

社区「小工厂」变身脱贫「大产业」

新社区工厂建设的「汉滨答卷」

通讯员 汪金波 胡智贤

常言说,人逢喜事精神爽。这段时间,广东客商龙武比以往干劲更大了,因为他到汉滨区投资开办社区工厂后,遇到了一连串的好事:从2019年5月建设第一个社区工厂到今年7月底,一口气又建了11家工厂,还把集设计、研发、生产、销售为一体的总部搬到了汉滨区;8月中旬,社区工厂贷款批了下来的同时,申请的对外出口手续也全部办妥……

目前,在汉滨区,像龙武一样时常遇到“喜事”的社区工厂还有104家,较2015年增加78家;厂房面积8.8万㎡,总投资2.89亿元;解决就业人数6371个,其中贫困户2126个,预计年总产值近5亿元。

在经济下行压力持续加大的大背景下,汉滨区新社区工厂建设快速推进的“加速度”和“高密度”让人惊叹,成为全省上下奋力追赶超越加快发展的一个生动写照。汉滨区新社区工厂快速发展的背后,秘诀何在?“敢于打破过去固有的思维观念和做法,在开拓创新上着力,在创优环境上入手,打造起软硬两块服务品牌,赢得发展!”回首汉滨区新社区工厂发展历程,汉滨区委书记王孝成说。

抢抓机遇 创新发展

2018年底,汉滨区到沿海几个重点工业城市组织召开在外创业人士座谈会时,联系上了赵辉等一批老板。赵辉在外漂泊多年,他们早就想回乡干点事业,一是总想落叶归根,二是也能为家乡发展做点贡献。

“以前总觉得咱们老家没有发展企业的条件,这两年每回来一次都能感觉到不一样的变化,我们回来发展,不仅有地方,还能节约相当一部分资金,好多老乡都想回来!”赵辉说。

作为全省扶贫搬迁发源地,“十二五”以来汉滨区攻城拔寨,脱贫攻坚取得重要进展;5.59万户19.97万人通过易地扶贫搬迁,在新家园里开始了崭新生活。对于易地扶贫集中安置点的部分搬迁群众来说,新的家园、新的面孔、新的环境……他们在好奇的同时,还有一丝的不安,有的甚至是惶恐——在哪里就业?靠什么增收?

民之所想,我之所为。汉滨区委、区政府把群众的呼声作为第一信号,满怀深情,努力为搬迁群众寻找“搬得出、住得下、能发展”的路径。

“搬迁户群众中的青壮年劳动力大多外出务工,剩下的往往是‘三留守’人员,需要结合留在社区的妇女、中老年劳动力特点,因地制宜,让农村富余劳动力实现家门口就业。”汉滨区政府区长范传斌说。

鉴于此,汉滨区以充分就业、精准脱贫为目标,探索在移民安置社区创办以家庭手工业为主要业态的“新社区工厂”,帮助搬迁农民实现就地就近就业。该区一是全面摸清搬迁户的家庭情况、致贫原因、劳动能力、发展意愿,因户施策、对症下药,帮助制定脱贫措施和帮扶项目,明确脱贫路径。二是坚持“先业后搬”、“以业促搬”、“以业定搬”的发展思路,认真分析各个社区周边主导产业、集体资源、劳动力分布、就业状况、人均收入等优劣势,确定对全区规模在300户以上的移民搬迁社区建设标准化厂房;对规模100户以上的移民搬迁社区建设加工车间。让搬迁群众“楼上居住、楼下上班”,确保安居乐业。

开工办厂,最愁的是用地。面对土地紧缺的难题,汉滨区统筹规划,将移民搬迁安置社区建设与新社区工厂同步规划、设计,在每个大型安置区一楼预留门面房用作社区工厂厂房,并配套水、电、路、网等基础设施。所有厂房均根据带动就业的多少,通过以奖代补的形式实现免费使用,确保返乡创业有场所、工厂生产有车间、群众就业有岗位。

筑巢引凤 带动发展

7月28日,安康市汉滨区谭坝镇松坝社

区松坝缘毛绒玩具有限公司生产车间内,缝纫、充棉、缝制、包装生产车间井然有序,三百多名工人正有条不紊地忙碌着。一批批制作精美、憨态可掬的毛绒玩具正“整装待发”,即将被运往国内各大城市以及欧美市场。

“我们现在一天能生产5千余个玩具成品,月收入10多万元……”松坝缘毛绒玩具公司董事长刘德财说。作为全市规模最大的毛绒玩具加工厂,松坝缘毛绒玩具项目于2018年初落户汉滨,项目总投资1100余万元,计划再投资1000余万元,建成集原料生产、成品加工、包装出口为一体的大型毛绒综合玩具生产项目。

之所以敢有这么大的手笔,江苏扬州客商、松坝缘毛绒玩具社区工厂董事长刘德财道出了原委:“我们不仅看中汉滨的好资源、好环境,更重要的还是党委政府的热情服务!”

“企业需要解决的厂房、招工及工商注册、用水用电、税务申报、进出口等手续,政府安排专人全部给我们代办了,这里的营商环境比我们老家好,我还要介绍更多的朋友来这里发展!”刘德财感慨道。

发展需要良好的干事创业环境。没有梧桐树,哪来金凤凰?为把新社区工厂这项利民产业抓实抓牢,汉滨区建立了“区级领导主抓、人社部门牵头、镇村三级联动、全社会共同参与”的产业推进机制,将新社区工厂建设工作纳入各镇及相关部门年度考核内容,以严格考核倒逼工作落实。与此同时,进一步优化“新社区工厂”营商环境,设立了“新社区工厂”发展“绿色通道”,企业需要的所有手续进行“一站式”办理,五至七个工作日内可全部办结。随着《汉滨区关于加快发展农产品加工暨新社区工厂的决定》等一系列文件的出台,全区干部群众的思想进一步统一,合力进一步凝聚。

放眼全国视野,如何扩大汉滨开放合作的“朋友圈”,吸引更多外地客商和本乡本土成功人士返乡兴建社区工厂?一方面,汉滨区“四大班子”主要领导亲自带队招商,着力引进优势企业,以雄安座谈会、扬州座谈会和青岛座谈会为契机,大力宣传汉滨的区位优势 and 人力资源优势,主动邀请60余家企业来汉滨考察,通过精准招商、以商招商,配套完善产业体系,吸引全国各地毛绒玩具文创产业企业来投资兴业。先后累计开展招商推介活动63场次,拜访企业280余户,签订社区工厂投资合同(协议)近60份。“美丽汉滨”的名片日益响亮。另一方面,利用年底农民工返乡之际,召开返乡成功人士座谈会,着力把他们转化为推动区域发展的再生力量。在政策激励方面,出台一系列兴办“新社区工厂”的相关政策,吸引一批持证了票子、探了路子、换了脑子的能人再创业,呈现出能人大户领头发展新社区工厂的景象。

如今,“一把手”带头行动、区镇两级高效联动、区级部门协同作战、驻外堡垒高效运转,通过整合资源力量,创新机制体制,激发内生动力,汇聚了“心往一处想、劲往一处使”的强大合力,在全区形成了“新社区工厂大招商”格局。

优化服务 共促发展

像众多在外务工人员一样,今年45岁的来宝云早在1999年就随丈夫开始了打工生涯,先后在浙江、江苏的鞋厂、服装厂上班。在几年的努力打拼后,来宝云深深地意识到,外出务工终究不是长久之计。随着孩子一天天长大,作为母亲的来宝云想着不能就在家乡干点啥。2014年,她决定利用自己在江苏工厂打工时积累的管理经验和人脉资源回乡创业,引进服装加工生产线,在社区办来料加工点。由于重承诺、守信用,宝云服饰规模迅速扩大,先后在坝河、关家、关庙、大竹园等镇开办了5家社区工厂,厂房面积达5200多平方米,拥有固定工人400余人,其中贫困户

记者 王拥

为打造毛绒玩具产业新都贡献汉滨力量

金秋时节,本刊记者就汉滨区打造毛绒玩具产业新都专访了汉滨区社区工厂办副主任魏东鹏。

记者:汉滨区在打造毛绒玩具产业方面,如何抢抓机遇,吸引企业落地发展?

魏东鹏:一是成立了由政府主要领导任组长、区直相关部门主要负责人为成员的毛绒玩具文创产业和新社区工厂发展领导小组,千方百计帮助企业纾困解难,汇聚了“心往一处想、劲往一处使”的强大合力。二是制定了《关于加快推进毛绒玩具文创产业发展的意见》、《汉滨区补充完善支持毛绒玩具文创产业快速发展的相关政策》等一系列政策,在房屋补贴、融资担保、资金支持、技能培训等方面给予专项扶持。三是完善了毛绒玩具文创产业年度目标责任考核体系,以严格考核倒逼工作落实,确保全区上下一心,做到事前有人抓,事中有管,事后有人督。促使一大批优质客商“招得来、留得住、发展好”,确保了毛绒玩具企业在我区健康、快速地落地生根。四是提供了“一条龙”式的贴心服务,从客商来汉滨考察、厂房装修、营业执照办理、员工招聘培训等,全程提供“店小二”式的贴心服务,为企业的发展提供了强劲有力服务保障,让企业真正能够安心扎根当地生产经营,为群众就业增收搭建平台。

记者:汉滨区人社局从哪些方面扶持毛绒玩具产业? 魏东鹏:政策支持方面,我们不打折扣的落实职业技能培训补贴、水电费和场地租赁费等市区优惠政策,共兑付各类补贴1295余万元;帮助26家新社区工厂49个加工点申请“新社区工厂贷”1600余万元,有效地解决企业融资难的问题,为企业的发展提供了强劲有力服务保障,促使企业安心、放心发展。根据产业发展现状,创新工作举措,特别是在今年新冠肺炎疫情爆发以来,我们制定了一系列“硬核”措施共克时艰,如适时将房租补贴期限延长1年、员工培训补贴3个月延长到6个月等等,帮助毛绒玩具产业迎来了新的转机。营商环境方面,不断优化优质的软环境,为企业发展提供服务保障,想方设法解决发展中存在的问题,如对新社区工厂配套儿童托管中心,安排公

益性岗位人员对新社区工厂工人子女实行临时托管,解决工人上班期间子女无人照料等问题。不断完善基础设施等硬环境,加快推进厂房建设进度,完善消防设备设施,降低企业成本,确保企业“拎包入住”。为工厂配备生产生活设施,如对总部级毛绒玩具工厂配备员工食堂、配备餐具餐具,解决员工就餐问题,促使员工安心工作。劳务用工方面,在企业开业投产前,根据企业用工需求,联合镇办、社区开展毛绒玩具新社区工厂专场招聘会走进多个镇办,通过发放招聘简章、政策宣传册等多种方式,吸引群众走进工厂,为毛绒玩具新社区工厂解决用工问题。同时,组织员工进行职业技能培训,提高员工的技能水平,确保能够“招的进、留得住、赚了钱”。

记者:截止目前,汉滨区毛绒玩具企业共有多少家?发展势头如何? 魏东鹏:截止目前,全区共建设毛绒玩具企业54家。2018年,汉滨区新建15家毛绒玩具文创企业,其中总部级毛绒玩具企业1家;2019年,汉滨区新建30家毛绒玩具企业,其中总部级毛绒玩具企业5家,产业园配套企业4家;2020年,汉滨区将计划新建35家毛绒玩具文创企业,其中总部级毛绒玩具文创企业2-3家,重点打造以五里镇为核心的毛绒玩具文创产业特色小镇。汉滨区的毛绒玩具产业从最初“一枝独秀”到现在的“百花齐放”,得到了社会各界的持续关注,中央新闻频道、新华社、陕西日报等国内、省、市媒体相继报道过汉滨区新社区工厂,中省市领导来汉滨调研时给予了高度的赞扬和肯定,3月5日,新华社以《社区工厂复工稳就业》为主题报道了我区新社区工厂;6月11日,汉滨区毛绒玩具工厂再次走进“新闻直播间”;7月23日,来自人民日报、新华社、央视等27家中省市媒体集中对汉滨区新社区工厂就地就业做法及成效进行了采访报道。在新冠肺炎疫情爆发的特殊时期,我区毛绒玩具新社区工厂以“汉滨速度”再次赢得了掌声。实践证明,选择毛绒玩具文创产业是汉滨的现实之需,产业落地开花又结果,让我们坚定了发展毛绒玩具产业的信心和

决心,目前,产业势头发展强劲,相信举全区之力定能将“小玩具”发展成“大产业”。

记者:下一步,将围绕毛绒玩具产业新都的重点区域布局,汉滨区将如何实现产业兴百姓富的目标? 魏东鹏:下一步,我们将“巩固、招优、配套、提升”的思路,到2020年底,全区累计建成毛绒玩具工厂80家以上,其中重点引进总部级毛绒玩具文创企业8家以上,着力打造以五里镇、关庙镇、茨沟镇等多个毛绒玩具文创产业特色小镇。

一是加大招商力度。树立招大招强招优意识,瞄准毛绒玩具行业龙头企业和知名企业,让更多的毛绒玩具行业龙头企业和知名企业落户汉滨。积极推动已落户龙头企业将总部搬至汉滨,并鼓励他们发挥以商引商主渠道作用,招引一批与产业配套关系紧密的企业,完善配套产业链。抓好各类招商活动,针对毛绒玩具生产加工、创意设计、原辅料生产、国际贸易等环节进行全方位招商,全面提升汉滨区毛绒玩具文创产业的整体竞争力,积极推介汉滨区产业发展优势及相关政策,争取达成合作意向,加快推进企业落地,实施专人专项跟踪服务,进一步推动企业早签约、签约企业早落地、落地企业早投产。为毛绒玩具文创产业发展提供优质资源保障。二是打造毛绒玩具文创产业特色小镇。建设以五里镇、关庙镇、建民办为中心的毛绒玩具文创产业特色小镇,按照“重质量、重培育、重实效”的原则,集聚一批总部级毛绒玩具龙头企业,建成一批毛绒玩具文创产业链上的企业,吸引一批毛绒玩具文创产业科技人员和其他创新创业人才,形成一批在陕西省乃至全国具有竞争力、影响力的特色毛绒玩具文创企业。同时,重点在五里镇打造有一定知名度的毛绒玩具文创IP企业,构建玩具、动漫、游戏、文学、戏剧等多种文创业务领域的新业态,着力把五里工业园区建成有特色、有品质、有内涵的毛绒玩具文创产业文旅胜地,为打造安康毛绒玩具文创产业新都贡献汉滨力量。

