

刘家沟村民的社区生活

通讯员 宋玉凤

刘家沟移民(脱贫)搬迁安置社区是汉滨区中心城区“五大安置社区”之一,于2019年9月底全面建成,集中安置全区20多个镇办400户1891名贫困人口。如何让来自不同镇办、有着不同生活习惯的搬迁群众迅速融入新生活?汉滨区江北街道通过建强支部堡垒、完善基础设施、加强社会治理、扩展增收渠道等,让搬迁群众无后顾之忧。

他们通过考察,精选党支部书记,配齐支委成员,推行支部书记、主任“一肩挑”,自此13名搬迁党员和1891名群众有了自己的“主心骨”。社区党支部及时把易地扶贫搬迁中党员致富带头人吸纳进党支部,培养后备干部,并探索建立“网络党支部”,真正实现“党员行千里,组织一线牵”。

搬出来容易,稳不稳得住才是关键。来到刘家沟安置社区,党群服务中心、社区卫生室、图书室、文化活动中心、百姓大舞台、健身广场一应俱全,公立中小学方圆0.1公里有4所。2020年以来,他们按照四室分离标准,在社区党群服务中心旁边建设社区卫生室;新建百姓大舞台和1000余平方米的健身广场;建设文化活动室120平方米,含图书室40平方米,配备各类图书2000册、广播设施设备1套、文体活动器材5套;搬建社区公厕1处和3个垃圾回收站,努力解决群众搬迁后的民生问题。“搬下来的确方便很多,小的就在跟前上幼儿园,他爸骑车送几分钟就到了。”原籍早阳镇包河村的陈开群感慨道。

搬迁群众多、来源面广、文化素养各有不同,这给该办社会治理带来新机遇新挑战,也提出更高要求。他们以新民风和建设国家公共文化服务示范区创建为抓手,以文聚人,以文育人,以文化人,在丰富群众精神文化生活的同时,不断提高群众内生动力,推进社区治理。

楼栋墙壁、绿化带内,社会主义核心价值观、“诚”“孝”“俭”“勤”“和”各类文化元素随处可见;阳光下,连续三场的“党恩永不忘 幸福新家园”文艺汇演火热上演,文艺队员的精彩表现让群众好好过了把

“文化瘾”;夜幕中,皮影戏引得大家驻足观赏,令人流连忘返……同时推行“基层党建+网格管理+群众自治”治理模式,将社区楼栋分为11个网格,推选出单元长、楼栋长、网格员,投资建设社区综治中心和遍布楼宇的摄像头,实现“人防+技防”,及时为民排忧解难。

刘家沟社区工厂,妇女们正娴熟地踩着缝纫机,在这里我们见到了同住包河村的贫困户胡兴英,据社区工厂经理介绍,她是工厂里手脚最快、出勤率最高的人。“厂子刚办起来她就来了,心灵手巧,一点儿不比年轻人差。”为解决搬迁群众和附近留守妇女就业问题,该街道办通过区人社部门牵线搭桥,提供厂房、员工招聘、培训等,引来“金凤凰”——高有毛绒玩具有限公司,让像胡兴英一样的20来名贫困群众圆了家门口的就业梦。

梅小婷是谭坝镇龙洞村人,一家4口2019年10月搬到新家。进城后,两个孩子送到高新四小上学,闲下来她在楼下超市应聘营业员。“一个月2000左右,还不错。”老公也是个有想法的小伙子,在摸清市场后卖起卤菜。“每天宰、素加一起大概有50来斤,给朋友的火锅店送些,刚起步,生意也还行。”梅小婷一边顾店,一边盯着摊子。

梅办还利用地理位置优势,宣传引导搬迁群众就近务工。增设公益性岗位5人,参与社区后扶项目建设用工10余人。同时与各镇办一道动员搬迁劳动力就近务工,实现户户有收入、户户能增收目标。



冬日午后,美女相约,到一个新生代时尚茶人家去品茶。进得门来,认识!大名鼎鼎的龙珊。

房屋雅静,茶案古拙。一套黛青色的茶具安放其上,龙珊热情招呼我们落座,便开始忙碌起来,纤纤素手,水汽氤氲中,红袖添香。

吸着香茗,话题便诗一般展开,说的是茶的故事,品的是岁月味道。

紫阳人爱茶,自己人喝大缸子茶,来客了从大茶壶往小杯子里倒茶,也有几个茶客共用一个茶缸子,轮流转着茶缸喝,紫阳人称之为喝“转转茶”。这种传统饮茶方式很随意,也很生活,人老几辈都是如此,紫阳人已经习惯了。

出生于1982年,从小在紫阳城里长大的龙珊,做梦都不会想到有一天自己会带头改变这种方式,引领一种新的生活。

2001年,安师毕业后,龙珊分配到蒿坪镇一个村小教书。那些年,正是文化推介活动风起云涌的时期,政府搭台、企业唱戏,助推产业发展。紫阳是产茶大县,茶叶是紫阳的主导产业,各类茶事文化推介活动自然此起彼伏。模样清爽的她被镇上抽到茶艺表演队,经常代表镇上去参加一些茶文化推介活动。

那个时候茶艺活动重表演、轻内涵,也不知从哪里学来的手法,用紫砂壶冲泡银针茶,也不管绿茶鲜爽的特性,盲目模仿功夫茶的泡法,兰花指捏着公道杯,什么关公巡城、韩信点兵、凤凰三点头,一套程序下来,让人眼花缭乱。嘴里说得头头是道,内心自嘲:热闹!

2008年,龙珊被县职校看中,参与筹备开设茶叶与茶艺专业班。进校后,龙珊到杭州中国茶叶研究所和福建武夷山茶业研究所接受了系统学习,不仅学习茶艺,还学习了茶叶生产、加工、营销和茶叶品鉴等方面知识。遨游在知识海洋,感悟茶业的博大精深,她深深被茶叶的无穷魅力所折服。此后,她抓住一切机会,每年都要外出学习,同时虚心向身边的老茶人请教学习,积极参与各类茶事活动,进基地、到厂房、跑会场……

十年磨剑,凤凰涅槃。2016年,她获得国家二级茶叶技师职称;2017年,获得茶叶培训师资质;2020年冲刺国家一级茶叶技师,获得成功。

茶叶丰富了龙珊的生活内容,也滋润了她的生活品质。因茶她结缘了很多朋友,特别是县内一些情趣相投的茶道中人,王意平、王琳、兰莎莎、张青青……都是一些80后、90后的年轻人,她们与茶的结缘大多和龙珊相似,都是由表演入行,再一步步走近它、认识它、热爱它。她们经常不定期聚会,各自拿出各种途径收集的名茶,品茗茶、谈茶道也谈生活。客厅内,小溪旁,山顶上,铺开茶席,摆上茶具,皓腕翻飞中,一缕明艳透亮的佳茗漫着幽香,从公道杯缓缓流出,溢满眼前几盏精美小巧的茶杯。不经意间,山城出现的这一伙特殊人群似一道惊鸿,亮丽了茶乡,引领了一种全新时代生活。

“无论是出差,还是旅游,我们都随身携带一套茶具,主茶具、公道杯、品茗杯一样不少。歇息下来,便要安逸冲泡一壶茶,注水、润茶、茶水分离、出汤、细嗅、慢品,疲惫的身体得到慰藉,浮躁的内心顿觉平静。”即便旅途中,龙珊和她的茶友们也是如此讲究。

这几年,县上开展了茶文化进机关、进企业、进学校、进社区“四进”活动,在职业茶农(经理)培训班、在机关大讲堂、在学校课堂上,在社区院落前,到处都可以看到龙珊的身影,她讲解茶叶品鉴和特性,传播茶叶注水、出汤的冲泡技巧,普及茶水分离、小杯慢品的饮茶方式;她给社区大妈编排了茶艺表演《岁月如茶》,参与策划了县上进省参赛项目少儿茶艺《书院问茶》,她是县城小学的校外茶艺社团指导老师,也是县上东来书院的茶文化传播志愿者。

在千年茶乡传播茶艺

通讯员 李谢军

经济特刊

JINGJI TEKAN



微信扫描二维码 关注安康日报公众平台

2021年1月18日 星期一
第2期(总第774期) 5版

经济特刊 编辑部

主编 陈俊

执行主编 来庆琳

电话 3268512

邮箱 akjtk@163.com

小乡村有大时尚

陕西袁家村的乡村振兴密码

提到乡村旅游,你会想到什么?田园风光、农家小吃、垂钓采摘?而在陕西省礼泉县袁家村,除了这些,游客还可以在青砖灰瓦的关中民居建筑里喝一杯星巴克咖啡,在酒吧欣赏驻唱歌手演出,在高档民宿的床上仰望星空……

“在袁家村体验的是中国乡村紧跟社会风尚不断推陈出新的新一面。”游客赵敏迎说。

作为每隔几个月就要去袁家村转转的常客,赵敏迎见证了袁家村的发展变化:“从只有一条小吃街,到开了民俗小店和游乐场,再到增加了酒吧街和高品质民宿,每次来袁家村都有新体验。”

实际上,自2007年开始发展乡村旅游以来,袁家村的发展就与时代脉搏紧密相连。

“在2007年,乡村旅游刚刚起步,农家乐是新兴的形式。我们的想法是靠关中民俗吸引游客,靠农家乐带动增收。”袁家村村委会主任王创说,为了避免农家乐千篇一律,村里又打造了一条小吃街,汇聚了关中特色美食。

农家乐和小吃街带火了袁家村,但仅有美食,产业链还是太短。2010年,袁家村再次转型发展度假游,作坊街、艺术街、酒吧街纷纷建立起来,骑马、卡丁车、直升机观光等娱乐项目先后落地。

随着游客逗留时间延长,过夜游客增多,2017年,袁家村村民郑曼投入100多万元将自家的农家乐改造升级为高档民宿。拴马石、竹子和鱼塘将庭院装点得典雅清新,房间以原木色作为主色调营造温馨舒适的环境。“客人在我这里不仅住得舒适,还能吃上可口的农家饭,就像在自己家里一样。”郑曼说。

如今在袁家村的高品质民宿有30多家。袁家村民宿协会会长张雷说,每到节假日最先住满的是民宿,之后才是农家乐,这反映出游客消费水平和品质追求的不断提升。而袁家村的民宿也在不断提升品质满足游客需求。

丰富的业态和优质的服务让袁家村每年吸引大量游客到来,并且汇集了1000多个创客投资开店,吸纳就业3000多人,带动周边2万多农民增收。2019年,袁家村接待游客600多万人次,旅游总收入超过10亿元。本村62户286个村民,人均年收入超过10万元。

近年来,袁家村开始作为品牌走出去,除了在陕西开设16家城市店,还在青海、山西、河南等地建设了袁家村地域民俗体验馆。“我不清楚未来袁家村还将迎来哪些新业态,但可以肯定的是袁家村根据时代与市场变化,不断创新脚步不会停。”王创说。

(新华社记者 蔡馨逸)

化身微商的帮扶干部

通讯员 张禄 邓海洋

2020年新冠肺炎疫情席卷而来,对决胜全面小康带来前所未有的挑战,巩固脱贫攻坚成效成为摆在各级党委政府面前的重要大事。平利县城关镇以促进扶贫产品销售、紧抓持续帮扶“牛鼻子”,不断巩固脱贫攻坚成果,激活了消费扶贫“一汪春水”。

现年59岁的徐家坝村建档立卡贫困户张勇家中两口人,种着2亩油菜,前段时间他将其压榨成菜籽油想以此增收,但不懂销售又没有平台,如何卖出去难住了老张。帮扶干部王金山了解情况后,拍着胸脯对张勇说:“你放心,榨出来的油质量这么好,卖的事情就包在我身上。”随后,王金山通过发朋友圈、电话告知等途径,告诉身边朋友,很快解决了张勇“卖不出”的难题。2020年底,王金山一次性帮张勇卖出150多斤菜籽油,收入1500多元。

城关镇鼓励各级帮扶干部化身“微商”,为贫困户销售农副产品“铺路子”,让“钱袋子”鼓起来,脱贫成效“亮起来”。2020年前三季度,通过消费扶贫带动200余户贫困户实现销售收入20余万元。

同时利用“互联网+”,按照“网络牵线搭桥,助力消费扶贫”探索扶贫新模式。胶股蓝合作社是该镇龙头村企业之一,2019年被评为市级农民专业合作示范社。通过“互联网+贫困户”、淘宝网店助力

贫困户销售茶叶,带动贫困户10余人。镇工会利用扶贫832平台,通过“以买代帮”解决贫困户农产品销售难题,购买农副产品共计消费3万余元。

盛丰源是镇域产业发展企业之一,依托“企业+合作社+农户”模式,免费发放猪仔,待猪仔成熟,对个别销路不便的户以不低于市场价进行回收,制成腊肉干。联合消费扶贫专柜,上下联动,促进贫困户增收和稳定脱贫。

“授人以鱼,不如授人以渔,我们的落脚点立足精准要求,提升帮扶成效,立足自力更生,激活内生动力,立足斩断穷根,巩固脱贫成果。”城关镇党委书记王贤君说。



刘家沟社区的图书室一角

以“五抓”促落实 乡村振兴首战告捷

——全市农村人居环境整治三年行动工作纪实

通讯员 杨诚

近年来,我市以打好实施乡村振兴战略首场硬仗,紧紧围绕市委、市政府加快建设西北生态经济强市总体部署,对标对表中省三年行动方案要求,突出“五抓”促落实,全力打好农村人居环境整治三年行动收官战,全面推进乡村振兴打下坚实基础。

强化部署抓落实。成立市长任组长,分管副书记、副市长任副组长,各相关部门一把手为成员的农村人居环境整治工作领导小组,并多次召开联席会议解决农村人居环境整治重点、难点问题,制定印发《安康市农村人居环境整治工作领导小组成员单位和工作机构职责》《安康市农村人居环境整治百村示范村推进工作方案》及农村人居环境整治6个专项实施方案等系列配套文件,全面夯实各级、各相关部门工作责任。全市上下形成各级主要领导牵头抓、分管领导直接抓、相关单位协力管、镇村专干具体抓的“四级连抓”,一级抓一级、层层抓落实的工

作格局。聚焦重点抓推进。围绕农村厕所革命和生活垃圾污水处理,全市启动建设农村“厕所革命”整村推进村93个,累计投入改厕资金7335万元,改建农村户用卫生厕所13.9万户,全市79.7%农户用上卫生厕所。户内桶、村收集、镇转运、县(镇)处理的垃圾回收处置体系基本建立,农村生活垃圾治理率达95.5%,60.2%的村生活污水得到有效治理,39.8%的村生活污水得到有效管控,农村生活污水有效治理管控全覆盖。畜禽粪污综合利用率达86%,规模养殖场粪污处理设施装备配套率达100%,农作物秸秆综合利用率达88%。

夯实基础抓提升。以改善民生为重点,持续推进农村基础设施建设,实现了电力入户、动力电入村100%,农村安全饮水基本实现全覆盖,累计建成脱贫攻坚饮水安全工程2168处,自来水普及率95%以上;通村路及道路硬化、宽带网

络和4G网络全覆盖,100%的村通了公共交通,全市通村组道路质量合格率100%;三年累计实施农村危房改造25855户,脱贫对象安全住房达标率100%。全面启动农村人居环境整治“百千工程”示范创建活动,累计启动示范村227个、推进村1659个。通过示范引领,建成一批各具特色、生态宜居的美丽乡村,45个村被评为“陕西美丽乡村示范村”,4个村入选全国乡村旅游重点村,17个镇创建为国家卫生镇,95个村入选国家级传统村落名录。

统筹协调抓合力。采取市、县、镇、村级联动,部门包抓、齐抓共建,在全省率先制定下发《安康市农村人居环境整治工作考核办法》,将整治成效纳入县区和部门年终目标考核内容,实行负面清单制,强化对包抓部门和县区考核。利用“传统媒体+新媒体”加大宣传力度,累计开展进村院落宣传教育5.7万余场次,发放宣传资料80万余份、张贴宣传标语3.9万余条,在

中省级媒体宣传报道80余篇,全力营造良好工作氛围。

建章立制抓长效。健全完善村规民约,将农村人居环境整治与“五美家庭”和“十星级文明户”创建相结合,积极开展乡村陋习新风活动。通过扶贫公益性岗位为每个村级配备1-2名保洁员,全市共配备村级保洁员16757名,累计聘请护林员1.9万名、护路员1.1万名、河长3千名。积极推进网格化管理,将“河长、林长、路长”统一纳入农村人居环境治理体系,全方位开展农村生态环境巡查、道路整治管护、河道清淤维护,形成环境综合治理新格局。

近年来,我市按照中省农村人居环境整治三年行动方案要求,立足不同县域实际和特点,统筹推进农村改厕、农村生活垃圾治理、农村生活污水治理等重点工作,各项重点任务基本完成,农村人居环境整治三年行动圆满收官,农村人居环境得到极大改善,整治成效初步显现。