

大南沟村的蝶变

通讯员 郭丽侠



致富有业

生活有盼

出门有路

一大早,大南沟村三组的肖和兰便爬上了高高的山巅,“在这儿可以把我们的路尽收眼底。”随着他的目光望去,只见随山就势蜿蜒而上的通组道路,在山间环绕盘旋,连接起一个个幸福新农村。

“2017年以前,我们组只有一条羊肠小道,每当下雨,路上泥泞不堪,即便穿双雨鞋,泥水溅得满身都是,生产生活物资以及自家农产品的买卖,全靠扁挑背扛。尤其是到了卖烤烟的时候,很不方便。”肖和兰回忆。要想富,先修路。近年来,大南沟村从群众最关心的道路硬化、沟渠修缮、吃水用电等基础设施建设入手,全面补齐影响群众生活品质的短板。

“近三年来,全村修建拦水坝2处,水塔2座,全村362人全部吃上了自来水,安全饮水达到100%;电力农网改造到户,动力电通至村集中点;4G网络覆盖全村,宽带入户50%以上;村内建设水泥硬化路3.98公里,产业道路3公里,便民桥3座,确保村民出行方便。”驻村工作队队长冯忠贵介绍,基础设施的同步推进,彻底夯实了大南沟村的脱贫基础,群众幸福感越来越强。

大南沟村作为小城镇的贫困村,过去穷得叮当响,究其原因,没有致富产业是关键。

一手抓产业,大力培育魔芋、烤烟等集体经济,鼓励村民养殖猪、鸡等迅速增收;一手抓长效机制,实施智志双扶工程,利用外出观摩、专家培训开展实用技能培训,为困难群众长效脱贫保驾护航。帮扶单位和村两委因地制宜,确立了“做大做强烤烟主导产业,稳定发展拐枣、劳务经济、魔芋三大支柱产业,积极培育特色产业”的“1+3+N”产业发展思路。

“我2020年发展了25亩烤烟,虽然过程辛苦点,但是短短的几个月的时间,我就能赚到近十万元,比我在外面打工好多了。”贫困户易好平如是说。

近年来,该村累计发展拐枣370亩,种植魔芋102亩,中药材105亩,常年种植烤烟240亩。90余名青壮年在外常年务工,47户有劳动能力的贫困户都有1名以上就业人员,确保贫困劳动力就业全覆盖。57户贫困户基本实现产业全覆盖,确保每户都有一项以上增收产业。全村人均纯收入更是由2016年的6623元增长为9900元。

人心在哪里,工作的方向和重心就在哪里。脱贫攻坚,抓住了人心,就抓住了重点。近年来,大南沟村坚持问题导向,精准推动“两不愁三保障”各项政策到户到人。如今,大南沟村脱贫群众的想法已经从“有吃有穿就行”变为“吃得更健康、穿得更整洁”。

生活好起来,村子也得靓起来。大南沟村把扶贫扶志、志智双扶工作常抓不懈,三年来累计召开评议会12场次,共评选出产业致富带头人9名,评选出乡贤6人,对发展产业不作为、懒惰思想严重、等靠要5户进行了黑榜公示;爱心超市迎来送往200余人,发放爱心物品2万余元。通过开展新民风建设和“三会两榜”活动,让全村有能力的贫困户动起来,积极投入到“两业”建设当中,消除“等、靠、要”的懒惰思想,靠勤劳的双手发家致富。

村党支部书记张乾富对此更是万分感慨,“过去村里环境差,团结互助、互敬互爱的意识薄弱,邻里之间经常为田边地角、鸡毛蒜皮的一些小事吵吵闹闹。但如今,在文明之风的浸润下,大伙儿不仅日子蒸蒸日上,邻里关系更加团结和睦,好人好村逐步形成。”



消费扶贫:让「富余」变「富裕」

通讯员 陈金山

“这些天,我正为香菇找销路呢,这下子解决了不少库存,真是太赞了。”近日,走进平利县正阳镇,村民黄安邦满是感慨。当天,平利农商银行开展“买产品、献爱心”消费扶贫活动,现场采购香菇共计4万多元。

地处秦巴山集中连片特困地区的平利县正阳镇,自脱贫攻坚以来,该镇立足本地实际,大力发展增收产业,随着发展规模的逐步扩大,生产技术的不断成熟,农业产品产量也在不断提高,逐渐出现了大量“富余”农产品。为保障群众发展产业无后顾之忧,近年来,该镇把消费扶贫作为有力抓手,多措并举大力开展消费扶贫工作,让消费扶贫和产业发展形成良性循环,促进群众持续发展和稳步致富。

完善机制激活力。为切实做好消费扶贫工作,营造浓厚氛围,该镇成立专班,制定实施方案,加强镇、村联动,以“消费扶贫月”为契机,“第一书记扶贫超市”为载体,坚持政府引导、社会参与,通过积极组织动员、发掘市场潜力,鼓励支持各类市场主体参与消费扶贫,合法诚信经营扶贫产品,实现合作共赢。

搭建平台强引力。坚持销售方式线上线下相结合,线上依托中国社会扶贫网、“832”平台等,为社会各界购买扶贫产品,参与消费扶贫提供便利条件。线下鼓励和动员帮扶单位、餐饮企业、电商企业、大型超市与本地合作社、家庭农场发展订单农业,精准销售农产品。通过手机信息、微信公众号、QQ等平台,推送贫困户、贫困户农副产品信息,引导干部职工“以购代捐、以买代帮”方式,积极主动购买贫困村、贫困户农副产品。

网络直播添动力。为扩大正阳镇农产品知名度,拓宽消费市场,助力销售农产品,全镇干部共同发力,亲自上阵为正阳镇优质农产品“代言”。县、镇领导走进网络直播间,依托党委政府的公信力,为农产品“打call”,进一步拓宽产销对接渠道。2020年8月17日,该镇通过抖音平台为该镇阳荷直播带货,单日线上成交量达8000多单,累计销售12000单,销售额达30余万元。

社会参与聚合力。该镇通过多渠道宣传发动,把消费扶贫代购代销常态化,大力凝聚社会爱心人士、群众等合力,积极参与消费扶贫,虽受疫情影响,各村帮扶单位帮扶不停,切实发挥帮扶作用,积极对接贫困村、贫困户,帮助销售或购买他们的农副产品。据不完全统计,2020年全镇各村帮扶单位帮助销售或采购贫困村、贫困户农产品达50余万元。社会各界购买贫困户农产品共价值200余万元。

“通过消费扶贫让‘富余’变‘富裕’,下一步我们将继续以消费扶贫为重点,动员全社会力量搭建起更大消费平台,让更多优质、生态、无公害的正阳特色农产品走出大山,走向市场,走进千家万户,让消费者的‘菜篮子’变成山区贫困群众的‘钱袋子’,切实巩固脱贫成果。”该镇镇长胡德乾说道。

林下菌菇产业 助推乡村振兴

通讯员 廖霖 郭永和

时值严冬,寒风习习,笔者来到岚皋县南宫山镇展望村林下食用菌种植基地,湿润的空气夹杂着菇类特有的清香,一排排整齐划一的食用菌棒特别显眼,只见有序排列的菌棒上长满了或大或小、像小伞一样饱满莹润的香菇,菇农正有条不紊地采摘成熟新鲜的香菇。

据悉,该村在脱贫攻坚的号角吹响以来,咬定绿水青山不放松,依托森林资源和林地空间,发展香菇产业,助力脱贫摘帽助推乡村振兴,2016年起采取合作社+基地+贫困户运行模式,着力打造香菇种植加工产业链,在县林业局帮扶指导下,合理利用商品林间伐下脚料和柞木梢头,在林地发展林菌产业,到2020年底全村已发展椴木香菇2000余架,袋料香菇8万余袋,香菇销售收入20余万元;带动周边40余户贫困群众走上产业发展之路。本着贫困户优先用工的原则,20余位贫困户在此实现了就业,人均年增收可达2000元以上。林下香菇的发展起到“以林养菌,以菌促林”的生态效应,让闲置的林地,变成群众的致富地,真正让群众共享“生态红利”,为实施乡村振兴奠定了坚实基础。

新社区工厂技能比拼热火朝天

通讯员 张辉

“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。”为充分发挥技能扶贫在精准扶贫工作中的引领作用,提升社区工厂工人的核心技能,全面展现社区工厂助力脱贫群众稳岗就业增收的风采。近日,汉阴县第二届毛绒玩具新社区工厂技能大赛在城关镇中坝安置社区成功举办。

随着裁判的一声令下,比赛正式开始,来自辖区各毛绒玩具厂的8个代表队40余名参赛选手开始了紧张激烈的角逐。选料、设计、裁剪、缝合……参赛选手动作娴熟地创作着。技能比拼过程中,参赛选手既展现了自我价值,也提升了职业技能。最终由裁判组评选出了团体和个人一、二、三等奖。

获得奖项的李大姐开心地说,自己是一名移民搬迁户,在中坝安置社区毛绒玩具厂已经上班一年多了,每个月能挣到3000多元。社区工厂不但实现了自己就近务工的愿望,而且收入很稳定,这让她对稳定脱贫早日实现致富更有信心。

据了解,技能大赛按照“同台竞技,以赛促学,以赛提能”原则进行,旨在激发脱贫群众爱岗敬业、吃苦耐劳、依技致富的内生动力,展现脱贫群众自力更生、奋发向上的精神风貌。自脱贫攻坚以来,汉阴县大力支持社区工厂发展,出台一系列优惠政策,不断优化营商环境,多家社区工厂先后在易地搬迁安置社区落成,解决了一大批脱贫群众就业难题,提升了脱贫群众的获得感和幸福感。



“帮”出好日子

通讯员 薛磊



脱贫攻坚以来,汉阴县市场监管局把帮扶工作作为第一政治任务、第一民生工程、一把手工程,先后争取项目资金、组织爱心企业捐赠款物和单位出资等203余万元,帮助包联村提升基础设施、发展产业发展、贫困助学、改善村委会办公条件等。

帮扶中,该局配齐配强帮扶工作队,由2名局党组成员、副局长挂帅,选派8名优秀干部,成立帮扶工作队驻村开展帮扶工作。先后争取资金50万实施产业路项目,投资2万元完善2个村爱心超市,协助发展养鸡场、保鲜库、烘房等村级支柱产业;招商引资药材种植企业到村发展500亩中药材种植基地;牵线“山里的花花”公益组织累计对300余名贫困小学生连续4年实行助学资助活动;组织爱心企业捐赠款物和购买推销农产品近200余万元。

通过一系列的帮扶措施,使梨树河村、火榴子树村、幸河村三个贫困村面貌焕然一新,并顺利全部脱贫。近日,在安康市脱贫攻坚表彰大会上,汉阴县市场监管局被市委市政府记二等功。

这个和玉米、秸秆有关的材料,正走进你我的生活

新华社记者 张欣欣

玉米、秸秆与服装、家居,听上去似乎并不相关,但正在悄悄进行关联。将玉米甚至秸秆加工成新型生物降解材料,可以纺成纱线制作衣服,也可以加工成日用品、板材。

记者从近日召开的第二届中国生物基材料产业发展大会上获悉,我国企业“跑通”了从玉米到聚乳酸、纤维全环节,并在家纺、服装等领域展开实践。这个新材料,正走进你我生活。

限塑,让这个材料走入大众视野

无纺布购物袋、玉米淀粉餐具、生物基纤维运动服……会议对外展示了一系列源于“玉米”的日用品。2020年初,国家发改委和生态环境部印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,明确一系列限塑“时间表”。以玉米、秸秆加工制成的聚乳酸材料为代表,具备可降解功能的生物基材料快速走入大众视野。

何为生物基材料?中国纺织工业联合会的一位专家用“从环保到环保”来进行描述。以聚乳酸为例,从玉米出发,进行纤维提取、生产、应用,既是循环经济,也有效发挥了材料抑菌等特点。

“与其他转化为微塑料颗粒不同,聚乳酸纤维废弃物可降解为二氧化碳和水,是完全生物降解,真正环保。”中国化学纤维工业协会专家李增俊说,中央经济工作会议将做好碳达峰、碳中和工作列入2021年要抓好的重点任务之一,生物基材料对环保意义重大。前景有多大? “2020年我国合成树脂略有增长,2019年五大通用树脂比上年增长7.2%,塑料工业快速发展是大趋势。”中国塑料加工工业协会副理事长马占峰说,禁塑并非禁止整个塑料工业,而是通过可降解材料对部分不可降解进行替代和改善。一定程度上,有多大的产业空间,就有多大的新材料空间。

多位专家认为,日常生活中使用不少石油基化纤、膜制品,在自然环境中很难分解。推进生物基材料标准化、产业化,适逢其时。

技术,逐步具备产业化基础

发展以聚乳酸为代表的生物基材料,对增加绿色产品供给,降低石化资源依赖等有较大帮助,但也一度面临丙交酯生成技术难、生产成本高等问题。

不过,在有关部门、科研机构、一线企业实践中,难题正在破解。记者调研发现,一些

企业已开始布局,部分国内企业贯通了低成本生产聚乳酸原材料的全线技术。

12月26日,安徽丰原集团第二模块年产50万吨乳酸、30万吨聚乳酸项目开工。此前,年产5万吨聚乳酸项目已经投产。为争取原材料稳定供应,山东正凯新材料、江苏悦达家纺等十多家企业纷纷规划在该生产基地附近建厂。

安徽蚌埠等多地也在打造以聚乳酸、纳米纤维素等为代表的生物基材料产业体系。“目前生物基材料产业化、工业化推进很快,近期全国多地发布了限塑具体期限和产品目录,为生物基材料产品的发展创造了市场空间。”马占峰说,这些都让生物基材料逐步具备了大规模产业化的基础。

“以聚乳酸为代表的生物基材料产业取得突破性进展,进一步推动我国生物基材料产业高质量发展。”中国工程院院士王安说。

市场,还需多方合力培育

产业要发展,市场很关键。业内专家认为,一方面,要继续加强技术攻关和生产、质量等稳定性提升,另一方面,也应加强市场对新材料的认知,让其走入市场、经受市场的检验。

“通俗地讲,以玉米、秸秆制作的聚乳酸材料大致有两个方向,一个是塑料,一个是布料。”安徽蚌埠市发改委有关负责人告诉记者,近年来,蚌埠在政策、资金、平台等领域提供支撑,全面推广使用可循环、易回收、可降解的膜袋。

在布料方面,专家认为,聚乳酸纤维具有与人体肌肤相近的弱酸性,在内衣、家纺等领域应用具有优势,但与化纤产品相比,规模化还不够。“聚乳酸纤维价格要高于人们常用的涤纶纤维。涤纶纤维是干吨级的,聚乳酸目前是数吨级。”李增俊认为,提升产能和降低生产成本非常重要。

在会上,丰原集团董事长李荣杰表示,为鼓励和推进新材料应用,丰原集团聚乳酸将对合作商进一步降低价格。

从工厂走入市场,也要更好发挥政策协同、标准引领作用,正确引导生物基材料推广应用。

“30至40根纤维相当于一根头发的粗细,可见制作工艺的精良。目前是从玉米中提取,下一步由秸秆制造,还需要提升工艺。”中国化学纤维工业协会有关负责人说,发展新材料要有耐心,做好精细化布局,并借助新商业模式更好向消费者推广。