

橘园飘香引游客 产业升级促增收



又到一年橘熟丰收时。在岚皋县大道河镇月池村橘园里,随处可见红彤彤、黄澄澄的橘子犹如千万盏小灯笼挂满枝头。游客穿梭在橘园里玩耍嬉戏,品尝柑橘,体验采摘乐趣,为小镇添彩。

大道河镇按照“山上茶园、江边橘园”产业发展目标,采取“支部牵头、企业引领、群众参与、政府推动”的发展思路,依托龙头企业带动,通过大户承包,改良品种,延伸橘园产业链条,大力发展柑橘产业。目前,全镇共发展橘园3000亩,230余户直接参与到柑橘产业链中。

赵坤/摄影报道



石泉应急管理局: 多渠道开展消费扶贫

通讯员 刘天天

今年以来,石泉县应急管理局积极响应号召,主动出击,不断拓宽困难群众增收渠道,让山间“土货”变成贫困户手中的“票子”。

该局积极动员全局干部参与消费扶贫,组织帮扶干部开展滞销农产品摸排,建立待销产品清单,鼓励引导机关干部在同等条件下,优先选择包联村扶贫农副产品,并在自愿基础上建立长期定向采购和预约机制,实现农产品在家门口销售。

充分发挥帮扶队伍思路宽、交际广、渠道多优势,鼓励帮扶干部通过手机微信、微博、抖音、朋友圈等方式宣传推介各类特色农产品,线下与各超市主动对接,切实拓宽销售渠道。

积极动员社会力量参与消费扶贫,采取“以购代捐、以买代捐”等形式,带动爱心企业、爱心人士等社会力量积极参与消费扶贫,培育社会大众消费扶贫献爱心理念,营造全社会参与消费扶贫的良好氛围。

引导民营企业、各界爱心人士根据实际需求及帮扶资源,搭建购销桥梁,在优先选购贫困户、合作社产品同时,通过在商场、超市、企业等设立扶贫产品销售专柜等,积极推动扶贫产品销售,多途径为困难群众稳定增收。

充分发挥辖区内龙头企业、合作社、致富带头人辐射带动作用,由企业、合作社、农村致富带头人等对帮扶村产品进行收集,再通过企业营销渠道实现农产品与市场需求方的精准对接。

截至目前,石泉县应急管理局共联系5家企业团体举办了2场消费扶贫专项活动,帮助30户建档立卡贫困户卖出土豆、干竹笋、土鸡、蜂蜜、核桃等农产品450余公斤,实现增收1.4万元。

牛头店镇竹叶村村集体经济分红啦!

通讯员 欧佩

“昨儿晚上村干部通知我今儿来村委会领村集体经济分红,我一大早就来村上等着。”村民丁永贵兴奋地说。近日,镇坪县牛头店镇竹叶村举行2020年度村集体经济分红大会,全村村民接到通知,带着股权证早早来到现场等候。

2014年竹叶村被确定为贫困村,贫困人口占到全村人口近一半。自精准扶贫工作开展以来,竹叶村在市场监管局和镇村帮扶下发生了翻天覆地的变化,不仅用水、用电、住房、教育等方面有了保障,一二三产业也得到融合发展,从贫困村摇身变成远近闻名的网红旅游村。

为发展壮大村集体经济,带动全村农户持续增收,帮扶部门出谋划策以村集体经济办企业,于2019年底建成全县唯一拥有SC认证的油料加工企业,将贫困户牢牢镶嵌在产业链上,村集体经济越来越红火,老百姓的钱袋子也越来越鼓。

“我家有8口人,今儿领到了村集体经济的分红344元,钱虽不多,但可以添补些零用。”贫困户来成玉拿着刚分到的钱,心里乐开了花。据悉,此次村集体经济分红按照三七分配机制分发,集体经济的收入中30%留作村集体经济发展基金,用于集体经济扩大再生产,争取实现更多赢利;剩下的70%收入则按照股权分配给全村村民。

2020年,竹叶村村集体经济纯收入为44697.6元,按照三七分配机制,全村252户758名村民共分红31288.6元,人均分红43元,较2019年人均分红10.89元增长294.86%。

分红现场,村民们热情高涨,个个喜笑颜开。签字、摁手印、领钱、数钱,一气呵成。村民张洪举激动地说:“集体经济发展起来好啊,咱们家家户户都领到现金,有了实实在在的获得感。这几年,在县市场监管局精心规划和设计下,竹叶村生态旅游产业和村集体经济都见到了实打实的效益。村集体经济不仅分了红,每年还有结余,我们也更有干劲了。”

(上接五版)2016年9月,顾侃的父亲、公安局的老党员、退居二线原局领导顾朝顺积极响应局党委号召,到元潭村担任驻村工作队副队长,“脱贫攻坚父子兵”一度传为佳话。

“很荣幸,我当过第一书记。”在新老第一书记交接仪式上,顾侃自豪地说。2018年3月,时任陕县公安局巡特警大队副队长的王正忠,成为陕县公安局驻元潭村第二任第一书记。到任后,王正忠延续了“父子兵”的优良作风,大力发展产业,改善环境,提升村民生活质量。2020年3月,王正忠被组织任命为陕县公安局交警大队广货街交警中队指导员。面对组织关怀,王正忠在村上的脱贫会上发言时这样说:“要通过我们的努力,让元潭村的父老乡亲过上好日子,这样才不辜负组织对我的信任。”

“元潭村是我的第二故乡”

古新建是原安康市民宗局副局长、驻元潭村工作队队员,既是全县驻村工作队里行政级别最高的处级队员,也是全县唯一市级帮扶单位班子成员常年任在一线驻村的干部。

2018年底,古新建到村后迅速投入工作,充分利用四支队伍脱贫攻坚研判会、村党员大会、村民代表大会,了解村情,倾听群众意见,利用“一补两送一议”,脱贫攻坚大排查,深入农户,谈心谈话等形式,宣传党的扶贫政策,了解村民所需所想,做到底子清、情况明。

古新建把为元潭村争取筹措资金作为大事来抓。2018年争取扶持项目资金100万元,2019年争取扶持项目资金140万元。同时向市民宗局争取经费17万元用于电商体验店建设、新民风建设表彰、农民技能培训和解决突出问题等脱贫攻坚工作。

2020年初,市民宗局因机构改革,古新建不再承担驻村任务,但元潭村的群众还时常念叨着古新建和民宗局,还想再请他们回来看看,吃一点他们种的架豆王、甜玉米,喝一杯坪沟蜂蜜水。“元潭村是我的第二故乡,我肯定会再来的。”每每接到村民的邀请电话,古新建都会深情地说。

“我们的帮扶干部,要成为群众的亲人”

5年来,市民宗局和陕县公安局帮扶干部,以讲政治、讲奉献、讲成效的政治敏锐性和责任感,使命使然投身帮扶工作。无论帮扶对象的家庭条件好坏、居住地远或近,帮扶干部倾情倾力倾力帮扶,只为了让群众过上更好的生活。

村民李某患有精神疾病,年少时生病留下后遗症,记忆短暂,啥也记不住,50岁独自一人住家,身患多种疾病,衣破鞋烂,房子也没有,暂住在亲戚家,平时就给本村村民帮忙混口饭吃。看到李某的这种情况,帮扶民警张小涛先从他个人卫生着手,理发、换衣服成为张小涛每次到村入户任务之一,同时在本村给他联系务工场所,购买良种教他种菜,慢慢地张小涛成了李某最亲近的人。因李某生活困难,无住房,经县、镇、村按政策将其纳入搬迁计划,此后也有了属于自己的房子,靠着务工有了些收入,生活渐渐好起来。

“我们帮扶干部,就要成为群众的亲人,把村民的事儿当成自家的事儿来办,这是我们对帮扶民警的要求,也是我们帮扶工作需要达到的效果。”副县长、公安局局长万志在县委脱贫攻坚大会上讲到。

“即将开始建设湿地公园、玻璃划水、高山蔬菜等项目,加上我们原有产业,在各级各部门帮扶下,相信元潭村致富奔小康的道路会越来越平坦,我们的生活会越来越好。”谈到元潭村未来发展,村主任邵华满怀信心。

事关1.7亿人! 快递员、育儿嫂也能评职称了

记者12日从人力资源和社会保障部获悉,人社部印发通知,支持企业自主开展技能人才评价、发放职业技能等级证书,同时建立健全职业技能等级认定与专业技术职称评审的贯通机制。这意味着,快递员、育儿嫂等“蓝领”,也能像医生、工程师等“白领”一样参加职称评定了。

人社部数据显示,我国共有1.7亿左右技能劳动者。长期以来,企业对“蓝领”和“白领”执行两套不同的职业能力评价体系,前者按照五级技工的等级认定,后者沿用专业技术职称体系,二者互不相通。这不仅一定程度造成“蓝领”“白领”待遇的差距,也给技能人才的职业发展带来障碍。

“建立职业技能等级认定与专业技术职称评审贯通机制,顺应了人才融合发展的趋势,有利于破除身份、学历、资历等障碍,贯通技能人才职业发展通道,搭建企业人才成长立交桥。”人社部职业能力建设司相关负责人表示,下一步将逐步扩大贯通领域,能扩尽扩,能融尽融。

通知明确,按照“谁用人、谁评价、谁发证、谁负责”的原则,将支持各级各类企业自主确定技能人才评价范围,自主设置职业技能等级。企业按规定颁发的职业技能等级证书,纳入各级人社部门建设的证书查询系统,向社会公开。

通知还提出,鼓励备案企业申请为社会培训评价组织,为其他中小企业和社会人员提供人才评价服务。人社部门要按照属地原则,建立信息互通、结果互认机制;要将取得职业技能等级证书的人员纳入人才统计范围,并按规定落实相应人才政策。

“快递小哥”评职称,好事、幸事!

13日,一则“快递员、育儿嫂等也能评职称”的消息登上热搜,受到广泛关注。网友们在点赞人社部举措的同时也提出质疑:快递员评职称有啥?还有人调侃:是不是以后高级职称送快递能多挣一块钱?其实,职称不仅跟待遇紧密相连,更事关人的发展。让技能劳动者也能评职称是好事,更是幸事,远比一些人想象的重要。

路上的快递员、维修工,厂里的车工、钳工,店里的美发师、面点师……这样的技能劳动者,我国已有1.7亿多人。长期以来,国家对“蓝领”和“白领”执行两套不同的职业技能评价体系,二者互不相通。这一程度造成了不同职业群体的待遇差距,也给技能人才的职业发展带来障碍,特别是对新兴行业从业者造成了不利。

举个例子,近两年平台经济从业规模迅速增长,每天“跑在路上”的网约配送员已达到百万级。但是除了赚取配送费,他们很难有职业发展和上升通道,既没有相应的国家职业资格认证考试能证明自己的技能水平,也无法作为人才享受到所在城市落户、子女教育、购房补贴等一系列优惠政策。

此次人社部印发通知,支持企业自主开展技能人才评价,建立健全职业技能等级认定与专业技术职称评审的贯通机制,无疑旨在打破“蓝领”“白领”的身份壁垒,体现了国家对技能劳动者的尊重与认可,有利于破除身份、学历、资历等障碍,将待遇分配与岗位价值、技能素质、实绩贡献等因素挂钩,搭建起“蓝领”人才成长的立交桥。

“快递小哥”评职称肯定不能看论文,也不能靠单纯送快递,还得通过优化派件流程、提高派件效率等有



能劳动者的尊重与认可,有利于破除身份、学历、资历等障碍,将待遇分配与岗位价值、技能素质、实绩贡献等因素挂钩,搭建起“蓝领”人才成长的立交桥。

“技术含量”的表现,才能成为专业人才队伍中的一员。

国家发展靠人才,企业竞争在人才。善待每一个岗位,让每一位劳动者有尊严、有出路、有奔头,既是发展进步的源泉,也是实现可持续发展的根本保障。

(本组据新华社电)

推动地理标志运用 促进紫阳特色产业发展

通讯员 陈月月

“过去我们茶叶销售都是粗放经营,对地理标志知识产权这些,觉得跟生产经营关系不大。但这几年,通过使用‘紫阳富硒茶’地理标志,明显感觉到我们的茶叶在外面卖得价钱越来越好,和我们合作的茶农收入也提高了。今天市场监管局工作人员对地理标志的讲解,使我更加认识到地理标志运用的重要性,今后我们会在保证茶叶质量基础上,继续使用好这个地理标志。”紫阳县益品源茶叶有限公司负责人唐丽在参加完紫阳县市场监管局组织的地理标志保护运用培训会,激动地说。

为持续推进地理标志促进运用工程项目,紫阳县市场监管局近日举办专用标志换标暨管理运用培训会,全县60家茶叶企业法定代表人、负责人参加培训。培训重点对专用标志申请使用、促进应用、监督管理等作了讲解;指导企业掌握国家地理标志保护数据库系统、完成换标申报工作;并就换标工作实际操作中存在的问题和困惑进行解答。通过培训,各茶企负责人对地理标志有了更深刻认识,并表示有信心按照培训要求,把企业做大做强,更好回馈父老乡亲。

据悉,“紫阳富硒茶”先后获得国家地理标志产品保护、成功注册地理标志证明商标,通过农产品地理标志登记,并入选中欧地理标志协定保护名录,去年获批实施全国地理标志运用促进工程项目。目前,紫阳县全县茶园面积达24万亩,年产茶叶8800余吨,综合产值近50亿元。拥有SC获证茶企80家,小作坊251家,涉茶产业农专社192

家,核准使用紫阳富硒茶地理标志保护产品专用标志企业31家、授权使用紫阳富硒茶地理标志证明商标企业41家,地标品牌辐射全县17个镇,带动14000人实现稳定增收,地标产业真正成为脱贫攻坚的“助推器”、乡村振兴的“发动机”。

近年来,为调动生产者推广使用地理标志主动性,引导地理标志正确使用,紫阳县狠抓政策激励,加大资金扶持力度,出台《紫阳县茶产业创新转型升级发展扶持暂行办法》等政策文件,从金融信贷、扶贫创业、科技创新等领域保市场主体活力促就业;从企业贯标、地理标志、体系认证等方面加大奖励,今年仅县市场监管部门地理标志专项补助6家企业11万元。同时多部门联合,将紫阳富硒茶纳入陕西省消费扶贫产品认定目录,鼓励茶企、茶产业农专社申报消费扶贫产品认定。

该县还依托“茶企+基地+农户”模式,引导各市场主体加强茶园基地建设,改良茶叶加工设备,扩大生产加工规模。县市场监管局对接企业、市场需求,加强茶企技术培训和指导服务,帮扶3家茶企制定5项茶产品标准,建立完善紫阳富硒茶质量追溯系统,将全县63家茶企纳入其中,同时在50家龙头企业试点推行基地、车间可视化质量管理。县上专门成立了紫阳富硒茶原产地保护办公室,多部门建立执法保护联动机制,切实维护地理标志专用权。

为推进富硒茶产业与电商、生态旅游、文化健康等产业有机融合,该县还组建播

团队,在抖音、快手、淘宝等直播平台带货,通过富硒茶带动紫阳相关特色农产品销售,创新性开发“半亩茶园”文旅融合项目,将碎片化茶园整理成片,促进了地标产业与乡村旅游观光、美丽乡村建设有机融合。

“紫阳富硒茶”只是紫阳县2件地理标

志产品和3件地理标志商标的一个缩影,其区域品牌价值已达62.22亿元。目前,“紫阳金钱橘”正在申请地理标志集体商标。这些地理标志产品已成为打造紫阳特色产业的重要支撑,展示紫阳形象的生态名片、推动消费升级的重要增长点。



近日,中国知识产权局、陕西省知识产权局等单位在紫阳富硒茶观光园调研,采访地理标志产品发展情况。