后续帮扶“因点施策”

通讯员 **谭海波 杨卓**

“以前在家带孩子没有啥收入，现在在社区工厂上班每天能挣个七八十块钱不说，居住环境也好得很。”吴侦美高兴地说。

家住宁陕县太山庙镇双建村的吴侦美家里七口人，为了照顾三个女儿上学，吴侦美在离女儿上学近的街道上租了房子，一天负责接送女儿上下学，家里靠丈夫一人养家，吴侦美既心疼丈夫，自己又没有找到合适的工作，2019年10月，吴侦美一家搬到了双建村龙凤安置点，小区里建设了一家社区工厂，通过招聘，吴侦美成了流水线上的一名工人。

早上送完孩子的吴侦美准时到社区工厂上班，一个月能拿两千来块钱工资，工作和照顾娃两不误让吴侦美很满足，自从社区工厂入驻龙凤安置点，为搬迁群众提供了20个就业岗位，带动劳动力30人。

龙凤安置点依山傍水，背风向阳，适宜人居，小区主要居住双建村、龙凤村搬迁群众，水、电、路、视、讯五通，实行“环境卫生共管”和“有偿服务”，该社区还成立了社区管委会，落实9名治安楼长负责小区治安，2名保洁员负责小区环境卫生，1名水电管护人员负责小区正常用水用电。楼长等大部分由村民小组长担任。该社区还成立劳务公司，定期宣传务工信息，组织人员外出务工。

太山庙镇共有太山集镇一期、太山集镇二期、长坪安置点、龙凤安置点等4个易地扶贫搬迁安置点，共搬迁321户963人。相同的是4个易地扶贫搬迁安置点均成立了业主委员会，按照属地管理原则，4个业主委员会分别纳入搬迁点所在村委会进行管理；不同的是，该镇结合实际，四个安置点侧重点有所不同，太山集镇一期安置点利用公益性岗位打扫小区环境卫生，太山集镇二期安置点主要依靠楼院长负责小区卫生和调解邻里纠纷矛盾，龙凤安置点实现环境卫生共管和有偿服务。

太山庙镇紧扣“乐业才能安居”，建立“五项机制”，狠抓“五个覆盖”，强化搬迁群众后续扶持措施。不断创新管理服务机制，按照属地管理原则，理顺党组织关系，让搬迁党员正常参与社区党组织活动，成立4个业主委员会，纳入搬迁点所在村委会进行管理。在强化产业就业上，该镇借助“春风行动”和“就业援助月”等活动，引导搬迁群众贫困劳动力就近到农业园区和社区工厂务工。

全镇4个安置点均建立了“村委会+业主委员会+楼长”的纵向网格化管理模式，设立人民调解室4个，每季度开展一次道德评议，充分发挥道德模范的示范引领作用，倡导文明新风。

据太山庙镇镇长李正斌介绍，下一步，通过各种形式宣传易地扶贫搬迁后续扶持政策，培育搬迁群众自力更生、勤劳致富的典型，提高搬迁群众参与后续发展，自主脱贫致富的积极性，总结推广在后续帮扶工作中的好经验、好做法，营造良好社会氛围。对业主委员会成员定期组织学习培训，依靠管理制度加强管理，提高处理群众矛盾纠纷的本领。抓好产业带动，进一步壮大村集体经济组织和合作组织，带动搬迁群众增收致富。完善配套基础设施，广泛征求群众意愿，不断提高搬迁群众幸福指数。

王华把电商做成了大产业

通讯员 **彭召伍**

紫阳县毛坝镇青年农民王华，结束9年的东奔西走生涯后，开始从办电商开始做起，挂牌办起紫阳县毛坝镇电商服务站，4年时间里，电商服务风生水起，农副产品和生产加工的艾草保健产品在网上销售非常火爆，电商服务站年获利润超过100万元。

“我的电商与县经贸局的支持密不可分。”王华感慨不已。中学毕业后，王华只身去到山西做起了酒水销售，激烈的酒水市场，没足够的资金周转，生意十分难做。两年后他又跑回家乡，在毛坝集镇先办起KTV，不久，KTV又开始萧条。不服气的王华，又开办了一个规模不大的火锅店、煤气站，一年下来，起早贪黑辛苦不说，收入也只能维持一家人的生计。2016年，在一次偶然的机会，他认识到了县经贸局电商办的工作人员。在交谈中，他全面了解到电商有关政策和方向。在经贸局电商办的建议和支持下，决定关停火锅店和煤气站，一门心事办起了电商服务站，通过培训，他的电商业务知识和专业技术得到迅速提高。昔日那些农户只当普通菜的农副产品通过他的电商线上销售，让他和农户都得到实实在在的经济收入。

2019年，在办好收购销售农副产品的同时，投资办起了艾草种植、加工公司，相继开发了数十种艾草保健系列产品。380余村民与他签订了农副产品生产种植和土地流转合同，村民通过销售农副产品、土地流转分红和长期务工，每人年均可获得2000元至40000元的经济收入。

制止餐饮浪费 白河在行动

为大力弘扬“俭以养德、惜粮节粮”的中华传统美德，坚决制止餐饮浪费，让节约粮食成为每个公民的自觉行动，坚决遏制“舌尖上的浪费”。白河县市场监督管理局积极行动，多措并举开展“厉行节约、制止餐饮浪费”行动。

截至目前，共计召开各种形式动员会议25场次，播放、张贴宣传标语4000余条，发放各类宣传资料1500余份，制作宣传桌牌500余个。通过广泛的宣传动员，多措并举，全县“厉行节约、制止餐饮浪费”的社会氛围已初步形成，餐饮浪费得到了有效遏制。

赵久刚 摄

用好“三个清单” 助力“六稳六保”

通讯员 **吴礼刚**

今年以来，旬阳农商银行坚守“支农支小支微”市场定位，精准施策，用好“三个清单”，以有力度、有速度、有温度的金融服务为“六稳”“六保”提供强力金融支撑。

用好“农户授信清单”，支农惠农有力度。通过制定《推进信用村(镇)创建 助力乡村振兴战略实施方案》，发扬“背包银行”精神，持续“进村入户”开展“整村授信”，为全县67545户农户建立健全经济信息电子档案，为其中33799户农户评级授信241782万元；推出兴农“魔芋贷”“蚕桑贷”“茶叶贷”和“烟商(农)贷”“创业贷”“天使贷”“拥军贷”“市民贷”“秦e贷”等，累计发放贷款52.43亿元，余额66.08亿元，通过利率优惠、让利1398万元；为1433户、26974万元农户贷款，通过展期、无还本续贷、还旧借新、延长还款期限等实施阶段性延期还本付息，促进农户线上线下一体化信贷业务与传统信贷业务融合发展。

用好“商户回访清单”，复商复市有速度。快速反应，积极应对疫情影响，大力开展商户扫街回访活动，造列全县所有个体工商户的信贷需求清单，实行精准对接、专人负责，结合沿街商铺实行“清单+网格化”双重形式，定格、定责、定人，开展覆盖式、重复性走访和回访服务，实行全产品、全覆盖式营销。为全县1357户商户评级授信28992万元、累计发放贷款23458万元。

用好“企业需求清单”，支小支微有温度。主动履行服务民营、小微的使命职责，不断巩固“百行进万企”融资对接活动成果，有效对接企业350户，针对其融资困难，通过开辟绿色通道，用好货币政策工具，下调贷款利率、贷款展期、无还本续贷等措施，全面升级融资产品与服务，做到“应贷尽贷、应延尽延、应减尽减”。今年新发放小微企业贷款6.82亿元，余额6.72亿元，办理延期还本付息贷款12027万元；其中单列复工复产信贷资金3亿元，实际发放1135笔、34435万元。

旬阳多举措减税降费成效显

本报讯(通讯员 **杜仁双**)减税降费实施以来，旬阳县主动作为，狠抓落实，各行业门类税负水平均实现不同程度的下降，减税降费的扶持作用不断加大。2019年度全县累计减税降费14769万元，2020年1-9月全县减税降费14700万元，减税降费成效显著。

巩固拓展，执行政策不打折扣。一方面加强税务干部培训，通过定期培训、以考促学等方式，强化税务人员自身业务技能，将政策吃深、吃透。截止目前，共组织全体税务干部政策专题培训8期，培训干部1000余人次。另一方面广泛开展纳税人宣传辅导，通过纳税人学堂、上门辅导等线上线下相结合的方式开展政策辅导，帮助纳税人明晰各类税收优惠政策口径和使用标准，全力保障政策落地生根。

搭建平台，银税互动助力企业发展。积极发挥“银税互动”平台作用，深化与金融部门合作机制，以纳税信用为依托，加强信息资源共享，实现“纳税信用”和“融资信用”无缝对接。县税务局与中国农业银行旬阳县分行、旬阳县农商银行、陕西旬阳泰隆村镇银行、邮政储蓄银行旬阳县支行4家银行签订银税合作协议。今年以来新发展112户企业，新签订7209万元贷款协议。

持续发力，着力优化税收营商环境。加强税企互信、互助、互通，促进纳税遵从。通过座谈会、问卷调查、送服务到企业、纳税人大走访等活动，聚焦减税降费向企业问效问需，并就复工复产中遇到的涉税疑难进行解答，对受疫情影响严重的20户重点企业进行线下回访、现场辅导，提供“一对一”的精准帮助指导，帮助企业解决复工发展难题，确保纳税人在享受减税降费政策的同时有更多“获得感”。

优化服务，提升纳税人满意度。严格执行办税厅各项制度，持续落实办税事项“最多跑一次”和“全程网上办”清单，并新建一个便民办税自助服务区，推行预约、延时服务和非接触式办税，为纳税人提供最大限度的便利，切实提升纳税人满意度。今年以来，新投入使用自助办税终端7台，新增便民服务自助区1个。

“约会”新风尚 文明添动力

通讯员 **熊彬彬**

“现在办寿宴的人少很多了，筹备者自己觉得面子上过不去，来参加的人也少，一来二去往出随份子的时候也少了。”通过几年新民风建设，石泉县熨斗镇群众纷纷变身新民风的“践行者”和“受益者”。

在没有推行“一约四会”、开展新民风建设之前，各村贫困群众不同程度上存在“等、靠、要”思想，如今，通过每季度召开的道德评议会、不断修订健全的《村规民约》、贴在墙上的“红黑榜”，“诚孝俭勤和”文明新风深入人心，群众自身发展动力足，不仅积极发展产业、外出务工或居家就业，还经常主动参与到村里的公共事务。

为了将新民风建设渗透到群众生活日常，熨斗镇各村红白理事会从红白喜事开始抓起，积极运用“爱心积分”和“爱心银行”存工时在“爱心超市”兑换实物，动员鼓励群众邻里间互帮互助，取代了包红包、送礼包的答谢方式，减少了铺张浪费和人情份子。

近年来，熨斗镇以新民风建设为统揽，以“一约四会”为抓手，以”扶贫扶志”为目的，充分发挥群众监督和群众自治的作用，营造文明新风尚，从源头上杜绝铺张浪费、虚荣攀比、不孝顺父母等一些不良风气，真正遏制大操大办、提倡厚养薄葬。

同时，通过每季度的道德评议会评选“卫生标兵”“好婆婆”“好媳妇”等先进模范，对不尊不孝、好吃懒做、不诚不勤等反面典型开展批评教育，公示“红黑榜”，发挥正面典范引领及反面案例教育的双向促进作用，为文明新风添动力。如今，一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽乡村画卷正在熨斗展开。

平利农商行小额信贷促脱贫

本报讯 (通讯员 **彭军**)脱贫攻坚战打响后，平利农商银行将脱贫攻坚工作作为重中之重，牢固树立“服务三农”理念，大力支农支小支实，用好管好扶贫小额信贷，做到精准识别、精准帮扶、精准管理，对符合条件且有贷款意愿的建档立卡贫困户做到应贷尽贷，积极履行社会责任，持续推进金融创新，不断延伸普惠金融，优化信用环境，主动肩负政治责任和社会担当，为脱贫攻坚提供了强有力的金融支持。

该行坚持创新工作机制，用好管好扶贫小额信贷，做到精准识别、精准帮扶、精准管理，对符合条件且有贷款意愿的建档立卡贫困户做到应贷尽贷，在金融支持脱贫攻坚工作上取得了明显成效，2016年以来累计投放扶贫小额信用贷款7195笔3.37亿元，现余额3087笔1.39亿元，产业扶贫贷款现余额57笔2.37亿元，直接投入资金600余万元，发放的扶贫小额信贷占全县的94.91%，惠及全县贫困人口2万余人，扶贫小额信贷先进经验在全省进行交流。

数字人民币红包试点收官，体验如何、结果怎样？

新华社记者 **吴雨 吴燕婷**

持续近一周的深圳数字人民币红包试点顺利收官，通过“幸运者们”的亲测，数字人民币终于掀开了“神秘面纱”。数字人民币的支付体验如何？消费者和商户接受度怎样？从此次试点活动又能窥见哪些数字人民币的“庐山真面目”？

数字人民币测试结束，支付体验如何？

10月18日21时05分，随着收银员手中的扫码枪发出“滴”的一声脆响，深圳市民李女士在罗湖区一家超市花完了她数字人民币钱包里最后的59元。

“花光数字人民币的那一刻，竟然有些不舍。”李女士告诉记者，她使用数字人民币在便利店买了饮料，去书店买了书，还在超市买了零食……分多笔、有规划地使用，就是为了多体验一下数字人民币钱包的使用场景。她每次当着众人的面打开数字人民币钱包，都会引来诸多关注。

此次深圳市派发的1000万元数字人民币红包，以“摇号抽签”的形式发放。从10月12日18时开始，中签的“幸运者们”开启了“买买买”的支付体验。此次试点活动于18日24时结束，超过有效期未使用的红包会被收回，因此不少人赶在周末才“恋恋不舍”地花光数字人民币钱包里最后一分钱。

10月18日21时，深圳市民赵全海在加油站一次性花完了他数字人民币钱包里的200元红包。“再不用就过期了，怎么也要来体验一下。”赵全海对记者说，“扫码支付的体验和微信、支付宝差不多。但不同的是，不受制于网络环境、不用绑卡，比较通畅、快捷。”

深圳市相关部门10月19日发布的数据显示，截至10月18日24时，有47573名中签个人成功领取“礼享罗湖数字人民币红包”，使用红包交易62788笔，交易金额876.4万元。

支付系统改造后，商户受理情况如何？

深圳开展数字人民币红包试点，目的之一便是刺激消费、拉动内需。深圳市相关部门提供的数据显示，除了红包交易，部分中签个人还对本人数字钱包进行了充值，充值消费金额90.1万元。

为了支持试点期间数字人民币的流通使用，深圳市罗湖区辖内已完成数字人民币系统改造的商户有3389家，包括商场超市、生活服务、日用零售、餐饮消费等四大类。消费者可以通过条码支付或近场支付进行无门槛消费。

“中国银行和工商银行给我们提供了相关机具，我们只用升级一下内部软件系统，没有增加什么费用支出。”华润万家(控股)有限公司市场营销部品牌管理总监姜艳告诉记者，目前深圳市罗湖区范围内华润万家旗下的26家门店，均进行了收银系统升级，收银人员全部进行了培训。截至10月18日24时，华润万家共受理数字人民币支付金额近244万元。

支持数字人民币消费必须进行相关支付系统改造。人民银行副行长范一飞此前撰文称，在数字人民币流通过程中，考虑到技术基础和系统管理要求较高，可由作为指定运营机构的商业银行与其他商业银行及相关机构进行合作，在厘清责权利关系的基础上，共同向公众提供数字人民币流通服务。

业内人士表示，只有经过系统改造、具备能力的商家才能接受数字人民币。但改造成本不是由商户承担，而由推广运营机构承担。此次深圳试点活动既是对数字人民币支付情况的测试，也是对运营架构的一次检验。

通过此次试点活动可以看出，虽然数字人民币拥有独立的App，但是由央行和指定运营机构采用共建、共享的方式，共同开发钱包生态平台，同时实现各自的功能特色。

数字人民币露出真面目，哪些猜想被证明是“误读”？

随着数字人民币钱包正式出现在大众视野，露出真面目的数字人民币证明此前一些猜想是“误读”。

——数字货币不等于区块链。

正如此前人民银行行长易纲介绍，数字人民币在研发工作上不预设技术路线，可以在市场上公平竞争选优，既可以考虑区块链技术，也可采取在现有电子支付基础上演变出来的新技术，充分调动市场的积极性和创造性。

法定数字货币不是数字加密资产，也不拘泥于某种技术，不是只有采取区块链技术才是数字货币。记者了解到，数字人民币在某些环节的确采取了区块链技术，但基于区块链的某些技术特征，不适宜在零售环节应用。

——数字人民币对商户并非强制使用。

按照现行规定，商户不可拒收现金。尽管数字人民币定位于替代部分现金，但支持数字人民币消费必须进行相关支付系统改造，所以对接受的商户有条件要求。

一位参与数字人民币运营的机构人士表示，数字人民币流通和运行是市场化行为，需要运营和服务机构提升客户和商户的使用体验，充分调动各方积极性和创造性，确保数字人民币广泛可得。

——数字货币不是要替代第三方移动支付。

数字人民币在流通过程中，需要支付链条上各方共同推进。央行数字货币研究所已与京东数字科技集团达成战略合作，共同促进数字人民币落地应用。蚂蚁集团也透露，积极参与数字人民币研发试验。

央行数字货币研究所所长穆长春曾明确表示，数字人民币是“人民币的数字化”。作为纯公共产品，数字人民币将成为电子化支付的重要补充，而不寻求替代哪一类支付方式。

卡子镇全面开展 全国第七次人口普查入户摸底工作

本报讯(通讯员 **刘静**)“您好，我是卡子镇人口普查员，我们正在进行第七次全国人口普查，现在需要占用你一点时间，完成普查登记，谢谢你的配合。”

大国点名，没你不行。连日来，为保证第七次全国人口普查工作顺利完成，白河县卡子镇50名普查员，佩戴证件，兵分四路，挨家挨户开展“地毯式”摸底排查，耐心询问其家庭情况，根据住户提供的身份信息，对普查对象的姓名、身份证号码、户籍地址、住房情况、受教育程度等多项内容进行登记，在家群众纷纷积极予以配合，人口普查摸底工作正有序开展中。

你们家里户口上多少人？有多少人外出？……为做好第七次全国人口普查工作，更精确了解人口流入流出情况，确保普查数据质量，每到一户，负责卡子社区的人口普查员黄治春耐心地询问着住户人口普查问题，不厌其烦。

一次、两次、三次……对于人口流动比较频繁的村（社区），普查员入户四五次找不着人的情况屡见不鲜，考虑到普查对象白天外出务工的情况，普查员便深入到社区工厂一线进行摸底排查。

“普查员要挨家挨户登记非常艰苦，认真配合做好人口普查工作是我们公民应尽的义务，我们大家都应该积极配合。”一边忙着工作一边接受人口普查的凤凰村李相丽说道。

据悉，在入户摸底的同时，该镇通过在道路旁、小区内张贴宣传画、悬挂横幅等，营造宣传氛围，向广大群众居民宣传人口普查的重大意义。目前，卡子镇已完成入户摸底排查2800余户，登记信息8000余人，接下来还将对信息进行进一步核实校准，确保数据准确、真实。