

# 陕西安康富强机场将 开通飞往北京等多地航班

新华社西安10月10日电(记者刘彤)记者9日从陕西安康富强机场了解到,随着民航冬春航季的到来,安康富强机场将开通飞往北京、西安、杭州、重庆等多地的航班。据了解,即将到来的冬春航季从2020年10月25日至2021年3月27日,安康富强机场计划开通北

京—安康—北京、广州—安康—广州等航班班次,航线为每周一、三、五、日执行;杭州—安康—杭州航线为每周二、四、六执行;重庆—安康—西安,西安—安康—重庆,航线为每周一执行。安康富强机场9月25日正式通航。随着安康飞往北京、重庆等航

线的开通,地处秦巴山区集中连片贫困地带的安康迎来了“通航时代”。据了解,在富强机场的带动下,安康还将大力发展飞行训练、飞播造林、医疗救护、航空旅游等通航飞行,将安康富强机场打造成为秦巴腹地特色生态机场和通用中心机场。

# 买卖见情感,产销融暖流

## ——我市消费扶贫行稳致远

记者 吴单

一方水土造就一方农产品。长期以来,受多山地势影响,安康农产品的生产扩张从根本上受限,规模、品牌以及市场化程度上不去,多数农产品虽然在一定范围内享有较高声誉,也有一定的消费市场,但仍普遍处于“有口碑少名牌”的困境中。渠道和销路的缺乏,成为制约贫困群众增收的瓶颈。我市在加快推进农业产业特色化、规模化、品牌化的过程中,用好消费扶贫这一内生动力,动员全社会力量参与到扶贫工作中,带动贫困群众增收。带着扶贫公益的消费,犹如阵阵暖风吹遍秦巴大地。

### 消费者:带着公益去消费自然有了热度和温度

每到周末,安康消费扶贫生活馆和“最安康”扶贫超市里都是人头攒动。这里的“安康山货”琳琅满目,很多人都是大包小包,满载而归。

两手提了满满当当“山货”的曾先生告诉记者,去外地走亲戚之前,都会开车来这里买安康特产,每次都能塞满后备箱。他说:“一方面,在这里基本上能买齐安康的所有特色农产品,价钱不贵,品质很好,亲戚朋友喜欢。另一方面,在这里买也算是参与到扶贫

公益中,我感到高兴。”

安康扶贫空间负责人孔令旗告诉记者,随着经济社会发展步伐加快和群众生活质量不断提高,大家都有参加扶贫公益事业的愿望。然而,很多人平时和贫困户接触的机会不多,不知道怎样去帮。

多年来,城里人吃“山货”难,难在农产品的差异性导致大家在消费时辨识困难,很多人对于扶贫产品望而却步。山里人卖“山货”难,难在农产品经营者以为只要产品好就不愁卖,但往往因为对市场信息掌握不够好,有些产品连城里人见面的机会都没有。

怎样将两者结合一下?消费扶贫,一头连着贫困户,一头连着消费者,提供了一个很好的渠道。正如曾先生所说,虽然这只是一次购物,但也是一次扶贫公益。虽然消费本身是一种市场行为,但与扶贫连接在一起,自然有了热度和温度。

“消费扶贫,就是通过线上和线下多种渠道购买贫困户的农特产品和服务,将爱心行为、慈善行为与经济行为、消费行为有机结合,是一种‘新潮’的扶贫方式。”市扶贫局副局长马文艳说道。

安康扶贫空间除了线下“最安康”扶贫超市销售农产品外,还运用大数

据大力发展线上消费扶贫。

从安康扶贫空间电商平台后台可以看到,安康卖得最好的农产品是米和油,仅一个建行善融商城近一个月就能销售140万元的大米和菜籽油。

记者注意到,一款小吃调味品登上了扶贫商场销量榜首。在记者正采访时,西安雁塔区刚从网上付款下单,订购了342瓶总价为1万余元的“将军擂鼓咚咚”牛秘酱产品。

在牛秘酱生产厂商安康秦稚食品有限公司,记者得知,这个前年刚成立的公司,带动村民增收赢得各方点赞。每天满负荷加工时能达到3万瓶的产能,牛秘酱原材料是牛颈肉、菜油、香菇、红椒、莲藕、大蒜、香菇等等,全部来源于汉滨区各乡镇。

秦稚食品有限公司负责人汪新发说:“目前产品销售超过七成来自线上,电商平台企业259个,‘扶贫832平台’上多个电商平台都上架了我们的产品,仅一个平台一天就能卖出5万元的牛秘酱。我们带动了农民增收,而消费扶贫也带动了我们的发展。”

### 贫困户:稳定增收渠道能够激发脱贫的内生动力

汉阴县汉阳镇笔架村地理位置偏

远,当地特色农产品缺少销售渠道,难以变成“真金白银”。而最近大家都在议论着村中以前卖不掉的“山货”是如何“变现”的,拿着到手的一沓沓钞票,村民都笑开了花。

贫困户老张拿着刚结算完的货款笑着说:“没想到我地里的水稻、坡上种的茶叶,成了企业职工的春节福利。”

陕煤集团黄陵矿业在笔架村“以购代扶”上门收购,减少中间环节,按照日常销售价格收购农特产品,从而使农户利益最大化。

企业通过收购水稻、菜籽等农产品,销售村集体合作社发展的茶叶、木耳等产品以及雇佣贫困户务工等举措,在解决笔架村农产品销售难题的同时,增加了贫困户的收入和壮大了村集体经济。近两年时间里,黄陵矿业公司已累计消费扶贫1000余万元,为笔架村集体直接盈利70余万元,消费扶贫分红8.2万元,村民销售增收100余万元,务工增收30余万元。

如今,勤劳致富“正能量”在笔架村里广泛传播,人人都在忙着“搞产业”,过去的懒汉、闲人也都成了勤快人。

记者了解到,陕煤集团13家帮扶单位帮扶了汉阴县13个(下转四版)

# 全市创建国家公共文化服务体系示范区 迎验冲刺工作暨文物保护电视电话会议召开

本报讯(记者 艾蓓)9月30日下午,我市召开创建国家公共文化服务体系示范区迎验冲刺工作暨文物保护电视电话会议。市委副书记、市长赵俊民,省文物局副局长贾强出席会议并讲话,市委常委、宣传部部长罗雪剑主持会议。市人大常委会副主任马孝芳、副市长杨淼、市政协副主席马晓旬出席会议。

赵俊民指出,国家公共文化服务体系示范区创建即将迎验,各级各部门要认真对照创建验收标准,聚焦薄弱环节,因地制宜出亮点,服务群众提效能,全员动员、全城联动,切实履行好监督管理和统筹协调职责,推动公共文化资源跨区域、跨部门、跨领域、跨系统整合优化,

确保国家公共文化服务体系示范区创建顺利通过验收。各级要深入学习贯彻习近平总书记关于文物保护的重要论述,不折不扣落实文物保护主体责任,科学编制市县两级文物保护规划,加强文物资源的保护、开发、利用,不断提升安康文物文化影响力,奋力谱写新时代文化繁荣兴盛新篇章。

贾强对安康创建国家公共文化服务体系示范区与文物保护工作给予充分肯定。他表示,省文物局将一如既往地加大对安康文物工作的支持力度,在文物保护、博物馆建设、蜀道申遗、地方文化品牌打造等方面给予重点扶持和倾斜支持,助推安康文物事业更快更好发展。

# 安康高新区2项网络公益工程 入选陕西网络公益工程精品项目

本报讯(通讯员 罗楠)近日,由中共陕西省委网信办面向全省开展的“2020年陕西好网民暨网络公益工程”评选活动结果公布,经过广泛征集和专家严格评审,安康高新区宣传统战部申报的“‘车让人、人守规’文明交通实践行动”和“‘分餐制’主题活动”2项网络公益工程入选“2020年陕西网络公益工程精品项目”。

为深入推进安康高新区文明交通实践行动,不断提高公民文明交通意识和文明素质,有效提升创建省级文明城市工作水平,安康高新区结合实际,制定了《安康高新区开展“车让人、人守规”文明交通实践行动实施方案》,于2019年7月至今,不断组织开展“车让人、人守规”文明交通实践行动和网络及线下宣传活动,使市民

交通法规意识不断增强,机动车礼让行人成为一种习惯,行人遵守交规成为一种自觉,全区交通秩序大幅改善,文明交通水平显著提高。

为倡导使用公筷,文明用餐,提高公共卫生水平,安康高新区文明办在全区开展“使用公筷 文明就餐 健康生活”主题活动。自今年4月活动开展以来,安康高新区宣传统战部、安康高新区文明办借助门户网站和政务微信、微博平台,围绕宣传主题,广泛推广“公筷公勺”“分餐制”等文明餐桌知识。通过持之以恒的宣传推广,目前辖区餐饮企业已严格落实要求提供“公勺公筷”及“分餐制”等服务,广大市民群众的公共卫生意识也得到大幅度提高,以“使用公筷 文明就餐 健康生活”为主题的网络公益工程效果愈加明显。

# “双节”期间全市安全生产形势总体平稳

本报讯(通讯员 张孝军)为切实做好国庆中秋“双节”期间安全防范工作,确保人民群众度过一个安全、有序、祥和、稳定的“双节”,全市各级各部门各企业聚焦旅游、消防和道路交通安全等重点行业领域,提前部署、周密安排,层层传导压力,全面加强安全防范和应急管理,“双节”期间全市安全生产形势总体稳定,未发生较大及以上生产安全事故。

节前,市政府对“双节”期间安全生产工作进行了专题安排部署,市安委会组织督查检查组对13个县区、18个行业部门和47户重点企业开展了安全生产督查检查。节中,市政府就深刻汲取山

西太原“10.1”火灾事故教训下发相关文件,召开视频会议,对“双节”期间安全生产工作再安排再部署。“双节”期间,市政府成立6个督导组,市安委会成立暗访组,结合节假日期间安全生产工作特点,对道路交通、旅游、人员密集场所等行业领域,深入开展安全生产大排查大检查大整治。同时,市应急管理局坚持每日零事故报告制度和视频调度会议制度,及时研判分析形势,全面指挥指导各县区做好节日期间安全生产工作,确保做到安全防范到位、工作措施到位、应急准备到位、应急救援到位。

# 我市城乡公交一体化发展加快推进

本报讯(通讯员 李成)日前,安康中心城区与汉阴公交无缝对接开通仪式在汉阴县举行,汉阴县和安康中心城区之间公交空白路段实现了连通;同日,紫阳县开通茶山旅游公交专线、宁陕县城乡公交启动运行。

近年来,我市加快推进城乡公交一体化发展,从持续优化公交线路到延长公交运营时间,再到实现县区之间的公交对接,体现了市委、市政府及交通部门以人民为中心的发展思想。本次市、县两级交通部门和当地政府通力协作,通过多次实地踏勘,研究确定公交站方案,最终将安康中心城区36路公交车延伸到汉阴,

把民生实事办到了群众心坎上。

公交优先就是绿色生态优先。近年来,我市不断加大公交投入,开通公交线路86条,投放公交车554辆,其中新能源公交车196辆,推广运用“易公交”移动支付、“一卡通”等信息化手段,吸引更多年轻群体选择公交出行,绿色公交正逐渐成为人民群众的出行首选。同时公交在农村的覆盖面不断扩大,全市有45个镇376个村实现公交覆盖,辐射人口成几何级增长。接下来,安康中心城区还将陆续开通至瀛湖、安康富强机场等公交线路,各县区也将陆续开通前往旅游景点、产业园区等公交线路,公交出行分担率将不断提高。

# 紫阳政务服务中心荣获国字号荣誉

本报讯 近日,2020全国政务服务“软实力·新发展”论坛在甘肃敦煌举行,紫阳县政务服务中心被评为“全国最具标准化政务服务大厅”。

此次评估由中国科学院国家创新与发展战略研究中心、中共中央党校(国家行政学院)、一窗互联网科技研究院等单位及国家顶尖政务专家组成,以政务服务实体大厅运行为依托,面向全国省级、市级、县区级政务服务机构,以人民群众的满意度为中心,开展清单应用、机制流程、数字智能化、推广宣传、人员管理、场地管理等多维度的走访调研及资料评

估。通过严格考察,紫阳县从全国30000余家政务服务评选单位中脱颖而出。

为贯彻落实“阳光、便民、快捷、高效”的服务理念,优化升级“全程代理”运行服务模式,推进“互联网+政务”建设,营造良好的政务工作环境,紫阳县政务服务中心从“事项标准化、公开标准化、服务标准化、人员标准化、现场标准化、管理标准化”6个方面,践行“360天不停歇”,主动增强工作的前瞻性、主动性和创造性,以昂扬的斗志、奋发的精神、务实的作风,全力打造“标准化政务服务大厅”,为优化提升营商环境作出了积极贡献。



伴随着大学的第一声上课铃响起,由武警安康支队担负的安康学院2020年度军训正式开始拉开了序幕。谢臻摄

# 供销社回来了

通讯员 吴康

在基础薄弱、资金困乏、矛盾交织、重压从生的环境下,我市供销社系统以克难攻坚、开拓进取,以有知无畏敢担当、越是艰险越向前的劲头,服务经济社会发展,服务基层一线,在更大范围、更高层次赢得掌声和赞誉;主场举办全省供销社改革专项会议;荣膺全国供销社“金扁担改革贡献奖”;入围全省供销社系统综合业绩榜首;首获全市目标考核优秀档次;供销社改革实践在全省推广……他们用看得见、摸得着的实际行动,诠释着满是真情的服务初心:“供销社回来了”。

“供销社回来了”,得益于最贴近农民服务网点的回归。五年来,基层供销社由39个增至157个,“一镇一社”全面实现,村级新社正在加快铺设;农民专业合作社由85个增至239个,培育示范社、标杆社191个;农村综合服务社(站)由28个增至1201个,新建城乡社区综合服务站94个,陕南移民安置社区综合服务中心38个。

“供销社回来了”,得益于最契合产业发展组织的重生。五年来,聚焦富硒生猪、茶叶、核桃、魔芋、渔业等特色产业,发展产业联合社67个,领建产业联盟47个,农业产业化联

合体7个,吸纳龙头企业、科研院所、协会社团467家,带动养殖农户7.8万户,汇集年产值33.83亿元。发展参控股企业63家,培育年销售额过5000万元的企业14家,组建成立了市蜂业发展协会,推动展建成立了市核桃产业发展协会。以产业扶贫、电商扶贫、消费扶贫、组织引领为主导的行业扶贫体系,累计带动2.96万户8.88万名建档立卡贫困人口稳定增收。

“供销社回来了”,得益于最便捷商品流通体系的再造。五年来,舞起了市电商总公司龙头,架起了10县区电商中心枢纽,建立并主营镇办园区电商服务平台105个、农村电商扶贫服务网点1399个,发展电商平台企业259个,“扶贫832平台”上线供应商219家、上架农产品1414种,实现销售额2480万元;在南北水调、丝绸之路沿线及全国七大区开展展销推介活动79场次,达成购销合作协议21个共计7.8亿元,在40多个大中城市设立富硒农产品营销店76个、销售点453个,拉动农产品外销增长近30%。

“供销社回来了”,得益于最切实农业生产服务的拓展。五年来,培育发展土地托管综

合服务主体99个,新建农业生产综合服务中心89个,托管服务土地面积25.14万亩,实现营收8.88亿元,带动农民增收1.5亿元,有效解决了无人种地、地怎么种的难题。“农民外出务工、供销社为农民服务”的服务品牌再次唱响。

“供销社回来了”,得益于最普惠互助合作机制的探索。以生产、供销、信用“三位一体”综合合作为核心,积极探索农村合作金融新路,通过组建“三位一体”新型基层社、联合社、合作社,目前已发展并服务社员4312户,累计投放内部调剂股金借款1729万元,有效解决了新型农业经营主体特别是小农户融资难、融资贵、融资慢的长期之困。

“供销社回来了”,得益于最关键经济运行指标的稳增。五年来,系统销售、利润、资产总额、所有者权益四项经济指标自2015年的20.56亿元、296万元、3.62亿元、0.73亿元增长至2019年的52.77亿元、2824万元、5.44亿元、2.03亿元,增长幅度分别达到157%、854%、50%、178%,展现了合作经济稳中快进、持续向好的发展态势。