

年轻，就好好拼一把

——青春在创业中闪光

新华社记者 刘开雄 张千千 盖博铭

五年，都是非常好的机遇期。”

敢想、敢做、敢担当

“每战胜一次困难，都会踏上新的台阶。”每次遇上困难，吴雁姿用这句话默默地鼓励自己。

4年前，刚满28岁的吴雁姿决定要做“植物肉”，用植物蛋白替代动物蛋白。寻找科研团队、物色专业工厂、改善产品口味……没有相关经验的吴雁姿艰难地从零开始。倔强的拼劲终于让她的深圳星期零食品科技有限公司成为中国植物肉领域的头部企业，产品得到了不少消费者的认可。

规划《建议》中关于“健康中国”“绿色生产生活方式”的内容让吴雁姿感到兴奋。她觉得，星期零公司的理念正好契合国家战略规划。“我们在用食品科技的力量创造人和自然可以平衡的健康产品。”

说起责任感和使命感，1989年出生的传世未来(北京)信息科技有限公司创始人马骥良走过了这样一段心路历程。“一开始只是想要一个不一样的青春，不负光阴折腾点事。”曾经休学创业的马骥良感慨道，创业一路走来，也曾有彷徨和迷茫，但年轻就要去体验，在实践中会重新发现和实现自我价值。

今年武汉“封城”期间，传世未来联合公益基金免费向武汉1000多位怀孕的“准妈妈”提供自主研发的设备“萌动”和专业咨询服务，帮助这些“准妈妈”们足不出户完成对胎儿的健康监测。从那之后，马骥良对未来有了新的思考和认识。

“我们现在做‘准妈妈’的健康监测，未来还要扩展到家庭健康服务，像健康、养老、育幼等方面在规划《建议》中都有提及，以科技之力推动大家生活向高品质和多样化升级。”马骥良在规划《建议》中看到了企业未来的发展空间。

未来，迎接最好的时代

谁都没想到，本来学油画的王萌琨做起了餐饮，更是3年开了40多家门店。

“90后”王萌琨的自创品牌“擂饭”是用擂钵将饭菜一起捣碎了吃，这是对一道传统湖南本地菜的创新与拓展。为了满足年轻客户的喜好，他还创新出一道把方便面和饭菜“擂”在一起的新菜，在美团平台上一度“火”成了店铺内排名第一的推荐菜。

“创业最重要的是思维模式。”王萌琨说，年轻人创业的优势在于更容易吸收先进的理念。

拿着名牌大学法学硕士学位的张天一，开始的“不务正业”。2014年一毕业就开始卖米粉。“我希望通过自己的努力，做一些创新的、有价值的事。”张天一很喜欢一句话：“吃得苦，耐得烦，霸得蛮。”

“‘霸蛮’是做事‘较真’，干不了也要干的认真劲头。”因此，张天一也将自己的创业品牌命名为“霸蛮”。

张天一看中了新消费领域的缺口和发展前景，本着对家乡常德米粉的情怀，大胆地开始探索餐饮消费的供应链标准化。“每碗粉里放多少盐、多少油、几块肉，全都是标准化定量的。”

正如上海森亿医疗科技有限公司创始人张少典所言，创业公司最需要的是创新的思考模式，需要甩掉固有思维的包袱，这是年轻创业者，甚至是没有任何工作经验的创业者独有的优势。

这是一个属于奋斗者的时代。“发展战略性新兴产业”“全面促进消费”“激发各类市场主体活力”……规划《建议》更是让张少典信心倍增，“有了国家对我们的理解和支持，我们更有勇气去搏击市场风浪。”

(新华社北京11月9日电)

(上接一版)举办各类文化活动、亲子活动、公益活动，让搬迁群众更好地融入社区。

居

尚

社

区

共

有

4400

余户

12000

余

人

90%

都

是

拆

迁

户

为

了

加

速

推

进

“农

民

变

市

民

，村

居

变

社

区

，安

康

高

新

区

还

成

立

了

居

尚

社

区

党

群

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务

中

心

服

务