聚力，提振岚皋旅游雄风。

以南官山为首的4个景区有序运营，新增巴山珍稀植物园等景点3个，景区道路、旅游厕所、游客中心等基础设施不断完善，建成了旅游集散中心、游客服务中心和智慧旅游系统。修建了全胜寨步道、停车场，新建及改扩建旅游厕所18座；改造拓宽了景区公路48公里，开通了县城至南官山，至神河源、千层河的旅游班线，实现了线上出行365与售票窗口同步售票，从根本上解决了散客进入难的问题；投资2300万元完成南官山景区提升工程，完成了南官山镇宏大、花里民俗建设并投入使用，全方位提升了岚皋旅游形象。十三五期间，岚皋县旅游综合收入年均增长23%。

文化是旅游的灵魂。岚皋县以“文化+旅游”的思路将两项产业紧密融合，打造出以“巴文化”为核心内容的一座雕塑长廊、一个主题广场、一条民俗街区(部落)、一套文化书籍、一台特色节目、一座乡愁馆，为岚皋旅游注入深厚文化底蕴。同时，以文兴旅，提升群众和游客精神文化需求，全县建成基层综合文化服务中心148个、24小时自助图书馆5个、智慧图书馆1个、镇文化图书分馆12个、乡村文化理事会4个及县、镇、村三级应急广播网络，招商落地数字影院1座。全年举办“讴歌新时代、群众大舞台”、三下乡汇演展演等活动80余场次，开展“戏曲进乡村”专场文艺演出等文化活动450余场次，现场和手机直播观看群众超过900万人次，创建工作年度任务完成率达100%，不仅使群众精神文化生活不断丰富，更是让游客来岚体验到美景与文化的双重享受。

### 两项行动，实施文物保护

文物保护是文化工作的一个重点内容，为此，岚皋县开展了“平安三秦”文物安全整治行动，对辖区内文物点进行安全巡查，排查安全隐患。重点针对周氏武学馆、双丰桥禁赌碑等文保单位的消防器材和观音庙、卢氏祠堂、祝氏祠堂受损的部位进行维修。全县不可移动文物基础信息208处录入省级文物保护单位信息系统，整理了全胜寨、唐家梁革命烈士陵园、火房山战壕遗址等“三普”信息，排查了未进入“三普”信息系统的红军道、莲花寨、耳扒山土堡寨解放岚皋战斗遗址等革命文物资源。完成了“岚皋县陕南人民自卫救国团全胜寨旧址”保护维修工程设计方案。



岚皋县客运站



中国农民丰收节活动现场

积极申报非遗项目，让岚皋文化走出巴山。向省市两级申报非物质文化遗产项目，《龙安茶传说》被评为“省级非遗扶贫就业工坊”，神仙豆腐传承人高丛波被评为“第五批市级非物质文化遗产项目代表性传承人”。推荐申报《晓道竹马》和《魔芋豆腐制作技艺》项目参加全省第七批非物质文化遗产项目评审。

### 三样宣传，打造旅游品牌

媒体合作，促进多角度宣传。运用传统媒体与新媒体相结合的方式，多渠道、全方位进行宣传。其中旅游微信公众号、政府网站旅游牌、智慧旅游平台对岚皋生态旅游“吃住行游购娱”各要素及旅游相关动态进行及时发布与更新。

户外广告，展旅游亮丽名片。在安康高速、西康高速、安康富强机场安装岚皋旅游宣传牌，进行户外广告宣传；在县内公交车、出租车、客运班线车身张贴“巴山画廊 晒有岚皋 欢迎你”宣传贴170余份；在15辆公交车上安装显示屏定时播放岚皋县旅游宣传片；与电商办合作，协助“大山乐淘淘”网红县长组合拍摄南官山、神河源、千层河、巴人部落、廊桥夜市、河街美食、南官湖、茶园等景区景点。节庆活动，带动人气促消费。先后举办“巴

山画廊 晒有岚皋”2020年旅游宣传推介会、西安永兴坊“金秋岚皋游·消费助脱贫”暨“南官山”县域公共品牌发布会、第六届长街宴、南官山红叶节等系列活动。通过开展“活动带销”、引客入岚、工会和干部帮销等方式带动消费扶贫共计298万余元，超额完成任务的49%。通过业态培育、技能服务培训，实现旅游景区、旅游企业及旅游商品企业带动就业745户，共计2558人。

### 三大举措，增加旅游人气

民宿开发增加乡村旅游吸引力。2020年启动了花里、宏大、桂花、天坪4处民宿试点建设。花里南山别院和宏大别院于5月1日正式投入运营。桂花民宿建设，晒博士农耕体验园已完成建筑主体。

富硒特产丰富游客购物需求。培育壮大宏大猕猴桃、御口韵茶叶、桂花香米、腊肉、矿泉水、花里葛根粉等旅游商品，组织群众在展会展销土鸡、土鸡蛋、腊肉、干菜、酱料等特产，受到游客极大青睐。

旅游线路丰富乡村旅游内容。按照不同方位规划出东线、西线和北线3条线路，按照每条线路产品所突出的主题不同分为：南官山北线一日游、南官山南线一日游、锦绣花里一日游、神河源、千层河一日游、全胜寨一日游、岚河漂流一日游、县城休闲一日游、县城激情一日游8条线路。

经过全方位打造，南官山镇桂花村成功入选2020年陕西省“旅游特色名镇、乡村旅游示范村”名录。四季镇天坪村王三彩被文化和旅游

部人选“文化和旅游能人”支持项目。

出台旅游扶贫政策。先后制定出台了《岚皋县2020年度提升旅游扶贫质量巩固脱贫攻坚成果实施方案》《岚皋县2020年旅游宣传促销奖补办法》等政策性文件，并与省内外70余家组团单位签订客源组织协议。

创新旅游扶贫方式。先后印发了《旅游消费扶贫工作措施》《旅游活动带动消费扶贫行动方案》，结合旅游振兴“百日会战”，以开展展会促销行动、畅游岚皋行动、对口营销行动、精品线路带销行动、新业态培育助销行动、培训提升行动等6大行动为重点，丰富“旅游活动带销”内容，稳定贫困户脱贫增收渠道。通过开展“活动带销”、引客入岚、工会和干部帮销等方式带动消费扶贫共计298万余元，超额完成任务的49%。通过业态培育、技能服务培训，实现旅游景区、旅游企业及旅游商品企业带动就业745户，共计2558人。

2021年，岚皋县继续推进全域旅游示范区创建步伐，围绕以南官山景区创AAAAA、开发蜡烛山景区建设项目和打造“大巴山国家森林公园康养度假区”为核心品牌的“两山一区”建设，围绕美食和民宿丰富旅游产品，围绕“服务”提升管理水平，围绕“宣传营销”扩大旅游人气。继续巩固提升国家公共文化服务体系示范区创建成果，深化文旅资源融合，抓文化服务平台阵地建设，丰富文化活动、巩固提升县、镇、村三级应急广播体系运行有效和质量，以文促旅，以旅兴文，助力岚皋县域经济快速健康发展。

## 旅游：品牌等身看宁陕

本报讯(通讯员 吕宣强 付国涛 张涛)近日，陕西省人民政府公布了第一批省级全域旅游示范区名单，宁陕榜上有名。

宁陕自2016年8月被确定为全国第二批国家全域旅游示范区创建单位后，以创建为总抓手，按照“规划大手笔、质量大提升、打造大景区、塑造大品牌、构建大环线、形成大容量、发展大产业”的总体思路，围绕创建标准，加快推进旅游产业发展。



宁陕县旅游发展成果展示

建立了“一把手”推动机制，成立了由县委书记任第一主任，县长任主任，“四大班子”分管联系领导任副主任，县直涉旅部门的主要领导和各镇镇长为成员的县全域旅游创建工作委员会。推进建立旅游综合执法机构，成立县公安局旅游警察大队、县人民法院旅游巡回法庭、县市场监督管理局旅游市场监管分局，建

立县旅游服务中心、县游客集散中心、智慧旅游大平台，加强对旅游市场的管理指导，全县建立了“1+3+N”的旅游综合管理体制，为全域旅游发展提供体制保障。强化旅游督查考核，将全域旅游纳入县对各部门、各镇年度目标责任制考核内容，加大全域旅游考核权重。定期开展全域旅游专项督查，对各镇、县直相关部门全域旅游任务完成情况进行检查通报，全县形成了“党政主导、市场运作、部门联动、全民参与、抓大产业”的工作格局。

在国家全域旅游示范区创建过程中，围绕整县脱贫摘帽，坚持因地制宜、注重参与、重在增收的原则，大胆探索了建设核心景区带动就业脱贫、发展乡村旅游带动创业脱贫、开发旅游商品带动造血脱贫和通过资源入股、投工投劳带动创收脱贫的新路径，打造了全域发展的“蒿沟模式”、社区性开发的“皇冠模式”、协会+农户的“元潭模式”、股份制开发的“漫沟模式”、景区带动型的“八亩模式”，形成了秦巴片区旅游扶贫的示范效应。2018年国家文化和旅游部、国务院扶贫办将我县“坚持以全域旅游发展为引领，创新秦巴山区旅游脱贫模式”作为七大旅游扶贫典型



宁陕县旅游发展成果展示

案例面向全国推广。近年来，宁陕县先后获得“陕西省旅游强县”“陕西省旅游产业发展十大先进县”“亚洲金旅奖·最佳生态旅游名县”等称号，这次荣获陕西省全域旅游示范区荣誉称号，既是对宁陕县四年全域旅游创建工作的肯定，更是对宁陕县“生态立县、文旅兴县、产业强县”发展国家战略的莫大激励。宁陕因此拥有了下一步创建国家全域旅游示范区的敲门砖，宁陕县将以此为新的起点再次释放绿色崛起的活力，在全省绿色崛起、追赶超越的工作大潮中勇当潮头！