安康小白兔口腔医院
（汉）医广[2020]第 07-03-10 号
牙齿种植 牙齿矫正 牙齿修复 儿童口腔
0915-6666-999
南院区：安康市汉滨区巴山东路41号阳光城小区
北院区：安康市高新区花园大道现代城22号楼09号

向着治理现代化不断迈进

——决胜全面建成小康社会的"十三五"答卷②

人民日报评论员

立治有体，施治有序。"十三五"时期，我国在长期实践探索中形成的中国特色社会主义制度，构成了中国奇迹背后的"制胜密码"，展示出强大生命力和巨大优越性，凝聚起制度自信的磅礴力量。

聚焦构建更完备、更稳定、更管用的制度体系，推进党和国家机构改革，深化商事制度改革，稳步推进"放管服"改革；立足提升运用法律手段领导和治理国家的能力，适时修改宪法，制定出台监察法、网络安全法、疫苗管理法等一系列法律；着眼打造共建共治共享的社会治理格局，努力建设更高水平的平安中国……"十三五"期间，全面深化改革蹄疾步稳、勇毅笃行，全面依法治国迈出重大步伐，社会治理精细化水平稳步提升，推动国家治理体系和治理能力在现代化道路上不断取得新突破、迈上新台阶。

习近平总书记指出："中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势。"5 年砥砺奋进，"中国之治"之所以能够开辟新境界，最根本的就在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导，推动制度优势不断转化为治理效能。从党的十八届五中全会强调"十三五"时期要实现"各方面制度更加成熟更加定型，国家治理体系和治理能力现代化取得重大进展，各领域基础性制度体系基本形成"，到党的十九大作出到本世纪中叶把我国建成社会主义现代化强国的战略安排、明确制度建设和治理能力建设的目标，再到党的十九届四中全会专题研究坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化问题……党中央从党和国家事业发展的战略全局出发，不断深化对治国理政规律的把握，系统回答了"坚持和巩固什么，完善和发展什么"这个重大政治问题，为推进国家治理体系和治理能力现代化指明了努力方向、提供了根本遵循。

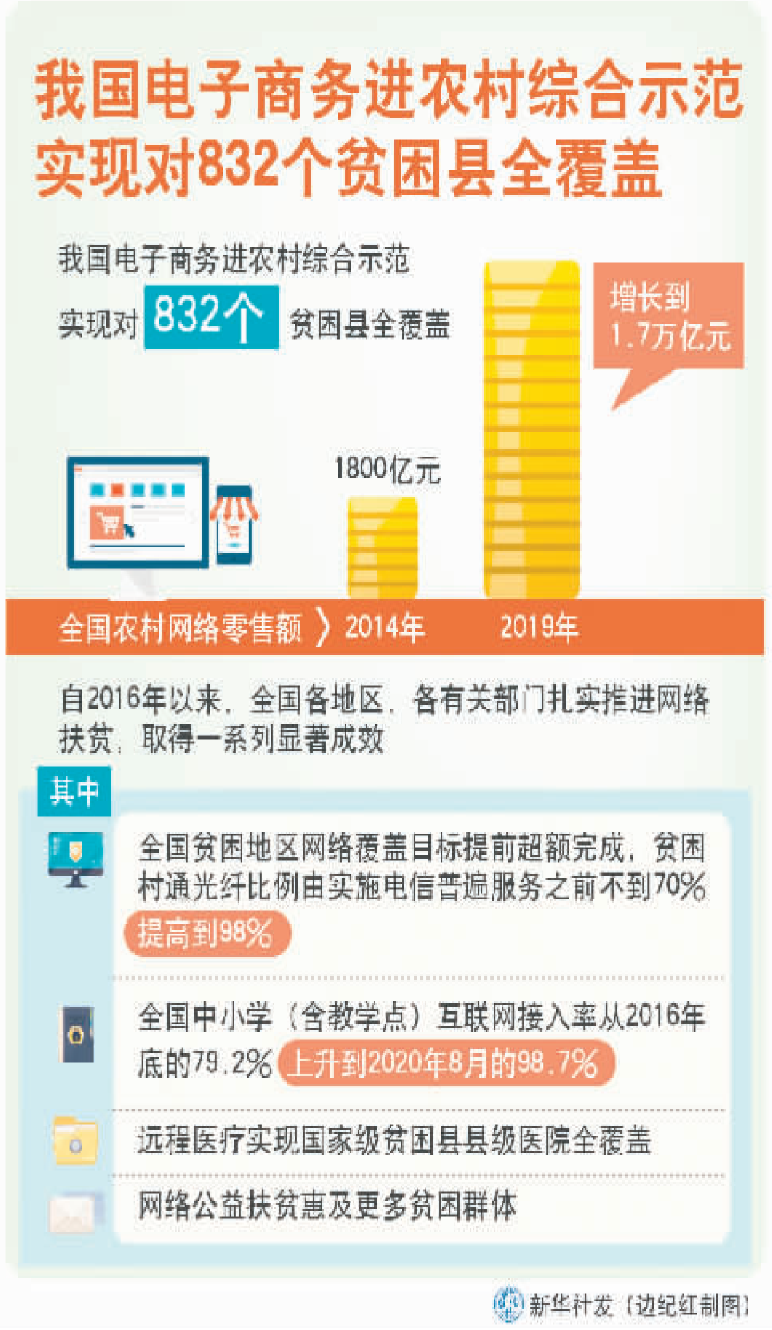
这 5 年，"以人民为中心" 绘就现代化治理的价值底色，人民群众的获得感、幸福感、安全感显著增强。中国特色社会主义制度好不好、优越不优越，中国人民最清楚，也最有发言权。无论是简政放权、深入推进审批服务便民化，实现群众办事"最多跑一次"，还是深化司法体制综合配套改革，"努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义"，无论是完善产权保护体系，持续优化营商环境，让"有恒产者有恒心"，还是深化要素市场化配置改革，让全社会创新创造的活力竞相迸发……始终着眼于实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，着力保障和改善民生，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民，展现出我国国家制度和国家治理体系的强大生命力和巨大优越性。

这 5 年，"运用制度威力应对风险挑战的冲击"构成现代化治理的深层逻辑，激发风雨无阻向前进的强大力量。衡量一个国家的制度是否成功、是否优越，一个重要方面就是看其在重大风险挑战面前，能不能号令四面、组织八方共同应对。稳经济、促发展，战疫情、斗洪峰，化危机、应变局……"十三五"期间，以习近平同志为核心的党中央增强驾驭风险本领，健全各方面风险防控机制，牢牢把握工作主动权，推动经济迈向高质量发展，保持社会大局稳定。面对新冠肺炎疫情的大战大考，我们充分发挥集中力量办大事、办难事、办急事的制度优势，经受住了压力测试，在疫情防控和经济恢复上都走在世界前列。有国外学者评价："中国制度所具有的战略性、全局性、前瞻性和对全国资源的调动能力，是其他制度无法比拟的。"

国之兴衰系于制，民之安乐皆由治。5 年改革发展实践充分证明，中国特色社会主义制度所具有的显著优势，是抵御风险挑战、提高国家治理效能的根本保证。迈入新发展阶段，拿出更大的勇气、更多的举措破除深层次体制机制障碍，坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，我们的道路必将越走越宽广，我们的制度必将越来越成熟。

（新华社北京 10 月 26 日电）

我国电子商务进农村综合示范实现对832个贫困县全覆盖



飞入千家万户，进博展品变身美好生活"加速器"

新华社记者 **周蕊**

进博同款展品"首秀"即成"爆款"，明星展品加速下沉到二三四线城市，医疗器械等成为越来越多中国居民的健康守护者，贸易促投资成为更多进博企业的选择。首届和第二届进博会的展品，正在变身中国居民美好生活"加速器"。

——"中西结合"擦出新火花。

芝士奶盖茶、芝士拉丝包、奶盖番茄火锅、可乐奶盖小酥肉……这些令人食指大动的创新食材，背后是"中西结合"碰撞出的火花。

"芝士主题的食材近年来是中国餐饮市场的'爆款'，这些菜品很好地顺应了中国年轻消费者对菜品健康、适合打卡拍照的需求。"恒天然大中华区餐饮服务业务副总裁戴俊琦说，恒天然在第二届进博会上带来创新的芝士虾滑受到了市场的欢迎，今年恒天然将其在外形上进行升级，芝士虾滑被做成了五颜六色，升级后的外形酷似雪花酥，有望再度成为社交媒体上的"爆款"。

"中西结合"正在带来越来越多的魅力。戴俊琦举例，仅在 2019 年，恒天然的芝士产品通过专业的餐饮服务，制成的芝士奶盖茶卖出了 6 亿多杯，这款"中西结合" 的爆款商品甚至还被恒天然的团队带到了东南亚等地。

在第二届进博会期间，恒天然签署了多项合作协议，总金额超过 182 亿元。在第三届进博会上，恒天然将带来多款"全球首发"和"中国首发"产品。

——广袤经济腹地"新面孔"。

中国超长"黄金周"的第一天，中国大陆市场第 200 家乐高品牌零售店在江西南昌开业，这也是乐高集团在江西的首家乐高授权专卖店，这意味着乐高集团正在加速拓展中国二线城市的机遇。

疫情下，乐高集团在中国逆势扩张。乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说，上半年，乐高中国区实现了两位数的业绩增长，今年初制定的在中国大陆市场开出 80 家新门店的计划不变，到年底门店预计将覆盖中国大陆 60 个城市。

"中国毫无疑问是我们最重要的战略市场，进博会的如期举行更是让我们信心满满。"黄国强说，今年进博会不仅如约而至在线下举行，企业商业展的规模较前两年也更大，乐高集团连续第三年参加进博会，不仅体现了企业对进博会作为新产品、新技术、新体验首发平台的认可，也体现出乐高集团对中国市场发展的信心和决心。

"我们注意到，各地政府做出了实实在在的优化营商环境和保护知识产权的动作，这更坚定了我们对中国市场的信心。"黄国强说。

——居民健康生活守护者。

上海伽玛医院里，首届进博会上"中国首秀" 的瑞典医科达最新一代精准自适应伽玛刀在这里安静地运行着。

上海伽玛医院副院长潘力教授介绍，截至 25 日，这台仪器已经为 7000 多名来自全国各地的患者提供了治疗服务。

在两届进博会上，医科达收获了数十单意向采购合同，不少医疗器械已经在全国的医院中陆续投入使用。医科达代理总裁兼全球首席执行官古斯塔夫·萨尔福德说，参加前两届进博会为企业带来了诸多利好，这也让企业对继续参与第三届进博会信心满满。

"在首届进博会上'中国首秀'的另外一款明星展品——高场磁共振直线加速器，刚刚获得了中国相关部门的批准，对这一产品下一步在中国的市场前景，我们期待满满。"他说，中国的医疗健康市场潜力巨大，企业希望继续扩大在中国的业务，为中国患者带来最先进的放疗技术。

——贸易促投资新抓手。

德国米技是进博会的"老朋友"。"进口博览会给我们带来了实实在在的利好。"米技集团董事长季残月介绍，米技在首届进博会上一笔订单高达 1.5 亿元，占当年销量的两成多。而通过第二届进博会的机遇，米技决定在上海闵行区建立中国总部基地，未来，这一基地不仅将针对中国市场进行本土化研发，还有望实现产品在亚洲地区的出口。

尽管需要隔离 14 天，季残月依然坚定地提前来到中国为今年的进博会做好准备，"一定要以最好的形象亮相"。据悉，米技今年将继续带来全球首发的产品。

（新华社上海 10 月 27 日电）

全运会多个场馆竣工 全运村高层已封顶

新华社西安 10 月 27 日电 （姜辰蓉 崔笑晗）记者从第十四届全国运动会西安市执委会了解到，第十四届全国运动会各场馆建设顺利，部分已提前竣工。全运村 78 栋高层已全部封顶，年底前将全部完成建设任务。

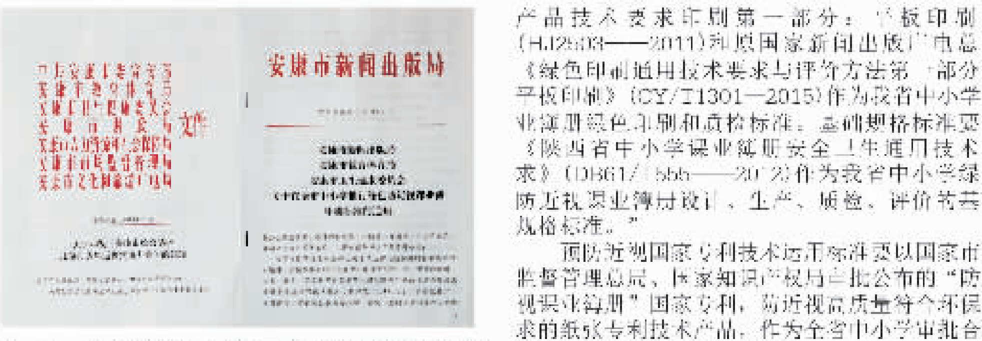
截至目前，西安奥体中心体育馆、西安城市运动公园体育馆、阎良石川河极限运动中心攀岩、滑板场地等 8 项场馆(场地)已于 9 月 18 日前全部提前竣工，并进入验收阶段；西安全运村(媒体村、技术官员村、运动员村)78 栋高层已全部封顶，计划年底前全部完成建设任务。

第十四届全国运动会西安市执委会城建组副组长王学超介绍，随着各大场馆相继竣工和"迎十四运"全民系列活动的举办，西安迎全运氛围愈发浓厚。下一步，执委会将按照体育工艺验收标准和时限要求，加快完成验收任务，确保所有场馆于年底前达到全运会测试赛比赛要求。

全面落实国家综合防控近视实施方案

我市中小学推广使用绿色防近视课业簿册

近年来，中小学学生近视率急剧上升，已成为人们广泛隐忧和社会关注的热点问题。为切实加强新时代儿童青少年近视防控工作，国家教育部等八部委制定下发了《综合防控儿童青少年近视实施方案》。省教育厅等八部门制定下发了《陕西省综合防控儿童青少年近视实施方案》。


安康市新闻出版局
文件

>>确保对全市中小学课业簿册实施绿色印刷标准全覆盖

为了确保综合防控儿童青少年近视实施方案落到实处，安康市政府领导特别重视，召开了儿童青少年防近视专项联席会议，结合安康市的实际，研究制定下发了关于印发《安康市综合防控儿童青少年近视实施方案》的通知。为了彻底解决好全市综合防控儿童青少年近视工作中的难点重点问题，安康市政府在下发的《安康市综合防控儿童青少年近视实施方案》的通知中特别强调：采取政府主导，部门协作，专家指导，学校家庭配合工作的原则。一、实行主要领导负责制。各县区人民政府负责本县区儿童青少年近视防控措施的落实，主要负责同志亲自抓近视防控工作，加强统筹领导。市政府与各县区政府签订全面加强儿童青少年近视防控工作责任书。将儿童青少年近视防控工作，总体近视率纳入县区政府绩效考核。二、实行评价考核公示制度。按照国家儿童青少年近视防控工作评议考核办法，实施防近视评议年度考核。对各县区人民政府儿童青少年近视防控工作评议考核，结果向社会公布。三、实行督导问责制度。将儿童青少年近视防控工作纳入县区教育优先发展规划评价督导考核内容，作为对县区党委、政府和县区党委政府领导干部教育履职督导考核的重要指标。将视力健康纳入素质教育，对儿童青少年视力健康水平连续三年下降的县区政府和学校依法依规予以问责。市新闻出版局、市教育局、市卫健委在转发的省新闻出版局、省教育厅、省卫健委联合下发的《关于在全省中小学推行绿色防近视课业簿册印刷标准的通知》转通知的按语中要求：全市各中小学必须全面认真贯彻落实通知精神，确保课业簿册实施绿色印刷标准全覆盖。

笔者在通知中读到：实施推行绿色防近视课业簿册，是落实中央关于学生防近视问题的重要指示精神，切实加强新时代儿童青少年近视防控工作，保护儿童青少年身心健康的重要举措，是一项刻不容缓的工作。各有关部门要高度重视，加强配合，认真部署，确保对全省中小学防近视课业簿册实施绿色印刷标准全覆盖。

为了确保我省中小学绿色防近视课业簿册统一技术质量标准，在通知中提出了具体要求："绿色印刷标准要以国家环境保护局《环境标志产品技术要求印刷第一部分：平板印刷》（HJ2503——2011）和原国家新闻出版广电总局《绿色印刷通用技术要求与评价方法第一部分：平板印刷》（CY/T1301—2015）作为我省中小学课业簿册绿色印刷和质检标准。基础规格标准要以《陕西省中小学课业簿册安全卫生通用技术要求》（DB61/T 555——2012）作为我省中小学绿色防近视课业簿册设计、生产、质检、评价等基础规格标准。"

预防近视国家专利技术运用标准要以国家市场监督管理总局、国家知识产权局已批公布的"防近视课业簿册"国家专利，防近视高质量符合环保要求的纸张专利技术产品，作为全省中小学审批合格的绿色防近视纸张标准的产品。

规范绿色防近视课业簿册印制生产。印制单位必须具备绿色印刷单位持有的环境标志产品认证和相关防近视印刷技术能力。自2020年1月1日起，印刷企业不得生产非绿色防近视的中小学课业簿册。

>>严查非绿色印刷企业制造生产非绿色防近视课业簿册

为了保证课业簿册的纸张印装质量和环保达标，省教育厅等三厅局联合通知要求对课业簿册进行了公开公正的遴选评审，并在陕西省政府网站对评选上的八家单位进行了公告公示。对经过专家评审，按国家知识产权局核定审批公布的"防近视课业簿册"纸张专利产品，内文70克，封面120克，作为绿色环保防近视专用纸张产品，按照有关单位要求的标准，经审批：32开，定价2.00元，16开，定价3.50元的两种规格的绿色防近视课业簿册，确定为绿色防近视课业簿册专利产品，供全省中小学生使用。

为了确保绿色防近视课业簿册有序征订发行，省教育厅等三厅局在下发的通知中做了严格规定，审评公示公告纸张印装质量环保标准达标的中小学课业簿册，只能通过陕西新华发行集团、西安市新华书店及其他有资质的经营单位推广发行。

为了确保我省绿色防近视课业簿册纸张印装质量标准达到全覆盖，确保国家和我省综合防控近视实施方案真正落到实处，省新闻出版局、省教育厅、省卫健委在下发的通知中强调，从2020年秋季起，各市、县（区）新闻出版部门要强化市场监管印制发行工作。市场监管和文化综合执法部门要进一步加大检查力度，严查非绿色印刷企业制造生产非绿色防近视课业簿册；严查不符合三厅局遴选评比要求，未经省政府网站公告公示的防近视课业簿册上市；严禁盗版印刷和违规发行防近视课业簿册。强化市场监管，让损害儿童青少年视力健康的产品彻底退出市场。

>>绿色防近视课业簿册已在全市全面逐步展开落实使用

在安康市政府领导的高度重视下，市各有关单位积极部署行动，通过召开会议，研究制定细则，下发通知落实绿色防近视的相关政策。通过深入基层进校园的有效方式，大力宣传使用防近视课业簿册的好处。市教育局领导亲自督促、检查新华书店的落实通知精神情况。市新华书店多次召开专项会议，统筹安排，部署落实绿色防近视课业簿册的征订发行工作，市店正、副总经理亲自奔赴各县检查督促落实。

据笔者了解，白河县、旬阳县教体局、新华书店领导特别重视，扎实认真地做好宣传工作，使绿色环保防近视课业簿册在全县全面落实使用。平利县政府领导高度重视，认真研究部署，县教体局领导亲自到各学校检查，县新华书店经理带领员工，深入到学校做好宣传征订工作，使绿色防近视课业簿册在全县中小学生中得到全面覆盖。

在市政府领导的统筹与谋安排部署下，在市各县（区）领导和各县（区）教育局领导的高度重视下，在市各县（区）新华书店的紧密配合下，绿色防近视工作已在全市全面逐步展开实施，营造出了一个全社会关心儿童青少年视力的良好氛围，让每个孩子都有一双明亮的眼睛和光明的未来。

爱/我/家/乡 幸/福/安/康
幸福 安康 酒
以有份量的酒，来为城市撷取，
一张有重量的名片。
一段传奇，
一个文化符号，
一张安康投向全国和世界的城市文化名片。
安康舜天商贸有限公司 地址：泸康酒金州广场配送中心 电话：0915-8110009