

中国消费「火起来」全球市场「动起来」

2020年「双11」观察
新华社记者

如今,曾经的“代工厂”在瞄准国内、转到线上中寻求新商机。“电商平台让我们直面消费者,现在忙得不可开交。”方昊说,大量订单让工厂上新速度增长了70%左右。

引入线下工厂、外贸企业、农民专业合作社……对大量电商平台来说,今年“双11”是参与商家最多、规模最大的一次。铆足干劲的企业正努力把“失去的订单和时间”找回来。

透过“双11”这扇窗口,可以窥见中国消费的发展趋势——

国货品牌备受青睐。在天猫平台,1日开场1分钟后,科沃斯、百雀羚等国货品牌销售额争相破亿元;

智能产品销售火爆。在苏宁易购平台,干衣机销售额同比增长6倍,智能马桶销售额增长近7倍;

健康消费上升明显。在京东平台,营养保健品类1日成交额同比增长超200%……

多元化的消费需求,向生产端传递着“应该制造什么”的强烈信号。

在京东平台,“双11”期间,反向定制(C2M)产品销量是去年的1.7倍,许多“比你更懂你”的C2M商品成为销售品类第一;新制造平台犀牛智造,用大数据让商家实现“个性化服装批量化生产”,一些品牌在48小时内完成生产交付。

“双11”已成为观察中国消费和经济的“晴雨表”。《华盛顿邮报》评论称,今年“双11”不同于往年——当世界大部分地方还在饱受疫情困扰时,中国成了全球唯一的主要增长引擎,各国企业都指望中国消费者帮它们“回血”。

直播“火起来”——消费模式新 经济活力足

6秒,京东直播带货破亿元; 1天,全国处理快递6.75亿件; 11天,天猫成交额4982亿元; 特殊之年的“双11”,中国消费端、生产端、物流端、金融端纷纷“动起来”“火起来”,成为疫情阴霾笼罩下全球经济的一道独特风景。进入第12年的“双11”,从5000多万元到近5000亿元,仅天猫平台成交额就激增上万倍……

透过“双11”这扇窗口,世界见证了中国消费的巨大活力和潜力。

全民“动起来”——消费更火热 复苏暖意浓

1秒钟创建订单58.3万单——11日零点过后,天猫平台每秒订单量再创新高。其他几大电商平台“双11”数据也创下新高。

跃动数字的背后,是中国经济在全球率先复苏、消费回暖的写照。

特殊的“双11”,有着特别之处:更早启动,更长周期……不少商家从11月1日甚至更早就掀起第一波购物潮;1日零点开场1分钟,不少品牌线上成交额就破亿元。

消费者“动”起来,商家“忙”起来。延长的购物季,满足了消费者的购物需求,也给商家带来更多订单和生意。

“手上的单子还没做完,新单子就源源不断进来。”义乌市泽熙日用品厂厂长方昊从未如此忙碌。就在今年年初,这家外贸企业还在为疫情导致的上千万订单“打水漂”而焦虑不安。

今年“双11”,更多“黑科技”闪亮

登场,这背后是物流、大数据、金融服务等数字商业基础设施的全面升级。

打破空间壁垒,线上引流“反哺”商业实体——

走入第12年,“双11”逐渐从最初的线上狂欢走向线下,更多商家通过线上引流“反哺”线下商业实体。今年有200多万个线下商家参与天猫“双11”,苏宁易购百亿元补贴首入线下。

“要善于利用电商等网络平台,让电商成为农民致富‘新快车’,助力乡村脱贫攻坚。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说。

生活“美起来”——新格局新需求 与世界共享未来

俄罗斯牛肉“坐”着火车再换货轮一路向中国飞驰而来;智利开通“车厘子专机”和“樱桃航线”只为专供中国;大批海外商家全球备货,开启直播,带中国消费者“云监工”海外生产线……

中国旺盛的消费需求,正在拉动全球供应链“动起来”。

覆盖超过220多个国家和地区,超2600个海外品牌首次亮相,400万个包裹通过中欧班列送达欧洲……“抓住中国机遇”已经成为越来越多海外品牌的共识。

今天的中国,一个全球最具影响力的消费大市场正在加快形成,为世界经济增长注入信心。

——这是消费需求迈向更高质量的大市场。

“给自己的VR眼镜和电子记事簿,给妻子的燕窝和包,给孩子的体育用品和玩具。”北京市民张先生清点了下购物车,80多件商品都是今年以来种的“草”。

智能家电、家装定制、高端美妆、康养医疗……与“双11”无缝衔接的进博会上,很多展品“秒变”商品,成为“海淘”的抢手货。

——这是“一老一小”消费加速崛起的大市场。

“我们‘双11’提前结束了!”Grim中国区市场部负责人蔡创在第三届进博会上感慨。这个主打绿色环保口腔护理产品的新西兰品牌,进入中国市场仅1年,为“双11”备的货在10月底售罄,其中90%是儿童牙刷。

一些电商平台数据显示,疫情期间消费增速仅次于“00后”的是“银发族”。

——这是有着无限潜力的消费大市场。

“这两个月已经发了2万多箱苹果,‘双11’是高峰。”34岁的赵映是甘肃省陇南市礼县人,2016年返乡创业做电商。他感慨,“双11”的直播带货帮助家乡的苹果走出疫情和陇南水灾的影响。

彻夜不熄的灯光,全村上阵打包……今年“双11”,这样的场景在很多农村上演。京东数据显示,“双11”期间,农村市场预售订单额同比增长达126%,超过一线城市近10个百分点。

“形成强大国内市场,构建新发展格局”——“十四五”规划建议描绘的未来美好图景,展现了一个最具潜力的消费大市场会为各国带来的发展机遇。中国消费必将激发中国经济活力,点亮全球经济信心,与世界共享未来美好生活。

(记者于佳欣、王雨萧、谢希瑶、张璇、阳娜、殷晓圣、李杰、王铭禹、周蕊) (新华社北京11月12日电)

浦东开发开放 30 周年庆祝大会隆重举行

(上接一版)水平,为确保全国产业链供应链稳定多作新贡献。要在基础科技领域作出大的创新,在关键核心技术领域取得大的突破,更好发挥科技创新策源功能。要优化创新创业生态环境,疏通基础研究、应用研究和产业化双向链接的快车道。要聚焦关键领域发展创新型产业,加快在集成电路、生物医药、人工智能等领域打造世界级产业集群。要深化科技体制改革,发挥企业在技术创新中的主体作用,同长三角地区产业集群加强分工协作,突破一批核心部件、推出一批高端产品、形成一批中国标准。要积极参与、牵头组织国际大科学计划和重大科学工程,开展全球科技协同创新。

习近平强调,要加强改革系统集成,激活高质量发展新动力。要聚焦基础性和具有重大牵引作用的改革举措,在政策取向上相互配合,在实施过程中相互促进、在改革成效上相得益彰,推动各方面制度更加成熟更加定型。要在改革系统集成协同高效上率先试、出经验,探索开展综合性改革试点,统筹推进重要领域和关键环节改革,从事物发展的全过程、产业发展的全链条、企业发展的全生命周期出发谋划设计改革,加强重大制度创新充分联动和衔接配套,放大改革综合效应,打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

习近平指出,要深入推进高水平制度型开放,增创国际合作和竞争新优势。要着力推动规则、规制、管理、标准等制度型开放,提供高水平制度供给、

高质量产品供给、高效率资金供给,更好参与国际合作和竞争。要更好发挥中国(上海)自由贸易试验区临港新片区作用,对标最高标准、最高水平,实行更大程度的压力测试,在若干重点领域率先实现突破。要加快同长三角共建辐射全球的航运枢纽,提升整体竞争力和影响力。要率先实行更加开放更加便利的人才引进政策,积极引进高层次人才、拔尖人才和团队特别是青年才俊。

习近平强调,要增强全球资源配置能力,服务构建新发展格局。要更好统筹国内国际两个市场两种资源,增强资源配置能力,提高对资金、信息、技术、人才、货物等要素配置的全局性影响力,努力成为国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接,在长三角一体化发展中更好发挥龙头辐射作用。要完善金融市场体系、产品体系、机构体系、基础设施体系,建设国际金融资产交易平台,提升重要大宗商品的价格影响力,更好服务和引领实体经济高质量发展。要发展更高层次的总部经济,成为全球产业链供应链价值链的重要枢纽。

习近平指出,要提高城市治理现代化水平,开创人民城市建设新局面。要坚持广大人民群众在城市建设和发展中的主体地位,探索具有中国特色、体现时代特征、彰显我国社会主义制度优势的超大城市发展之路。要提高城市治理水平,推动治理手段、治理模式、治理理念创新,率先构建经济治理、社会治理、城市治理统筹推进和有机衔接的治理体系。要着力解决人民群众最关心最

直接现实的利益问题,不断提高公共服务均衡化、优质化水平。要构建和谐优美生态环境,把城市建设成为人与人、人与自然和谐共生的美丽家园。要把全生命周期管理理念贯穿城市规划、建设、管理全过程各环节,把健全公共卫生应急管理体系作为提升治理能力的重要一环,着力完善重大疫情防控体制机制,毫不放松抓好常态化疫情防控,全方位全周期保障人民健康。

习近平强调,明年是中国共产党成立100周年。上海是中国共产党诞生地。要传承红色基因、践行初心使命,不断提升党的建设质量和水平,确保改革开放正确方向。广大党员、干部要勇于担当、敢为先锋,奋力创造新时代新奇迹。

会上,浦东新区区委书记翁祖亮,上海外高桥集团股份有限公司董事长刘宏,中国科学院上海药物研究所原所长陈凯先先后发言。

李强主持大会。丁薛祥、刘鹤、陈希、何立峰出席大会。

中央和国家机关有关部门负责同志,上海市和浦东新区有关负责同志,江苏、浙江、安徽和深圳经济特区、河北雄安新区有关负责同志,浦东新区先进模范及建设者代表,与浦东建设的外籍人士代表,上海市和浦东新区各界代表等参加大会。

当天上午,习近平等还参观了“在国家战略的引领下——浦东开发开放30周年主题展”,亲切会见了参加庆祝大会的部分代表并同大家合影留念。

“财富大道”一头连着产业一头连着民心

冷水镇三院村土地资源丰富,当地村民长期种植核桃,但过去道路不通,从山上将核桃运输下来只能靠村民肩挑背扛,2000亩的核桃全部运下山得花费近半年时间。自2017年起,白河县交通局陆续在三院村修建通村、通组路7.4公里,拓宽硬化公路5.7公里,今年在三院村园区内又新修了7公里的产业路,彻底解决了交通难题,给产业发展带来了先机。目前,园区内除了种植核桃,还种植了1500亩油用牡丹,500亩魔芋,并积极推进农产品深加工,年产值超过900万元,带动了70多户贫困户就业增收。

一条山路就是一条“财富大道”,白河精心编织的产业路网,为发展现代农业奠定了坚实基础,先后吸引了500多名外出能人返乡投资兴业,撬动了30多亿元社会资金和50多亿元银行贷款投入到脱贫攻坚领域,通过土地流转、集约经营,建成96个现代农业园区,培育新型农业经营主体700多家,带动全县发展特色农业产业近40万亩,全县初步形成了光皮木瓜、白河茶叶、油用牡丹、特色石材等八大产业体系。探索出了“山上修路建园区、山下修路建社区、农民就地变工人”、“三院”修山间产业路、还山上生态林、建山下新社区

区、办社区新工厂、育时代新农民”等脱贫攻坚与乡村振兴接续发展的典型案例,获评旅游产业路被白河人民亲切称之为“一号公路”。

架一座桥、修一段公路,就能给贫困群众打开一扇脱贫致富的大门。白河条条山路一头连着产业,一头连着民心,沟通着大山里的群众致富奔小康,连接着群众走上小康的“财富大道”。

路通了,群众致富了,白河交通局的干部却没有闲着,他们深谙农村道路“三分靠建设、七分靠养护”的道理,从农村公路养护机制体制改革入手,加大资金投入,因地制宜探索管养新模式,实现了农村公路“有路必养,养必优良,有路必管,管必到位”的管养目标。通过政府购买服务的方式,择优选定有资质的养护企业,对境内164公里的县道实施预防性养护,重点实施路面养护、路基缺口修复、涵洞排水、滑坡治理、道路绿化、水毁抢修等,运行效果明显。对在建道路工程“提前介入”,实行工程建设、路政边协调、道边边管养,为后期工作打下坚实基础。探索“公益性岗位+贫困户+公路养护”助推精准扶贫新模式,把已建成使用的路面宽度在3.5米以上的农村水泥路全部纳入公益性岗位养护范围,与县脱贫攻坚大数据平台资源共享,优先吸纳沿线贫困户参与农村公路养护,建立信息台账、岗位台账,做好公路养护与精准扶贫的有机结合,确保每条路通畅通行,发挥最大作用。



聚山水之灵气 / 酿五谷之精华 / 成安康之名片

爱我家乡 幸福安康

安康酒金州广场配送中心 幸福热线:(0915)-8110009

安康向阳黄金珠宝城

荣获“三秦诚信珠宝品牌(店)”

珍福珠宝

真爱恒久 福永相随

安康向阳黄金珠宝城总代理
地址:安康市金州南路75号 电话:3210268