

# 从“输血”到“造血”的嬗变

## ——石泉县实施大产业扶贫助推脱贫攻坚纪实

通讯员 许兵

# 经济特刊

JINGJI TEKAN



池河镇明星乡村旅游客多

石泉县池河镇明星村村民刘本奎卖完秋蚕，又开始忙碌起来，对蚕室彻底消毒，对桑园做好冬季管护。刘本奎充满自信地说：“一年养上20来张蚕，光这一项收入就是3万多块！”

刘本奎一家通过养蚕顺利脱贫，不仅在镇上买了新房，还供出两名大学生。虽然家庭经济负担小了，但刘本奎夫妻俩舍不得丢下家里10余亩产桑园，在村上蚕桑合作社带动下，刘本奎将原来的老房子改造成标准化蚕台发展养蚕，希望把蚕桑产业继续做大，稳步致富奔小康。

近年来，石泉县坚持大产业带动大扶贫思路，创造性探索实施“三有”产业扶贫模式，有效激发了经营主体和贫困群众发展活力，促进了贫困群众持续稳定增收，为助力脱贫攻坚、实施乡村振兴战略奠定坚实基础。

贫困户稳定增收”目标。

壮大集体经济方面，坚持因地制宜，分类施策，鼓励支持镇村大胆探索异地置业、服务创收、村社合一、乡村旅游、主体带动、债权投资等模式发展村集体经济。财政注资1.53亿元扶持壮大村集体经济，全面消除了“空壳村”问题，实现集体经济组织和互助资金组织全覆盖。

发展长效产业方面，坚持经济效益和生态效益相兼顾，按照“全域旅游抓龙头，南茶北桑川道菜，特色种养保增收”产业布局，建立健全产业链利益联结机制，跟踪做好产业发展服务，大力发展蚕桑、黄花草、山林经济、畜牧养殖等区域优势产业，13681户建档立卡贫困人口实现中短期产业与长效产业全覆盖。

实施稳定就业方面，坚持抓产业促就业，以有劳动力的建档立卡贫困人口为重点，实施劳动技能提升工程，精准实施产业就业稳定增收工程，通过发展社区工厂、组织劳务输出、开发公益性岗位、旅游服务性岗位等，促进有就业意愿的14463名贫困劳动力稳定就业。

进行奖补。同时通过技术帮扶、产业奖补等措施扶持贫困户发展产业，确保稳定增收。

扶持能人上，制定出能人大户奖补政策，强化资金、项目等支撑，为能人产业发展、参政议政、施展才能搭建平台并创造良好条件。鼓励引导能人带头成立专业合作社、专业化农事服务组织，促进与龙头企业的合作，提高扶贫产业化程度、规模化与标准化程度。

扶持企业上，出台《石泉县招商引资优惠扶持暂行办法》和《大力支持民营经济高质量发展的十条意见》，为企业发展提供全程跟踪“保姆式”服务。今年疫情期间，制定《应对新冠肺炎疫情推进复工复产和稳就业九条措施》和《企业应急纾困资金管理暂行办法》，帮助企业渡过难关。

扶持贫困户上，制定《产业就业精准脱贫“三有”奖补办法》等激励政策，对有意愿发展产业的贫困户通过资金扶持、技术帮扶、产业奖补等措施扶持激励，累计兑现产业奖补资金5835.3万元，扶持9228户贫困户发展壮大蚕桑、魔芋、蔬菜、生猪、中药材等产业。

扶持集体经济上，制定石泉县扶持壮大村集体经济实施方案、财政扶贫资金扶持壮大贫困村集体经济发展管理办法等政策，对村集体经济年净收益达10万元以上的分层给予支持奖补。目前全县161个村(社区)都有集体经济积累，其中6万元以上的村达108个。

### 实施“五带”稳脱贫

石泉县在广泛调研基础上，大力实施“能人

### 紧扣“三有”明方向

“没想到在家门口就能上班！”饶峰镇胜利村村民杨先飞算起了收入账：“以前在外打工，每月2000多块钱工资，来回开销存不上几个钱，如今回乡在景区打工，每月四千多块钱工资，加上每年流转土地租金2000多元，入股分红5000多元，家里收入翻了好几番，顺利脱贫了！”

在外创业多年的能人杨卫东回乡后，带领村民创办饶峰驿站田园旅游综合体，通过“支部+合作社+企业+农户”联动合作经营模式，集中流转土地，统筹企业用工，吸引农民入社，使得村里很快步入发展快车道，不但增加了村集体经济收入，还带动本村及周边100余户近300贫困人口脱贫致富。

石泉县结合脱贫攻坚、乡村振兴长远发展需要，围绕群众持续稳定增收这一主线，科学制定产业就业精准脱贫“三有”实施方案和“三有三稳三增”奖补办法，努力实现“村村有集体经济带动贫困户稳定增收”、“户户有长效产业支撑贫困户稳定增收”、“人人有稳定就业保障贫

### 围绕“四扶”激活力

城关镇纸坊村王锐亮一家7口人中4个大孩子，2018年摘掉“贫困帽子”后，驻村工作队考虑到家庭负担重等实际情况，继续加大帮扶力度，确保脱贫不脱政策，稳定增收不返贫。

王锐亮结合自身实际，坚持将种养产业两手抓。2019年种植订单茄子、阳荷姜等，今年继续发展养鸡、养牛等，三年前栽下的黄花菜也进入丰产期。如今，王锐亮的钱袋鼓起来了，其中三个孩子从高校毕业并顺利找到工作。但王锐亮并没有停歇，而是继续卯足干劲，努力朝着小康目标飞奔。

石泉县针对能人带动贫困户脱贫成效好的，达到农业产业化龙头企业、示范专业合作社、家庭农场、产业大户标准的给予奖补。对龙头企业等新型经营主体与贫困户签订订单，并组织生产的按实际产品回收总金额的一定比例



村民养蚕增收致富

### 带着感情扶贫

李永烈今年43岁了，他的婚事可是让各级领导“操碎了心”！每次领导到村都要关切询问他对对象有着落没，啥时候结婚？他的回答总是“快了，快了……”

其实从2018年开始他找了对象，可扶贫工作忙没有时间谈恋爱，原计划2019年结婚的，当年是整村、整县脱贫，整天加班加点，今年又是“三排查三清零”、国家普查和即将到来的省级绩效考核，他把婚期一推再推，只为不给扶贫工作添麻烦。

驻村扶贫，心也扑在村民身上。2019年全县大力发展紫长茄子，茶里村响应号召种植，随着产品进入丰产期出现滞销，看到好茄子白白倒掉了，第一书记李增安自然明白农户的辛酸和无奈，迅速和单单位联系，发动全体干部职工找到安康各大超市、酒店、宾馆，并亲自挑选和搬运，帮群众销售8000多斤，为农户挽回8000多元损失。

“多谢科技局给我们派了两个得力干将，问题整改、危改、搬迁及后扶、党建、新风貌这一块都是他们两个承担的，成效也都很扎实。”工作队队长吴兴勋对“两个小李”充分肯定，实际情况也是这样的。

要想干得好，先要住得下。2019年李增安驻村285天，李永烈驻村280天。2020年截至10月，两人平均每月驻村天数超过24天。作为下派干部，他们严格要求自己，服从管理，每周一到镇召开例会，服从工作队队长安排，承担起该担的责任。吴兴勋介绍，2019年9月因整村整县脱贫，为抢抓时间兑现贫困户“三有奖补”，李永烈硬是熬到凌晨4点把报表报上去。

今年普查前夕，工作队队长因病请假，第一书记李增安在母亲身患重病住院的情况下，依然带领工作队全力冲刺普查。年初面对疫情，他从大年初三到村与大家并肩作战，坚守在疫情防控一线。在“两个小李”全力支持下，全村实现贫困户全部脱贫、整村脱贫出列、普查顺利通过，工作队连续4年优秀。

### 带着责任扶贫

作为第一书记，李增安认识到，无论自己将来身在何处，村上要继续发展，就必须培养好人才、建好支部，同时在产业发展上要选准群众能致富的产业。

通过观察，他发现农村党组织普遍存在落实“三会一课”不规范问题。李增安确定了先解决形式上落实次数不够的问题，再着手解决学习质量不高的问题。规定每周一工作队例会上先进行理论、政策学习，再安排部署工作。每季度党课坚持自己写课件，以党员干部乐于接受的方式，校准初心。为解决后备力量不足问题，确定把年轻产业能手沈景成作为入党积极分子加大培养。

在产业发展中注重培养人才，邀请陕西养蜂协会会员、梨子园合作社、普欣药业等单位技术人员到村技术指导，共培养全村养蜂、养蚕、黄精种植“乡土人才”10余人，产业大户3户，实现人才输出2人。

就这样，“两个小李”在摸清村情和群众意愿基础上，逐步确立了以养蚕、养鸡、养蜂、中药材种植为主的四大产业格局。养蚕是农户收入的大头和核心，养鸡和养蜂是两翼，中药材种植是长期产业。全村年均养蚕200张、养鸡6000只、养蜂500箱、大田黄精100亩，产业长短结合、特色鲜明、基础牢固。尤其是养蜂和中药材黄精种植，“茶里土蜂蜜”在全县叫得响，很多人专程到村购买。

(下转八版)

# 金秋时节金钱橘

璩勇

家乡紫阳是出产金钱橘的地方。每年农历九月，是金钱橘大规模上市的时节。

清晨，满载金钱橘的小船从汉江两岸悄然出现，一行行顺江而下或者沿江而上，与青绿山水色彩迥异，构成秋色最丰硕的笔划。沿街市场上，装满金黄色金钱橘的挑子、篮子、背篓，一一对、一列列，又与各种白的黑的绿的红的蔬菜以及山货斑斓色彩相映。

金钱橘上市，对紫阳人来说不仅是满足积蓄了一年的口腹之欲，更是一种精神上的享受。一幅幅橘黄金亮为主色调的鲜活画面，是金秋提供给汉江两岸农户、山城上下居民一个极具冲击力的视觉盛宴。

离开紫阳到异地工作近二十年，回家乡渐渐少了，不单这样的美景很少再见，连滋味也觉得越来越淡。有人说，紫阳金钱橘是受了当年所引进南方桔树品种影响，串味了。有人说，是缺少管护培育，品种老化。说法不一，但是结论却大抵一致，那就是过去当作宝贝的紫阳金钱橘现在没有人重视了。听罢，我黯然神伤。

别的地方还有没有出产金钱橘的？我不知道。似乎贵州也是有的。不过，在我心中，最香甜的金钱橘肯定是紫阳金钱橘。

我半辈子吃的桔子和橘子、柑子不少了。有的太甜、有的太酸、有的太水、有的太柴、有的多籽、有的多筋、有的皮太厚、有的还没有掰开就是一股冲鼻的药气。紫阳金钱橘则有些特别，甜是清甜，不腻；酸是酸爽，不冷。冷，紫阳人用来形容凉到透骨、酸到牙疼。

别的地方卖橘子，首先强调味道甜，知道紫阳金钱橘美味的，一听广告词就能够判断八九成。紫阳金钱橘是酸甜俱有，酸酸甜甜，甜的适度，酸到恰好。那种酸，就是刚刚要有酸到牙齿的感觉却又一触即散。

好的金钱橘籽少，少到农家愿意当场把橘子籽儿回收了留作种籽育苗。而无论金钱橘大小丑品相如何，橘皮都是炮制中药材陈皮最佳原料。以至于过去紫阳人说起紫阳最具特色的物产，金钱橘要排位前三。

遗憾的是，这些年来，除了紫阳富硒茶，板石和金钱橘的情况，都不太理想。

本来，紫阳板石是好板石，石质坚硬而温润，有玉石的意趣却没有玉石那么金贵。难得的是，石板上经常会自然出现有各种山水人物图案。清朝县志记载，当时的文人士大夫因此纷纷用板石制作成屏风等古玩。上个世纪八十年代开始，矿产勘探人员意外发现紫阳板石还具有耐腐蚀、无辐射且能够防辐射的优点，随后，板石被大量开采出口到欧洲等地。不过，板石并没有给当地群众带来福音。相反，开采板石让紫阳不少地方的青山绿水变成石渣遍布无法自然恢复的残山剩水。优美的自然风光也没有了，有的地方连人们必须的生活用水也被污染了。多年前，知道修村路要占用自己一些果园，张永久一点条件没有讲，一个要求没有提。

紫阳金钱橘呢，也给人边缘化的感觉。经常会听到人埋怨现在的金钱橘皮厚籽多，却没有人解释到底是品种退化还是品种异化。连紫阳人在紫阳，都很难吃到地道的紫阳金钱橘了。

不过，惊喜总是不期而至。就在离县城不远，在汉江北岸的双坪村李家坪，晒着秋日阳光，对着半坡橘园，青年农民张永久给我上了一课。

我现在住的这个三小三层楼房，一半多是2010年靠卖金钱橘修建的，张永久说。那一年，张永久的橘园达到历史最高产量，超过五万斤。虽然高产，却还没有高收入。橘子从山上背到江边，从船上运到县城，运费不是小数字，还有来回的时间账，算起来也是不少钱。第二年，知道修村路要占自己一些果园，张永久一点条件没有讲，一个要求没有提。

从土路到硬化为水泥路，从用锄头弯刀说话到熟练运用旋耕机等小型农用机械，张永久和土地一起发生着变化。

人不负青山，青山定不负人。张永久说，不是紫阳金钱橘品种不行了，而是看管护是不是用心了，技术是不是跟上了。

紫阳金钱橘与紫阳富硒茶不同。茶叶是乱石窝里出好茶，贫瘠的砂土石坡生长的茶叶滋味最好。金钱橘则要有较好土壤条件。每年几道肥要跟上，不能用化肥，化肥让果实滋味淡薄，

是大忌。可以用复合肥，再加上农家肥。修剪也是诀窍，一株果树结多少橘子合适？怎么控制一株橘树的产量？这都是让紫阳金钱橘焕发往日荣光的核心技术。

今年，虽然才农历十月，橘园一多半的橘子已经坐在家门口销售出去，门前仅余的几亩金钱橘，好几树都是早有了主户预定了。

盘弄着金钱橘，张永久对他的生活很满意。别小看这半亩地，看似普通，却是个源源不断的聚宝盆。关键看你花多大功夫。小投入有小回报，大付出必然是大丰收。土地是不哄人的。只是这个投入不同于过去只懂得花蛮力气，科技与营销都是付出的重要内容。

张永久把驻村帮扶科技人员的微信号推荐给我，就是这个昵称愚夫子的农学教授，帮他搞金钱橘栽培技术整整向上提升了一个台阶。按照果树专家指导，张永久施肥方式要变，采取在果树周边机械挖沟施肥；灭虫方式要变，再不能用农药了，采取灯光灭虫办法；林下养鸭喂鸭，多个收入是其次，生态除害除虫是目的。张永久还把自己刚刚注册的合作社执照找给我看，除了生产上的变化，销售也要完善，为此他还专门注册了商标，完全是准备大干一场的架势。

不过，也有村民告诉我，像张永久这样的户，是少数。我半信半疑。

其实，就算一个村都和张永久家发展到一样高的水平，依然黏贴不了那一颗土生土长紫阳人的玻璃心。见过外面动辄千亩万亩连片的果园，听说过外地高达数千元一斤价格的陈皮，我总有一个梦想，就是看到紫阳也有这样成规模的园子，这样富有冲击力的农业产业。我希望紫阳金钱橘的美味，不仅紫阳人能够享受到，还能够让那些觉得我夸大其词的外地朋友品尝。我真心希望这种有泰山味的味道，有汉江水的味道，还有高山云雾和乡野阳光味道的紫阳金钱橘，成为紫阳一个好看又好吃的大产业。

# 两个小李的扶贫路

通讯员 安科