

沃野孵「金蛋」

通讯员 陈玮 李兆鹏

历经20多年的培育，安康市魔芋产业无论是产量和质量在全省乃至全国都具备了“独一份”的优势。尤其是在脱贫攻坚主战场，小魔芋更是彰显出大“魔力”，位居全省第一的加工能力，不仅为安康赢得了“全国魔芋产业建设第一市”的称号，也成为名副其实的当家产业、富民产业，在让沃野生“金”的同时，也让不起眼的“土疙瘩”有了不一样的身价和未来越来越宽。

扎根最佳适生区，产业化发展之路越走越宽

时下正是魔芋收获的季节，岚皋县澗河镇蒋家村“魔芋哥”伍先忠正忙着收购魔芋。“脱贫致富，乡村振兴，必须要有当家产业。”伍先忠心胸坦荡，“要把魔芋产业做大做强，自己致富的同时，能带领当地群众及贫困户种植魔芋增收。”岚皋县因其独特的地理位置及气候条件，特别适合魔芋生长，是我市最早把魔芋作为主导产业，不断从2009年起，伍先忠就在政府的支持下开始种植魔芋，还不断示范、鼓励和引导当地农户发展魔芋种植。为了消除当地魔芋种植户的后顾之忧，蒋家村成立了全市第一个魔芋农民专业合作社，发展到现在是万亩魔芋大村，创建了3个千亩以上魔芋园区，2017年蒋家村被国家农业部授予全国“一村一品”魔芋示范村，全村232户建档立卡贫困户90%以上都有魔芋产业并从中受益。

魔芋看上去壮实，实则娇贵，在种植生产中不经意磕碰裂伤之后，容易因细菌感染而腐烂，且全身有毒，不可生食，只能经过充分加工后才能食用。发展产业要因地制宜，否则会“水土不服”。据中国魔芋协会副会长、二级研究员崔鸣介绍：魔芋对生长的自然条件要求极为苛刻，特别适合林下种植，安康处在秦岭淮河南北过渡带，“两山夹一川”的生态气候和“八山一水一分田”的地理条件，使安康成为魔芋的最佳适生区。

安康魔芋人工规模种植，加工起始于上世纪80年代中期，在近年快速发展壮大，尤其是2013年市政府《关于大力发展魔芋产业的实施意见》的印发，成为发展魔芋产业的重要推力。此后，我市按照“区域化布局、规模化发展、标准化种植、产业化经营”的理念，通过“政府引导、园区承载、龙头引领、品牌培育”和大力实施千村千园工程，安康魔芋产业由原来岚皋县“一枝独秀”到现在十县区“全面开花”，以每年新增5万亩建园规模不断发展壮大。

据统计，安康魔芋面积从2012年12万亩增加到现在的55万亩，增长4.6倍，占全省60%，位居第一，占全国25%；魔芋基地分布10县区31个基地镇、140个专业村；园区总数由2012年的5家增加到110家，增长22倍，汉滨、岚皋、紫阳县被全国魔芋协会授予“十大全国魔芋产业重点县”称号，走出了一条以园区为引领，以重点县、基地镇、专业村为支撑，以专业大户为示范的特色产业化发展之路。

石泉县云雾山镇官田村蚂蟥岭五组村民成文兰说，一半以上的村民选择坡地、山林种植魔芋，从几十亩到几百亩，每年都能有较好的收益。依靠魔芋产业，全村的98户贫困户已全部脱贫。今年她们家扩大了种植面积，种了15亩魔芋，每亩受益过万元。“魔芋产业是绿色产业，不仅满足我市国家生态功能区建设的需要，也切实缓解耕地减少与产业发展的矛盾，成片的魔芋就是一座座“生态工厂”，已成为我市山区农民脱贫致富的支柱产业。”市农业局副局长孙自余心装着一个大账：如今，全市魔芋产业覆盖351个贫困村、1.2万贫困户、3.5万贫困人口，羊农户均魔芋收入达9000余元。

科研赋能产业发展，“安康模式”在全国推广

如何让魔芋产业既有规模，又有品质，不断提升安康魔芋的品牌影响力和市场美誉度？

在魔芋的“故乡”，我市给出的答案是：依托科研力量赋能魔芋产业健康发展。2018年，我市积极与中科院大连化物所、中国魔芋协会、西南大学、陕西师范大学、西北农林科技大学等高等院校(所)展开了多方面合作，成立了首家地市级魔芋科研机构——安康市魔芋产业研究院。

近些年来，我市成功选育出“秦魔1号”和“安魔128号”两个魔芋新品种，特别是“安魔128号”具有抗病抗逆性强、繁育系数高等特点，得到了群众认可。2017年以来，全市狠抓魔芋种芋繁育示范园建设，用三年时间建成市、县两级种芋繁育示范园分别达到66个和120个，有效地缓解了魔芋产业发展种芋供应不足的窘境。

标准化加工种植，是产业品质保障的“金指标”。为此，全市制定的6项《魔芋种植加工标准综合体》成为陕西省首个魔芋生产地方标准，制定的国内首个《魔芋制品》标准发布为陕西省首个魔芋地方标准，还制定发布了4个安康魔芋食品系列地方标准。

与此同时，我市探索总结出的魔芋+立体种植、魔芋林下高效种植、魔芋四边生态种植“三大”种植模式和“公司+合作社+基地+农户”基地建园模式，被中国魔芋协会誉为“安康模式”在全国推广。目前，全市魔芋种植技术研究和产品研发共获省市科研成果奖20余项、获国家专利20余项，先后开发出安康魔芋粉、休闲食品、配料食品、保健食品四大类60多种产品，在突破传统生产加工方式等方面开创了新局面。

为了让安康魔芋走向更广阔的市场，使其从田间地头走进生产线，继而走出巴山深处，全市上下坚持抓市场主体培育、抓全产业发展，实现一二三产融合发展，提升产业化程度，全市魔芋产业规模企业年产值达到了70亿元，为全市GDP贡献率达到6%。

石泉县柏盛富硒生物科技有限公司负责人陈荣军告诉记者，公司自2019年成立以来，在政府的支持下，先后通过自有资金和银行贷款投资8246万元，2019年建成了年产3万吨魔芋制品及3000吨魔芋粉生产线，当年收购、加工鲜魔芋1400余吨，同本县1357户种植户(其中贫困户832户)签订保底收购合同做到应收尽收，目前生产魔芋粉系列、魔芋食材系列、魔芋方便食品系列三大类产品，年销售额3000多万元。

岚皋明富生物科技有限公司采取“企业+合作社+农户”方式，自建基地2000亩，年加工干片300吨，魔芋粉160吨，年销售收入达3000万元，年产值5000万元，成为我市魔芋产业发展的标杆。

目前，我市魔芋精深加工企业基本实现县区全覆盖，企业数量由2012年的8家增长到40家，其中：省级产业化龙头企业9家、市级9家，认定省级和市级魔芋产业联合体分别为2个、6个，年加工鲜芋能力达到80万吨，加工能力占全国十分之一，位居全省第一。魔芋产品已成为仅次于陕西苹果的的第二大出口农产品，我市成为全国魔芋产业体系最完善、产品门类最齐全的地市，赢得了“全国魔芋产业建设第一市”的称号。

政府做形象企业做市场，安康魔芋走俏走红大市场

在10月10日南京召开的2020苏陕优质农产品消费扶贫展销会上，仅3个小时，500袋魔芋就被抢购一空，魔芋挂面、魔芋膳食纤维代餐粉、魔芋饼干等也很快售空。这样喜人的市场认可度，让安康源食品有限公司的负责人鲍洪明更加坚定了产业发展的信心。

同样产品供不应求的还有岚皋县山业有限公司、明富生物科技有限公司等魔芋企业。安康魔芋产品凭借过硬的质量、优质的服务、良好的口碑成为全市电商销售最火爆的产品，销往全国及世界各地。

安康魔芋之所以如此走俏走红，离不开政府对产业发展的长远规划布局。“十三五”以来，全市按照“政府做形象、企业做市场”的思路，制定了《安康魔芋品牌建设五年行动方案》，开展了“三年百市百店千点”和安康特色农产品消费扶贫展销活动等系列活动宣传推介活动，充分利用省内外各类节庆展会，大力宣传安康魔芋，成功举办“国际(安康)富硒魔芋经贸洽谈会”和两届安康魔芋丰收节，组织魔芋企业先后赴香港、马来西亚和北京、上海、广州、福州、南京、长沙、武汉、南昌、西安等国内外多地开展宣传推介活动近100场次，全面打造“安康魔芋”公用品牌，取得显著成效。

到目前，全市已拥有“明珠”“烛山”“悠源”等22个企业品牌，有5个企业产品获省级名牌、12个获市级特色品牌；“岚皋魔芋”先后获得国家地理标志产品和国家地理标志登记保护产品，成为国内首个国家双认证魔芋保护产品，“安康魔芋”国家地理标志证明商标注册和国家地理标志保护农产品登记工作加快推进，安康魔芋的品牌效应逐步显现。

这正在给养殖企业提供新的发展机会。

主动融入迎接新一轮产业转型升级机遇

“转型升级，高质量发展势在必行。”市农业农村局局长阮家军说，“面对新的经济发展形势和行业发展要求，传统生猪养殖业正迎来新一轮产业转型升级新机遇，我们也越来越感受到绿色、生态、环保、可持续已成为现代生猪产业发展的新要求。”

为促进生猪产业转型升级，近年来，市、县区政府高度重视生猪产业发展，认真落实国家和我省生猪产业发展相关政策，积极出台地方扶持政策，支持龙头企业新增产能，引导养殖场户扩大规模，力促服务链条不断延伸，推动品牌效应持续扩大。目前整个产业投资力度不断加大，在高起点建设中，全产业链布局正在加速形成中。

今年以来，汉滨区从产业扶贫资金中整合1亿元发展生猪产业，开工建设1000头以上繁育育2家、年出栏500头育肥场7家；汉阴县、旬阳县、紫阳县通过招商引资，引进东方希望集团分别在当地投资建设100万头全产业链项目；镇坪县出台生猪产业扶持政策，对标准化圈舍建设、良繁体系建设、农户发展养殖等方面明确补助标准；石泉县出台《产业脱贫三有三稳三增奖补办法》，依据从事生猪养殖当年实际收入，对脱贫户和未脱贫户分别按照3%和15%的比例进行奖补；岚皋、宁陕、白河等县出台补助政策，对提振养殖户养殖信心，推进我市生猪产业发展起到积极作用。

在众多利好政策措施的支持以及市场双重作用下，全市各县区养殖场户纷纷放弃过去小、散养殖方式，以入股、合作等形式，主动融入生猪产业发展中，规模化养殖比例不断提高，产生的带贫效果显著。据了解，2019年，我市以生猪为重点的畜牧业总产值达70.1亿元，占全市农业总产值近28.3%。另外据不完全统计，我市已有18.2万户65.8万人依靠生猪产业脱贫致富。

面对当前生猪产业新一轮发展机遇，我市将坚持现代龙头企业引领，全产业链建设发展思路，打造“安康林下猪”品牌，因地制宜推广适合不同区域养殖模式，大力发展以标准化规模养殖为主体、适度规模养殖为补充、养殖加工配套、一二三产融合发展的现代生猪产业体系，力争到2025年实现全市生猪饲养量350万头目标。

目前全市有以猪沼果、猪沼菜、猪沼菜、猪沼粮油等循环利用模式的园区380余家，县级以上生猪现代园区107家。粪污处理配套率达100%，粪污资源化利用率86%以上。

畜禽粪污是资源不是污染。对于安康众多养殖企业来讲，这种认识已深入人心，在“猪沼园”的推行中成效显著。随着我市现代生猪产业链的不断完善和养殖废弃物综合利用的深入推进，

重要名片。当前，我市已培育以阳晨农牧业集团为代表的市级以上生猪龙头企业25家，发展县级生猪现代产业园区107家，培育“康硒谷”“家家贝”“乡肴”“化龙山”等生态富硒猪肉品牌12个，“安康林下猪”集体商标正加快注册，“富硒猪肉”国家标准正在加快评审。

“猪沼园”让生猪养殖走上绿色循环发展之路

根据国家战略布局，环保对生猪养殖产业的门槛准入及养殖方式等方面提出更高要求，更加强调粪污资源化利用，养猪行业迎来新的发展机遇。作为生猪规模养殖量和科技水平稳居全省第一的安康，在其中大有作为。

2015年我市出台《关于加快发展现代生态(富硒)循环农业的意见》，提出构建畜禽粪污污染防治体系，实施畜禽粪污资源化处理和畜禽排泄物及病死动物无害化处理两项工程建设，要求每个养殖场配套建设沼气池，解决畜禽粪污资源化利用问题，并形成了“猪沼园”生态循环发展模式在全市全面推广。

2017年市委市政府在全省率先专题召开了全市生猪产业转型升级暨畜禽粪污资源化利用现场推进会。2018年市政府成立工作领导小组，全市上下形成了“副市长主抓、农业牵头、部门协作、上下联动、齐抓共管”的责任体系和工作机制，确保产业发展和环境保护相互促进、协调可持续发展。

今年市政府工作报告中再次明确提出，持续做精做优生猪产业，确保生猪稳产保供继续走在全省前列。现代生猪产业发展中，我市牢固树立绿色发展理念，大力发展现代生态(富硒)循环农业，实行“山上建猪场，山下兴园区”，将生猪饲养与蔬菜、茶园、水果、粮油等作物种植紧密结合，形成“猪沼园”生态循环养殖模式，有效解决了畜禽粪污综合利用，实现了产业稳定发展。

目前全市有以猪沼果、猪沼菜、猪沼菜、猪沼粮油等循环利用模式的园区380余家，县级以上生猪现代园区107家。粪污处理配套率达100%，粪污资源化利用率86%以上。

畜禽粪污是资源不是污染。对于安康众多养殖企业来讲，这种认识已深入人心，在“猪沼园”的推行中成效显著。随着我市现代生猪产业链的不断完善和养殖废弃物综合利用的深入推进，

企稳安康农业发展基本盘

——安康市生猪产业发展综述

记者 来庆琳

公司在汉滨区建设年出栏10万头繁育一体生猪基地。

本地企业也不甘示弱，投资建场热情高涨。安康阳晨农牧业集团在汉阴、汉滨、岚皋三县区建设年新增基础母猪13000头种猪场项目；安康民聚集团在汉滨区布局投资建设年出栏5万头繁育一体生猪基地。截至9月底，今年以来新开工建设(改扩建)养殖场达90余家，所有项目都在加快推进中。

这种活力的涌现还体现在良种繁育体系建设上。以安康阳晨农牧业集团国家级生猪核心育种场为重点，建成“原种场—扩繁场—商品场”层次分明、结构合理的生猪良种繁育体系，全市生猪良种率达95%以上，初步形成辐射西北、西南以及秦巴地区的区域种猪繁育中心。

新模式新业态塑造安康生猪标杆品牌

市级以上标准化示范猪场111个，县级以上生猪产业园区107个，年出栏300头以上规模养殖场(户)300家，年出栏1000头以上大型规模场120家，安康已初步形成现代生猪产业“1+10+50+100”高质量发展示范工程建设体系。

以上数据也只是近年来我市生猪产业发展靓丽成绩单的一个重要方面，而融入其中的，则是整个产业新型模式培育形成，“猪沼园”生态循环种养模式综合利用，以及以生猪产业为主打，所形成的安康农业品牌的进一步巩固和提升。

在新型模式培育形成过程中，随着现代企业布局生猪产业，一批适合安康现代生猪产业发展新养殖模式加快形成。全产业链养殖模式。安康阳晨集团、旬阳家润公司等采用自建生猪繁育、养殖、饲料、终端销售等子公司，初步形成全产业链养殖；农村集体经济养殖场，资产产权100%归村集体，由新型经营主体或能人大户租赁经营，经营者支付的租赁费用主要用于壮大村集体经济和贫困户分红；“公司+养殖场(户)”产业联盟模式。例如安康阳晨集团为农户提供猪苗、投入品、技术服务，育肥猪由企业按照代养协议价全部回收，企业保证农户在养殖环节获稳定利润；养殖场自繁自育模式。

在各项政策和产业标准化、规模化、科学化、环保化发展的路上，我市的富硒猪肉、阳晨产业联盟等已成为生猪产业标杆品牌和安康农业对外宣传的

“猪沼园”生态循环种养模式综合利用，以及以生猪产业为主打，所形成的安康农业品牌的进一步巩固和提升。

在各项政策和产业标准化、规模化、科学化、环保化发展的路上，我市的富硒猪肉、阳晨产业联盟等已成为生猪产业标杆品牌和安康农业对外宣传的

“猪沼园”生态循环种养模式综合利用，以及以生猪产业为主打，所形成的安康农业品牌的进一步巩固和提升。

在各项政策和产业标准化、规模化、科学化、环保化发展的路上，我市的富硒猪肉、阳晨产业联盟等已成为生猪产业标杆品牌和安康农业对外宣传的

“猪沼园”生态循环种养模式综合利用，以及以生猪产业为主打，所形成的安康农业品牌的进一步巩固和提升。

在各项政策和产业标准化、规模化、科学化、环保化发展的路上，我市的富硒猪肉、阳晨产业联盟等已成为生猪产业标杆品牌和安康农业对外宣传的

“猪沼园”生态循环种养模式综合利用，以及以生猪产业为主打，所形成的安康农业品牌的进一步巩固和提升。

在各项政策和产业标准化、规模化、科学化、环保化发展的路上，我市的富硒猪肉、阳晨产业联盟等已成为生猪产业标杆品牌和安康农业对外宣传的

“猪粮安天下”，过去广为流传的这句话随着时代发展，内涵也发生着新变化。作为农业大市的安康而言，这也恰恰说明了生猪产业对安康发展、对群众增收的重大意义。

生猪产业关系老百姓菜篮子，也关系到农民钱袋子。近年来，面对国内生猪价格周期性变化，我市科学把握生猪产业发展规律，不断在发展中解决问题，历经多年探索，坚持不懈，久久为功，加快产业转型升级步伐和现代企业布局，以此形成一批适合安康现代生猪产业发展的新养殖模式，带动全市生猪产业逐步步入持续健康发展轨道。

当然，发展中我们也不得不面对来自环境保护、非洲猪瘟、新冠肺炎疫情防控等多种不利因素的叠加影响。对此，我市始终保持产业发展定力，通过各项扶持政策的推行和市场的双向作用，实现了生猪产能持续增长。今年上半年，全市生猪存栏118.3万头，同比增长0.21%，其中能繁母猪存栏13.5万头，同比增长1.14%，夯实了我市农业发展的基本盘。

政策加力资本助力为产业发展注入活力

作为传统产业，生猪是我市畜牧业的“支柱”，历经多年发展壮大，更成为全市农业和农村经济的“当家”产业。如何让“当家”产业真正“当家”？近年来，我市通过不断加大政策扶持和引进市场主体，为产业发展注入了新活力。

2013年以来，市委、市政府将生猪产业确定为农业五大产业之首，成立由市长任组长，主管副市长任副组长的现代生猪产业发展领导小组，按照农业供给侧结构性改革要求，坚持走现代、生态、循环发展之路，大力推进规模化、标准化、生态化养殖，生猪良种繁育、企业培育、模式创新、技术水平、品牌建设得到长足发展，全市生猪产业初步形成以良种繁育到饲料加工、规模养殖、市场营销、产业联盟、生态循环的完整产业链条。目前我市生猪生产常年稳定在出栏180万头、存栏120万头左右。2019年生猪存栏118.14万头，生猪出栏177.4万头，增速位居全省第一方阵。

稳定产业发展的同时，我市进一步加快现代企业布局，外埠龙头企业纷纷入驻我市，在汉阴县、旬阳县、紫阳县分别规划建设100万头生猪基地；北京中投汇家集团在旬阳县投资建设年产1万头种猪的繁育场；江苏立华牧业



截至2019年底，岚皋县魔芋种植面积9.4万亩，产量9.8万吨，带动4765户8102人实现脱贫增收。

(上接一版)茶椿茶、“金桔茶”等多个系列的红茶产品；黑茶、白茶实现跨越发展。平利县茶企积极与咸阳市茯茶企业对接，黑毛茶生产步伐加快，紫阳县组织企业恢复创新“紫阳白茶”生产工艺，开发出系列产品。安康秦汉古茶发展有限公司与中茶所研发的安康秦汉古茶系列产品广受业界好评和市场青睐。

选育好的茶树品种是茶叶产业稳固发展的根基，也是茶叶科研最为基础性的工作。近年来，我市将良种繁育、茶树品种资源保护摆在重要位置，不断加大投入力度，有力提升了茶叶品质。我市高级农艺师王衍成培育出的“陕茶1号”，成为全省第一个、全国第九个国家登记的茶树良种，结束了陕西茶业发展完全依赖外省品种的历史。各县区在大力推广以陕茶1号、紫阳群体种为主的本地优良茶树品种的基础上，引进龙井43、福鼎大白、中茶108等适宜我市种植品种，以品种提升品质，以品质打造品牌，将我市打造成为陕西茶树良种繁育优势集中区。现在，全市已建成市级良种繁育示范园9个、县级良种繁育示范园20个，基本实现了产茶县区良种繁育体系全覆盖。

科技创新为茶叶企业的发展注入了蓬勃动力。全市以经营主体“十百千

万”培育工程和产业扶贫“千村千园”工程为抓手，加大龙头企业、合作社培育力度，进一步优化茶企与强村大户的利益联结机制，大力推进茶产业联合体建设，由点及面带动茶产业发展。截至目前，全市茶叶生产经营企业1820家，其中，生产加工厂856家、营销企业和电商网店964家、国家级龙头企业1家、省级龙头企业21家、市级以上龙头企业84家、市级规模统计企业92家、SC认证企业179家，工业产值突破100亿元，创建各级茶产业联合体16家，其中申报认定省级产业联合体6家。

擦亮品牌，“小茶叶”变身“金名片”

产业要发展，品牌是关键。过去，全市各县区、茶企各自为战，茶叶品牌众多，产品质量参差不齐，难以形成市场影响力。

近年来，市委、市政府将品牌建设作为引领茶产业转型升级、提质增效的重要抓手，大力开展安康富硒茶区域公用品牌建设。经过多方努力，2018年6月，“安康富硒茶”地理标志证明商标通过国家工商总局审定注册，成为全市唯一一个注册地理标志证明商标的区域公用品牌。与此同时，市政府印发了《安

康富硒茶品牌整合方案》，按照统一质量标准、统一品牌管理、统一宣传推介、统一包装标识、统一营销模式的要求，充分整合资源，改变过去小而杂、单打独斗的局面。

目前，全市共有151家企业申请使用“安康富硒茶”地理标志证明商标，授权使用企业124家，基本实现了SC认证企业公用品牌全覆盖。2019年，安康富硒茶成为全省唯一入选《中国农产品区域公用品牌目录》的茶叶公用品牌，完成“安康富硒茶”中欧地理标志合作协定第二批清单推荐申报工作，为安康富硒茶商国际化奠定了基础。今年5月，安康富硒茶首次获评中国茶叶区域公用品牌价值排行榜，便跻身全国二十强，位列全省第一。

几年来，品牌建设成效令人刮目：创建“中国驰名商标”2个、省级著名商标29个；先后获“国饮杯”“中绿杯”“国家名茶大奖”67项。

在激烈的市场竞争面前，茶香也怕巷子深。为此，我市不断加大安康富硒茶品牌宣传力度，精心策划了系列宣传推介活动，项目招商、茶文化展演和名优茶评选等国内外宣传推介和茶事活动100余场次，市、县、区拍摄茶叶专题宣传片11部。2016年安康富

硒茶科研成果发布会在北京人民大会堂召开，2020年首个“国际茶日”陕西主场活动在我市举办。

目前，安康茶企店面已覆盖全国25个省、81个市，在省内外建立安康富硒茶(富硒农产品)专卖店、商超专柜、代销点170个，电商销售企业达256家。尤其是平利县、高新区积极开拓国外茶叶出口市场，截至今年第三季度，全市茶叶出口额达1.04亿元，领跑全省茶行业，成为安康对外开放的“金名片”。

在品牌推动下，安康茶叶产业蓬勃发展，贫困群众也跟着受益。现在，全市有10县区108个镇办发展茶产业，覆盖315个贫困村、3.9万贫困户、12.3万贫困人口，实现贫困户均增收2650元。

成绩属于过去，未来安康茶产业还有更大的抱负待实现。“十四五”时期，全市茶产业将持续不断“转方式、强品牌、增效益”，大力实施良种繁育、茶园基地、主体培育、园区建设、品牌创建、质量标准、科研创新、产销对接、人才培养、文旅融合“十大工程”，推动安康富硒茶全产业链高质量发展。到2025年，全市茶园面积达130万亩，实现茶叶产量6万吨，安康富硒茶产业综合产值突破300亿元。