

# 紫阳茶与中俄万里茶道

谭波才 何媛媛

明清时期,大量紫阳茶通过陕甘茶马道外销关中、甘宁和青新地区,但随着清中后期汉江水运的兴盛,以及中俄茶道的开通,其部分途经鄂、豫、晋、冀,北越长城,远销蒙俄地区,成为国际贸易重要物资。

雍正六年(1728),中俄《恰克图条约》签订,标志中俄茶道正式开通。随后二百年里,此道长盛不衰,成为丝绸之路之路最重要的国际贸易通道之一,被誉为联通中俄两国的“世纪动脉”。因全程13000多公里,故名“万里茶道”。作为中俄茶道的主要商路,山西商人,至迟道光年间已广泛在兴安地区活动。据记载,仅道光年间安康(今汉滨)、平利、紫阳、汉阴、镇坪、白河等县就建有山西会馆或山陕会馆10多座,专门作为货物贮存、商业洽谈和旅居之地。加之,乾隆、嘉庆年间,大量南方移民涌入陕南,大大促进了农业生产和茶叶商品生产的发展,总产量达300万斤(每年)以上,其中紫阳县200万斤(每年)以上(《紫阳县茶业志》),从而使紫阳茶声誉大大提高,取代了汉中茶的地位,后来泛指“陕西的紫阳、镇巴、东乡(四川省宣汉县)、西乡、安康(今汉滨)、岚皋、四川万源、城口”地区的茶业(《茶叶业务文件汇编》)。道光二十九年(1849)《石泉县志》把紫阳茶与汉阴大米、平利生漆、旬阳龙须草并列列为兴安四大特产。紫阳毛尖成为全国十大名茶之一(《紫阳县茶业志》)。民国《西乡县志》也称:“至清代,陕南唯紫阳茶有名。”另外,汉江航运也开始兴盛起来,特别是汉江水运价格十分低廉,桐油、生漆、茶叶俱为每吨公里0.01两(仇继恒:《陕汉江流域贸易表》)。相比之下,陆路运费要高得多,如粮食,水运每石公里是0.0013两,而陆运为每石公里0.0065两,是水运的5倍(乾隆《商南县志》)。这些都为紫阳茶南下荆襄,然后转运中俄茶道,远销蒙俄创造了“先决条件”。目前,虽未发现有史料明确记载紫阳茶远销蒙俄情况,但从其它资料可以佐证并“管中窥豹”。

由湘鄂水运转入豫晋陆路的“中转站”。优越的地理位置和环境,促使陕商商业从明万历年间一直兴盛至清末民初,与朱仙镇、佛山镇、景德镇并称四大商业重镇。咸丰八年(1858),河南巡抚奉旨在陕旗设立署理南阳、桐柏、唐河、方城、泌阳五县的厘金(税金)总局,知署厘金局的官员为三品道台衔,“其市岁税常巨万”。而此厘金以茶叶为大宗,山西榆次常家、祁县乔家之大德玉、大通玉等大茶行均在陕旗设立商行。虽无长裕川记载,但大概也不例外,因为“它是对俄、蒙地区销售茶叶的主要商号,属于收购、加工、贩运、批发一条龙性质。在两湖地区的羊楼洞、羊楼司、聂家市等地占有茶山,大量收购茶叶,就地加工,然后长途运输,经张家口、杀虎口行销蒙古和俄国;或从汉口走长江,转销欧洲”(《晋中市志·晋商沧桑·商号》)。从民国《行商遗要》还可知道,长裕川茶庄办茶主要路线为:湖南安化收茶(就地加工)一益阳(洞庭湖水路)一岳阳(长江水路)一汉口(换小船)一襄阳樊城一河南南阳除旗镇(陆路)一洛阳一晋城(骆驼运输)一长治(太行山)一祁县鲁村(重新分运并转大车)一大同一张家口一恰克图。此外,“南船北马、七省通衢”的襄阳和“天下十八口,数了汉口数河口”的老河口,清代民国时期一直是兴安地区茶业的输入地,与除旗和中俄茶道“一衣带水”。《紫阳县茶业志》记载:紫阳茶“向东销售者,几全用水运,经湖北老河口转销于鄂豫两省西部之地”。道光《三省边防备览》具体记载:“大竹河,商贾聚集,为太平通水程之所。河自东而西,可行船,山内所产药材、茶叶由此顺流而下至陕西紫阳任河口,合汉江直达襄樊。”《湖北茶叶贸易志·内销市场》亦记载:“樊城、老河口是鄂北茶叶市场的集散中心,销售范围包括现在的襄阳、郧阳地区和邻近的豫、陕数县。(抗)战前,樊城、老河口主要销湖南茶和一部分花茶,以后逐步由紫阳茶(陕西产)占据了市场。抗战开始以后,恩施茶又逐步代替紫阳茶。”英国《商务报告》也记载:“在对俄海上贸易开始以前……供蒙古销售的茶叶是以樊城以上约50公里另一名为老河口的大市镇,从老河口以骡子和大车运往山西靠长城口外的一个重要城市归化厅,然后由归化厅分销蒙古境。”《老河口市志·对外贸易》更加明确记载:“老河口对外贸易历史悠久。同治十年(1871),茶叶经汉水运到老河口,再驱马大车转运山西长城口外归化厅,远销俄国。”

区的茶叶最早也不是“砖茶”,而是“饼茶”和“篓装散茶”。但在实际运输中,紫阳茶也存在缺陷,其为焙炒绿茶,口味比较淡,不能满足少数民族和俄人对口味较重的需求,加之不能挤压,用“篓装”既不利于运输和保管,时间长了又会发霉变质,难于储存和保质。后来,极有可能是向羊楼洞茶区一样,变“篓装散茶”为“帽盒茶”,后又升级为“青砖茶”。“青砖茶”又称老青茶,包括杀青、揉炒、渥堆(发酵)、汽蒸、压制等制作工序,属于半发酵黑茶。紫阳茶与羊楼洞同属绿茶,但不具有制作“青砖茶”的物质条件,而且还有相关历史渊源。有学者认为,黑茶最早起源于紫阳茶区,其前身为“紫阳二蔓子”晒青茶,而后传入关中,才开启了泾阳茯茶及其它地区黑茶制作历史。《明史·食货志·茶法》记载:“(洪武)又诏天全六番司民,免其徭役,专令蒸乌茶易马”。蒸晒是一门技术,从事这门技术的人叫“烘作”,汤显祖《茶马》诗形象地记载了茶贾汉中买茶的状态:“绣衣来汉中,烘作相追随。以篋计分率,半分军国资……黑茶一何美,羌马一何殊。”至于那些紫阳茶行销蒙俄地区,虽无史料直接记载,但从其它情况可发现其“蛛丝马迹”。据老河口当地人反映,“在老河口中转的茶叶,品种繁多,有黑中略带青色的砖茶,还有饼茶、沱茶、袋茶、方包茶、珍珠茶等。陕南一带生产的紫阳毛尖、秦巴雾毫、安康香片等,均由此上岸中转(朱科胡采棣:《百舸争流千帆竞——探访“万里茶道”的汉水要港老河口市》)。”1909年《陕西财政说明书》记载:紫阳茶“细者发湖北等与省城,粗者运汉中以及川甘。”这里所说的“细者”,也就是品质上乘的“好茶”,与紫阳毛尖、秦巴雾毫、安康香片等当时知名品牌不无关系。其中:紫阳毛尖,从唐朝始为贡品,“每岁贡贡”,直到清末,是全国名茶;秦巴雾毫,又名“口含茶”,为高山雾茶,因采茶姑娘每下一片嫩茶尖,都要尖朝里,尾朝外地含在口内,用少女的唾液浸泡十余分钟,然后才取出晾晒杀青,因此而名,也为当时名茶;香片,又称花茶,是将绿茶或红茶与茉莉花、玉兰、桂花等花料混合,采用窈制工艺制作而成,集茶味与花香于一体,符合蒙俄民众口味较重特点。

国销售。1900年,“输俄华茶为468549担(合4685.49万斤),汉口砖茶390200担(约3902万斤)。(孙棠:《中国近代工业史资料》)。”民国《万全县志·工商》亦记载:“中俄未绝交以前,运售库伦者多则四十万箱(约3600万斤),至少亦有三十万箱(约2700万斤)。”相对与庞大的中俄茶叶贸易额,紫阳茶“微不足道”,但数额也不少,每年运送老河口、襄阳、安陆、汉口等地茶叶量平均达10万余斤。民国《陕汉江流域贸易稽查表·出境货物表》记载:发往襄阳、安陆等地的紫阳茶,1903年10月至1904年9月93927斤(合47吨),1904年10月至1905年9月129509斤(合64.8吨),1905年10月至1906年8月100806斤(合50.4吨)。1917年,俄国爆发十月革命,苏联政府实行五年计划,抵制外来茶叶,中俄茶道就此终止,紫阳茶行销蒙俄地区的历史至此搁浅。

## 四、茶阳茶虽然于民国初年停止蒙俄地区行销,但声誉较高,供不应求,仍畅销鄂北、豫、晋南、汉口等地区,甚至远销海外

民国时期,“茶价稍昂,植者渐广”(《紫阳县志》)。1904年,紫阳县政府给署呈文:“全县茶山共3048亩。”虽受社会动荡影响,但抗战结束时,以紫阳为主产区的安康全区茶树种植面积还有3.01万亩,产量达到128万斤。当时两部权威地理专著《中国分省地志》(民国十六年)、《中华民国省区志》(民国十五年)均高度评价过紫阳茶:“南山紫阳产茶,色香味佳,于龙井、六安、武夷、松萝诸茗而外,别具一种风味”。1932年天津《大公报》还报道:安康县“茶叶为粗制茶之一种,名安康茶,每石(担)售洋三十元,只能敷本地之用,输出甚少,但邻县紫阳县之紫阳茶则产量甚丰,茶质亦佳,最上品的色香味与西湖龙井、六安之芽尖不相上下,因僻处山中,所知者少,故无人注意。现下最好之白毛尖每斤一元六角……在汉水未被阻隔前,湖北庄客择其最佳的‘雨前毛尖’,‘与/字’等茶,坐庄大宗收买……更粗者即制为茶砖,均运往武汉长江一带售卖,与浙皖之茶并受欢迎。近年汉水虽被阻隔,每年产量犹达百万斤左右。如能焙制得法,扩大宣传,亦陕南一大实业也(民国《陕西实业考察团陕南视察记》)。”《安康县志·外贸出口》也记载:“民国十九年(1930)至二十八年(1939)是本县出口山货土特产的盛期专营茶叶的商号2家,挑拣成庄外销到土耳其、阿拉伯等国,年经营量在1400吨(280万斤)以上,其中紫阳茶占80%。”特别是抗战期间,湘、皖茶区相继沦陷后,因交通阻隔,南方茶叶无法运销西北,紫阳茶销路渐趋扩大,不仅销往西北各省,还销往鄂北、豫、晋南、汉口等地,供不应求,闻名全国。

1950年,《中苏友好同盟互助条约》签订,中俄茶叶贸易恢复。1951年,西北茶叶公司安康支公司在蒿坪、洞河制作红茶约10吨,用油漆红木箱包装,由西北茶叶公司出口苏联。2015年,安康茶团参加俄罗斯金秋国际农业展览会,紫阳茶再次“进军”俄罗斯市场,成为“中俄茶道”振兴的重要力量。

## 三、紫阳茶行销蒙俄地区二百余年,直到俄国十月革命爆发而终止,年均输出10万斤以上

随着国际形势的变化,中俄茶道经历了发展、繁荣和衰落阶段。十八世纪中上页,中俄茶叶贸易刚刚起步,“茶叶贸易额每年不超过一万余特”(张应龙:《略论近代中俄茶叶贸易》),即30余万斤;十八世纪下半页,中俄茶叶贸易成倍增长,仅1762—1785年间“每年从恰克图输出的白毫茶达8000普特,达17000普特,绿茶400普特,茶砖达17000普特,其它茶100普特,总共近30000普特(约100万斤)。(米勒:《西伯利亚征服和早期俄中交往、战争和商业史》)。进入十九世纪,中俄茶叶贸易继续增长,仅恰克图1838年输入茶叶就增至8968900磅(约810万斤)。1863年,俄国商人开始在汉口附近建厂,直接生产砖茶,经海路运往本

## 二、紫阳茶叶主要以“篓装散茶”或“青砖茶”形式行销蒙俄地区,包括紫阳毛尖、秦巴雾毫、安康香片等品牌

清代民国时期,“红梅茶及各种砖茶为蒙古及俄人最需要、最嗜好之物”(民国《万全县志·工商》),但早期亦不凡缺乏“篓装散茶”,紫阳茶极有可能名列其中。康熙《紫阳县志·物产》记载:“买茶装篋,邑民利之。”民国《行商遗要·除旗发货报厘金案费》记载:“光緒二十年(1894)因海防各长厘金银二乘,俊平即免……紫阳茶七十斤以下,报银八分。以外至一百八十斤报银一钱四。再重,报银二钱。外加海防二乘。秦费报,以按报厘金若干,二乘付报。俱钱平报。”除旗,“属河南南阳府南阳县管,世处码头,百货皆聚,陆路为首”(民国《行商遗要》)。“南来舟楫,从襄阳至唐河、除旗、方城、或从除旗复陆行方城至开封、洛阳,是南北九省商品集散地”,也是中俄茶道

## 一、自清中叶始,紫阳茶顺汉江而下,水运至湖北老河口、襄樊,然后陆运至河南除旗,并入中俄茶道,从东口(张家口)或西口(归化城)进入蒙俄地区行销

1994年,民国《行商遗要》惊现于山西祁县。它是一本记录清民之际祁县渠家长裕川(原名长顺川)茶庄南下湘鄂办茶、北上蒙俄销茶“守则”的手抄本,包括“德行、茶路、茶山、踏茶、水脚、陆脚、厘金”等内容,犹如中俄茶道的“百科全书”。其中,在《除旗发货报厘金案费》中明确记载:“光緒二十年(1894)因海防各长厘金银二乘,俊平即免……紫阳茶七十斤以下,报银八分。以外至一百八十斤报银一钱四。再重,报银二钱。外加海防二乘。秦费报,以按报厘金若干,二乘付报。俱钱平报。”除旗,“属河南南阳府南阳县管,世处码头,百货皆聚,陆路为首”(民国《行商遗要》)。“南来舟楫,从襄阳至唐河、除旗、方城、或从除旗复陆行方城至开封、洛阳,是南北九省商品集散地”,也是中俄茶道

## 市场信用监管走出「镇坪路径」

通讯员 欧佩

10月11日,为期五天的第三届数字中国建设成果展览会在福建省福州市海峡会展中心正式开展。镇坪县市场监管局作为“互联网+市场监管+社会共治”智慧化监管模式的探索者,经过县、市、省委网信办的层层筛选推荐和第三届数字中国组委会批准,作为陕西省四家参展单位之一,受邀携镇坪县信用监管平台亮相本次展览会。

作为国内唯一突出数字政府专题的国家级行业展会,本届成果展览会上,环境应急监测无人船、数字福州城市大脑、无人驾驶巴士、区块链技术、智慧城管、数字医疗等各种“黑科技”闪亮登场,尽显数字政府在推动国家治理体系和治理能力现代化方面的重要作用,让人应接不暇。

在数字政府板块7号展馆7D06数字陕西展厅,镇坪县市场监管局精心布展,设立展位,以动画视频、宣传册、电子执法体验、现场讲解等方式全方位展示该局在市场监管领域探索智慧监管的经验成果——镇坪县信用监管平台,吸引了不少观众及参展商的关注,得到广泛好评。现场共发放宣传册1000余份。

据县市场监管局主要负责人介绍,镇坪县信用监管平台是在市场监管体制改革中不断探索而产生的,主要通过搭建系统管理与公示系统、社会评价与投诉系统、移动执法检查系统、协同办公系统、自动预警系统等7个核心系统,在监管对象、消费者及执法人员三者间搭建了有效桥梁,实现了便民利民、电子执法、信用惩戒、双向监督等诸多功能。目前,“互联网+市场监管+社会共治”智慧化监管模式逐渐趋于成熟,在维护县域市场秩序和助力经济发展中发挥着举足轻重的作用,获得了社会广泛认可。2019年,该平台获得全国第二届市场监管领域社会共治政府类提名案例。下一步,镇坪县市场监管局将久久为功,持续完善平台建设,为全国市场监管体制改革贡献镇坪智慧。



## 500双袜子暖脚更暖心

通讯员 刘莹

“添添服饰公司吗?我们是平利县审计局的,想要订500双袜子送村里的乡亲们,这订单你们能接吗?……能,保证如期交货。”

近日,在平利县老县镇开展审计工作的县审计局数据中心副主任李增凤走访中发现,新冠肺炎疫情对社区工厂添添服饰公司的企业订单造成了冲击。市场销售疲软,成品库存数量增加,企业发展出现了前所未有的困难。这意味着在该社区工厂务工的群众收入将直接受影响,李增凤将走访情况及及时向党组做了汇报。

为了帮助企业渡过难关,帮助该工厂务工的群众能得到更多的务工报酬,平利县审计局积极开展消费扶贫活动。通过“以买代帮”的方式解决企业销售难

题,增加企业发展信心,推动企业发展,直接带动贫困群众获益3万余元,帮助群众实现脱贫增收。

虽然,500双袜子不足以完全解决工厂面临的销售困难,但“涓涓细流,汇成大海”的爱心扶贫理念鼓励该厂咬紧牙关,渡过难关。10月16日,500双袜子如期完工,工厂负责人顾芝红激动地说:“消费扶贫给我们注入了强大的信心和动力,我们有理由相信越过‘寒冬’便是‘暖春’,在平利县委政府的全力支持下社区工厂一定积极探索发展新模式,拓宽群众增收的新路子。”

10月19日,这500双袜子如期送到了水田河村群众的手中,小小的袜子,暖了群众的脚,更暖了企业的心。

## 铁佛寺镇万亩富硒水稻颗粒归仓

通讯员 张辉

近期,汉阴县铁佛寺镇辖区1万余亩富硒水稻陆续成熟,合一村的稻谷抢抓农时开镰收割,确保富硒水稻颗粒归仓。

走在汉阴路上放眼望去,沉甸甸的谷穗在阳光下迎风摇曳,稻田里一个个穿梭的农民挥动着镰刀,一台台水稻收割机开足马力进行脱粒,乡村田野到处一派繁忙的丰收景象。

地处秦巴腹地的铁佛寺镇阳光充足、雨量充沛、水质优良,种植水稻的历史源远流长。近年来,该镇突出绿色生态产业培育,大力推进智慧农业、发展主导产业,坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,以富硒水稻为主线,努力培育符合地域和民情的优势产业。

为确保粮食丰收、群众增收,该镇广泛宣传落实国家耕地

保护补贴、农机购置补贴等惠农政策,充分调动广大农民群众的种粮积极性,按照选配优良品种、集中连片种植、提供技术服务、统一订单收购的模式,积极鼓励农民大力发展富硒水稻。

“去年我种了2亩稻田,优质稻按照保底价1块5毛钱一斤收购,纯收入3000块钱左右。今年我种了5亩田,从选种、插秧、防虫害,都严格按照技术人员的专业指导开展种植管护,稻子的长势明显比去年更好,预计每亩能增产50公斤左右。”正在收割机前抢抓稻谷的张学贵说。

据了解,铁佛寺镇今年富硒水稻种植面积达10231亩,该镇与3个龙头企业通过订单收购的方式,直接帮扶建档立卡贫困户1200余户5000余人,实现年人均增收800元,确保辖区粮食增产、农户增收。



## 消费扶贫助脱贫攻坚决战决胜

通讯员 黎文平 张吉勇 刘骁

10月21日,为帮助帮扶村贫困户销售土特产品,增加贫困户经济收入,市蚕桑中心组织帮扶干部到紫阳县蒿坪镇黄金村开展消费扶贫活动。

在黄金村驻村工作队组织下,20户贫困户把自家生产加工的土特产品运到村中心广场,广场上堆放着苦荞、土蜂蜜、土鸡蛋、包谷酒、干萝卜片、豆腐乳、黄豆酱和新鲜丹参等,帮扶干部踊跃购买,现场产品销售一空。活动共销售了20户贫困户11种农副产品,销售总额达1.2万余元。

该村贫困户魏龙才高兴地说,感谢帮扶单位购买扫帚,他9月份自制20多把扫帚,拿到集镇只卖了2把,第一书记入户时看到摆放在墙边的扫帚做得精致好用,让他不要再到集镇卖了,帮他销售。王启学等3户贫困户拿着4000元钱兴奋地说,这次帮扶单位进村开展消费扶贫活动,就地帮他们销售了滞销产品,驻村工作队入户时了解他们今年生产了700多公斤荞麦,遂及时联系帮扶单位帮忙,作为试验原料采购。

为减少疫情对农副产品销售影响,解决农产品滞销难题,增加贫困户收入,巩固脱贫成果,今年以来,驻村工作队入户走访中了解到部分贫困户产品滞销情况,遂组织镇村干部、帮扶干部购买,并多方联系相关单位、公司积极参与黄金村消费扶贫活动。目前,驻村工作队帮助黄金村50户贫困户销售农特产品10万元。

