

市信访工作联席会议第三次会议召开暨集中治理重复信访、化解信访积案会议召开

本报讯(记者 魏涛 翟本荣)10月20日,我市召开市信访工作联席会议第三次会议暨集中治理重复信访、化解信访积案会议,传达省信访工作联席会议相关会议精神,研判我市信访工作形势,动员部署集中治理重复信访、化解信访积案工作。市委常委、常务副市长高晶华出席会议并讲话。

高晶华指出,重复信访问题表面上是信访积案长期未得到妥善化解,实质上是对党员干部工作作风和能力的检验,直接影响信访工作公信力和党委政府在人民群众中的形象。各县区、各部门要深刻认识治理重复信访、化解信访积案工作的重要性、紧迫性,严格对标党中央要求,始终坚持问题导向、结果导向,不断啃硬骨头、破解难题,采取强有力措施推动专项工作取得重大成果。

高晶华强调,做好集中治理重复信访、化解信访积案专项工作,必须精准发力、对症下药,确保按期清

仓见底。一要领导聚力。充分发挥领导小组、工作专班、联席会议工作职能,明确责任,强化措施,推动形成分结合、齐抓共管、聚力攻坚的良好工作格局。二要综合施策。综合运用法律、政策、经济、行政、社会关怀等手段和教育、疏导、调解等办法,用足用活“三到位、一处理”治访理念,妥善解决信访问题。三要多元共治。坚持人民调解、行政调解、司法调解联动,强化法治保障、德治引领、人文关怀,善于运用信访听证评议、法律援助、协调会办、律师参与化解、复查复核等方法,确保问题依法及时得到化解。

高晶华要求,集中治理重复信访、化解信访积案必须闻民所盼、真抓实干,紧盯重点人群、重点领域、重点时段,压实落实集中交办、领导包案、考核通报、源头预防等机制,切实把信访事项化解到位,以优异成绩践行为民解难、为党分忧的职责使命。

全市统战部长座谈会召开

本报讯(通讯员 郭甲兵)10月14日,全市统战部长座谈会召开,听取各县区年度工作进展情况汇报,明确细化推动重点领域统战工作提质增效和圆满完成的措施要求。市委常委、统战部部长雷西明出席会议并讲话。

雷西明指出,今年以来,全市统战系统深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想和来陕考察重要讲话精神,把凝聚人心、凝聚力量、凝聚智慧、凝聚共识贯穿统战工作始终,把“创新”“落实”作为硬核措施,不断巩固优势、弥补短板,培育亮点、彰显特色,各领域工作扎实推进、富有成效,为打赢疫情防控阻击战和推动经济恢复性增长贡献了统战力量,彰显了统战作为。

雷西明强调,围绕中心、服务大局始终是统战部门的职责所在。要围绕“经济生态化、生态经济化”,加强

统战成员的政治引领和形势教育,动员统一战线多方位、多角度、多层次参与安康经济社会建设,助力“三个确保”,推动“三个实现”。要对标年度八项重点任务查漏补缺,持续巩固提升乡贤统战和新社会阶层人士等特色亮点工作成果,细化加快补齐宗教团体建设、网络人士统战等工作短板的措施,以钉钉子精神抓好年度工作任务落实。要强化统战信息宣传工作,加强统战宣传队伍建设,总结一批典型做法,提炼一批深度报道,推动更多安康统战工作经验“走出去”,努力营造全社会关心支持统战工作的良好氛围。要加强基层基础,用好县镇村三级网络,发挥基层统战专干(联络员)积极作用,提高统战干部能力素质,提升大统战工作整体效能,把凝心聚力的效果体现在促发展、保稳定的各个方面,为谱写安康新时代追赶超越新篇章提供广泛持久的统战智慧力量。

市审计局举办道德讲堂传承道德精神

本报讯(记者 杨京保 通讯员 邹黄耀)10月20日,市审计局在白河县城关镇安福村举办主题为“庆丰收奔小康 勤俭节约大家倡”的道德讲堂。局机关党员干部和安福村干部群众通过听一首歌曲、看一部短片、诵一段经典、学一个模范、谈一段感悟、做一份承诺、送一份祝福,感悟道德力量,传承道德精神。

歌唱新时代祖国繁荣富强的《丰收之歌》拉开了此次道德讲堂的序幕;“懒汉”柯昌全通过自身努力和辛勤劳动过上好日子的短片《努力才会幸福》让在场群众倍受鼓舞;《一粥一饭,当思来不易;半丝半缕,恒念物力维艰》经典诵读引起大家共鸣;对“勤劳致富模范”纪德旺、

“诚实守信模范”李世才、“敬业奉献模范”施云富、“孝老爱亲模范”石昌凤、“助人为乐模范”许章琴5名道德模范的表彰将活动推向高潮。随后,拒绝餐饮浪费公益短片和《文明用餐 拒绝舌尖上的浪费》倡议书,让参加活动的干部群众纷纷表示,要用实际行动践行倡议内容,共推新民风,共建美丽安福。

据了解,市审计局将以联建、共建的形式,常态化推动道德讲堂进机关、进农村、进企业,着力践行社会主义核心价值观,持续提升全体干部职工精神面貌,为打造政治强、业务精、作风优、纪律严的审计铁军和建设模范机关打下坚实的思想基础。

旬阳农商银行消费扶贫助农增收

本报讯(通讯员 吕晓兰)10月17日早上,旬阳县麻坪镇寨湾村小广场上熙熙攘攘、人声鼎沸,来自关垭村、寨湾村的村民向旬阳农商银行员工售卖着自己的农副产品。

正当值第七个国家扶贫日,旬阳农商银行组织24名党员干部在寨湾村开展“爱心采购 你我同行”消费扶贫一日行活动,现场采购甜杆酒、板栗、土豆、红薯、土鸡、木耳、辣椒等农副产品,活动当天累计消费11478元。

“这几年靠种植烤烟,过上了好日子,每年有上万块钱的纯收入,今年外出务工,土地流转给别人,前几个月刚回来就听说包帮咱村的农商银

行要来购买农产品,我就把家里的甜杆酒拿来试试,没想到还成了抢手货。”已经稳定脱贫的寨湾村村民陈恩柱开心地说,他从家里带来的240多斤甜杆酒全部被农商银行员工买走,自己赚了2700多元钱。

今年以来,旬阳农商银行共组织开展线上线下集中采购消费活动4次,职工参与度达100%。先后与县内9家扶贫产品销售企业签订了长期供货协议,消费金额累计达到30余万元,该行还将继续通过消费扶贫系列活动,动员干部职工参与购买、广泛宣传,帮助农户解决农产品销售难问题,让“山货”成为村民增收的“香饽饽”。

中华人民共和国第十四届运动会 还有 328 天

全国第十一届残运会 暨第八届特奥会 还有 365 天



全国第十一届残运会 暨第八届特奥会 还有 365 天

在扶贫一线发光发热

通讯员 邓喆 何超

今年是脱贫攻坚决战决胜之年,又经历新冠肺炎疫情影响和防洪度汛等考验,扶贫工作面临着严峻的挑战和压力。在这场大考中,安康水电厂始终聚焦“两不愁三保障”核心指标,针对贫困人口逐户制定帮扶措施,积极落实中省市和公司各项扶贫政策,集中力量攻克深度贫困的堡垒,全力以赴完成脱贫攻坚任务。

攻坚克难,达成精准扶贫目标

2018年3月,安康水电厂帮扶村调整为国家级深度贫困村——旬阳县赵湾镇金元村。2019年11月,金元村整村脱贫退出,2020年顺利通过第三方评估及国家普查。

驻村帮扶以来,安康水电厂深入推进产业扶贫,做实“支部+集体经济合作社+贫困户”模式,2018年组建金元村股份经济合作社,新建烤烟炉6座,流转土地200亩,发展烤烟120亩,组织弱能贫困户通过土地租金、资金入股、劳务派遣等形式加入合作社,带贫益贫20户60人。同时,建成200千瓦光伏电站全负荷并网运行,集体经济收益21780元,实现带贫益贫132户257人。注册成立金元生态农业农民专业合作社,种植大樱桃

150亩,带贫益贫17户37人。规范金元盛劳务扶贫公司运营,通过劳务派遣,年均组织外出务工180人,实现劳动力稳定就业。完成拐枣示范园建园建设管护,全村拐枣种植1000亩,实现了贫困户长效产业全覆盖。

抓实“两房”和基础设施建设,村内新建闵家庄、金竹园、花栎园3个移民搬迁安置点,全村共完成移民搬迁117户359人,生态搬迁户22户61人,安全住房提升工程12户26人,确保全村安全住房率达100%。加快基础设施建设,完成安置点硬化、绿化和亮化,扩宽硬化4.5米宽主干道6.72公里,硬化3.5米宽产业路11.575公里,新修烟草产业路3.5公里,结束了该村没有水泥道路的历史。抓实排污排水设施处理,建设慈安便民桥1座,安全饮水工程3处,完成拦水坝、蓄水池、水塔4座。积极协调镇供电所完成14.5公里农网改造提升工程,新增高压线路1公里,变压器3台。移动、电信光缆入村,无线广播、通讯网络全覆盖。新建标准化卫生室66.95平方米,做到“四室分离”,配备有资质村医1名。

千方百计,克服疫情汛情影响

面对年初突发的新冠肺炎疫情,安

康水电厂驻村工作队员沉着应对,积极协调医用口罩、消毒洗手液、酒精等防疫物资,通过逐户逐人摸排登记,建立返乡人员台账、大力宣传、设点防控等措施,有效控制了疫情。面对疫情影响,坚持一手抓生产、一手抓防控,实现两手抓、两手硬,协助村扶贫劳务公司派遣32人到合作社务工,争取落实26个村级公益岗位。“点对点”对接劳务输出,定点向西安中天劳务公司、西安卓越劳务公司等企业输送务工人员180人。对重病、重残、无劳动能力贫困户加大社会兜底保障力度,落实兜底保障52户66人,其中五保户18户18人、低保户34户48人。

8月以来,赵湾镇境内出现的几次强降雨过程,对金元村还较脆弱的基础设施造成较大影响。特别是8月13日以来的强降雨,持续时间长,造成多处村道山体滑坡、道路沉陷,共滑塌土方约6000立方米,护坡、挡墙损毁500立方米,导致村道中断2.5公里,影响农户烤烟生产所需的煤炭、汽油等生产资料正常运输。汛情发生后,安康水电厂驻村工作队员配合村“两委”立即开展全村排查,在危险路段设置警戒标志,积极协调帮扶水泥等物资,联系相关部门现场勘查、商讨解决方案,经过多方努

力,9月7日金元村主干道全线抢通。

多措并举,巩固脱贫攻坚成果

经过3年的定点帮扶和不懈努力,金元村实现整村脱贫退出,贫困人口由2013年的149户456人降至6户16人,贫困发生率由50.63%降至2.13%,村容村貌发生了巨大变化。帮扶过程中,安康水电厂不断健全完善防范返贫致贫机制,制定《金元村脱贫攻坚后续帮扶计划》,积极开展结对帮扶。扎实开展“三排查三清零”行动,完成政策落实。补齐短板,完善村内道路养护、安全饮水、公益事业等管理办法。加大环境综合整治力度,大力开展“卫生人家”评选,彻底改善村容村貌。不断提升村级治理能力和水平,为实施乡村振兴战略打下坚实基础。

黄沙百战穿金甲,不破楼兰终不还。安康水电厂将始终践行“人民电业为人民”的企业宗旨,强化责任担当,以踏石留印、抓铁有痕的决心持续深入开展扶贫工作,全面巩固脱贫成果、保证脱贫质量,以更大的决心、更足的干劲、更有效的手段,推动社会扶贫在新的起点上实现新的突破。

送技送岗送真情

通讯员 杨志贵 邱运丽

在第七个国家扶贫日前夕,紫阳广场上人头攒动,显得比往日更加热闹。在以“稳就业保民生”为主题的“人才扶贫”招聘现场,一个身材中等结实的中年男子,一会儿为咨询人员介绍岗位,一会儿帮企业和求职者牵线搭桥……他是紫阳县人社局劳动仲裁股股长晏家国。

“晏股长。”一个熟悉的声音传到晏家国耳旁。

“胡庆宝!”转身望去,原来是4年前晏家国在洞河镇楸园村包联的贫困户。

胡庆宝的父母年迈且身患残疾,妻子体弱多病,两个上学的孩子也需要开销。以前,一家6口全靠他在山坡上刨

土豆糊口度日。就在胡庆宝一筹莫展之时,紫阳县人社局扶贫帮困包联工作组进驻到了楸园村。

风尘仆仆的晏家国一入村就到胡庆宝家中,陪两个老人拉家常,和胡庆宝掰起手指头细算他家的开支……了解到具体情况后,晏家国自己补贴路费,把胡庆宝送到县劳动就业培训中心参加修脚技能培训,结业后安排他在郑远元修脚连锁店上班,第一年收入超过6.8万元,全家当年实现脱贫。

之后,晏家国还动员胡庆宝的妻子、堂兄等9名亲朋好友到县上参加修脚技能培训,从事修脚行业。楸园村村民在他的影响带动下,已有268人通过修脚足疗、家政月嫂、电子商务等技能

培训,实现稳定就业并相继脱贫。

现在,胡庆宝当上了修脚店的店长。因为前段时间受新冠肺炎疫情影响,店里正缺少修脚员工,所以趁这次招聘机会,赶来紫阳“人才扶贫”招聘会招人。

自脱贫攻坚工作全面开展以来,在紫阳县就业扶贫主战场上,常常能见到一群忙碌的身影,他们顶酷暑、冒严寒,进村入户开展脱贫攻坚工作,晏家国是其中的一员。

今年56岁的晏家国在紫阳县人社系统工作36年,任紫阳县人社局仲裁股股长已有16年,但他没有因年齡大而退出,而是在股室同志抽调到驻村扶贫第一线的情况下,主动承担起全县劳



(上接一版)劳务用工收薪金,出台市场主体带动贫困户脱贫奖励办法,引导龙头企业、农民专业合作社等市场主体优先吸纳贫困户进厂进园务工就业,签订3至5年劳务用工合同,让贫困户获得稳固的薪金收入,全县农业新型经营主体带动3.1万人就业,常年聘用固定农民工2388人,带动人均年增收1.5万元。订单种养收现金,对于有自主产业的贫困户,鼓励新型农业经营主体优先与其签订长期农产品购销合同,通过“订单种植、溢价收购、品牌营销”的模式,带动贫困户持续增收。

宣传推介促销。组织县内企业积极参加省市内外各大展销会、博览会,先后在北京、乌鲁木齐、哈尔滨、常州等地举办平利女娲茶(平利绞股蓝)专场推介会,在县内举办“首个国际茶日”“抗疫助农、助力扶贫”等系列活动,全方位宣传推介平利农副产品的。在“平利特产进武进·百家企业手拉手”招商推介会上,50家平利企业与50家常州企业签订合作协议,建立了长期稳定的产品产销合作关系,累计往江苏销售农副产品2653万元,带动1730名贫困群众增收。

畅通渠道是关键之举
“酒香也怕巷子深”,消费扶贫的重中之重是解决产销两端对接,打通供需链条,拓展销售渠道。平利县坚持政府引导、市场主导、社会参与原则,创新消费扶贫方式,实现线上线下、城

市需求与农村供给优势互补,让当地农特产走出大山奔“钱”程。

电子商务营销。大力支持企业与淘宝、京东、拼多多等电商平台合作,引导企业在网络平台开展直播带货,全县经营主体、合作社、产业大户累计在各大电商平台开设网店800多家,年网销农副产品达2亿元。

民俗文化等文化优势转化为文化消费品,充分满足多元化、个性化消费需求,刺激带动文化消费、绿色消费、体验消费。长安镇双杨村做足农村杀猪的丰庆文化和仪式感,通过举办“庖汤宴”,让消费者全程参与全程体验,打造了集原生态民俗风情和乡村美食体验为一体的文化消费品牌。同时该村深挖农耕文化优势,创新建设云端农场,通过信息化手段和市场化办法,线上网络全程直播时令蔬菜传统种植过程,线下建起时令蔬菜直营店,通过“点单+配送”的方式,使贫困群众手中的原生态农产品“俏”起来。

第一书记带销。充分发挥驻村第

一书记便于输送产品、监管质量、收集信息的作用,借助江苏武进、西安交大、西北大学对口帮扶资源,在陕西西安、江苏常州创办第一书记扶贫超市,在县内双杨、金沙河、东山寨等贫困村发展了一批第一书记网上扶贫超市,通过“线下实体展示+线上数据平台”的运营模式,推进扶贫产品进商场、进社区、进高校、进机关,带动11236户贫困户户均年增收3910元。

社会组织帮销。创新建立苏陕协作“扶贫超市O2O”数据平台,将贫困家庭农产品销售等实际需求“打包”摆上“超市货架”,动员平利、江苏两地社会组织、工厂企业、爱心人士通过线上认购、线下帮扶,解决贫困户实际困难,畅通农产品进城通道,累计实现销售收入1393万元,带动1456名贫困户增收。

消费扶贫大家帮,共同致富奔小康。平利县深挖居家消费内力、文化消费潜力,广泛利用互联网触达终端用户,结对帮扶资源等优势,大力创新销售模式,充分调动社会各界参与消费扶贫,实现了线上线下融合发展,打通了农副产品供应链,销售链的“最初一公里”和“最后一公里”。