

# 把支持和监督写在“石泉十美”中

## ——石泉县人大及其常委会助力全域旅游发展纪实

通讯员 张守卫 许兵

一个仅有十多万人的山区小县,却拥有4个国家AAAA级旅游景区、4个国家AAA级旅游景区,2020年11月,石泉县正式入围第二批“国家级全域旅游示范区”公示结果,全域旅游已经成为石泉最亮丽名片。“石泉旅游取得的成绩与发展,凝聚了县人大及其常委会的心血,也离不开县人大及其常委会的大力支持与监督!”石泉县很多干部和群众感叹道。

### 围绕旅游作决议

为促进旅游事业发展,2018年11月,在深入调研的基础上,石泉县十八届人大常委会作出了《关于批准全域旅游规划的决议》。在此之前,县十七、十八两届人大常委会始终把旅游工作作为全县龙头产业摆在首要位置,集中力量,助力政府全神贯注抓旅游,一届接着一届干。2013年2月,县十七届人大常委会根据石泉旅游南部发展较快、北部滞后的现象,在县十七届人代会上,胡培露、袁世清等20名人大代表联合提出议案,大会审议通过并作出了《关于加快云雾山旅游发展的决议》,正式提交政府办理,促成了AAAA级景区云雾山鬼谷岭的快速建成,促成了全县旅游全面均衡发展。

### 持续用力抓监督

石泉县十七届、十八届两届人大常委会把旅游工作持续作为监督重点,以全域旅游发展为目的,结合本土实际,持续用力,每年选择不同的监督重点,通过多种形式开展不间断监督。2013和2016年针对县人代会期间代表提出的旅游方面意见建议,举行代表建议专题交办会,全力抓旅游工作的创新和完善。胡先武代表提出的《加快金蚕小镇建设的建议》、谭雪芹代表提出的《规范旅游市场的建议》、张守卫代表提出的《关于加强旅游宣传推介的建议》都引起政府高度重视,得到了很好的落实。为充分发挥代表作用,2020年10



月,人大常委会首次组织全县100余名人大代表开展全域旅游专题视察,“亮观点找问题”,代表的广泛监督和支持,极大地促使一批突出问题的解决,促进了旅游工作全面发展。

### 代表助力促发展

石泉县域内全国、省、市、县、镇五级人大代表多方努力,积极投身旅游建设主战场,助力全域旅游发展。全国人大代表赵明翠积极参加旅游视察,提出意见建议,支持旅游发展;市人大代表、老城社区书记刘世元,带领社区干部,配合老街建设管理办公室,进行石泉明清古城改造,把石泉古城打造成全省文化旅游示范区、成功晋级AAAA级景区,并在老城建成人大代表创业一条街;市人大代表陈国盛回乡创业,成

功创办了中坝作坊小镇,成为省级旅游示范村和非物质文化遗产基地,2019年晋级AAA级景区;县人大代表杨卫东以胜利村集体为载体,成立旅游公司,打造饶峰驿站特色旅游景区,2019年荣膺全国乡村旅游重点村。近年来全县五级人大代表助力全域旅游,建设特色景区,提升服务品质,优化旅游环境,不断增强旅游竞争的“软实力”,为石泉创建国家全域旅游示范区奠定了坚实基础。

### 旅游发展助脱贫

2020年2月,石泉县74个建档立卡贫困户的14051户38427人全部脱贫,这样的脱贫成绩单背后,离不开旅游产业的大力发展。近年来,石泉县坚持把发展旅游业作为打赢脱贫攻坚战

的动力引擎,把全域旅游发展作为促进创业就业的主渠道,以创建国家全域旅游示范区为契机,在一大批人大代表的率领下,通过发展旅游产业、带动农业、文化、教育等多种业态深度融合发展。通过推行“景区带片、景点带村、企业带户、服务带人”的“四带”模式,使越来越多的贫困村民打开了致富门、吃上了“旅游饭”。据统计,截至2019年底,通过旅游产业发展直接带动951户2555人脱贫摘帽,占脱贫总人数的25.9%,带动参与旅游业创业就业近2万人。目前全县已有2个国家级乡村旅游重点村、7个省级旅游示范村、10个市级旅游重点扶贫村,成功创建为“国家级全域旅游示范区”,走出了一条以全域旅游带动脱贫摘帽、生动实践“两山理论”的新路子!

# 汉滨区供销社:农产品五大中心提升“新三农”

本报讯(通讯员 吴亚君 刘杨)

近日,汉滨区农产品分拣包装中心、冷链物流中心、农产品直播带货中心、产销对接服务中心及供销社乡村振兴服务中心开业。

据了解,汉滨区农产品分拣包装中心及冷链物流中心位于城东新区供销社,汉滨区农产品直播带货中心位于江北黄沟路,汉滨区产销对接服务中心及供销社乡村振兴服务中心位于建

民办长岭社区。

五大服务中心的建成投入运营,将汉滨区农副产品从收购、分拣、包装、冷藏到线上线下销售形成一条比较完整的产业链,助力提升农产品价值、提高抗风险能力,不仅使农民种养的产品得到及时收购,更重要的是确保了产品质量安全,让消费者得到实惠,为促进全区农业产业高质量发展提供有力支撑。

# 平梁镇:农业新型发展

通讯员 刘毅

近年来,汉阴县平梁镇通过“调结构、扩规模、增投入、改环境、优服务”有力措施,现代农业初步形成“生产专业化、经营规模化、运作产业化、发展集约化”新特色。

紧紧围绕汉阴县“1533”发展布局+四大战略,着力打造“特色农业、循环生态、田园农旅”多业态融合格局。茶叶、花椒、花椒、烤烟等六大产业建园将达到2万亩。

鼓励和引导农业龙头企业、农民专业合作社经济组织领办、创办现代农业园区,全镇培育农业专业合作社76家,家庭农场126家(其中县级以上示范性家庭农场54家),打造现代农业园区共计11个(其中省级1个、市级2个、县级8个),实现规模化、产业化生产运营,形成了“协会+企业+基地+农户”、“公司+合作社+农户”、“支部+协会+基地+农户”多元化共同发展格局,以就业带动型、产销参与型、股份分红型、自主经营型4种产业增收模式安置就业3000余人,引导了农业进一步走向市场化。

充分发挥产业扶持政策的激励、

导向作用,以项目推动乡村环境和基础设施的大建设、大发展。苏陕150万扶贫协作资金用于花椒产业建园和蚕桑蚕室项目,949.5万元产业资金用于贫困户入股“三个一”产业合作社,实现贫困户实质性持股,100万对口专项扶持资金用于太行茶园建设,国际农发基金280万用于完善园区道路、灌溉等基础设施的建设。

以脱贫攻坚统揽农村工作全局,以“三变”改革实现长足发展为指导纲领,围绕“三区(搬迁建社区、农旅建景区、增收建园区)融合”发展思路,推进“一心一环两廊多点”整体布局。已建成生态宜居社区1个,安置800余人;改造棉(丰)太(行)观光环线6km,仿古民居90余户和院落2个;吸纳46.8万元股金和60万元财政扶贫资金扩建玫瑰园100亩、油茶园200亩、油用牡丹园200亩、菊花园400亩、富硒蔬菜基地500亩。“住新型社区、闻玫瑰花香、游龙头神庙、食农家土菜、沐太行天池、品老树绿茶”田园体融合、生态富民发展蓝图逐步变成现实。

# 五里镇:毛驴跑起来 村民乐开怀



本报讯(通讯员 年静 王海玉)11月27日,汉滨区文化馆五里镇分馆举办“把根留住·我眼中的非遗”跑毛驴传统民俗培训,村里文艺骨干等15人参加了培训。

跑毛驴是五里镇灯会必不可少的传统文艺表演节目,本次培训特邀多次在汉滨优秀民间文艺展演中荣获跑毛驴一等奖,有着50多年民间表演经验的非遗代表性传承人在西桥村原有传统表演的基础上,对跑毛驴的伴奏音乐、表演者的动作、表情、道具的装饰和使用方法等方面进行了示范和讲解,让村里爱好文艺的村民们在即将到来的节庆活动中展示自我,传承技艺。

# 仁河口镇:每块田都生长财富

通讯员 冯雪萍

感恩节这一天,旬阳仁河口镇水泉坪的千亩田间,一群戴着“小红帽”,拿着铁铲埋头挖地的人格外醒目,他们是仁河口镇政府的党员干部,今天他们有一个更美丽的名字:“仁河口镇文明实践所志愿者”。

作为旬阳县乡村振兴第一试点示范镇,仁河口走的是农旅结合的发展路子,粮油轮作是水泉坪的产业特色,为了来年春天的千亩油菜遍地金黄之景,必须要提前筹谋,整体规划,现在正是油菜种植的大好时节,早在一个月前政府就开始动员群众种植油菜,任何一块地都不能放过,但有几块田的油菜种植成了难题,家住水泉坪的王阿姨说:“这几块地没人愿意种,水太多了,要排水,翻土,成本太高,就算种了水多也长不好的,成本还高收成低,谁愿意种呀?”

群众不种就干部种,水多就想办法排水,仁河口镇党委书记李向阳说:“乡村振兴我们都能先行试点,油菜种植难题我们也可以来实验,只要我们人勤心齐,办法总比困难多,在每块田

的四边挖开约0.5深的渠排水,就能解决田地水多的问题。”

在党员干部的带领下,越来越多的群众加入了干活队伍中。水泉坪村书记调来了旋耕机,干部在四周人工开渠排水,机器在田间松土。镇长袁文柱给每个站办所分了一块“责任田”,挖渠也搞起了责任制,“大家都撸起袖子加油干,劳动辛苦,今晚机关食堂给大家加鸡腿!”

该镇乡村振兴的首班车已经启动,解决这个小小的油菜种植难题只是助力乡村振兴的一个缩影,11月17日,水泉坪乡村振兴项目集中开工仪式在仁河口镇成功举行,按下了乡村振兴快进键。

该镇将持续大力推动产业振兴,立足水泉坪资源优势,坚持农旅结合、三产融合、传统农业升级增效与新兴产业培育壮大同步,走绿色发展、循环发展、优质高效的发展路径,按照“乡村振兴先行试点,走绿色、三年出成果”的目标定位,在乡村振兴的坦途上阔步前行。

# 薇娅带货平利茶 火了美丽乡村! 火了生态安康!

本报讯(通讯员 陈力)11月27日,“带货女王”薇娅在“时代报告剧《石头开花》专场公益直播”中对平利茶进行直播带货。据直播合作方平利县富硒茶业有限公司主理王秀梅介绍,专场中茶产品的销量就达2万单,后续的销量还在持续增加中。

近期讲述脱贫攻坚的时代报告剧《石头开花》其中第一个单元《青山不负人》取材拍摄于平利县,讲述因茶兴业、因茶致富的脱贫故事。在郭涛、富大龙、乔大伟、孙茜等众多实力派演员的精彩演绎下,平利女媧茶、富硒胶股蓝的品牌为亿万电视观众所熟知。

近年来,平利县按照突出精品建基地、规模经营壮龙头、围绕绿色创品牌、科学管理提效益、加强营销扩市场的总体要求,茶饮产业取得了率先突破性发展。

按照“区域化布局、板块化推进、规模化发展和产业化经

营”的思路,实施土地流转,扩张基地规模,加快建设茶产业现代农业园区。用发展工业的理念谋划茶饮产业,大力培育茶饮龙头企业,推进产业提质增效。一手通过兼并、联合、重组等形式支持茶企业做大做强,另一手通过招商引进新理念、新工艺促推茶企业升级提效。大力实施品牌战略,强力推进品牌整合,全面实现了品牌、质量、包装、标准、宣传“五统一”。制定了“平利女媧茶”和“平利胶股蓝”两大标准综合体,成为省颁标准。不断提高平利茶市场占有率,通过参加举办重大茶事活动,积极进行专题宣传,扩大产品影响力和知名度,大力发展网络营销、专卖店直销、超市展销、商场代销,打造多元化销售渠道。

当前,全县茶饮产业基地面积达25万亩,总产量达1.38万吨,总收入达15亿元,茶叶真正成为带领群众增收致富的“摇钱树”。平利先后获得“中国

名茶之乡”“中国名茶百强县”“全国重点产茶县”“全国现代农业示范区”和“全省发展一村一品工作先进县”等荣誉称号。

平利三款茶,样样顶呱呱。“平利女媧茶”获评“国家地理标志证明商标”,“平利胶股蓝”获得“国家原产地域产品保护认证”和“中国驰名商标”“秦汉古茶”因“金银相间色、清醇甘甜味”的典型特征,被中国工程院院士、茶学专家陈宗懋誉为“丝路瑰宝、秦汉古茶”,成为平利茶产业又一张“金字招牌”。

平利坚持茶旅结合、茶旅并进的发展思路,以茶兴旅、以旅促茶、茶旅融合,围绕“游女媧故里、品平利绿茶、赏美丽乡村”的发展定位,把茶园作为美丽乡村建设的重要景观来打造,进行高标准规划建设,推进茶叶基地园林化、工厂茶楼景点化,实现山、水、茶、人的共生互融,形成了融“登山、游茶园、采茶叶、购茶品、赏茶艺”为一体的特色旅游。

# 汉滨:寻找最美军嫂

本报讯(通讯员 朱骏 周亭松)11月25日,由中国青年网、中国军事文化研究会、中华志愿者杂志社、军嫂网联合主办,汉滨区妇联、汉滨区女企业家协会、安康塞为斯民生服务有限公司承办的2020年第四届“共筑钢铁长城·寻找最美军嫂”活动在汉滨正式启动。

活动中,中华慈善总会向汉滨区小学生和幼儿园捐赠了一批爱心教学物资,总价值达8500万元。陕西百味网络科技有限公司、西安铁一院工程咨询监理、陕西建工第三建设集团分别与安康塞为斯进行了签约,现场共认领茶园12亩。

在活动启动之前,中华志愿者杂志社、中华慈善总会、军嫂网、中国茶文化研究院院长罗大友,塞为斯总经理王春艳等一行参观了牛蹄岭战役遗址,深入晏坝镇考察茶产业建设,并授予晏坝镇茶产业园“军嫂创业就业基地”。

作为全国双拥模范城市,汉滨区一直以来大力弘扬双拥光荣传统,形成了全民拥军优属、驻军拥政爱民的良好氛围。此次“寻找最美军嫂”活动为契机,汉滨区将依托“军嫂创业就业基地”的强劲引擎,将10万亩优质富硒茶园打造成为全国军嫂的创业基地,带动全区茶产业发展,助力乡村振兴。

